

تحلیل محتوای روزنامه‌های سراسری پرشمارگان و پرمخاطب برخط با تأکید بر پوشش مؤلفه‌های سند طرح جامع توسعه ورزش کشور

پرستو زرکی^{۱*}، اسماعیل شریفیان^۲، کوروش قهرمان تبریزی^۳

(تاریخ دریافت: ۱۳۹۲/۰۵/۱۳ تاریخ پذیرش: ۱۳۹۳/۰۷/۲۳)

چکیده

هدف پژوهش حاضر، تحلیل محتوای روزنامه‌های سراسری پرشمارگان و پرمخاطب برخط کشور با تأکید بر پوشش مؤلفه‌های سند طرح توسعه ورزش کشور بود. روش تحقیق از نوع توصیفی-تحلیلی بوده که به صورت تحلیل محتوا انجام شد. جامعه آماری پژوهش، آرشیو ۱۰ روزنامه سراسری پرشمارگان و پرمخاطب برخط کشور در سال ۱۳۹۱ بود که برای نمونه‌گیری از روش تصادفی منظم استفاده شد. برای جمع‌آوری اطلاعات از برگه‌کدگذاری محقق ساخته که ضریب پایایی آن از آزمون اسکات برای مقوله مؤلفه‌های ورزش ۸۹٪ و جنسیت ۹۱٪ به دست آمد استفاده گردید. روایی صورتی، برگه‌کدگذاری نیز توسط تعدادی از خبرگان تأیید شد. داده‌ها با استفاده از شاخص‌های آمار توصیفی و آزمون غیرپارامتریک کای اسکوتر در نرم افزار SPSS تجزیه و تحلیل گردید. یافته‌ها نشان داد، از ۷۲۰ روزنامه مورد تحلیل، ۸۲٪ دارای یک صفحه و کمتر از یک صفحه و ۱۷٪ بیشتر از یک صفحه مطالب ورزشی به چاپ رسانده‌اند. بیشترین مطالب نیز به ترتیب مربوط به مؤلفه حرفه‌ای ۴۸٪، قهرمانی ۴۰٪، معلولان ۴٪، بانوان ۳٪، تربیتی و همگانی هر کدام ۱٪ به دست آمد. همچنین نتایج آزمون خی دو برای هر دو مقوله، مؤلفه‌ها و جنسیت مطرح با سطح معنی‌داری ($P \leq 0.001$)، معنی‌دار به دست آمد. بدین معنی که بین مؤلفه‌های سند طرح ورزش کشور و جنسیت مطرح اختلاف معنی‌داری وجود دارد. بنابراین مطبوعات سراسری و پرشمارگان شایسته است به نقش مهم ورزش در جامعه آگاهی داشته و از جایگاه ویژه خود به دلیل پرشمارگان و پرمخاطب بودن استفاده کرده و در جامعه، فرهنگ سازی نموده و از این طریق به اعتلای ورزش کشور کمک نمایند.

واژگان کلیدی

تحلیل محتوا، روزنامه‌های سراسری، مؤلفه‌های ورزش، برخط.

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه شهید باهنر کرمان (عضو انجمن پژوهشگران جوان)

Email: sharifines@yahoo.com

۲. استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه شهید باهنر کرمان (نویسنده مسئول)

۳. استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه شهید باهنر کرمان

مقدمه

ورزش به عنوان پدیده‌ای اجتماعی در سال‌های اخیر یکی از جذابترین موضوعات در جهان به شمار می‌رود. این پدیده در زندگی بسیاری از مردم جهان در ابعاد مختلف اجتماعی، اقتصادی و سیاسی نقش به‌سزایی داشته و از جمله فعالیت‌های مهم انسانی است (اتنگ^۱، ۲۰۰۶). امروزه تقریباً هیچ جامعه بشری را نمی‌توان یافت که در آن ورزش به گونه‌ای وجود نداشته باشد (طلوعی اشلقی و همکاران، ۱۳۸۹). اندروس^۲ (۱۳۸۹)، رشد اخیر ورزش، عمدتاً حاصل فعالیت‌های رسانه‌ها معرفی کرده است. امروزه رسانه‌ها به عنوان قویترین ابزار برای طرح و رواج اندیشه‌ها و کارآمدترین وسایل برای نفوذ فرهنگ‌ها و نگرش‌ها به قلب جوامع محسوب می‌شوند (قاسمی، ۱۳۸۶؛ افروزه و همکاران، ۱۳۹۱)، زیرا رسانه‌ها با وجود این که تأثیر مستقیمی روی رفتار ندارند اما باعث تغییر تدریجی آن می‌شوند. استدلال مهم دیگر، این که تفسیر رسانه‌ها از یک رویداد به رفتار، ارزش‌ها و درک ما از جهان و فرهنگ خود شکل می‌دهد (براک^۳، ۲۰۱۲)، همچنین در تحقیقات متفاوتی نیز نشان داده شده است، که رسانه‌های گروهی اثر معنی‌داری روی تغییر نگرش و رفتار مردم برای ورزش کردن دارند، اما این اثر با نیازهای جامعه هماهنگ نیست (غفوری و همکاران، ۱۳۸۲؛ قاسمی، ۱۳۸۹). روا^۴ (۲۰۰۴)، از سوی دیگر ورزش پیوندی عمیق و ناگسستنی با رسانه‌ها یافته و این دو به صورت متقابل بر یکدیگر تأثیر می‌گذارند و تعاملی قوی بین این دو حوزه وجود دارد که مدیران هر دو حوزه را به استفاده از دیگری برای تعالی خود فرا خوانده است. همچنین براک^۴ (۲۰۱۲)، در پژوهشی بیان کرد، ورزش رسان‌های در همه جای

دهکده جهانی امروزی و در محیط‌های ورزشی وجود دارد و راه‌گریزی از رسانه‌های واسطه آن چون رادیو، تلویزیون، و روزنامه‌ها و پایگاه‌های اینترنتی مختلفی مثل: تلفن همراه، وب سایت‌های ورزشی و وب سایت‌های ورزشکاران نیست. در بین رسانه‌های گروهی، مطبوعات نیز به عنوان عامل اصلی اثرگذار بر فرهنگ جامعه از اهمیت خاصی برخوردارند؛ زیرا ماندگارترند و از طرفی امکان دسترسی مجدد به آن‌ها تا مدت‌های نسبتاً طولانی برای افراد وجود دارد (کردی، ۱۳۸۳). بر همین اساس مطبوعات در توسعه ورزش نقش عمده‌ای دارند و با پوشش خبری فعالیت‌های ورزشی اثرگذاری زیادی در همگانی شدن ورزش دارند (هوم^۵، ۲۰۰۵). به طوری یاوا^۶ (۲۰۱۲)، در پژوهشی تحت عنوان مطالعه تطبیقی گزارش‌های ورزشی مطبوعات ورزشی کشورهای چین و آمریکا، بیان کرده، اخبار ورزشی روزنامه‌ها بسیار مهم است. برخی کارشناسان اعتقاد دارند که اگر حجم مطالب ورزشی نشریه بالا باشد، در جمع نشریات عامه پسند طبقه بندی می‌شود. تحقیقی که از سوی آژانس بازاریابی روزنامه‌ها (NMA) در بریتانیا انجام شد، نشان داد که ۴۵ درصد از خوانندگان نشریات تابلویید ابتدا صفحات ورزشی را می‌خوانند و بیش از یک سوم خوانندگان نشریات تمام صفحه همین کار را انجام می‌دهند. همچنین ۷۰ درصد و ۶۱ درصد از افرادی که ابتدا صفحات اول روزنامه‌های تابلوییدها و روزنامه‌های تمام صفحه را می‌خوانند، بلافاصله به سراغ صفحات ورزشی می‌روند. علاوه بر اهمیتی که بخش ورزشی روزنامه‌های سراسری برای خوانندگان آن دارند، رسانه‌های چاپی مثل مطبوعات ورزشی، توسط افرادی خریداری می‌شوند که می‌خواهند آن‌ها را بخوانند، لذا خوانندگان این نوع رسانه تمایل

1. Etang
2. Andrews
3. Rowe
4. Bruce

5. Home
6. Yao

محتوای مطبوعات ورزشی در مورد ورزش‌های قهرمانی و حرفه‌ای می‌باشد و ورزش‌های تربیتی و همگانی مورد بی‌توجهی قرار گرفته است در صورتی که ورزش قهرمانی و حرفه‌ای موفق به ورزش همگانی و ورزش‌های تربیتی وابسته است (زرکی و همکاران، ۱۳۹۱). کردی (۱۳۸۳)، نیز در تحقیقی تحت عنوان بررسی وضعیت نشریات ورزشی کشور نشان داد که بیشتر توجه نشریات به سمت ورزش حرفه‌ای می‌باشد. قاسمی (۱۳۸۹)، در تحقیقی با عنوان تحلیل محتوای روزنامه‌های ورزشی با تأکید بر پوشش مؤلفه‌های ورزش، شمارگان شش ماهه پایانی سال ۱۳۸۸ روزنامه‌های ورزشی کشور را تحلیل محتوا کرد که یافته‌های آن نشان داد، حدود ۲۵ درصد از محتوای روزنامه‌های ورزشی به ورزش قهرمانی و بیش از ۷۰ درصد به ورزش حرفه‌ای اختصاص داشته است. این در حالی است که سهم دو مؤلفه ورزش همگانی و تربیتی، مجموعاً کمتر از یک درصد بوده است. همچنین قاسمی و همکاران (۱۳۸۹)، در پژوهشی با هدف بررسی محتوای مقالات مدیریت ورزشی در مجلات علمی-پژوهشی نشان داد، مقالات مدیریت ورزشی بخش‌های مختلف مؤلفه‌های ورزش را به طور برابر و مناسبی پوشش نداده و اکثر مقالات، در این بخش، روی ورزش دانشگاهی (تربیتی) متمرکز بوده است.

ورزش بانوان نیز از دیگر مؤلفه‌های ورزش کشور می‌باشد، که از بارزترین نمودهای فرهنگی هر جامعه است که غفلت از آن می‌تواند نظام فرهنگی جامعه را با مشکل مواجه کند (گائینی، ۱۳۸۱). با این وجود نتایج پژوهش‌های مختلفی نشان می‌دهد، بین وضعیت موجود و مطلوب رسانه‌های گروهی در ورزش بانوان تفاوت معناداری وجود دارد و ورزش بانوان مورد بی‌توجهی رسانه‌های گروهی قرار گرفته است (مهدویان مشهدی و همکاران، ۱۳۸۷؛ رهنما، ۱۳۸۲؛ پلایمر، ۲۰۰۵). کشکر و همکاران (۱۳۹۱)، نیز در پژوهشی نشان دادند در هر یک از مؤلفه‌های مدیریت اخبار

بیشتری برای پذیرش اطلاعات آن دارند (پیتس و استوتلار^۱، ۲۰۰۲). از این رو کیفیت اخبار و مطالب بخش ورزشی اهمیت زیادی در پیشرفت و توسعه ورزش کشور و نگرش خوانندگان نسبت به ورزش خواهد داشت.

در سند "طرح جامع توسعه ورزش کشور" نیز، محورهای مختلفی برای توسعه ورزش در کشور در نظر گرفته شده است که یکی از آن‌ها مؤلفه‌های ورزش می‌باشد. منظور از مؤلفه‌های ورزش به عنوان یک عامل توسعه، سازمان‌های اجتماعی ورزش است. که در برگیرنده ورزش‌های تربیتی، همگانی-تفریحی، قهرمانی، حرفه‌ای، بانوان و معلولان می‌باشد. که چهار سطح تربیتی، همگانی-تفریحی، قهرمانی و حرفه‌ای به عنوان مؤلفه‌های اصلی ورزش کشور می‌باشند (قاسمی و همکاران، ۱۳۹۱).

ورزش تربیتی یا ورزش مدارس و دانشگاه‌ها به تولید مدارس، مؤسسات آموزشی و دانشگاه‌ها پیگیری می‌شود (قاسمی، ۱۳۸۹). ورزش همگانی با هدف افزایش مشارکت تمام گروه‌های اجتماعی و فراهم کردن تکثرگرایی ورزشی، تقویت ورزش قهرمانی، ورزش رقابتی، تفریحات سالم و ورزش تفریحی پایه‌گذاری شده (روشندل اربطانی، ۱۳۸۶). ورزش قهرمانی، همان ورزش مدال آور است که فدراسیون‌ها و هیأت‌های ورزشی برای آن تلاش می‌کنند و مؤلفه‌ای ورزش حرفه‌ای شامل ورزش باشگاه‌ها، بودجه باشگاه‌ها، خرید و فروش بازیکنان باشگاهی، مربیان باشگاهی، درآمدزایی و شغل ورزشی، لیگ‌ها، زیرساخت باشگاه‌ها و مدیران باشگاهی می‌شود (قاسمی و همکاران، ۱۳۹۱). رسانه‌های گروهی در توسعه چهار مؤلفه اصلی ورزش کشور نقش به‌سزایی ایفا می‌کنند (قاسمی، ۱۳۸۷). در صورتی که بررسی منابع تحقیق حاکی از آن است که در اکثر تحقیق‌های انجام شده، در مورد چهار مؤلفه اصلی ورزش کشور در میزان توجه و مطالب چاپ شده از آن‌ها اختلاف معنی‌داری وجود دارد و بیشتر

که از دلایل احتمالی آن سرعت رشد تعداد روزنامه‌های ورزشی با توجه به تقاضای مردمی و عدم وجود فرصت کافی برای تربیت نیروی انسانی متخصص است (قاسمی، ۱۳۸۹). که موفقیت روزنامه‌های ورزشی برای توسعه ورزش و نه منافع شخصی نیز، در گرو اتکا به پژوهش‌های مناسب، کارآمد و اثربخش می‌باشد (قاسمی، ۱۳۸۶).

با توجه به نظریات متعدد و متفاوت درباره کارکردها و نقش مطبوعات در توسعه ورزش کشور و این که اکثر پژوهش‌های انجام یافته در داخل کشور، مطبوعات ورزشی محض را که دارای مخاطبان محدود و توسط قشر خاصی از افراد کشور استفاده می‌شوند در محدوده زمانی کمتری تحلیل محتوا کرده‌اند که محدوده زمانی کمتر می‌تواند در صورت برگزاری یا عدم برگزاری رویدادهای ورزشی بر نتایج پژوهش تأثیر بگذارد. در پژوهش حاضر با رعایت موارد ذکر شده، آرشیو یک سال مطبوعات سراسری پرشمارگان و پرمخاطب برخط کشور را که داری مخاطبان بیشتری بوده و توسط عموم مردم کشور خریداری و استفاده می‌شوند مصادف با دو رویداد بزرگ جهانی المپیک و پارالمپیک بررسی شده محتوا قرار می‌دهد و این پرسش کلی مطرح می‌شود که وضعیت محتوای بخش ورزشی مطبوعات سراسری که در کشور بیشتر از روزنامه‌های دیگر منتشر و توسط مخاطبان زیادی هم به صورت سنتی و هم به صورت اینترنتی در کشور استفاده می‌شود (پرشمارگان و پرمخاطب برخط) که تا به حال مورد بررسی قرار نگرفته است از لحاظ پوشش و توسعه مؤلفه‌های سند طرح جامع توسعه ورزش (تربیتی، همگانی، قهرمانی، حرفه‌ای، بانوان و معلولان) کشور چگونه می‌باشد؟ و یا اختلافی در میزان پوشش مؤلفه‌های سند طرح جامع توسعه ورزش کشور در مطبوعات وجود دارد؟ به همین دلایل ضرورت دارد که پیام‌های منتقل شده از مطبوعات سراسری پرشمارگان و پرمخاطب آنالاین کشور (همشهری، ایران، جام جم، اطلاعات، آفرینش، جمهوری اسلامی، جوان، اعتماد، ابرار

در روزنامه‌های ورزشی سهم ورزش بانوان در مقایسه با مردان اندک بوده است. این در حالی است که فرزالیپور و همکاران^۱ (۲۰۱۲)، در مطالعه‌ای با عنوان "نقش رسانه‌های همگانی در ورزش بانوان" نشان دادند، ر صورت داشتن شرایط مطلوب، در رسانه‌ها گروهی نقش مهمی در گسترش و موفقیت ورزش بانوان بازی می‌کنند.

همچنین ورزش معلولان یکی دیگر از مؤلفه‌های سند "طرح توسعه ورزش کشور" می‌باشد. به طوری که نیاز به ورزش و نقش سلامت بخشی آن در افراد معلول بسیار بیشتر از افراد سالم احساس می‌شود. امروزه افراد معلول در سطح وسیعی در فعالیت‌های اجتماعی و مسابقات شرکت دارند و هویت خود را به جامعه شناسانده‌اند (حملی، ۱۳۹۱). با توجه به اهمیت ورزش برای افراد معلول و نقشی که مطبوعات ورزشی می‌توانند در توسعه و کشاندن این دسته افراد به سمت ورزش داشته باشند باید توجه ویژه‌ای به مؤلفه ورزش معلولان بشود. این در حالی است که قلی‌زاده و همکاران (۱۳۹۰)، در تحقیقی به تحلیل محتوای مطبوعات ورزشی با رویکرد ورزش جانبازان و معلولین، در روزنامه‌های: ایران، خبر ورزشی، پیروزی، نود و استقلال جوان پرداختند که نتایج به دست آمده نشان داد، ورزش معلولان و جانبازان در مقایسه با مؤلفه‌های دیگر در مطبوعات ورزشی جایگاهی ندارند.

با توجه به نتایج پژوهش‌های یاد شده در صدر این مقایسه مطبوعات ورزشی در صورت داشتن شرایط مطلوب می‌توانند نقش مؤثری در توسعه مؤلفه‌های ورزش کشور داشته باشند ولی متأسفانه بررسی نتایج پژوهش‌ها نشان می‌دهد، که این شرایط مطلوب برای مطبوعات ورزشی کشور هنوز وجود ندارد. علاوه بر این برخی از کارشناسان و دست‌اندرکاران ورزش بیان می‌کنند که بسیاری از حاشیه‌های جنجالی و چالش‌های ورزش، حاصل کار روزنامه‌های ورزشی به ویژه روزنامه‌های "زردگرا" است.

هفته و از هر هفته ۳ روز، که مجموع روزنامه‌ها برای هر هفته ۳۰ شماره و برای هر ماه ۹۰ شماره انتخاب شد. همچنین در نیمه اول سال روزنامه‌های منتشر شده در روزهای فرد و نیمه دوم سال روزنامه‌های منتشر شده در روزهای زوج انتخاب شد. در مجموع از حدود جامعه ۲۹۰۰ شمارگان، تعداد ۷۲۰ نمونه انتخاب شد که تعداد نمونه حداقل بر اساس جدول مورگان، حدود ۳۷۹ نمونه می باشد. لذا تعداد انتخاب شده از شرایط مطلوبی برای تعمیم پذیری نتایج برخوردار شد.

شاخص‌ها: موضوعات یا شاخص‌های مطرح در این پژوهش مؤلفه‌های ورزش و جنسیت می باشد، موضوعات در اصل شاخص‌های کلان یا شاخص‌های وزن پذیر چندگانه محسوب می شوند (ساروخانی، ۱۳۷۲؛ ص ۲۱) که می توانند یک محتوا را از زوایای گوناگون نشان دهند. هر یک از این شاخص‌ها، باید مجدداً شاخص سازی یا همان مقوله بندی شوند. بارناد (۱۳۷۵؛ ص ۳۲)، مقوله بندی را عمل طبقه بندی عناصر سازنده یک مجموعه از طریق تشخیص تفاوت‌های آن‌ها و سپس گروه بندی مجددشان بر اساس معیارهای تعیین شده قبلی بر حسب نوع عناصر تعریف می کند (جدول-۱).

و رسالت)، مورد ارزیابی قرار بگیرد تا دستگاه‌های ناظر بتوانند آن‌ها را در جهت اهداف توسعه ورزش نظارت و هدایت نمایند.

روش‌شناسی تحقیق

روش تحقیق در این پژوهش از لحاظ راهبردی توصیفی و از نظر مسیر اجرا تحلیل محتواست و داده‌ها به روش اسنادی و کتابخانه‌ای جمع آوری شده است.

جامعه آماری: جامعه آماری این پژوهش شمارگان ده روزنامه سراسری پرتیراژ سال ۱۳۹۱ کشور بودند، که علاوه بر پر شمارگان بودن روزنامه‌های انتخاب شده، با استفاده از سایت (Alexa، ۲۰۱۳) رتبه روزنامه‌ها را در بین کل سایت‌های کشور نسبت به تعداد مراجعات توسط کاربران اینترنتی (پرمخاطب برخط) مشخص کرده، که از بین کل روزنامه‌های سراسری منتشر شده در کشور، ده روزنامه‌ای که بیشتر از دیگر روزنامه‌های منتشر شده و بیشتر از کل روزنامه‌ها در کشور توسط کاربران اینترنتی استفاده می شود، به عنوان جامعه آماری انتخاب شدند.

نمونه آماری: در این پژوهش برای نمونه گیری از روش تصادفی منظم استفاده شد. به این صورت که از هر چهار فصل سال، ۲ ماه به طور تصادفی انتخاب شد و از هر ماه ۳

جدول ۱. موضوعات و مقوله‌های بررسی شده در پژوهش

| موضوعات | مقوله‌ها |
|-----------------------------------|---|
| مؤلفه‌های سند طرح توسعه ورزش کشور | ۱- تربیتی ۲- همگانی- تفریحی ۳- قهرمانی ۴- حرفه ای ۵- بانوان ۶- معلولان |

استخراج شده است. در مجموع، یافته‌ها حاکی از آن است که کدگذاری متغیرهای مورد بررسی از ضریب عینیت و پایایی زیادی برخوردار بوده است.

اعتبار: برای تعیین اعتبار صوری متغیرها و مقوله‌های انتخابی در جهت مطابقت با اهداف تحقیق، برگه کدگذاری در میان تعدادی از خبرگان توزیع و روایی مقوله‌ها نیز تأیید شد.

شیوه پردازش اطلاعات: اطلاعات این تحقیق از طریق

ابزار گردآوری اطلاعات: برای جمع آوری اطلاعات از برگه کدگذاری محقق ساخته، استفاده گردید.

ضریب قابلیت اعتماد یا عینیت: برای تعیین ضریب قابلیت اعتماد از آزمون اسکات استفاده شد، در این تحقیق ۲۰ درصد از کل نمونه‌های آماری توسط محقق مجدداً کدگذاری شد و نتایج به دست آمده با کدگذاری مرحله اول مقایسه شده است. ضریب قابلیت اعتماد برای مقوله مؤلفه‌های ورزش ۸۹٪ و جنسیت ۹۱٪ از فرمول اسکات

تجزیه و تحلیل شد، که از شاخص‌های آمار توصیفی برای خلاصه کردن و نمایش داده‌ها و از آزمون آماری غیرپارامتریک کای اسکور، برای نشان دادن تفاوت بین مقوله‌های تحقیق استفاده شد.

یافته‌های تحقیق

کدگذاری متن خبر در برگیه‌های کدگذاری و با توجه به دستورالعمل تهیه شده توسط محقق کدگذاری شده است. اطلاعات به دست آمده پس از ورود به رایانه از طریق نرم افزار آماری پردازش شده و نتایج آن در قالب جداول فراوانی یک بعدی و دو بعدی ارائه گردیده است. روش‌های آماری: داده‌ها با استفاده از نرم افزار SPSS20

جدول ۲. تعداد صفحه‌ها و خبرهای ورزشی و رتبه روزنامه‌های سراسری در سایت الکسا

| روزنامه | تعداد صفحه | درصد | تعداد خبر | درصد | رتبه برخط |
|---------------|---------------|------|-----------|------|-----------|
| ایران | نیم صفحه | ۷/۶ | ۹۹۷ | ۱۱/۴ | ۸۵۴ |
| | یک صفحه | ۹۲/۴ | | | |
| آفرینش | نیم صفحه | ۱۳/۹ | ۸۶۱ | ۹/۸ | ۳۵۳۵ |
| | یک صفحه | ۸۶/۱ | | | |
| ابرار | نیم صفحه | ۹۳/۷ | ۵۶۷ | ۶/۵ | ۲۸۲۱ |
| | یک صفحه | ۶/۳ | | | |
| اعتماد | یک صفحه | ۱۰۰ | ۹۶۳ | ۱۰/۷ | ۳۴۶۳ |
| اطلاعات | نیم صفحه | ۱۰۰ | ۵۲۱ | ۵/۹ | ۲۲۳۸ |
| جام جم | نیم صفحه | ۸/۵ | ۷۸۰ | ۹/۸ | ۱۸۹ |
| | یک صفحه | ۹۱/۵ | | | |
| جوان | یک صفحه | ۲۰/۷ | ۱۲۷۸ | ۱۴/۶ | ۳۴۷ |
| | دو صفحه | ۷۹/۳ | | | |
| جمهوری اسلامی | نیم صفحه | ۹۰/۳ | ۵۵۸ | ۶/۴ | ۱۸۷۹ |
| | یک صفحه | ۹/۷ | | | |
| رسالت | نیم صفحه | ۱۰۰ | ۸۰۱ | ۹/۱ | ۳۴۴۱ |
| همشهری | نیم صفحه | ۱۴/۲ | ۱۴۷۹ | ۱۶/۸ | ۹۱ |
| | یک صفحه | ۵۲/۱ | | | |
| | یک و نیم صفحه | ۱۶/۲ | | | |
| | دو صفحه | ۱۷/۴ | | | |
| مجموع | نیم صفحه | ۳۲/۲ | ۸۷۷۸ | ۱۰۰ | --- |
| | یک صفحه | ۵۰/۵ | | | |
| | یک و نیم صفحه | ۲/۷ | | | |
| | دو صفحه | ۱۴/۵ | | | |

بیشترین تعداد صفحه ورزشی (۱۶/۸ درصد) و بیشترین خبر ورزشی (۱۴۷۹ خبر) را در بین کل روزنامه‌ها به خود اختصاص داده است. همچنین روزنامه همشهری طبق اطلاعات استخراج شده از سایت "الکسا" پرمخاطب‌ترین

طبق اطلاعات استخراج شده از جدول شماره ۲، در مجموع ۸۷۷۸ خبر توسط هفت صد و بیست روزنامه در بازه زمانی مورد نظر، درباره موضوعات مرتبط با ورزش منتشر شده است. که در بین روزنامه‌ها، روزنامه همشهری

سایت‌های کشور رتبه ۳۴۷ را که رتبه خوبی می‌باشد به دست آورده است. کمترین مطالب ورزشی نیز در روزنامه‌های: اطلاعات با ۵۲۱ خبر و بعد از آن روزنامه ابرار با ۵۶۷ خبر در بازه زمانی مورد نظر به چاپ رسیده است. همچنین هر دو روزنامه در اکثر شماره‌های خود نیم صفحه را به مطالب ورزشی اختصاص داده‌اند و نسبت به مخاطبان برخط به ترتیب رتبه‌های ۲۲۳۸ و ۲۸۲۱ را در بین کل سایت‌های کشور به دست آورده‌اند.

روزنامه برخط بوده است، که رتبه ۹۱ را در بین کل سایت‌های کشور به دست آورده است. دومین روزنامه که بیشترین مطالب ورزشی به چاپ رسانده است روزنامه جوان با ۱۲۷۸ خبر می‌باشد و این روزنامه، تنها روزنامه‌ای است که قریب به ۸۰ درصد از شماره‌های منشره، دو صفحه را ویژه مطالب ورزشی اختصاص داده و در ۲۰ درصد دیگر یک صفحه ورزشی را به مطالب ورزشی قرار داده است و سایت الکسا نشان می‌دهد در بین کل

جدول ۳. سهم چهار مؤلفه اصلی ورزش کشور در موضوعات مختلف در روزنامه‌های سراسری

| مؤلفه | تریتی | همگانی | قهرمانی | حرفه ای | ترکیبی | سایر | جمع | روزنامه ها | |
|---------|-------|--------|---------|---------|--------|------|------|------------|---------------|
| | | | | | | | | فرآوانی | آفرینش |
| فرآوانی | ۰ | ۱۸ | ۲۸۲ | ۴۱۱ | ۳۳ | ۱۱۷ | ۸۶۱ | فرآوانی | آفرینش |
| درصد | ۰/۰ | ۰/۲ | ۳/۲ | ۴/۷ | ۰/۴ | ۱/۳ | ۹/۸ | درصد | آفرینش |
| فرآوانی | ۰ | ۰ | ۹۹ | ۳۲۷ | ۹ | ۱۳۲ | ۵۶۷ | فرآوانی | ابرار |
| درصد | ۰/۰ | ۰/۰ | ۱/۱ | ۳/۷ | ۰/۱ | ۱/۵ | ۶/۵ | درصد | ابرار |
| فرآوانی | ۹ | ۳ | ۳۲۹ | ۱۳۲ | ۶ | ۴۲ | ۵۲۱ | فرآوانی | اطلاعات |
| درصد | ۰/۱ | ۰/۶ | ۳/۷ | ۱/۵ | ۰/۱ | ۰/۵ | ۵/۹ | درصد | اطلاعات |
| فرآوانی | ۳ | ۳ | ۲۶۷ | ۳۱۲ | ۷۲ | ۲۷۹ | ۹۳۶ | فرآوانی | اعتماد |
| درصد | ۰/۰۱ | ۰/۰۱ | ۳/۰ | ۳/۶ | ۰/۸ | ۳/۲ | ۱۰/۷ | درصد | اعتماد |
| فرآوانی | ۳ | ۳ | ۴۶۰ | ۳۲۴ | ۶۹ | ۱۳۸ | ۹۹۷ | فرآوانی | ایران |
| درصد | ۰/۰۱ | ۰/۰۱ | ۵/۲ | ۳/۷ | ۰/۸ | ۱/۶ | ۱۱/۴ | درصد | ایران |
| فرآوانی | ۰ | ۰ | ۳۳۳ | ۳۰۳ | ۱۸ | ۱۲۶ | ۷۸۰ | فرآوانی | جام جم |
| درصد | ۰/۰ | ۰/۰ | ۳/۸ | ۳/۵ | ۰/۲ | ۱/۴ | ۸/۹ | درصد | جام جم |
| فرآوانی | ۶ | ۲۷ | ۲۳۴ | ۱۶۵ | ۳۳ | ۹۳ | ۵۵۸ | فرآوانی | جمهوری اسلامی |
| درصد | ۰/۱ | ۰/۳ | ۲/۷ | ۱/۹ | ۰/۴ | ۱/۱ | ۶/۴ | درصد | جمهوری اسلامی |
| فرآوانی | ۴۲ | ۹ | ۳۶۳ | ۵۴۳ | ۵۱ | ۲۷۰ | ۱۲۷۸ | فرآوانی | جوان |
| درصد | ۰/۵ | ۰/۱ | ۴/۱ | ۶/۲ | ۰/۶ | ۳/۱ | ۱۴/۶ | درصد | جوان |
| فرآوانی | ۶ | ۶ | ۲۸۸ | ۳۱۸ | ۴۲ | ۱۴۱ | ۸۰۱ | فرآوانی | رسالت |
| درصد | ۰/۷ | ۰/۷ | ۳۶/۰ | ۳۹/۷ | ۵/۲ | ۱۷/۶ | ۹/۱ | درصد | رسالت |
| فرآوانی | ۳ | ۰ | ۵۳۱ | ۷۴۷ | ۳۰ | ۱۶۸ | ۱۴۷۹ | فرآوانی | همشهری |
| درصد | ۰/۰۱ | ۰/۰ | ۶/۰ | ۸/۵ | ۰/۳ | ۱/۹ | ۱۶/۸ | درصد | همشهری |
| فرآوانی | ۷۲ | ۶۹ | ۳۱۸۶ | ۳۵۸۲ | ۳۶۳ | ۱۵۰۷ | ۸۷۷۸ | فرآوانی | جمع |
| درصد | ۰/۸ | ۰/۸ | ۳۶/۳ | ۴۰/۸ | ۴/۱ | ۱۷/۲ | ۱۰۰ | درصد | جمع |

| | | | | | |
|-----|-----|------|-----|---------|---------------|
| ۱۰۲ | ۱۲ | ۸۱۶ | ۶ | فراوانی | اعتماد |
| ۱/۲ | ۰ | ۹/۳ | ۰/۱ | درصد | |
| ۱۲۳ | ۳۶ | ۸۰۷ | ۳۱ | فراوانی | ایران |
| ۱/۴ | ۰/۴ | ۹/۲ | ۰/۴ | درصد | |
| ۴۵ | ۱۵ | ۶۹۳ | ۲۷ | فراوانی | جام جم |
| ۰/۵ | ۰/۲ | ۷/۹ | ۰/۳ | درصد | |
| ۶۶ | ۲۷ | ۴۴۷ | ۱۸ | فراوانی | جمهوری اسلامی |
| ۰/۸ | ۰/۳ | ۵/۱ | ۰/۲ | درصد | |
| ۱۳۵ | ۱۸ | ۱۰۹۸ | ۲۷ | فراوانی | جوان |
| ۱/۵ | ۰/۲ | ۱۲/۵ | ۰/۳ | درصد | |
| ۶۶ | ۱۵ | ۶۹۶ | ۲۴ | فراوانی | رسالت |
| ۰/۸ | ۰/۲ | ۷/۹ | ۰/۳ | درصد | |
| ۸۴ | ۲۷ | ۱۳۲۹ | ۳۹ | فراوانی | همشهری |
| ۱/۰ | ۰/۳ | ۱۵/۱ | ۰/۴ | درصد | |
| ۷۵۶ | ۲۱۶ | ۷۵۴۸ | ۲۵۸ | فراوانی | جمع |
| ۸/۶ | ۲/۵ | ۸۶/۰ | ۲/۹ | درصد | |

طبق اطلاعات استخراج شده از جدول شماره ۴، در خصوص جنسیت مطرح در اخبار روزنامه‌های مورد تحلیل در حدود ۸۶/۰ درصد اخبار (۷۵۴۸ خبر)، اختصاص به مردان، کمتر از ۳ درصد (۲۵۸ خبر)، اختصاص به بانوان، ۲/۵ درصد (۲۱۶ خبر)، مربوط به هر دو جنس مرد و زن و ۸/۶ درصد (۷۵۶ خبر)، بدون جنسیت خاص رصد شده است. همچنین بیشترین اخبار در مورد ورزش بانوان در روزنامه اطلاعات ۴۴ خبر و کمترین اخبار در روزنامه اعتماد ۶ خبر و در مورد ورزش مردان بیشترین اخبار در روزنامه همشهری ۱۳۲۹ خبر و کمترین اخبار در روزنامه اطلاعات ۴۰۸ خبر، رصد شده است.

جدول ۵. سهم ورزش معلولان در بین مؤلفه‌های دیگر طرح سند توسعه ورزش کشور

| روزنامه‌ها | ورزش معلولان | | دیگر مؤلفه‌ها |
|------------|--------------|------|---------------|
| | فراوانی | درصد | |
| آفرینش | ۱۸ | ۲/۱ | ۸۴۳ |
| | ۱۸ | ۲/۱ | ۹۷/۹ |

طبق اطلاعات استخراج شده از جدول شماره ۳، از مجموع هفتصد و بیست روزنامه بررسی شده، سهم ورزش تربیتی از ده روزنامه در ۳ روزنامه: آفرینش، ابرار و جام جم مساوی با صفر و در ۳ روزنامه: اعتماد، ایران و همشهری کمتر از یک صدم، و سهم آن از کل خبرها ۷۲ خبر، معادل ۰/۸ درصد می باشد. سهم ورزش همگانی نیز در ۳ روزنامه: ابرار، ایران و همشهری مساوی با صفر و در ۲ روزنامه: اعتماد و ایران، کمتر از یک صدم، و سهم آن از کل خبرها ۶۹ خبر، معادل ۰/۸ درصد می باشد. در مورد ورزش قهرمانی در کلیه روزنامه‌ها خبر منتشر شده است، که در روزنامه همشهری به عنوان پر خبرترین، ۵۳۱ خبر، معادل ۶/۰ درصد، و روزنامه ابرار به عنوان کم خبرترین، ۹۹ خبر، معادل ۱/۱ درصد بوده است. و سهم آن از کل خبرها ۳۱۸۶ خبر، معادل ۳۶/۳ درصد می باشد. در مورد "ورزش حرفه ای" نیز در کلیه روزنامه‌های مورد بررسی، خبر منتشر شده است، که در روزنامه همشهری به عنوان پر خبرترین ۷۴۷ خبر، معادل ۸/۵ درصد، و روزنامه اطلاعات به عنوان کم خبرترین ۱۳۲ خبر، معادل ۱/۵ درصد بوده است. و سهم آن از کل خبرها ۳۵۸۲ خبر، معادل ۴۰/۸ درصد می باشد. همچنین ۳۶۳ خبر معادل ۴/۱ درصد، از کل خبرها به صورت ترکیبی از هر چهار مؤلفه و ۱۵۰۷ خبر معادل ۱۷/۲ درصد، از کل خبرها بدون تأکید بر مؤلفه رصد شده است.

جدول ۴. سهم ورزش زنان و مردان در موضوعات مختلف در

مطبوعات سراسری

| هیچ کدام | هر دو | مرد | زن | جنسیت روزنامه‌ها | |
|----------|-------|-----|-----|------------------|---------|
| | | | | فراوانی | درصد |
| ۹۰ | ۳۰ | ۷۱۴ | ۲۷ | فراوانی | آفرینش |
| | | | | درصد | |
| ۱/۰ | ۰/۳ | ۸/۱ | ۰/۳ | فراوانی | ایر |
| | | | | درصد | |
| ۱۲۰ | ۰ | ۵۴۰ | ۱۵ | فراوانی | اطلاعات |
| | | | | درصد | |
| ۳۳ | ۳۶ | ۴۰۸ | ۴۴ | فراوانی | اطلاعات |
| | | | | درصد | |
| ۰/۴ | ۰/۴ | ۴/۶ | ۰/۵ | فراوانی | اطلاعات |
| | | | | درصد | |

ورزش معلولان اختصاص داده است و روزنامه جوان کمترین (۹/۰ درصد) مطالب راجع به ورزش معلولان به چاپ رسانده است. در مجموع نیز کل روزنامه‌ها فقط (۳ درصد) مطالب خود را به ورزش معلولان و (۹۷ درصد) مابقی را به مؤلفه‌های دیگر ورزش کشور اختصاص داده‌اند.

جدول ۶. سهم مؤلفه‌های سند طرح توسعه ورزش کشور در موضوعات مختلف در روزنامه‌های سراسری

| مؤلفه‌ها | آماره | فراوانی | درصد |
|----------|-------|---------|------|
| حرفه‌ای | ۳۵۸۲ | ۴۸ | |
| قهرمانی | ۳۱۸۶ | ۴۳ | |
| تربیتی | ۷۲ | ۱ | |
| همگانی | ۶۹ | ۱ | |
| بانوان | ۲۵۸ | ۳ | |
| معلولان | ۲۹۱ | ۴ | |

طبق اطلاعات استخراج شده از جدول شماره ۶، به ترتیب روزنامه‌های سراسری بیشترین مطالب بخش ورزشی را با اختلاف زیادی به ورزش‌های حرفه‌ای و قهرمانی اختصاص داده‌اند و بعد از آن‌ها به ترتیب ورزش‌های معلولان، بانوان، تربیتی و همگانی قرار دارند.

| | | | |
|---------------|---------|-----|------|
| ایران | فراوانی | ۱۵ | ۵۵۲ |
| | درصد | ۲/۶ | ۹۷/۴ |
| اطلاعات | فراوانی | ۳۵ | ۴۸۶ |
| | درصد | ۶/۷ | ۹۳/۳ |
| اعتماد | فراوانی | ۱۵ | ۹۲۱ |
| | درصد | ۱/۶ | ۹۸/۴ |
| ایران | فراوانی | ۵۲ | ۹۴۵ |
| | درصد | ۵/۲ | ۹۴/۸ |
| جام جم | فراوانی | ۳۹ | ۷۴۱ |
| | درصد | ۵ | ۹۵ |
| جمهوری اسلامی | فراوانی | ۱۵ | ۴۴۷ |
| | درصد | ۲/۷ | ۵/۱ |
| جوان | فراوانی | ۱۲ | ۱۲۶۶ |
| | درصد | ۰/۹ | ۹۹/۱ |
| رسالت | فراوانی | ۵۱ | ۷۵۰ |
| | درصد | ۶/۴ | ۹۳/۶ |
| همشهری | فراوانی | ۳۹ | ۱۴۴۰ |
| | درصد | ۲/۶ | ۹۷/۴ |
| مجموع | فراوانی | ۲۹۱ | ۸۴۸۷ |
| | درصد | ۳ | ۹۷ |

طبق اطلاعات استخراج شده از جدول شماره ۵، روزنامه رسالت با ۶/۴ درصد روزنامه است که بیشترین مطالب را به

جدول ۷. بررسی ارتباط روزنامه‌های ورزشی در پوشش مؤلفه‌های ورزش و جنسیت مطرح در موضوعات مختلف

| شاخص‌ها | آماره | کای اسکور (X ²) | درجه آزادی (df) | سطح معنی داری (Sig) |
|------------------------------|-------|-----------------------------|-----------------|---------------------|
| مؤلفه‌های سند طرح توسعه ورزش | ۸۵۷۷ | ۵ | ۰/۰۰۱* | |
| جنسیت مطرح | ۱۷۴۹ | ۳ | ۰/۰۰۱* | |

* در سطح $P \leq 0.05$ تفاوت معنی دار است.

سطح معنی داری (P=۰/۰۰۱)، اختلاف معنی دار وجود دارد. پس با توجه به سطوح معنی داری به دست آمده با ۹۵ درصد اطمینان می‌توان گفت، در پوشش مؤلفه‌های سند طرح توسعه ورزش کشور و جنسیت مطرح در موضوعات مختلف تفاوت معنی داری وجود دارد.

طبق اطلاعات استخراج شده از جدول شماره ۷، آزمون خی دو نشان می‌دهد، بین مطالب چاپ شده در روزنامه‌های سراسری کشور نسبت به مؤلفه‌های سند طرح توسعه ورزش کشور با سطح معنی داری (P=۰/۰۰۱)، تفاوت معنی داری وجود دارد. همچنین بین جنسیت مطرح در مطالب روزنامه‌های سراسری در موضوعات مختلف با

بحث و نتیجه‌گیری

در پژوهش حاضر آرشيو ۱۰ روزنامه پرشمارگان و پرمخاطب برخط سراسری کشور به لحاظ پوشش مؤلفه‌های سند طرح توسعه ورزش کشور به دلیل اهمیت ویژه در توسعه ورزش در بین اقشار مختلف و سطح کل کشور مورد تحلیل قرار گرفته‌اند، که در بخش بعدی هر یک از مؤلفه‌ها به صورت جداگانه و کلی مورد بحث قرار می‌گیرند.

ورزش تربیتی: به اعتقاد عده‌ای از محققان، کارشناسان و صاحب نظران، یکی از ابعاد ورزش که در کشور ما مورد غفلت قرار گرفته، ورزش تربیتی است (دادار، ۱۳۸۸). هدف از ورزش تربیتی آموزش عملی و علمی ورزش به دانش آموزان و دانشجویان است تا آن‌ها بتوانند روش‌ها و مهارت‌های لازم برای بهسازی، بدنسازی و طول عمر را یاد بگیرند و گسترش دهنده تفکر، نوآوری و ابتکار عمل باشند (تانگ، ۲۰۱۱). امروزه با تحقیقات مختلفی که توسط اندیشمندان تربیت بدنی حاصل شده، حتی این اعتقاد به وجود آمده که ورزش تربیتی می‌تواند موجبات رشد بهره‌هوشی را فراهم کند که این امر لازمه آموزش و یادگیری است (رضوی، ۱۳۹۱). همچنین توجه به این نکته ضروری است که «ورزش مدارس و دانشگاه‌ها» می‌تواند زمینه بسیار مناسبی برای نهادینه کردن ورزش در جامعه باشد. زیرا امروزه ثابت شده است فضای آموزشی که درس تربیت بدنی و نهایتاً معلم ورزش ایجاد می‌کند، می‌تواند بهتر و مهم‌تر از سایر دروس در کشف شکوفایی استعدادهاى تربیتی مفید واقع شود (همان منبع). ولی نتایج این پژوهش حاکی از آن است که توجه به ورزش تربیتی یعنی ورزش مدارس و دانشگاه‌ها فقط یک درصد، می‌باشد. که با نتایج پژوهش‌های بارفروش (۱۳۸۱)، کردی (۱۳۸۳)، علیزاده (۱۳۸۹)، قاسمی (۱۳۸۹)، زرکی و همکاران (۱۳۹۱) و هوم (۲۰۰۵) هم خوانی دارد، که همگی نشان دهنده سهم اندک ورزش تربیتی در بین رسانه‌های

گروهی می‌باشد و با نتایج پژوهش‌های تپه‌رشی (۱۳۸۹)، و پیتز و پدرسون (۲۰۰۵)، ناهمسو می‌باشد که نشان دادند، بیشتر مقاله‌های پژوهشی در حوزه ورزش تربیتی است. این نتایج متفاوت حاکی از آن است که با وجود این که پژوهش‌ها و مطالعات فراوانی در حوزه ورزش تربیتی انجام می‌شود، مطبوعات سراسری در محتوای پیام‌های خود به آن‌ها توجه لازم را ندارند. این در حالی است که برای شناسایی قهرمانان آینده و ایجاد فرهنگ ورزش همگانی و توجه به سلامت از طریق تربیت بدنی باید از ورزش تربیتی شروع کرد (قاسمی، ۱۳۸۹). در حالی که نتایج پژوهش حاضر نشان می‌دهد در مطبوعات سراسری کشور کمتر و یا اصلاً به این مؤلفه از ورزش پرداخته نشده است. همچنین در بین روزنامه‌های سراسری روزنامه جوان با (۴۲، خبر) در بازه زمانی مورد نظر بیشتر مطلب ورزش تربیتی و روزنامه‌های آفرینش، ابرار و جام جم بدون هیچ مطلب در مورد ورزش تربیتی در بازه زمانی مورد نظر بوده‌اند و بقیه روزنامه‌ها سراسری در این پژوهش سهمی کمتر از (۱۰، خبر) داشته‌اند. با توجه به این مطالب روزنامه‌های سراسری باید سعی داشته باشند به دلیل ماهیت ورزش تربیتی توجه و سهم بیشتری از مطالب خود را به این مؤلفه از ورزش اختصاص دهند.

ورزش همگانی: تحقیقات مختلف گسترش ورزش همگانی را برای سلامت جامعه و پیشرفت ورزش قهرمانی ضروری دانسته‌اند (غفوری و همکاران، ۱۳۸۲)، ورزش همگانی به واسطه افزایش سلامت و نشاط در جامعه، سبب کاهش هزینه‌های درمانی و بهداشتی می‌شود و بهره‌وری نیروی کار جامعه را بالا می‌برد و از این راه به توسعه همه جانبه آن کمک می‌کند. گذشته از این، ورزش همگانی در یک جامعه، کاردکردهای مطلوبی چون افزایش همدلی، تقویت همبستگی و مشارکت اجتماعی و تحکیم روابط و پیوندهای اجتماعی و کمک به فرایند جامعه پذیری افراد نیز دارد (روشندل اربطانی، ۱۳۸۷). ویژگی

هایی مانند مشارکت گسترده، گروهی بودن، آزادانه و انتخابی بودن، کم هزینه بودن، کم اهمیت بودن رقابت برد و باخت، محدود نبودن به سن، جنس، نژاد، مکان و با نشاط و شاد بودن، همگی توصیف کننده خصوصیات مختلف ورزش همگانی هستند (اسمیت و همکاران، ۱۹۹۸). امروزه اغلب کشورهای پیشرفته جهان در برنامه ریزی برای سازمان دهی به ورزش همگانی کشور خود با دیگر کشورها رقابت می کنند و همواره در حال ارائه برنامه‌های خلاق برای رشد این ورزش هستند (ظریفی و داودی، ۱۳۹۱). به طوری که کولت (۲۰۰۴)، در پژوهشی نشان داد، در کشور دانمارک گرایش مردم به ورزش همگانی، از ورزش قهرمانی بیشتر است. در کشور انگلستان نیز بر اساس گزارش شورای ورزش های همگانی در ۲۵ سال گذشته روند شرکت در ورزش های خاص و قهرمانی تغییر یافته است و تمایل به شرکت در فعالیت های کمتر رقابتی و تفریحی بیشتر شده است. با این حال نتایج بررسی های رضایی (۱۳۸۵)، صدیقی (۱۳۸۸)، علیزاده (۱۳۸۹)، تپه رشی (۱۳۸۹)، قاسمی (۱۳۸۹)، قاسمی و همکاران (۱۳۹۱)، فینالی و همکاران (۲۰۰۴) و وارنینگ (۲۰۰۹) نشان دهنده کم توجهی به ورزش همگانی و تفریحی در رسانه‌های گروهی است. که با یافته‌های پژوهش حاضر هم خوانی دارد، که نشان می‌دهد توجه بخش ورزشی روزنامه‌های سراسری کشور به ورزش همگانی کمتر از یک درصد می‌باشد که در خلاف جهت نقش مطبوعات در توسعه ورزش است. در این زمینه احتمالاً نداشتن شناخت کافی روزنامه نگاران از جایگاه ورزش همگانی و اهمیت آن، بی مهری و بی تفاوتی مسئولان در مصاحبه‌ها و تجاری نبودن رویدادهای آن، از عوامل کم توجهی به ورزش همگانی است. همچنین از مواردی که در پژوهش های متفاوت برای توسعه ورزش همگانی پیشنهاد شده مانند تبلیغ و تشویق بیشتر مردم و دریافت نظر های آنان (مرکز تحقیقات صدا و سیما، ۱۳۷۵)، تقویت فرهنگ ورزش همگانی، افزایش و

مشارکت همکاری فعال دیگر سازمان ها و نهادها (غفرانی و همکاران، ۱۳۸۸)، استفاده از رسانه‌های گروهی و ملی (آفرینش خاکی، ۱۳۸۴)، توسعه و ترویج فرهنگ ورزش همگانی با همکاری همه جانبه جامعه رسانه ملی و مطبوعات (ظریفی و داودی، ۱۳۹۱)، می‌باشد. همچنین جوادی پور (۱۳۹۰)، در پژوهشی که به بررسی وضعیت ورزش همگانی در کشورهای استرالیا، آلمان، ژاپن، مالزی، فنلاند و دانمارک پرداخت، نشان می‌دهد از جمله عوامل اصلی توسعه ورزش همگانی در این کشورها فرهنگ سازی برای توسعه ورزش همگانی می‌باشد، چنان که جوادی پور و سمیع نیا (۱۳۹۲)، در پژوهشی با عنوان «ورزش همگانی در ایران و تدوین چشم انداز استراتژی و برنامه‌های آینده»، شش راهبرد را برای گسترش ورزش های همگانی در کشور بیان کردند، که راهبرد سوم ترویج فرهنگ ورزش و تحرک و سلامتی در جامعه می باشد که از جمله سیاست های این راهبرد همکاری با رسانه های جمعی برای ارتقای آگاهی جامعه نسبت به ورزش همگانی است. با توجه به نتایج تحقیقات انجام شده که نقش رسانه‌ها در توسعه ورزش همگانی را پررنگ تر می کند و یکی از مهم ترین ابزارها را برای توسعه ورزش همگانی رسانه های گروهی معرفی می کنند. مطبوعات سراسری پر شمارگان و پرمخاطب برخط کشور نیز باید نگاهی نو به ورزش همگانی داشته باشند، زیرا جامعه آماری مخاطبان، روزنامه های کثیرالانتشار بسیار گسترده است. ولی متأسفانه نتایج تحقیق حاضر نشان می‌دهد این مؤلفه ورزش مورد بی توجهی قرار گرفته است در حالی که مطبوعات می توانند با توجه به اهداف و برنامه ریزی های خود نقش به سزایی در توسعه و پیشرفت فرهنگ ورزش به خصوص ورزش همگانی داشته باشند. یکی از این موارد می توانند با توجه به نقش چهارگانه مطبوعات اطلاع رسانی، آموزش، مشارکت اجتماعی و فرهنگ سازی مطبوعات توصیه عموم مردم به شرکت در همایش ها و پیادروی های خانوادگی است که

در مقاطع زمانی مختلف در کستره کشور برگزار می‌گردد. ورزش قهرمانی: اهداف ورزش قهرمانی عبارتند از: افزایش جمعیت ورزش قهرمانی، بهبود کیفیت و کسب مدال در میدان‌های بین‌المللی، افزایش تعداد رشته‌های ورودی به بازی‌های المپیک، افزایش تعداد نفرات ورودی به بازی‌های المپیک، حفظ و ارتقای جایگاه و تیم‌های ملی در رتبه‌بندی‌ها (قاسمی و همکاران، ۱۳۸۹). نقش مشارکت اجتماعی در ورزش قهرمانی بسیار مهم و گسترده است که اگر به نحو مطلوبی سازماندهی شود باعث توسعه فرهنگ ورزش قهرمانی و شکوفایی آن می‌شود. همچنین توسعه فرهنگ ورزش قهرمانی با همکاری همه جانبه جامعه رسانی‌های و ورزشی و علم به ورزش قهرمانی صورت می‌پذیرد (هنری و همکاران، ۱۳۹۱). نتایج به دست آمده از این پژوهش نشان می‌دهد در حدود ۴۳ درصد از محتوای بخش ورزشی مطبوعات سراسری به ورزش قهرمانی اختصاص دارد، که حاکی از این می‌باشد که مطبوعات به ورزش قهرمانی نسبت به دو مؤلفه قبلی توجه بیشتری دارند. همچنین نتایج تحقیقات صدیقی (۱۳۸۸)، بارفروش (۱۳۸۶)، هوم (۲۰۰۵)، رضایی (۱۳۸۵)، و افچنگی (۱۳۸۱) نیز بر تأکید بیشتر رسانه‌های گروهی بر ورزش قهرمانی حکایت دارد. اما نتایج بررسی مطبوعات علمی-پژوهشی بر ورزش تربیتی و سپس حرفه‌ای و قهرمانی تأکید دارد (تپه رشی، ۱۳۸۹؛ پیترز و پدرسون، ۲۰۰۵)، که مخالف با نتایج پژوهش حاضر می‌باشد. توجه بیشتر به ورزش قهرمانی، نسبت به دو مؤلفه همگانی و تربیتی ابتدا به دلیل ماهیت مدال آوری، نمایشی و پرمخاطب بودن آن باز می‌گردد و از سوی دیگر مسئولین ورزش طبق آمار به دست آمده توجه قابل قبولی به ورزش قهرمانی دارند و به نظر می‌رسد یکی از دغدغه‌های مدیریتی آن‌ها این زمینه می‌باشد (امیری، ۱۳۸۹)، یکی دیگر از دلایل احتمالی این توجه در مطبوعات سراسری در این پژوهش می‌تواند مصادف بودن برگزاری رویداد بزرگ المپیک و پارالمپیک در محدوده

زمانی پژوهش حاضر (۱۳۹۱) باشد.

با وجود این که نتایج پژوهش‌های متفاوتی نشان می‌دهد که رسانه‌های گروهی توجه بیشتری به ورزش قهرمانی دارند، ولی هنری و همکاران (۱۳۹۱)، در پژوهشی بیان می‌کنند که رسانه‌های ورزشی باید نگاهی نو به مقوله ورزش قهرمانی داشته باشند تا بتوانند به وظیفه خود در راه اعتلای ورزش کشور کمک نمایند و با این رویکرد و دیدگاه، رسانه‌های ورزشی نمی‌توانند نقش فرهنگ سازی خود را در قبال توسعه ورزش قهرمانی به درستی اعمال کنند، مگر اینکه نگرش مسئولان ورزشی و رسانی‌های به ورزش قهرمانی تغییر یابد و آن را فراتر از منافع شخصی و گروهی ببینند و در این راستا ورزش را به عنوان یک اصل بپذیرند. این نتایج متناقض می‌تواند حاکی از این باشد که مطالب رسانه‌های دسته گروهی از جمله مطبوعات در مورد ورزش قهرمانی با وجود این که زیاد می‌باشد، ولی تأثیرگذاری لازم را در توسعه ی ورزش قهرمانی ندارد و به ورزش قهرمانی نیز در حد خبر و احتمال برای افزایش فروش آن‌ها پرداخته شده است. با این نتایج مطبوعات سراسری باید روند توجه خود به ورزش قهرمانی را ادامه داد ولی در نوع مطالب ورزش قهرمانی تجدید نظر نمایند. ورزش حرفه‌ای: ورزش حرفه‌ای به درآمدهای و ایجاد شغل از طریق ورزش مربوط می‌شود که رسانه با هدف جذب بیشتر مخاطب و درآمد بیشتر سبب هدایت بسیاری از منابع به ویژه منابع اقتصادی به این سو شده است. رسانه‌ها سبب می‌شوند تا ورزش حرفه‌ای به عنوان منبع درآمد، جذاب و تماشاگر پسند شناسایی شوند (قاسمی و همکاران، ۱۳۹۱). یکی از دلایل پیشرفت و کامیابی ورزش حرفه‌ای در سده بیستم تا اندازه زیادی به نقش رسانه‌ها گره خورده است و رسانه‌ها، هم در مورد ترویج و هم در سرمایه‌گذاری ورزش حرفه‌ای ایفای نقش کرده‌اند (احسانی و همکاران، ۱۳۸۸). ولی متأسفانه برخورد غیر تخصصی و غیراصولی با آن موجب انحرافات بسیار در

جامعه می‌توان دید (آقاجانی، ۱۳۷۵). با این حال نتایج نشان دهنده سهم ۳ درصد از مطالب بخش ورزشی مطبوعات سراسری برای ورزش بانوان است. در صورتی که سهم ورزش مردان ۸۶ درصد و ۲/۵ درصد اخبار، به هر دو جنسیت و ۸/۶ درصد اخبار بدون تأکید بر جنسیت است. نتایج این بخش با تحقیقات بارفروش (۱۳۸۶)، تجاری و همکاران (۱۳۸۵)، قاسمی (۱۳۸۸)، فرزالیپور و همکاران (۲۰۱۲)، کیان و کلاویو (۲۰۱۱)، و کمیل و اوگاز (۲۰۱۰)، همخوانی دارد. همچنین مهدویان مشهدی (۱۳۸۷)، در پژوهشی دریافت که رسانه‌های گروهی نقش بالقوه زیادی در ورزش بانوان دارند و به دلایلی این نقش خود را به درستی ایفا نمی‌کنند و بین وضعیت موجود و مطلوب رسانه‌های گروهی در ورزش بانوان تفاوت معناداری وجود دارد. همچنین در یک بررسی روی ۸۰ روزنامه از ۲۲ کشور جهان معلوم شد زنان ورزشکار تنها موضوع ۹ درصد از مطالب روزنامه‌ها می‌باشند (تافت، ۲۰۱۱). سازمان ورزشی زنان انگلستان (۲۰۰۶)، نیز نتیجه گرفتند که پوشش رسانه‌ای نامتعادل از ورزش بانوان معضلی است که کشورهای غربی نیز دچار آنند و پوشش رسانه‌ای ورزشکاران زن در مقابل مردان بسیار کم است و رسانه‌ها اغلب مرد محورند. همچنین نتایج این پژوهش با نتیجه پژوهش ونبرگ (۲۰۱۱)، ناهمسو می‌باشد، چرا که در این پژوهش نشان داده شد با گذشت زمان نشریات بیشتر از قبل به ورزش زنان توجه می‌کنند، اما تمرکز آن‌ها بر جاذبه‌های جنسی زنان ورزشکار بیش از توانایی و مهارت‌های ورزشی آن‌هاست و در واقع از این امر به عنوان امتیازی برای ارتقای درآمدهای تجاری و توسعه بازاریابی خود بهره می‌گیرند. در کشور ایران نیز به دلیل اسلامی بودن علاوه بر این که به جاذبه‌های جنسی زنان ورزشکار توجه نشده حتی به پوشش و یا تشویق این دسته از افراد جامعه در مطبوعات سراسری به ورزش توجهی نشده است. که شاید دلایل کم توجهی به ورزش بانوان در رسانه‌های

این زمینه شده است. به طوری که نتایج به دست آمده از این پژوهش نیز نشان می‌دهد، میزان توجه بخش ورزشی مطبوعات سراسری به ورزش حرفه‌ای در بین چهار سطح ورزش کشور حدود ۴۸ درصد می‌باشد و این نیز به دلیل توجه بیش از حد به فوتبال در بخش ورزشی مطبوعات می‌باشد، به نوعی که می‌توان گفت ورزش حرفه‌ای در رسانه‌های ارتباط گروهی با فوتبال شناخته می‌شود. این نتایج در بررسی‌های امیری (۱۳۸۹)، علیزاده (۱۳۸۹)، صدیقی (۱۳۸۸)، بارفروش (۱۳۸۶)، هوم (۲۰۰۵)، رضایی (۱۳۸۵) و افچنگی (۱۳۸۱) نیز تأیید شده است. ولی قاسمی (۱۳۸۹)، در تحلیل محتوای روزنامه‌های ورزشی نشان داد که مطبوعات ورزشی محض بیش از ۷۰ درصد مطالب خود را به ورزش حرفه‌ای اختصاص داده‌اند، که مخالف با نتایج پژوهش حاضر می‌باشد. از دلایل احتمالی این تفاوت در میزان توجه به این مؤلفه از ورزش تعداد صفحات ورزشی مطبوعات سراسری و ورزشی می‌باشد به طوری که با توجه به نسبت درصد مؤلفه اگر تعداد صفحات مطبوعات سراسری نیز بیشتر بود به این مؤلفه از ورزش توجه قابل توجه نسبت به مؤلفه‌های دیگر داشتند. مطبوعات ورزشی به خاطر برخی ویژگی‌های اقتصادی این مؤلفه از ورزش که آن را متمایز از مؤلفه‌های دیگر می‌کند توجه بیشتری دارند. در صورتی که مطبوعات سراسری با توجه به مشتریان متمایزی که از مطبوعات ورزشی دارند باید به مؤلفه‌های دیگر نسبت به مؤلفه حرفه‌ای توجه ویژه‌ای داشته باشند چرا که مطبوعات سراسری وابسته به دولت می‌باشد و هدف مدیران آن‌ها درآمدهایی از طریق مطبوعات نمی‌باشد.

ورزش بانوان: زنان در هر جامعه‌ای قشر عظیمی را تشکیل می‌دهند که بار اصلی تربیت و تشکیل خانواده و تداوم زندگی خانوادگی به آن‌ها بستگی زیادی دارد. بنابراین، اگر زنان جامعه‌ای از نظر جسمی و در نتیجه روحی در شرایط مناسبی نباشند اثر آن را در خانواده و

گروهی منجر به حضور کمرنگ بانوان در صحنه‌های ورزشی شده است (احسانی و همکاران ۱۳۸۸). همچنین کردی (۱۳۸۳)، در پژوهشی دریافت که کم توجهی به ورزش زنان موجب بی رونقی آن شده است. کارشناسان نیز دلایل مختلفی را مثل سطح نازل ورزش در بسیاری از رشته‌ها، عدم فرهنگ سازی برای ورزش زنان، عدم حمایت ارگان‌های ذیصلاح از ورزش قهرمانی زنان اعلام کرده‌اند. وینستو همکاران (۲۰۰۲)، نیز سطح اهمیت مسابقات را به عنوان عاملی اثرگذار بر پوشش خبری ورزش بانوان مطرح کردند، به طوری که دریافتند زنان ورزشکار وقتی در مسابقات مهم و معتبری چون المپیک شرکت می‌کنند، حجم مطالب و عکس‌های اختصاص یافته به آن‌ها از دیگر مسابقات بیشتر می‌شود. که با نتایج پژوهش حاضر در تضاد می‌باشد چرا که با وجود برگزاری مسابقات المپیک و پارالمپیک در محدوده زمانی این پژوهش که از کشور ما نیز در این مسابقات در قسمت بانوان چهارده شرکت کننده داشتیم، به طبع به این مؤلفه از ورزش با توجه بیشتری می‌شد. با این هم در ۷۲۰ شماره از مطبوعات سراسری فقط ۳ درصد از مطالب به ورزش بانوان اختصاص داده شده بود.

باتوجه به وضعیت ضعیف حاضر، پیشنهاد می‌شود که مدیران و تهیه کنندگان مطالب بخش ورزشی مطبوعات سراسری ترتیبی اتخاذ کنند که به ورزش بانوان با توجه به اهمیت آن در گسترش فرهنگ سلامتی در بین بانوان که در نهایت به خانواده‌ها منتقل می‌شود توجه داشت و به خاطر برخی از محدودیت‌ها این مؤلفه از ورزش را به دست فراموشی نسپارند.

ورزش معلولان: سازمان بهداشت جهانی در سال ۱۹۸۲، آمار افراد معلول جامعه را ۱۰ درصد جمعیت جهان اعلام کرد. از طرفی، طبق اعلام بانک جهانی، حدود ۶۰۰ میلیون فرد معلول در دنیا وجود دارد که ۱۰ درصد جمعیت جامعه جهانی می‌باشد؛ از این تعداد، ۸۰ درصد در جوامع در حال

توسعه زندگی می‌کنند که اگر خانواده‌های معلولان را هم حساب کنیم حداقل ۲۵ درصد مردم جهان مستقیماً تحت تأثیر حاشیه‌های معلولیت قرار می‌گیرند (اردستانی، ۱۳۹۰). با این حال از جمله عرصه‌هایی که در جامعه ما کمتر مورد توجه قرار گرفته است ورزش جانبازان و معلولین است که علی‌رغم آنکه بیشتر از سایر رشته‌های ورزشی حائز مدال و نشان گردیده است ولی آنطوریکه بایسته و شایسته است در جامعه مورد توجه قرار نگرفتند. به طوریکه از میان هشت هزار و هفتصد و هفتاد و هشت خبر رصد شده در پژوهش حاضر، تنها در ۴ درصد از کل خبرها، در مورد ورزش معلولان خبر درج شده است که نشانگر سهم بسیار اندک ورزش معلولین از اخبار ورزشی مطبوعات پرشمارگان سراسری کشور می‌باشد به خصوص با توجه به مصادف بودن رویداد بزرگ پارالمپیک با محدوده زمانی تحقیق حاضر و کسب مدال‌های متفاوت توسط ورزشکاران ایرانی در رشته‌های ورزشی مختلف در این مسابقات می‌باشد. تحقیق قلی زاده و همکاران (۱۳۹۰)، با عنوان تحلیل محتوای مطبوعات ورزشی با رویکردی بر ورزش همگانی، جانبازان و معلولین در بهار ۱۳۸۹، نشان می‌دهد میزان توجه به ورزش جانبازان و معلولین تنها ۰/۲۲ درصد بوده است، که همسو با نتایج پژوهش حاضر می‌باشد. این در حالیست که شریفی مقدم و همکاران (۱۳۹۰)، در تحقیقی با عنوان ارزیابی نگرش معلولان و جانبازان نسبت به نقش رسانه‌ها و سازمان‌های ورزشی در جهت توسعه ورزش همگانی معلولان و جانبازان، نشان دادند که رسانه‌های جمعی (تلویزیون، رادیو، نشریات)، می‌توانند باعث تغییر نگرش مردم و افزایش آگاهی آن‌ها نسبت به ورزش معلولین شوند، همچنین صادقی و همکاران (۱۳۹۰)، در پژوهشی با عنوان، عوامل مؤثر در گرایش جانبازان و معلولان به فعالیت‌های جسمانی و ورزش، نشان دادند که آگاهی خانواده‌ها از منافع ورزش و فعالیت بدنی در تأمین سلامت جسم و روح معلولان دارد، بیشتر از

به ورزش به دنبال جنبه‌های اقتصادی آن می‌باشند. همچنین یکی از موارد مهم در این پژوهش برگزاری دو رویداد بزرگ المپیک و پارالمپیک می‌باشد که این دو رویداد بزرگ نیز در مطالب مطبوعات تأثیری نداشته و از آن حالت کلیشه‌ای خود خارج نشده‌اند.

به طور کلی شاید از دلایل احتمالی این که در مطبوعات سراسری به مؤلفه‌های تربیتی، همگانی، بانوان و معلولان نسبت به دو مؤلفه حرفه‌ای و قهرمانی توجه کمتری شده است جنبه اقتصادی آن‌ها باشد ولی چون مطبوعات سراسری زیر نظر دولت بوده و وابسته به بخش خصوصی نمی‌باشد که دغدغه‌های بودجه و درآمدزایی داشته باشند. از دلایل احتمالی دیگر مدیران و تهیه‌کنندگان مطالب بخش ورزشی مطبوعات سراسری می‌باشد چرا که کردی (۱۳۸۶)، در پژوهشی که به ارزیابی افراد شاغل در رسانه‌های گروهی ورزش پرداخت بیان کرده که فقط ۵ درصد افراد شاغل در رسانه‌های گروهی ورزش تحصیلات تربیت بدنی دارند و ۹۵ درصد آن‌ها رشته تحصیلی غیر تربیت بدنی داشتند که این مسئله می‌تواند باعث عدم آگاهی آن‌ها از مؤلفه‌های سند طرح توسعه ورزش کشور و نسبت اهمیت آن‌ها باشد. همچنین از دلایل احتمالی دیگر می‌تواند دسترسی آسان به خبرهای و مطالب ورزشی مؤلفه‌های حرفه‌ای و قهرمانی باشد. چون در تمام رسانه‌های گروهی در داخل کشور در اکثر پژوهش‌های متفاوتی نشان داده شده است که اولویت اول آن‌ها با اختلاف قابل توجهی مؤلفه‌های حرفه‌ای یا قهرمانی بوده است. بر همین اساس این احتمال می‌تواند وجود داشته باشد که تهیه‌کنندگان مطالب بخش ورزشی مطبوعات سراسری کار خود را آسان کرده و به جای تحقیق در مورد مؤلفه‌های دیگر از مطالب رسانه‌های گروهی دیگر در بخش ورزشی مطبوعات سراسری استفاده کرده‌اند. با توجه به یافته‌های پژوهش که نشان داد سهم هر کدام از ورزش‌های تربیتی و ورزش همگانی از محتوای روزنامه‌های مورد نظر حتی به

طریق رسانه‌های ارتباط گروهی افزایش می‌یابد. از طرف دیگری در پژوهش‌های متفاوتی نشان داده شده است رسانه‌های ارتباط گروهی جزء اولویت‌های اول در اوقات فراغت معلولان می‌باشد که توجه رسانه‌ها به این مؤلفه از سند طرح توسعه ورزش کشور می‌تواند به عنوان عاملی هم برای ایجاد انگیزه و هم آگاه کردن این افراد از فواید انجام فعالیت‌های باشد. همچنین در کنفرانس ورزش همگانی در مبحث ورزش معلولین در سال ۲۰۱۱ در اروپا از کشورها خواسته شد تا بهترین راه کار را برای افزایش شرکت کنندگان معلول در ورزش پیشنهاد دهند، که اولین مورد از بهترین راه کارها، ارتباط، اطلاع رسانی و آگاه سازی بیشتر جامعه بود که توسط ۱۳ کشور ارائه شد (اردستانی، ۱۳۹۰) و یکی از هزاران دلیل دیگری توجهی به این مؤلفه این می‌تواند باشد که مورد اهتمام نهادهای مؤثر و تأثیر گذار در جامعه نبوده است. بر همین اساس با توجه به نتایج باید مسئولین مطبوعات سراسری که توسط عموم جامعه استفاده می‌شود به این مؤلفه توجه کرده و بر فواید که انجام فعالیت‌های بدنی می‌تواند در سلامت روحی و جسمی معلولان داشته باشد اطلاع رسانی کرده چرا که احتمال این دارد برخی از معلولان به خاطر مشکلاتی که دارند انجام فعالیت‌های بدنی را غیر ممکن بدانند، در حالی که انواع فعالیت‌های بدنی متفاوتی برای این دسته از افراد در کلاس‌های مختلف وجود دارد.

برای توسعه مناسب ورزش در کشور و گسترش آن در بین اقشار مختلف جامعه و همگانی کردن آن باید به هریک از مؤلفه‌های سند طرح جامع توسعه ورزش در مطبوعات سراسری به عنوان یکی از رسانه‌های ارتباط گروهی به شکل مناسبی توجه و تأکید شود. چرا که نتایج بررسی‌های مختلف و این پژوهش نشان می‌دهد که در مطبوعات سراسری به مؤلفه‌ها سند طرح توسعه ورزش کشور توجه یکسانی نشده است و از شرایط خوبی برخوردار نیست. به طوری که نتایج پژوهش‌ها نشان می‌دهد مطبوعات در توجه

مؤلفه‌های سند طرح توسعه ورزش کشور در موضوعات مختلف نیز نشان از توجه افراطی به ورزش قهرمانی و حرفه ای می باشد. بر این اساس مطبوعات سراسری یاد شده نیاز به بازنگری اساسی در برنامه‌های خود داشته تا بتوانند از جایگاه ویژه‌ای خود استفاده کرده و به اعتلای ورزش کشور در ابعاد مختلف کمک نمایند بنابراین توجه به واقعیت‌ها و نیازهای امروز ورزش کشور و پرهیز از هرگونه افراطی‌گری در محتوای روزنامه‌های مورد بررسی کاملاً ضروری به نظر می رسد.

یک درصد هم نرسیده است (۸/۰ درصد) پیشنهاد می گردد که روزنامه‌ها به رسالت خود در خصوص کمک به توسعه و ارتقاء این دو بخش مهم ورزش توجه بیشتری داشته باشند این موضوع در خصوص پرداختن روزنامه‌های مورد بررسی به موضوعات مرتبط با ورزش بانوان و ورزش معلولان نیز خود نمایی می کند که آن‌ها نیز به گونه ای مورد بی مهری قرار گرفته اند در حالی که به دلایل متعددی که از حوصله این مقاله خارج است لیاقت توجه و قلم روزنامه نگاران می باشند. این عدم توازن در سهم

منابع

- احسانی، محمد؛ هنرور، افشار؛ شریفیان، اسماعیل؛ کوزه چیان، هاشم؛ فرزانه، فرزانه (۱۳۸۸). "نقش ورزش حرفه ای در رشد و گسترش ورزش زنان مسلمان." پژوهش در علوم ورزشی، شماره: ۲۲، صص: ۱۵۳-۱۷۱.
- اردستانی، عباس (۱۳۹۰). نگاهی به چشم انداز توسعه ورزش همگانی جانبازان و معلولان، اولین همایش علمی، تخصصی ورزش همگانی جانبازان و معلولین فدراسیون ورزش های جانبازان و معلولین.
- افچنگی، محمود (۱۳۸۱). تصویر ورزشی در روزنامه های ایران. تجزیه و تحلیل مطالب ورزشی در روزنامه های ابرار، ایران، همشهری، اطلاعات، کیهان در سال های ۷۴ و ۷۹. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه علامه طباطبایی.
- افروزه، محمد صادق؛ حمیدی، مهرزاد؛ الهی، علیرضا (۱۳۹۱). "شناسایی دیدگاه اعضای انجمن های ورزشی دانشگاه ها در خصوص رویکرد رسانه ها به ورزش." فصلنامه پژوهش های ارتباطی، سال نوزدهم، شماره ۱ (پیاپی ۶۹)، صص: ۷۰-۵۵.
- آفرینش خاکی، کریم (۱۳۸۴). "راه های توسعه ورزش همگانی از دیدگاه متخصصان، صاحب نظران، مربیان و ورزشکاران." رساله دکترای، تهران: انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی.
- آقاجانی چوبر، نوشین (۱۳۷۵). "بررسی نقش بانوان در مطبوعات ورزشی" پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی.
- امیری، مجتبی؛ نیری، شهرزاد؛ صفاری، مرجان؛ دلبری راغب، فاطمه (۱۳۸۹). رسانه و توسعه مشارکت بخش خصوصی در ورزش کشور. فصلنامه علمی پژوهشی پژوهش های ارتباطی. سال نوزدهم، شماره ۱، پیاپی ۶۹.
- اندروس، فیل (۱۳۸۹). "روزنامه نگاری ورزشی." مترجمان: سارا کشکر، حمید قاسمی، انتشارات: نشر علم و حرکت.
- بارفروش، احمد (۱۳۸۱). تحلیل محتوای نشریات ورزشی از سال ۷۹ تا سه ماه اول سال ۸۱. تهران: مرکز مطالعات رسانه‌ها.
- بارفروش، احمد (۱۳۸۶). "تحلیل محتوای نشریات ورزشی سه ماهه چهارم سال ۱۳۷۶." تهران مرکز مطالعات رسانه‌ها.
- پلایمیر، داری (۲۰۰۵). روش های کیفی در مطالعات ورزشی. مترجم: نگین حسینی. دانشگاه توسون، انتشارات برگ.
- تپه رشی، گیتی (۱۳۸۹). "تحلیل محتوای نشریات علمی-پژوهشی تربیت بدنی با تأکید بر موضوع مدیریت ورزشی." پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی- واحد کرج.
- تجاری، فرشاد؛ زارعی، علی؛ صادقیانی، آریتا؛ رضایی، مونا (۱۳۸۵). "تحلیل محتوای روزنامه های ورزشی منتخب، مورد کاربرد برای ورزش زنان." تهران: مجله تربیت بدنی و علوم ورزشی.
- جوادی پور، محمد (۱۳۹۰). برنامه راهبردی فدراسیون ورزش های. طرح پژوهشی، وزارت ورزش و جوانان، فدراسیون ورزش های همگانی.

- جوادی پور، محمد؛ سمیع نیا، مونا (۱۳۹۲). ورزش همگانی در ایران و تدوین چشم انداز، استراتژی و برنامه های آینده. پژوهش های کاربردی در مدیریت ورزشی. شماره ۴، صص: ۲۱-۳۰.
- حلمی، فریده (۱۳۹۱). "تاثیر فعالیت های بدنی و ورزش بر سلامتی معلولین." انتشار در سومین کنفرانس اینترنتی با عنوان ورزش و آسیب نخاعی، مرکز ضایعات نخاعی جانبازان، انجمن معلولین ضایعات نخاعی استان تهران، فدراسیون ورزش های جانبازان و معلولین.
- دادار، نصرالله (۱۳۸۸). "جایگاه ورزش تربیتی در نظام آموزش و پرورش کجاست؟". فصلنامه رشد آموزش تربیت بدنی، دوره ۱۰، شماره ۱.
- رضایی، مونا (۱۳۸۵). "تحلیل محتوای روزنامه های ورزشی منتخب، مورد کاربرد برای ورزش زنان." پایان نامه کارشناسی ارشد تربیت بدنی، دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز.
- رضوی، سید محمد حسین (۱۳۹۱). "ورزش تربیتی." فصلنامه رشد آموزش تربیت بدنی، دوره ۱۲، شماره ۴.
- رهنما، بهروز (۱۳۸۲). "تحلیل محتوای اخبار ورزشی شبکه سوم سیما ساعت. ۱۹:۴۵." پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده صدا و سیما.
- روشندل اربطانی، طاهر (۱۳۸۶). "تبیین جایگاه رسانه های همگانی در نهادینه کردن ورزش همگانی در کشور." نشریه حرکت، شماره ۳۳، صص: ۱۶۵-۱۷۷.
- زرکی، پرستو؛ یوسفی، سعید؛ شریفیان، اسماعیل؛ قهرمان تبریزی، کوروش (۱۳۹۱). بررسی نقش روزنامه های پرتیراژ ورزشی در توسعه ورزش های قهرمانی، حرفه ای، همگانی و تربیتی. دانشگاه شمال، همایش بین المللی علوم ورزشی.
- ساروخانی، باقر (۱۳۷۲). "روش های تحقیق در علوم اجتماعی (جلد اول)." نوبت چاپ: اول، انتشارات: موسسه مطالعات و تحقیقات فرهنگی.
- شریفی مقدم، مهدی؛ شریفیان، اسماعیل؛ صیادی، عمادالدین؛ محرز، علی (۱۳۹۰). ارزیابی نگرش معلولان و جانبازان نسبت به نقش رسانه ها و سازمان های ورزشی در جهت توسعه ورزش همگانی معلولان و جانبازان. اولین همایش علمی، تخصصی ورزش همگانی جانبازان و معلولین فدراسیون ورزش های جانبازان و معلولین.
- صادقی، رضا؛ توکلی، سید کامل؛ عزیزی، محمد؛ نیرومند، سیامک (۱۳۹۰). عوامل مؤثر در گرایش جانبازان و معلولان به فعالیت های جسمانی و ورزش: مطالعه موقعیت اجتماعی. اولین همایش علمی، تخصصی ورزش همگانی جانبازان و معلولین فدراسیون ورزش های جانبازان و معلولین.
- صدیقی، فاطمه (۱۳۸۸). "تحلیل محتوای برنامه تلویزیونی نود در سال ۸۷." پایان نامه کارشناسی ارشد تربیت بدنی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج.
- طلوعی اشلقی، عباس؛ پاشائی، محمود؛ مدبری کیانی، رحیم (۱۳۸۹). "نقش رسانه های گروهی در توسعه ورزش شهروندی (همگانی)." فصلنامه مطالعه مدیریت شهری، سال دوم، شماره دوم، صص: ۱۸۲-۱۹۲.
- ظریفی، مجتبی؛ داودی، کریم (۱۳۹۱). "رسانه ملی و توسعه ورزش همگانی." فصلنامه پژوهش های ارتباطات، ۱(۶۹)، صص: ۱۱۹-۱۳۴.
- عزیزاده، علی (۱۳۸۹). "تحلیل محتوای پژوهش های انجام شده در سازمان تربیت بدنی از سال ۱۳۶۹ تا ۱۳۸۸." پایان نامه کارشناسی ارشد دانشگاه تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی - واحد کرج.
- غفرانی، محسن؛ گودرزی، محمود؛ مقرنسی، مهدی؛ جلالی فراهانی، مجید؛ سجادی، نصراله (۱۳۸۸). "طراحی و تدوین راهبرد توسعه ورزش همگانی استان سیستان و بلوچستان." نشریه حرکت، شماره ۳۹.
- غفوری، فرزاد؛ کوزه چیان، هاشم؛ رحمان سرشت، حسین؛ احسانی، محمد (۱۳۸۲). "مطالعه و بررسی نگرش متخصصان تربیت بدنی به نقش رسانه های گروهی در گرایش مردم به ورزش قهرمانی و همگانی." نشریه حرکت. شماره ۱۶، صص: ۵۷-۷۸.
- قاسمی، حمید (۱۳۸۶). "بررسی نقش رسانه های گروهی در توسعه ورزش کشور." رساله دکتری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران.
- قاسمی، حمید (۱۳۸۷). "نقش رسانه در خصوصی سازی فوتبال." همایش بین المللی خصوصی سازی فوتبال، دانشگاه تربیت مدرس.

- قاسمی، حمید؛ تجاری، فرشاد؛ بروجردی علوی، مهدخت؛ امامی، حسین؛ امیری، مریم (۱۳۹۱). "تحلیل محتوای دیدگاه‌های رؤسای سازمان تربیت بدنی درباره مؤلفه‌های ورزش از سال ۱۳۵۷ تا ۱۳۸۸". مدیریت ورزشی، شماره ۱۳، صص: ۱۵۲-۱۳۷.
- قاسمی، حمید؛ تجاری، فرشاد؛ کشکر، سارا (۱۳۸۹). "فعالیت‌های رسانه‌ای در ورزش". محل نشر: تهران، نوبت چاپ: چاپ دوم. انتشارات: با مداد کتاب.
- قاسمی، حمید (۱۳۸۹). تحلیل محتوای روزنامه‌های ورزشی با تأکید بر پوشش مؤلفه‌های ورزش در نیم سال پایانی سال ۱۳۸۸. فصلنامه علمی-پژوهشی جهش، سال دوم، شماره ۸، صص: ۲۱-۳۰.
- قاسمی، حمید؛ نوربخش، مهوش؛ تپه‌رشی، گیتی (۱۳۸۹). تحلیل محتوای مقالات مدیریت ورزشی مجلات علمی-پژوهشی. فصلنامه علمی-پژوهشی جهش، سال دوم، شماره ۶، صص: ۱۷-۲۵.
- قلی‌زاده، سمیه؛ فراهانی، ابوالفضل؛ هنری، حبیب (۱۳۹۰). تحلیل محتوای مطبوعات ورزشی با رویکردی بر ورزش همگانی، جانبازان و معلولین در بهار ۱۳۸۹. اولین همایش علمی، تخصصی ورزش همگانی جانبازان و معلولین.
- کردی، محمد رضا (۱۳۸۶). بررسی و ارزشیابی کمی و کیفی افراد شاغل در رسانه‌های گروهی ورزش، پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی، تهران.
- کردی، محمدرضا. (۱۳۸۳). "بررسی وضعیت نشریات ورزشی کشور". طرح پژوهشی، دانشکده تربیت بدنی دانشگاه تهران.
- کشکر، سارا؛ قاسمی، حمید؛ شیروانی، اعظم (۱۳۹۱). رابطه مؤلفه‌های مدیریت اخبار و گزارش‌های ورزشی با گرایش جنسیتی در مطبوعات ورزشی، مدیریت ورزشی، شماره ۱۴، صص: ۵-۲۹.
- گائینی، عباسعلی (۱۳۸۱). زن، ورزش و فرهنگ، خلاصه مقالات کنگره زن و گفتگوی تمدن‌ها. تهران.
- مرکز تحقیقات، مطالعات و سنجش برنامه‌های سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران (۱۳۷۵). "نظر سنجی از مردم تهران درباره طرح پیشنهادی همگانی کردن ورزش". مرکز اسناد و مطالعات سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، تهران.
- مهدویان مشهدی، مریم؛ همتی نژاد، مهر علی؛ احمدی، عبدالحمید؛ احسانی، محمد (۱۳۸۷). مقایسه وضع موجود و مطلوب نقش نقش رادیو، تلویزیون و مطبوعات در ورزش بانوان از دیدگاه صاحب‌نظران. فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال نوزدهم، شماره ۱ (پیاپی ۶۹)، صص: ۳۹-۵۳.
- هنری، حبیب؛ احمدی، عبدالحمید؛ مرادی، مهدی (۱۳۹۱). بررسی نقش چهارگانه رسانه‌های ورزشی در توسعه فرهنگ ورزش قهرمانی. مدیریت ورزشی، شماره: ۱۵، صص: ۱۴۵-۱۵۸.
- Alexa(2013).Top sites newspapers in iran, retrieved in 5 january, 2013 in <http://www.alexa.com/topsites/countries/ir>.
- Bruce.T (2012). "Reflections on Communication and Sport: On Women and Femininities." *Communication & Sport*,1(1/2),PP: 125-137.
- Cemil, Cendek and Oguz, Ozbek (2010), Sports coverage in National Dailies. *Beden Egitimive Spor Bilimleri Dergisi*. 4(1).
- Etang, J (2006). "Public relations and sport in promotional culture".*Public relations review*, Vol. 32. Pp: 386-394.
- Farzalipour Salman, Aklan Cengiz (2012). The Role of Mass Media in Women's Sport. *European Journal of Sports And Exercise Science*. 1(1): PP-C-B.
- Final, sara ; Faukner,Guy (2004). institute of communication and culture the university of Torento at Mississauge,Torento,on Canada. L5L,available online 22 october.
- Home, John (2005)."sport and mass Media in Japan."*sociology of sport journal*,Volume,22,number 4 December ,415-432.
- Kian E.M. and Clavio G. (2011). A comparison of online media and traditional newspaper coverage of the men's and women's open tennis tournaments. *Journal of Sports Media*. 6(1) : PP 55-84.

- Kolt, G.S.; Driver, R.P. & Giles, L.C. (2004). Why Older Australians Participate in Exercise and Sport, *J Aging Phys Act*, Apr, 12 (2), Pp.185-198.
- Pitts, B.G., & Pedersen, P.M.(2005).Examining the body of scholarship in sport management: A content analysis of the journal of sport management. *The SMART Journal: Volume2, ISSUE 1*.p33-52.
- Pitts, B.G., & Stotlar, D. K. (2002). "Fundamentals of sport marketing (3rd ed.). " Morgantown, WV: Fitness Information Technology, Inc.
- Rowe, D .(2004). *Sport, Culture and the Media*, London: Open University press.
- Smith, B.L.; Handley, P. & Eldredge, D.A. (1998). Sex differences in Exercise Motivation and Body-Image Satisfaction among College Students, *Perceptual & Motor Skills*. Apr. 86 (2), Pp.723-732.
- Tang Lvhua (2011), *Multimedia Application Research in Sport Education*. *Advanced in Control Engineeringand Information Science*,(15) PP: 4246 – 4250.
- Toft Ditte (2011). *Newspapers Focus narrows - 17 on sports results*. *New Sports Press Survey*.
- Vincent, J., Imwold, C., Maseman, V., & Johnson, J. T. (2002). A comparison of selected 'serious' and 'popular' British, Canadian, and United States newspaper coverage of female and male athletes competing in the centennial Olympic Games: Did female athletes receive equitable coverage in the 'Games of the Women'? *International, Review for the Sociology of Sport*, 37, 319-335.
- Wanneberg P.L. (2011).The sexualisation of sport: A gender analysis of Swedish elite sport from 1967 to the present day. *European Journal of womens Studies*, Vol 18, No3, PP: 265-278.
- Warnin, Peter. Toohey, Kristine. Zakus, Dwight (2009). "The content and foundation of Olympic studies: subject profile analysis of a decade of Olympica".*Esporte e Sociedade*. 4(12).
- Women's sports foundation UK. (2006). "Research report women in the 2006 olympic and perelympic winter games and analysis of participation". *Leadership and Media Coverage*.
- Yao, H. (2012). "A Comparative Study on Chinese and American Sports News Reports on Print Media". *Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology* 4(21): 4339-4343, ISSN: 2040-7467.

Content Analysis of Online and High circulation Newspapers with Emphasis on the Coverage of Sports Development Master Plan Document Components

Parastu Zaraki¹, Esmail Sharifian^{2*}, Khosro Ghahraman Tabrizi³

(Received: 04 August 2013

Accepted: 15 October 2014)

Abstract

The purpose of this study was Content analysis of online and high circulation newspapers with emphasis on the coverage of Sports Development Master Plan document components. The research method was analytical- descriptive that performed with Content analysis. . The statistic population was 10 high circulation national newspaper online archives in the 2012. Data collection performed with Reliable check list, For Data analysis used descriptive statistics method and chi Square test by of SPSS 20 software. Results showed that in 720 newspapers studied in this article, 82/7% had one page and less than one page sports content and 17/3% more than one page. 48% news relating to professional sports, 40% Championship sport ,4% sport for the disabled, 3% women sport, 1% sport for all and 1% educational sport. As well as the chi-square test results for categories, components and sex showed a significant difference ($P \leq 0/001$). Therefore national newspapers should be aware of the important role of sport in society. They must use their special position to motivate people to take part in total sport areas and help to country sport development.

Keywords

Content analysis, National Newspapers, Sport Components, Online.

-
1. MA student of sport management, Shahid Bahonar university of Kerman
 2. Assistant professor of sport management, Shahid Bahonar university of Kerman
 3. Assistant professor of sport management, Shahid Bahonar university of Kerman

Email: sharifines@yahoo.com