

Applied Research of Sport Management

Vol. 13(3), (Series 51), 81-98/ 2025

 DOI: [10.30473/arism.2024.67079.3755](https://doi.org/10.30473/arism.2024.67079.3755)

ORIGINAL ARTICLE

Design Modeling for Motivational Indicators of Sport Expenditures (Time and Money) between Citizen

Negin Ahmadi^{1*}, Mirhasan Seyed Ameri²

1. Ph.D Student Department of Sport Management, Urmia University, Urmia, Iran.
2. Professor, Department of Sport Management, Urmia University, Urmia, Iran.

Correspondence:
Negin Ahmadi
Email: neginahmadi7611@gmail.com

Received: 19/Feb/2023
Accepted: 24/Aug/2024

How to cite
Ahmadi, N., & Seyed Ameri, M. (2025) Design Modeling for Motivational Indicators of Sport Expenditures (Time and Money) between Citizen. *Applied Research of Sport Management*, 13(3). 81-98.

ABSTRACT

Purpose of this study was Design modeling for motivational indicators of sport expenditures (time and money) between citizen. The research method was qualitative based on the Ground Theory of Strauss and Corbin's approach. The statistical population were 156 people: sports science professors in the national, Azad and Payam Noor universities. managers, assistants, experts in the General Directorate of Sports and Youth and Department of Education, department of the Sports and Youth and finally physical education expert's teachers of Urmia city. Statistical sample was 28 peoples that selected based on the snowball. The research tool has been semi-structural interviews and statistical data analysis, has been qualitatively interviewed and met with members of the central research that leading to an agreement on codes, categories, concepts, and ultimately the model framework. The output of the research was a paradigmatic model of the indicators indicators of sport expenditures that was consisting of causal, pivotal, intervening conditions, strategies and outcomes. The codes mentioned in the first stage of coding are open coding in several concepts such as: Intra-individual factors: (mental-attitudinal, hygienic-health, cognitive-knowledge and planning-targeting factors), interpersonal factors: (cultural-social and media and advertising factors) and organizational factors (economic, facilities and equipment and finally legal factors). Also in the second stage of coding, pivotal coding was identified with the sport expenditures factors. Finally, it was found that the results of effective strategies of the present study at three levels of individual, interaction and organizational level, it increases health, creates an active and healthy lifestyle, returns investment and reduces the cost of treatment and finally develops citizens' sports participation.

KEYWORDS

Strauss and Corbin, Sport Participation, Sport Expenditures.



طراحی الگوی شاخص‌های برانگیزاننده هزینه‌کرد ورزشی (زمان و پول) در بین شهروندان

نگین احمدی^{۱*}، پروفیسور میرحسن سیدعامری^۲

چکیده

هدف از تحقیق؛ طراحی الگوی شاخص‌های برانگیزاننده هزینه‌کرد ورزشی (زمان و پول) در بین شهروندان ارومیه بود. روش پژوهش کیفی بوده که براساس نظریه داده‌بنیاد با رویکرد استراوس و کوربین به طراحی مدل پارادایمی تحقیق پرداخته است. جامعه آماری تحقیق ۱۵۶ نفر از اساتید هیئت علمی رشته علوم ورزشی در دانشگاه‌های دولتی، آزاد، پیام نور، همچنین؛ مدیران، معاونین، کارشناسان و متخصصان صاحب‌نظر در زمینه تحقیق در اداره کل ورزش و جوانان و نیز اداره کل آموزش و پرورش، کارشناسان مطلع در اداره ورزش و جوانان و نهایتاً معلمان تربیت‌بدنی مجرب در خصوص موضوع پژوهش در شهرستان ارومیه بودند. نمونه آماری ۲۸ نفر براساس روش نمونه‌گیری گلوله برفی برآورد شد. ابزار تحقیق مصاحبه نیمه‌ساختاریافته بوده است. تجزیه و تحلیل داده‌های آماری نیز به شکل اعتبارسنجی در قالب مصاحبه و جلسه با افراد گروه کانون مرکزی تحقیق بوده است که با رویکرد استراوس و کوربین کدها، مقوله‌ها، مفاهیم و نهایتاً چارچوب مدل مشخص شده است. خروجی پژوهش مدل پارادایمی شاخص‌های برانگیزاننده هزینه‌کرد ورزشی بود که از شرایط علی، پدیده محوری، شرایط مداخله‌گر و زمینه‌ای، راهبردها و پیامدها تشکیل شده است. موارد ذکر شده از کدهایی در مرحله اول کدگذاری باز در چند مفهوم نظیر: عوامل درون‌فردی (ذهنی-نگرشی، بهداشتی-سلامتی، شناختی-دانشی و برنامه‌ریزی-هدف‌گذاری)، عوامل تعاملی (فرهنگی-اجتماعی و رسانه و تبلیغات) و عوامل سازمانی (اقتصادی، امکانات و تجهیزات و نهایتاً حقوقی-قانونی) به‌دست آمد. همچنین در مرحله دوم کدگذاری نیز کدگذاری محوری با مقوله محوری عوامل هزینه‌کرد ورزشی بررسی شد. در پایان مشخص شد که نتیجه اجرای راهبردهای مؤثر تحقیق حاضر در سه سطح توانمندسازی فردی، تعاملی و سازمانی، باعث: گسترش سلامتی، ایجاد سبک زندگی فعال و سالم، بازگشت سرمایه و کاهش هزینه درمان و نهایتاً توسعه مشارکت ورزشی شهروندان می‌شود.

واژه‌های کلیدی

استراوس و کوربین، مشارکت ورزشی، هزینه‌کرد ورزشی.

۱. دانشجوی دکتری، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه ارومیه، ارومیه، ایران.
۲. استاد، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه ارومیه، ارومیه، ایران.

نویسنده مسئول: نگین احمدی
رایانامه:

neginahmadi7611@gmail.com

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۱۱/۳۰

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۶/۰۳

استناد به این مقاله:

احمدی، نگین و سیدعامری، میرحسن (۱۴۰۳). طراحی الگوی شاخص‌های برانگیزاننده هزینه‌کرد ورزشی (زمان و پول) در بین شهروندان. فصلنامه علمی پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی، ۱۳(۳)، ۸۱-۹۸.

حق انتشار این مستند، متعلق به نویسندگان آن است. © ۱۴۰۳. ناشر این مقاله، دانشگاه پیام نور است.

این مقاله تحت گواهی زیر منتشر شده و هر نوع استفاده غیرتجاری از آن مشروط بر استناد صحیح به مقاله و با رعایت شرایط مندرج در آدرس زیر مجاز است.

This is an open access article under the CC BY (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

<https://arsmb.journals.pnu.ac.ir>



مقدمه

ساختار مکانیکی بدن انسان به‌گونه‌ای است که برای حرکت طراحی شده است و دلیل آن هم این است که انسان برعکس سایر حیوانات تنها موجودی است که روی دو پا راه می‌رود و به علت داشتن نقطه ثقل بالاتر، کمترین انرژی را برای تحرک استفاده می‌کند و می‌تواند ساعت‌ها راه برود و خسته نشود. بشر نخستین برای تنازع بقای نسل و تأمین نیازهایش مجبور به پیاده‌روی، ضربه زدن، فرار و دویدن، پریدن، شنا کردن، بالا رفتن از بلندی، پرتاب کردن و دیگر فعالیت‌های بدنی بوده است و هر جنبنده‌ای نیازمند این بوده است تا با تحرک، سلامتی‌اش را برای آینده پس‌انداز کند (سعیدی و همکاران، ۲۰۱۱). اما انسان‌های امروزی در گذر زمان با تغییر سبک زندگی کم‌کم فراموش می‌کنند که مخلوقاتی دویا هستند و با این روند بیم آن می‌رود که پاها در اثر عدم استفاده تحلیل بروند و کارایی و بهره‌وری خود را حتی برای ساده‌ترین امورات شخصی نداشته باشند (کرمانی، ۲۰۱۱).

دو تأثیر نامطلوب جهانی‌شدن و مدرن شدن زندگی امروزی نیز در قالب کاهش فعالیت بدنی و الگوی تغذیه ناسالم خود را نشان داده است (شولنکورف^۱، ۲۰۱۹). اگر کمی بدون توجه به صورت افراد فقط به طرز راه رفتن آن‌ها نگاه کنید می‌توانید سن آن‌ها را بسیار بیشتر از سن واقعی آن‌ها تخمین بزنید زیرا طرز راه رفتن، اولین و مهم‌ترین عامل تشخیص سلامتی است (قاضی، ۲۰۱۱).

همین بی‌تحرکی و نتیجه ناگزیر آن یعنی چاقی، قاتل خاموش قرن نام‌گذاری شده‌اند و خود به صورت مستقیم و غیرمستقیم عامل تمام بیماری‌های کشنده قرن مانند بیماری‌های قلبی و عروقی، پرفشاری خون، سکنه و سرطان، دیابت، آلزایمر و زوال عقل هستند. در یک آمار کلی برآورد شده است که حدود ۴۸ درصد از مرگ و میرها ناشی از بیماری‌های قلبی و عروقی، ۳۱ درصد ناشی از سرطان‌ها، ۱۲ درصد ناشی از بیماری‌های انسدادی ریه و ۳ درصد ناشی از دیابت قندی هستند و مشکلاتی نظیر پرفشاری خون، کلسترول بالا، اضافه وزن و چاقی همگی به‌نوعی به ناکافی بودن میزان فعالیت بدنی مرتبط

هستند. از طرفی، سالانه حدود ۲ میلیون ایرانی با هزینه‌های کمرشکن درمان به زیرخط فقر می‌روند و ایرانی‌ها در سال ۱۳۹۹ حدود ۱۹۰ هزار میلیارد تومان برای بهداشت، درمان و بیمه هزینه کرده‌اند. جالب است که این میزان از پرداختی خانوارهای ۱۰۴ کشور بیشتر است (میزان، ۲۰۲۱).

در پژوهشی دیگری میزان سرانه ورزشی خانوارهای کانادایی با ۷۸ درصد جمعیت فعال ورزشی، ۱۳۶ برابر کشور ایران است (فخری ۲۰۲۱). براساس گزارش مرکز آمار نیز در کشور ایران، ۴۸/۹ درصد مردم ایران هیچ نوع فعالیت بدنی ندارند و در بهترین حالت از بین کل جمعیت ایران فقط ۱۰ درصد در فعالیت‌های ورزش همگانی و تفریحی مشارکت دارند و هر سال علی‌رغم تلاش‌ها، برنامه‌ریزی‌ها و هزینه‌های مختلف این آمار بدتر می‌شود (اتقیا، ۲۰۱۷).

نتیجه پژوهش کلاشی و همکاران^۲ (۲۰۱۹)، به طرز فاجعه‌آمیزی نشان داد که میانگین تمایل به پرداخت برای هر فرد ۶۶ هزار تومان در ماه و همچنین ارزش سالانه مشارکت در ۸۰۰ هزار تومان برای هر فرد برآورد گردیده است.

برای حل این معضل بسیار ضروری است که ورزش ابتدا به ساکن، در درون افراد در دوران کودکی شکل بگیرد چرا که با این رویکرد به احتمال زیاد شاهد تداوم عملکرد ورزشی فرد در آینده نیز خواهیم بود. پس، خانواده‌ها بایستی به شیوه صحیح به تربیت ورزشی فرزندان بپردازند و لازمه این امر آن است که اولاً خود به نحو شایسته و مستمر آموزش ببینند و درثانی خود آن‌ها فعالیت ورزشی را انجام دهند و متعاقباً برای انجام فعالیت ورزشی ماهانه، هزینه مشخص و منطقی را در سبد هزینه‌کرد خانوار اختصاص بدهند (صیادی و همکاران، ۲۰۲۱). همچنین، فرهنگ‌سازی در بین اجتماع و مردم جامعه می‌تواند به شکل تبلیغ و ترویج فعالیت ورزش همگانی در رسانه‌های صوتی و تصویری و شبکه‌های اجتماعی تا حدودی باعث روی آوردن مردم به سوی ورزش و فعالیت بدنی شود. اما متأسفانه آنچه در عمل

ارشادی، جایگاه اجتماعی خانواده، مشارکت فیزیکی مسئولین، برجسته‌سازی و الگوسازی را مؤثر می‌داند. عسکریان (۲۰۲۱)، در پژوهش خود وجود سیاست‌های حمایتی را برای مشارکت ورزشی گوشزد کرده است. نتایج پژوهش لمبر (۲۰۲۱)، به آموزش در کنار اصلاح سیاست‌ها و ساختارهای ورزش اشاره کرده است. ربی بی (۲۰۲۱)، نیز در پژوهش خود اهمیت خلق دارایی‌های فکری جدید و اختصاص بودجه پایدار را عاملی مهم می‌داند.

حسین‌زاده (۲۰۲۱) در پژوهش خود تأکید بر مسائل بهداشتی و روانی را در مشارکت ورزشی اثربخش دانست. اناری (۲۰۲۰)، نقش مصرف رسانه‌ای بر انجام فعالیت بدنی را شاخصی مهم می‌داند. بابایی (۲۰۱۸)، نیز تقویت محیط حقوقی و قانونی ورزش همگانی را ضروری می‌داند. از طرف دیگر، در تحقیقات خارجی، کروز و همکاران^۳ (۲۰۲۰)، بر استفاده از فناوری‌های نوین در توسعه مشارکت ورزشی مردم تأکید داشتند.

راگیوتا و همکاران^۴ (۲۰۱۹)، لازمه رشد فعالیت بدنی در بین مردم را تصویرسازی مثبت از فعالیت ورزشی و مطابق با نیاز مردم می‌دانند.

اندرسون و همکاران^۵ (۲۰۱۹)، نیز دسترسی راحت به امکانات و خدمات ورزشی را برای مشارکت ورزشی بسیار واجب می‌دانند.

لی و همکاران^۶ (۲۰۱۸)، بر بُعد ارتقای جاذبه‌های بصری و محیطی تأکید دارند.

وانگ^۷ (۲۰۱۷)، عوامل محیطی و اجتماعی پشتیبان را عاملی اثربخش بر ارتقای روحیه مشارکت ورزشی می‌داند.

گارکیچ و همکاران^۸ (۲۰۱۷)، نیز فراهم کردن عوامل اجتماعی-زیستی برای مشارکت ورزشی را اثربخش دانستند و نهایتاً نتیجه پژوهش چپاه و همکاران^۹ (۲۰۱۷)، ارائه تسهیلات و امکانات ورزشی را از ضروریات انجام

شاهد استفاده از ظرفیت و پتانسیل رسانه کشوری و حتی شبکه استانی هستیم بیشتر بر بعد قهرمانی و ورزش حرفه‌ای تأکید دارد.

شایان ذکر است گفته شود که در این پژوهش هزینه‌کرد ورزشی شامل دو جنبه حیاتی سرمایه‌گذاری انسان است؛ یکی زمانی است که افراد آن را برای فعالیت ورزشی اختصاص می‌دهند و دیگری مخارجی است که برای البسه، حق عضویت، حق الزحمه مربی و وسیله نقلیه صرف می‌کنند.

در یک مطالعه تیبات^۱ (۲۰۱۷)، پول و زمان را مهم‌ترین عوامل مشارکت ورزشی افراد عنوان کرد. اما نکته اساسی در خصوص هزینه‌کرد ورزشی این است که این نوع مخارج بهترین نوع سرمایه‌گذاری هستند زیرا بازگشت سرمایه ورزش برای انسان بسیار بیشتر از هزینه اولیه آن است و مشارکت منظم و مستمر ورزشی افراد، ۱۶۵۰ تا ۶۹ پوند از هزینه‌های بهداشت درمان برای هر فرد ذخیره می‌کند (فخری و همکاران ۲۰۲۱).

در پژوهشی دیگری، در میان ۱۸۰۰۰ فارغ‌التحصیل دانشگاه هاروارد ثابت شد که انجام هر ۱ ساعت ورزش برابر با ۳ ساعت عمر اضافه است و این یک سرمایه‌گذاری کاملاً مطلوب در ورزش است (شرما^۲، ۲۰۱۰). البته، برای حصول این کارکردهای مفید، تحقیقات مختلف به ضروریات توسعه ورزش همگانی اشاره کرده‌اند.

نتایج پژوهش عرب‌زاده تفتی (۲۰۲۲)، به استفاده از نیروی انسانی متخصص و تحصیل‌کرده در پایگاه‌های ورزش همگانی، توسعه رسانه، ساختار و امکانات اشاره دارد. یافته‌های پژوهش محسنی‌چلک (۲۰۲۲) تأکید بر زیرساخت‌های اجتماعی، فرهنگی و مدیریت دانش و رسانه داشته است.

نتایج پژوهش فسنقری (۲۰۲۲)، بر توسعه دانش و ایجاد یک اکوسیستم و سپس بازاریابی فناوری در ورزش‌های تفریحی جهت توسعه و تجاری‌سازی آن تأکید داشت.

فزونخواه (۲۰۲۲)، در پژوهش خود نظام ارتباطی، منابع انسانی و تغییرات نگرشی را لازمه رشد مشارکت ورزشی می‌داند.

تابش (۲۰۲۱)، نیز عوامل مختلفی مانند تبلیغات

3. Cruz et al.
4. Raggiottoa et al.
5. Anderson et al.
6. Lee et al.
7. Wang
8. Garkisch et al.
9. Cheah et al.

1. Thibaut
2. Sherma

نمونه آماری نیز به شیوه نظری و هدفمند و با روش اشباع نظری به عمل آمد. بنابراین، مصاحبه‌ها تا رسیدن به اشباع و کفایت نظری بعد از مصاحبه با ۲۸ نفر از افرادی که می‌توانستند اطلاعات بهتر و غنی‌تری را در دسترس محقق قرار دهند، ادامه یافت.

در مرحله اول، متخصصان و استادان دانشگاهی مجرب در زمینه پژوهش با در نظر گرفتن مؤلفه‌هایی نظیر انجام پژوهش‌های پیشین در این حوزه، زمینه اجرایی در این حوزه، حضور و نقد فعال در این حوزه و تألیف کتب و منابع مربوطه شناسایی شدند که با پیگیری‌های انجام شده جهت مصاحبه از قبل با آن‌ها هماهنگ شد. هر مصاحبه بین ۳۰ تا ۴۰ دقیقه طول کشید. پس از هر مصاحبه، مطالب تایپ شدند و بلافاصله پس از مصاحبه، تحلیل و کدگذاری اولیه به شیوه مقایسه مداوم، انجام شد.

بعد از هر مصاحبه از مشارکت‌کننده درخواست می‌شد افراد دارای پتانسیل احتمالی متناسب با موضوع پژوهش را معرفی کنند. پس از تحلیل داده‌ها تعیین می‌شد که با کدام‌یک از افراد معرفی شده مصاحبه شود و فرایند مصاحبه به صورت گلوله برفی ادامه پیدا کرد. با اینکه از مصاحبه ۲۵ به بعد تقریباً داده‌ها تکراری بودند و اشباع نظری حاصل شده بود، برای اطمینان و اعتبار بیشتر، این فرایند تا مصاحبه ۲۸ ادامه یافت.

در مجموع، مصاحبه‌ها کدهای اولیه زیادی ایجاد کردند که تعدادی از این کدها تکراری بودند؛ به طوری که در مرحله کدگذاری باز تعداد ۹۳ کد مستقل باز اولیه ایجاد شد.

سپس کدها بر پایه قرابت مفهومی و معنایی، به ۷۴ کد تبدیل شدند. نهایتاً براساس کدهای باز ثانویه، ۹ مقوله اصلی ایجاد شد. محقق پس از تجزیه و تحلیل پاسخ‌ها و کدهای اولیه، در هر مصاحبه، آن‌ها را تفکیک کرد و یک فهرست کامل را تدوین کرد و این روند همچنان ادامه داشت تا جایی که از سه مصاحبه آخر مطلب یا مؤلفه جدیدی دریافت نشد و توافق نسبی درباره شاخص‌های تحقیق حاصل شد. یعنی ابتدا کدگذاری باز جهت معین شدن مقوله محوری، کدگذاری انتخابی در راستای غنی شدن مقوله محوری و سپس کدگذاری نظری صورت گرفت تا نهایتاً، پس از انجام ۲۸ مصاحبه، فرایند مصاحبه به اشباع نظری رسید و مدل ارائه شد.

فعالیت ورزشی و تشویق مردم به ورزش می‌داند. از طرفی، در جامعه مشاهده می‌شود که عموم مردم به دلیل نبود آگاهی و زودبازده بودن، هزینه‌های درمانی را ارجح‌تر از هزینه ورزشی می‌دانند.

مسئله و مشکل اصلی که محقق را وادار به انجام این پژوهش کرده است، علاوه بر تمامی موارد پیش‌گفته، این است که سرانه فضای ورزشی شهر ارومیه کمتر از ۰/۵ متر است و همچنین ارومیه با داشتن یک خودرو به ازای هر سه نفر، رکورددار تراکم ماشین بعد از تهران است و این میزان تردد به معنای فعالیت بدنی کمتر مردم است. همچنین، کمیت و کیفیت امکانات ورزشی موجود نتوانسته است میزان هزینه‌کرد ورزشی مردم را به شکل رضایت‌بخش ارتقا دهد. در اینجا نیز به نظر می‌رسد ورزش و فعالیت بدنی به‌عنوان یک نیاز و ضرورت اساسی در بین مردم ارومیه قرار ندارد.

از طرف دیگر، با توجه به اینکه اکثر مطالعات ورزش همگانی به آسیب‌شناسی و موانع پرداخته و نیز فقط بعد زمان را برای ورزش همگانی در نظر گرفته‌اند و در کمتر پژوهشی می‌توان به بعد پول یا هزینه و مخارج ورزشی مرتبط با ورزش همگانی برخورد کرد. بنابراین، در این تحقیق پژوهشگران با تحقیقی چندبخشی و جامع‌نگر در قالب مطالعه داده‌بنیاد در پی آن هستند تا بدانند مهم‌ترین شاخص‌های برانگیزان‌ده هزینه‌کرد ورزشی کدامند؟

روش‌شناسی پژوهش

اساس این پژوهش، مدل کیفی داده‌بنیاد با رویکرد استراس و کوربین بود و اطلاعات به روش داده‌بنیاد با مصاحبه نیمه ساختاریافته گردآوری شد. در واقع، ماهیت این پژوهش، اکتشافی - بنیادی است.

جامعه آماری این پژوهش شامل ۱۵۶ نفر از استادان رشته علوم ورزشی در دانشگاه‌های دولتی، آزاد و پیام نور، مدیران، معاونین، کارشناسان و متخصصان صاحب‌نظر در زمینه تحقیق در ادارات کل ورزش و جوانان و نیز آموزش و پرورش، کارشناسان مطلع در اداره ورزش و جوانان و نهایتاً معلمان تربیت‌بدنی متخصص و مجرب در خصوص موضوع پژوهش در شهرستان ارومیه بود.

تحقیق نیز سازگاری درونی نتایج پژوهش با داده‌های گردآوری شده توسط افراد گروه کانون مرکزی بررسی شد و بعد از کنترل و مقایسه نتایج با داده‌ها، این متخصصین تأیید کردند که یافته‌ها ثابت، معنی‌دار و مطابق با داده‌های گردآوری شده هستند.

یافته‌های پژوهش

در ادامه، ابتدا یافته‌های توصیفی و سپس یافته‌های استنباطی کیفی به ترتیب در قالب شرایط علی، پدیده محوری، شرایط زمینه‌ای، شرایط مداخله‌گر، راهبردها، پیامدها و مدل نهایی پژوهش به شرح جداول ذیل ارائه شده است.

روش تجزیه و تحلیل داده‌های این پژوهش حاضر براساس مصاحبه چهره‌به‌چهره طبق نظر متخصصان در فضایی آرام و با ابراز علاقه‌مندی به موضوع پژوهش با توجه به تجارب ارزنده قبلی ایشان و نیز با به کار بردن یک مدل پارادایمی شامل شرایط علی، پدیده محوری، شرایط زمینه‌ای، شرایط مداخله‌گر، راهبردها، پیامدها و نهایتاً مدل نهایی پژوهش جمع‌آوری شد.

برای بررسی روایی پژوهش از روش اعتباریابی پاسخ‌دهنده استفاده شد. یعنی درباره یافته‌های کیفی آشکار شده بازخورد ۵ نفر از استادان گروه کانون مرکزی تحقیق دریافت شد تا هر نوع احتمال سوء تفسیر یا کژفهمی پژوهشگر کنترل شود. برای بررسی پایایی

جدول ۱. اطلاعات جمعیت شناختی بخش کیفی تحقیق (مصاحبه‌های انجام گرفته تحقیق)

تعداد	نمونه آماری پژوهش
۵	دانشگاه ارومیه
۳	دانشگاه آزاد ارومیه
۱	دانشگاه پیام نور ارومیه
۴	اداره کل ورزش و جوانان
۲	اداره کل آموزش و پرورش
۳	اداره ورزش و جوانان شهر ارومیه
۱۰	معلمان تربیت‌بدنی صاحب‌نظر در زمینه پژوهش
۲۸	کل افراد نمونه پژوهش

جدول ۲. نتایج شرایط علی در قالب کدگذاری باز مفاهیم دریافتی از فرایند مصاحبه

شماره مصاحبه‌های منطبق	گویه	شاخص‌ها
	توزیع، جایی و در دسترس بودن امکانات با کیفیت وجود محیط عاری از آلودگی صوتی - تصویری و آلاینده محیطی استاندارد و ایمن بودن وسایل، زیرساخت‌ها و فضاهای ورزشی	امکانات تجهیزات
P1, P3, P4, P10, P13, P14, P15, P19, P21, P22, P26, P27	برنامه‌ریزی قابل عملیاتی برای توسعه بیشتر و به‌روزتر زیرساخت‌ها	
	کمیت و تنوع، کیفیت و جذابیت امکانات و تجهیزات ورزشی کاربری متناسب امکانات با اقبال مختلف در سنین و جنسیت متفاوت	
	منابع، کتب و متخصصان موثق و در دسترس	
	توازن در توزیع امکانات ورزشی در مناطق مختلف	
	رعایت نکات بهداشتی و نظافت در فضای ورزشی	
	آگاهی از فواید ورزش و اثرات مفید ورزشی	
	شناخت صحیح واژگان ورزشی (بازی، ورزش و تربیت‌بدنی)	
	داشتن حداقل سواد ورزشی	
	تعامل و ارتباط با متخصصان و الگوهای ورزشی	
P1, P6, P7, P9, P10, P14, P18, P23, P28	حضور و مشارکت در محیط‌های ورزشی	
	مطالعه و پیگیری مطالب ورزشی به‌روز	
	شناخت و دسترسی به منابع، نشریات، کتب معتبر ورزشی	
	تحقیق و پژوهش در خصوص مسائل مربوط به ورزش و سلامتی در اولویت قرار دادن ورزش در زندگی	

ادامه جدول ۲. نتایج شرایط علی در قالب کدگذاری باز مفاهیم دریافتی از فرایند مصاحبه

شاخص‌ها	گویه	شماره مصاحبه‌های منطبق
ذهنی - نگرشی	باور به اینکه ورزش یک سرمایه‌گذاری است نه هزینه	P1, P5, P7, P8, P12, P20, P23, P27
	حصول انرژی مضاعف برای زندگی بهتر و باکیفیت‌تر	
	کسب نشاط و شادی، آرامش فکری و زیبایی ظاهری	
	باور به اینکه ورزش زمانی برای خود شخص است	
	زمینه بسیار مستعد ورزش برای کسب شهرت و محبوبیت	
	داشتن عمر طولانی و باکیفیت در تمام عمر	
	کسب روحیه صبر و استمرار برای حصول نتایج مفید ورزشی	
	تعیین اهداف براساس وضعیت موجود فیزیکی ورزشکار	
	داشتن اهداف بلند مدت ورزشی و تبدیل آن به کوتاه‌مدت	
	در نظر گرفتن پاداش برای کسب اهداف ورزشی و سلامتی	
برنامه‌ریزی	واقع‌گرا بودن و پرهیز از آرمان‌گرایی در هدف‌گزینی	P1, P9, P13, P20, P23
	تقویت روحیه رقابت با خود در رسیدن به اهداف	
	داشتن اهداف درست ورزشی به‌دور از عقاید سنتی و قدیمی	
	اهمیت دادن به هدف سلامتی به جای هدف زیبایی ظاهری	
	انتخاب مسیر درست و همیشگی جهت کسب سلامتی ماندگار	
	کسب سیستم ایمنی بالای بدن و دفع سموم	
	کسب لذت سلامتی برای زندگی بهتر و کاهش هزینه درمان	
	تقویت بیشتر بعد بهداشت و نظافت فردی و انضباط شخصی	
	کنترل و نظارت مستمر بر توسعه سلامتی و تندرستی	
	کنترل مستمر تغذیه و داشتن رژیم غذایی صحیح	
بهداشتی - سلامتی	کسب لذت آمادگی بدنی، سلامتی، تناسب اندام و زیبایی ظاهری	P1, P16, P19, P23, P24
	تقویت سیستم هورمونی و رشد و نمو بیشتر فیزیولوژیک	
	توسعه عادات شخصیتی مناسب و سبک زندگی سالم	
	اشتغال‌زایی و درآمدزایی کسب و کار ورزشی	
	نظارت دقیق دولت بر برنامه و بودجه طرح‌های توسعه ورزش همگانی	
	ایجاد تسهیلات ورزشی توسط دولت، وزارت بهداشت و بانک مرکزی	
	توازن در توزیع بودجه بین ورزش همگانی و قهرمانی	
	تولید محصولات ورزشی داخلی باکیفیت و با قیمت مناسب	
	افزایش اعتبار جهت برگزاری همایش‌های ورزشی و دادن جوایز	
	نفوذ ورزش رایگان، کم‌هزینه و متناسب با وضعیت مردم به بدنه کشور	
اقتصادی	ارائه سوبسید و یارانه برای متولیان ورزش همگانی	P1, P3, P6, P8, P9, P13, P15, P17, P18, P21, P22, P24, P27
	ارائه تسهیلات ورزشی به مناطق روستایی و گروه‌های خاص	
	خصوصی‌سازی و ایجاد سمن‌ها و ارائه بسته تشویقی به بخش خصوصی	
	پیگیری مشکلات مرتبط با اصل ۳، ۴۴ و ۸۸ قانون اساسی	
	کنترل هم‌افزایی و تعامل بین سازمان‌های متولی ورزش	
	اختصاص بودجه استاندارد و مناسب به بخش ورزش همگانی	
	تخصیص سرانه ورزشی براساس نرخ استاندارد جهانی	
	داشتن ضریب درس تربیت‌بدنی در کنکور سراسری	
	گنجانیدن طرح‌های پایش سلامت و التزام قانونی آن	
	الگوسازی ورزشی توسط سیاست‌مداران و دولت‌مردان	
حقوقی - قانونی	شایسته‌سالاری در ضوابط ورود و خروج از رشته تربیت‌بدنی	P1, P2, P17, P23, P27, P28
	ایجاد انجمن و سمن‌های ورزش همگانی در کشور	
	تبلیغ، تشویق و فرهنگ‌سازی مناسب جهت توسعه ورزش بانوان	
	حضور و مشارکت ورزشی خانواده، دوستان و آشنایان	
	جذب افراد خیر و حامی و برگزاری مراسم تقدیر از آنان	
	فرهنگ‌سازی ورزشی توسط مسئولان و مردم در مراسمات ورزشی	

ادامه جدول ۲. نتایج شرایط علی در قالب کدگذاری باز مفاهیم دریافتی از فرایند مصاحبه

شماره مصاحبه‌های منطبق	گویه	شاخص‌ها
P3, P7, P10, P11, P16, P17, P26, P26, P27, P28	غناى فرهنگى جامعه و مقبولیت ضرورت و اولویت ورزش	فرهنگی - اجتماعی
	استفاده بهینه از ظرفیت شبکه‌های مجازی برای فرهنگ‌سازی ورزشی	
	مشارکت افراد دینی، محبوب و متخصص در همایش‌های ورزشی	
	برگزاری مسابقات، همایش‌ها و مراسمات خاص ورزش همگانی	
	ارزش‌گذاری بیشتر به درس تربیت‌بدنی در مؤسسات آموزشی	
	ترویج و آگاهی‌بخشی بیشتر بعد ورزش همگانی تا قهرمانی	
	دعوت افراد متخصص، محبوب و پیش‌کسوت جهت ترویج سواد ورزشی	
	توجه ویژه به پخش ورزش‌های بومی محلی و تفریحی	
P1, P2, P3, P19, P25	معرفی نشریات و کتب و متخصصین معتبر ورزشی	رسانه و تبلیغات
	اختصاص ساعات خاصی به پخش ورزش‌های همگانی (مثلاً صبحگاهی)	
	ترویج و تبلیغ شعارهای برانگیزاننده ورزشی	
	پخش پیام‌های تبلیغی بازرگانی ورزشی بین برنامه‌های مهم	

انجام دهد. در کدگذاری محوری، اساس فرایند ارتباط‌دهی بر بسط و گسترش یکی از مقوله‌ها است؛ مانند آنچه در پژوهش حاضر به‌عنوان مقوله محوری انتخاب شده است؛ یعنی هزینه‌کرد ورزشی.

کدگذاری محوری، مرحله دوم تجزیه و تحلیل در نظریه‌پردازی داده‌بنیاد است. هدف این مرحله، برقراری رابطه بین مقوله‌های تولید شده (در مرحله کدگذاری باز) است. این کار (عمل) براساس مدل پارادایم انجام می‌شود و به نظریه‌پرداز کمک می‌کند تا فرایند نظریه را به‌آسانی

جدول ۳. پدیده محوری تحقیق

مقوله	مفهوم	نشان
درون فردی	مسائل دانشی - شناختی، برنامه‌ریزی - هدف‌گذاری، ذهنی - نگرشی و بهداشتی - سلامتی	
بین فردی	مسائل فرهنگی - اجتماعی، تبلیغات و رسانه	
سازمانی	امکانات و تجهیزات، مسائل اقتصادی، مسائل حقوقی - قانونی	

آن در مقام مقایسه به نسبت عوامل شرایط علی درونی کمتر بوده که در این پژوهش، طبق جدول زیر عوامل بیرونی اثرگذار بر پدیده اصلی و راهبردها، به‌عنوان شرایط بسترساز و زمینه‌ای در نظر گرفته شده‌اند.

شرایط زمینه‌ای: شرایط بالقوه محیطی هستند که نقش بسترساز، حمایتی و زمینه‌ساز عوامل داخلی بوده و بر راهبردها نیز تأثیر می‌گذارند. این شرایط در بعضی تحقیقات مانند تحقیق حاضر بسیار مرتبط به شرایط علی بوده و به شرایطی بیرونی برمی‌گردد که نقش و ارتباط

جدول ۴. شرایط زمینه‌ای منتج از مراحل مدل پارادیمی تحقیق

مفاهیم	سطوح
مسائل فرهنگی و اجتماعی، تبلیغات و رسانه	بین فردی
امکانات و تجهیزات، مسائل اقتصادی، مسائل حقوقی - قانونی	پشتیبانی

حالت کلی بیشتر نقش بازدارنده داشته که باید در نظر گرفته، کنترل و تعدیل شوند چون به‌صورت غیرمستقیم بر راهبردها تأثیر می‌گذارند؛ بنابراین، در این قسمت،

شرایط مداخله‌گر: شرایط میانجی یا واسطه عمومی هستند که در پژوهش، به شکل شمشیر دولبه عمل کرده و مداخله سایر عوامل را تسهیل یا محدود می‌کنند اما در

عواملی کلی که از محیط بیرونی بر راهبردها و پدیدهٔ محوری تأثیرگذار هستند، به شرح زیر شناسایی شدند.

جدول ۵. شرایط میانجی یا مداخله‌گر تحقیق

مقوله	مفهوم	نشان
	اشتغال	تنوع مسئولیت‌ها و شغل‌ها، اشتغال به تحصیل
	مسائل شخصی - خانوادگی	جابجایی اولویت‌ها و درگیری زیاد به امور روزمره، سرمشغله و اولویت نیازهای خانواده، ارتباطات اجتماعی ضعیف
موانع جانبی	آیین و رسوم فرهنگی	مراسمات همیشگی: مهمانی، جشن، عزا، عیادت و غیره
	مسائل مالی	تورم بالا و درگیری زیاد شخص برای تأمین مخارج زندگی
	الگوهای مخرب	تأثیرپذیری از سبک زندگی بزرگ‌ترهای غیرفعال به عنوان الگو
	دیدگاه تک‌بعدی	اهمیت بیشتر مردم، مسئولان و رسانه‌ها به ورزش قهرمانی تا همگانی

راهبردها: کنش‌ها یا برهم کنش‌های خاصی هستند که از پدیدهٔ محوری منتج می‌شوند و تحت تأثیر شرایط زمینه و مداخله‌گر هستند. راهبردهای موردنظر برای حل چالش‌های درونی و بیرونی هزینه‌کرد ورزشی در سه سطح ارائه شده‌اند.

جدول ۶. سطوح سه‌گانه راهبردهای منتج از مراحل مدل پارادیمی تحقیق

مفاهیم	سطوح
ایجاد باورهای قوی و برانگیزاننده در ذهن افراد در قالب بیلبوردها و بنرهای تبلیغاتی در نقاط مختلف و اماکن عمومی شهر. شعارهایی با مضامین ورزش بهترین نوع سرمایه‌گذاری است نه هزینه. ورزش راهی برای طول عمر با کیفیت است. ورزش پیشگیری است نه درمان. ورزش بهترین راه تولید داروخانه طبیعی بدن انسان است. ورزش ارزان است اما ورزش نکردن گران تمام می‌شود. ورزش مانند اکسیژن ضروری است. ورزش بهترین راه شکرگزاری از نعمت بیکران جسم است. ورزش یک نیاز نیست یک ضرورت است.	توانمندسازی فردی
وجود فضای حمایتی ورزشی در خانواده و ضروری دانستن سبک زندگی فعال در خانواده حضور افراد مشهور، محبوب و متخصص ورزشی در مراسمات، همایش‌های عمومی و تخصصی ارزش گذاری مؤسسات آموزشی به درس تربیت‌بدنی و حساسیت بر روی اجرای درست آن تخصیص بودجه مشخص برای تبلیغ و تشویق مردم به هزینه‌کرد ورزشی با پخش پیام‌های بازرگانی برانگیزاننده ورزشی در بین برنامه‌های مهم و پر بیننده برگزاری همایش‌های تخصصی ورزش همگانی و تقدیر از افراد، مقالات و ایده‌های برتر و نیز حمایت صدا و سیما از نشست و هم‌اندیشی متخصصین به شکل پخش زنده جلسات تخصصی	توانمندسازی تعاملی
اجرای طرح‌های رایگان پایش سلامت با همکاری ارگان‌های متولی ورزش (وزارت ورزش، سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری، وزارت بهداشت، وزارت علوم و وزارت آموزش و پرورش) تخصیص و کسر قسمتی از حقوق کارکنان با التزام قانونی برای انجام فعالیت ورزشی در اماکن معتبر ورزشی زیر نظر مربیان تأیید شده و منتصب اداره ورزش و جوانان. هم‌افزایی و موازنه‌کاری چندبخشی دستگاه‌های متولی ورزش، وزارت ورزش، فدراسیون‌ها، شهرداری، وزارت آموزش و پرورش، صدا و سیما، وزارت بهداشت و حتی نیروهای مسلح	توانمندسازی سازمانی

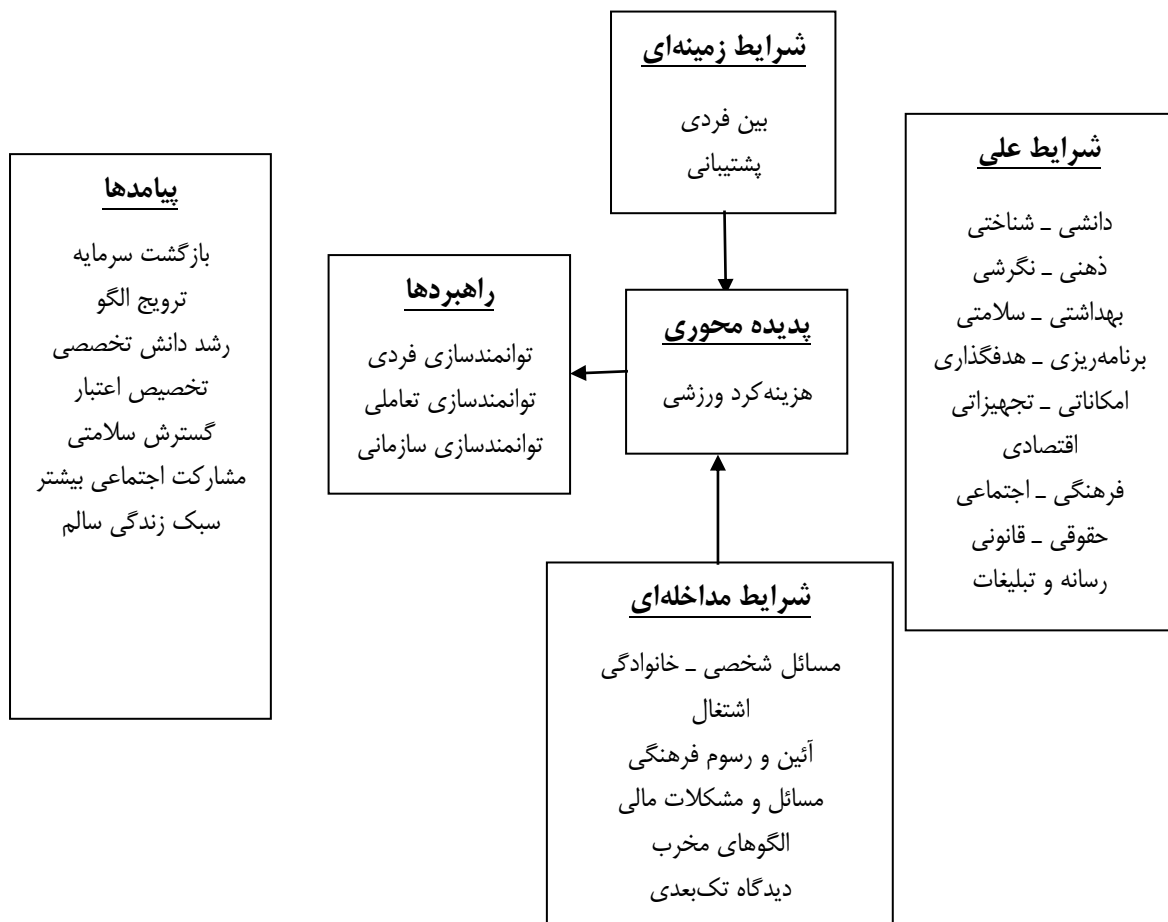
پیامدها: خروجی حاصل از به‌کارگیری راهبردها هستند. با توجه به شرایط درونی و بیرونی و همچنین راهبردهای ارائه شده، پیامدهای زیر حاصل شدند. هفت پیامد ناشی از ارتقای هزینه‌کرد ورزشی به شرح ذیل شناسایی شده‌اند.

جدول ۷. پیامدهای منتج از مراحل مدل پارادیمی تحقیق

کد	پیامد
۱	بازگشت فزاینده سرمایه و تأمین نیازهای بیشتر ابعاد مختلف زندگی با کاهش هزینه درمان
۲	ترویج الگو و ایجاد انگیزه در اعضای خانواده، دوستان و آشنایان به هزینه‌کرد ورزشی
۳	رشد و گسترش تقاضای اجتماعی ورزش همگانی و تخصیص اعتبار بیشتر بودجه دولتی به آن
۴	تقویت روحیه نشاط و امیدواری، مولدبودن، کاهش بزهکاری و گسترش سلامتی شهروندان
۵	مقبولیت، درونی‌سازی، مشارکت و توسعه فرهنگ ورزش به صورت علمی، عملی و پیوسته
۶	رشد مسائل شناختی ورزشی و گسترش دانش ورزشی شهروندان
۷	ایجاد سبک زندگی سالم و ایجاد بهره‌وری بالای اقتصادی، اجتماعی و سیاسی خانواده

مشخص کنند. با جمع‌بندی روابط تکمیل‌شده، مشخص شد که همه مقوله‌ها با همدیگر ارتباط دارند. در نهایت، الگوی بصری زیر با توجه به کدها، مفاهیم و مقوله‌ها نشان داده شده است.

مدل برخاسته از مقوله‌های پژوهش: در این مرحله جهت تعیین رابطه بین مقوله‌های پژوهش، ابعاد به دست آمده در اختیار افراد نخبه و کانون مرکزی قرارگرفت و از آنان خواسته شد تا نوع و جهت رابطه بین ابعاد را



شکل ۱. پارادایم کدگذاری محوری شاخص‌های برانگیزاننده هزینه‌کرد ورزشی (استراوس و کوربین ۲۰۰۸)

بحث و نتیجه‌گیری

پژوهش حاضر با هدف طراحی الگوی شاخص‌های برانگیزاننده هزینه‌کرد ورزشی (زمان و پول) در بین شهروندان استان آذربایجان غربی بود که براساس مدل داده‌بنیاد با رویکرد استراوس و کوربین انجام گرفته است. طبق نتایج اصلی این پژوهش، برای توسعه شاخص‌های اصلی در هزینه‌کرد ورزشی شهروندان، نخست باید به شرایط علی توجه کرد.

در این الگو، شرایط علی به‌عنوان عواملی که به صورت مستقیم بر هزینه‌کرد ورزشی شهروندان تأثیر می‌گذارند و مشتمل بر عوامل درون‌فردی، تعاملی و سازمانی هستند که شامل شاخص‌های دانشی - شناختی، ذهنی - نگرشی، برنامه‌ریزی - هدف‌گذاری، بهداشتی - سلامتی، امکانات - تجهیزات، مسائل اقتصادی، رسانه و تبلیغات، عوامل حقوقی - قانونی و نهایتاً عوامل اجتماعی - فرهنگی بودند. پس از بررسی شرایط علی تحقیق، کدگذاری داده‌ها و مقوله‌بندی آن، راهبردهای تحقیق مشخص شدند که براساس نظر نمونه تحقیق اولین و مهم‌ترین راهبرد برای توسعه شاخص‌های اصلی در هزینه‌کرد ورزشی شهروندان، راهبرد فردی بود. این راهبرد نقش بارز عوامل درون‌فردی را که قدرت برانگیزانندگی بیشتری دارد، مهم‌تر دانسته و طبق دیدگاه متخصصان (مصاحبه ۱ و ۲۳)، زمانی که انگیزه هزینه‌کرد ورزشی از درون خود فرد نشأت بگیرد، میل و رغبت بیشتری به آن داشته، تحت کنترل و قابل تغییر بوده و چون از سر اختیار و با آزادی اراده به آن می‌پردازند، احتمال اینکه دوام و استمرار بیشتری داشته باشد، بسیار بالاتر خواهد بود و با این روند به عادت رفتاری وی تبدیل خواهد شد و در نتیجه اگر رفتاری عادت شد به تبع، ترک کردن و انجام ندادن آن، چه بسا سخت‌تر از انجام دادنش خواهد بود. راهبرد درون‌فردی مبتنی بر چهار شاخص دانشی - شناختی، ذهنی - نگرشی، برنامه‌ریزی - هدف‌گذاری و نهایتاً بهداشتی - سلامتی است. در ادامه به توضیح اهمیت و نقش هر کدام از شاخص‌های پژوهش خواهیم پرداخت.

دانشی - شناختی: قبل از هر چیز آگاهی و شناخت کافی خانواده از نقش فعالیت بدنی و ورزش و تأثیر مثبت فعالیت بر سلامتی جسمی و روانی موجب تمایل افراد به

فعالیت ورزشی می‌شود. (مصاحبه ۱۴، ۱۶): هر عملی که از انسان سر می‌زند برگرفته از میزان علم و آگاهی وی است و انجام هر فعالیتی در زندگی اشخاص به علت دلایل منطقی است که شخص رفتارها و اعمال خود را براساس آن توجیه می‌کند. یعنی اشخاص اگر بخواهند کاری انجام دهند ابتدا به ساکن باید پشتوانه منطقی برای آن کار را درک کنند و برای انجام آن به اقناع ذهنی برسند. (مصاحبه ۱۸): دانش اندک ورزشی زنان جامعه ما باعث شده است تأثیرات منفی ورزشی بر ظاهرشان را باور کنند و یا اینکه خیلی‌ها از ترس آسیب دیدن ورزش نمی‌کنند، این‌ها معضلاتی است که واقعاً آموزش لازم دارد.

وجود آگاهی در مورد فواید فعالیت بدنی و کاهش هزینه‌های درمان با هزینه‌های اندک در ورزش، موجب آن است که شخص ورزش را جزئی جدایی‌ناپذیر از زندگی خود بداند و در اصل قسمتی اصلی از سبک زندگی افراد می‌شود. سواد ورزشی نیز با بودن در محیط‌های ورزشی و نیز تعامل و ارتباط با متخصصان ورزشی، مطالعه و پیگیری مطالب ورزشی از فیلم آموزشی، کتب، منابع، سایت، نشریات و تحقیقات علمی موثق حاصل خواهد شد. پس، شناخت، دسترسی و پیگیری منابع معتبر در این مورد اهمیت به‌سزایی دارد.

این یافته با نتایج تحقیقات فسقوری (۲۰۲۲)؛ محسنی (۲۰۲۲)؛ تابش (۲۰۲۱)؛ ربی‌بی (۲۰۲۱)؛ لمیر (۲۰۲۱)؛ ضوی (۲۰۲۰) و بابایی (۲۰۲۰) همخوانی دارد.

در این زمینه میزبانی برگزاری همایش‌های تخصصی ورزش همگانی و تقدیر از افراد فعال در حوزه ورزش، مقالات و ایده‌های برتر و نیز حمایت صدا و سیما از نشست و هم‌اندیشی متخصصان به شکل پخش زنده جلسه تخصصی می‌تواند بسیار آگاهی‌بخش باشد.

عوامل ذهنی - نگرشی: این شاخص در اصل همان باور و اعتقادات درونی فرد است که انگیزه کافی برای هزینه‌کرد ورزشی را می‌رساند. باور و اعتقادات افراد نیز برگرفته از دانسته‌های آنان است و در واقع باور افراد افکاری است که بارها و بارها آن را تکرار کرده و قبول دارند. یعنی از اساس، اشخاص بعد از داشتن سواد ورزشی و دانسته‌های مفید در خصوص فواید، اثرات و ضرورت ورزش را باور خواهند کرد و هزینه برای ورزش را بهترین

نوع سرمایه‌گذاری می‌دانند.

(مصاحبه ۱، ۱۲، ۲۰ و ۲۷): در اینجا است که اهرم رنج و لذت شکل خواهد گرفت، یعنی انجام ورزش در نگرش افراد مساوی خواهد شد با منافع بی‌شمار و لذت زیاد و انجام ندادن ورزش نیز مایه درد و رنج عظیم خواهد شد.

(مصاحبه ۷): باور درست باعث می‌شود دیگر مردم ترسی از قضاوت ناصحیح افراد دور و بر خودشان که افراد مهم زندگی آن‌ها هم هست نداشته باشند. بنابراین، با شکل‌گیری درست این اهرم در ذهن افراد، شخص باور می‌کند که زمان ورزش در واقع زمانی است برای خودش، در این زمان خود را آزاد و فارغ از نگرانی‌ها و مشغله‌های زندگی می‌بیند و برای خویشتن خود، عزت نفس و احترام قائل است و این مورد خود یکی از بهترین موارد انگیزه مشارکت ورزشی افراد است. از طرفی روحیه زودبازده بودن و انتظار نتایج زودهنگام باعث شده است که مردم پزشکی و دارو را بیشتر و مؤثرتر از ورزش بدانند اما با اصلاح نگرش افراد طبیعی است که روحیه صبر و استقامت و استمرار در انجام فعالیت ورزشی در افراد تقویت خواهد شد.

(مصاحبه ۵، ۸ و ۲۳): وقتی علاقه و اشتیاق درونی و احساس مثبت از انجام فعالیت بدنی ایجاد شود، دیگر عامل بیرونی بهانه‌ای بیش نخواهد بود. چرا که وقتی نگرش درست شود، دانسته‌ها منتج به شکل عملی، عینی و رفتار مطلوب خواهد شد و دیگر برای انجام ورزش تعلل زمانی، مکانی و محدودیتی را نمی‌پذیرد.

این یافته با نتایج تحقیقات فزون‌خواه (۲۰۲۱)؛ حسین‌زاده (۲۰۲۱)؛ رضوی (۲۰۲۰) و بابایی (۲۰۲۰) همخوانی دارد.

در این خصوص راهکار زیر بسیار اثربخش خواهد بود. ایجاد باورهای قوی و برانگیزاننده در ذهن افراد در قالب بیلبردهای و بنرهای تبلیغاتی در نقاط مختلف و اماکن عمومی شهر و شعارهایی با مضامین زیر بسیار برانگیزاننده خواهند بود: «ورزش بهترین نوع سرمایه‌گذاری است نه هزینه. ورزش راهی برای طول عمر با کیفیت است. ورزش پیشگیری است نه درمان. ورزش بهترین راه تولید داروخانه طبیعی بدن انسان است. ورزش ارزان است اما ورزش نکردن گران تمام می‌شود. ورزش مانند اکسیژن ضروری است. ورزش بهترین راه شکرگزاری از نعمت بیکران جسم

است. ورزش یک نیاز نیست یک ضرورت است».

عوامل بهداشت و سلامت: تأثیر ورزش و فعالیت بدنی بر زیبایی، تناسب‌اندام و سلامتی نیز امری انکارناپذیر است. در هنگام ورزش انتقال گرما از راه پوست انجام می‌گیرد و تعریق باعث بازشدن منافذ پوستی، کاهش چربی پوست و افزایش جریان خون در پوست می‌شود که باعث زیبایی و سلامت پوست شده و با تقویت سیستم ایمنی بدن از مبتلا شدن به بسیاری از بیماری‌های مختلف جلوگیری می‌کند. وقتی شخص به فعالیت ورزشی می‌پردازد برای اطلاع از روند سلامتی خود همواره به فکر آیت‌های سلامتی بوده و با کنترل مستمر وضعیت پزشکی بدن خود و رعایت نکات بهداشتی تغذیه صحیح، نظارت همیشگی بر روند سلامت خود دارد. وقتی شخص درک می‌کند که ورزش عامل کسب لذت سلامتی برای زندگی بهتر است و با مشارکت ورزشی شاهد افزایش قدرت سیستم ایمنی بدن، کارکرد بهتر اندام‌های مختلف، شادابی ظاهری و پوست خواهد بود که همه این موارد به‌نوبه خود باعث کاهش هزینه درمان خواهد شد، طبیعتاً همین موارد عامل بهداشتی و سلامت، تمایل بیشتر فرد را برای هزینه‌کرد ورزشی جهت حصول احساس خوب ناشی از ورزش دربرخواهد داشت زیرا در عمل در خواهد یافت که ورزش بر کیفیت زندگی وی تأثیر بهتری گذاشته و به‌عنوان یک عادت شخصیتی مؤثر آن را جزئی از سبک زندگی همیشگی خود خواهد کرد.

این یافته با نتایج تحقیقات حسین‌زاده (۲۰۲۱)؛ مجدی (۲۰۲۰) و رضوی (۲۰۲۰) همخوانی دارد.

امکانات و تجهیزات: عوامل برون فردی در اصل عوامل مکمل و تمام‌کننده عوامل درونی است و میزان کنترل و تأمین آن توسط شخص اندک است بلکه بیشتر از طریق عوامل خارجی تهیه و کنترل می‌شود. همچنان که در سه شاخص قبلی مشخص شد، افراد بعد از مقبولیت ذهنی و التزام عقلی درخصوص هزینه‌کرد ورزشی باور و نگرشی کسب خواهند نمود که ورزش به جهت اهدای زندگی جسمانی و روانی بهتر، جزئی انکارناپذیر از زندگی آنان است. اما فقط پذیرش ذهنی و نگرشی در این مورد کفایت نمی‌کند، بلکه یکی از عوامل خارج از فرد یعنی وجود

خواهد بود. چون این عامل بیشتر جنبه برون‌فردی دارد، بایستی به شکل حمایت اقتصادی انجام گیرد. نفوذ ورزش رایگان یا کم‌هزینه و متناسب با وضعیت مردم به بدنه کشور و ترویج ورزش‌های محلی و ورزش‌های کم‌هزینه‌تر می‌تواند جنبه اقتصادی ورزش را تاحدودی کاهش دهد و تمامی اقشار جامعه را به سوی ورزش سوق دهد.

در بعد دیگر در اکثر کشورهای توسعه‌یافته، تولید محصولات ورزشی داخلی باکیفیت و با قیمت مناسب و متناسب با سطح درآمد و قدرت خرید مردم، برگزاری همایش و اهدای جوایز برانگیزاننده، ارائه تسهیلات، حمایت ورزش روستای و اقشار خاص، سوبسید و یارانه حمایتی ورزشی و نیز تشویق بخش خصوصی حامی ورزشی از موارد برانگیزاننده هزینه‌کرد و افزایش مشارکت ورزشی مردم هستند. در کشور ما نیز لازم است در این موارد اهتمام و توجه بیشتری صورت پذیرد. همچنین اینکه آنچه در حال حاضر مشخص است، این است که بین توزیع و عملیاتی شدن بودجه ورزش همگانی با ورزش قهرمانی تناسب و عدالتی واقعی و عینی وجود ندارد و لازم است در این خصوص بازنگری شود. این یافته با نتایج تحقیقات فسنگری (۲۰۲۲)، ربی‌بی (۲۰۲۱)، رهبری (۲۰۲۱)، فزون‌خواه (۲۰۲۱)، تابش (۲۰۲۱)، اسدی (۲۰۲۰)، بابایی (۲۰۲۰) و الازری (۲۰۲۰) همخوانی دارد. (مصاحبه ۱۷): این مورد نیز میسر نخواهد شد مگر آنکه با برقراری نظام شایسته سالاری در بدنه فدراسیون ورزش همگانی و اهتمام و پیگیری توسعه ورزش همگانی توسط منابع انسانی متخصص و کاربلد و دارای تعامل بالا با بدنه دولت، بر برنامه و بودجه طرح‌های توسعه ورزش همگانی، نظارت دقیق اعمال شود.

برنامه‌ریزی: اگر در ابتدا شناخت و نگرش شخص نسبت به فعالیت ورزشی درست باشد، هدف‌گزینی واقعی و به دور از عقاید سنتی نه هدف‌گزینی آرمانی و از روی احساسات زودگذر برای حصول سلامتی ماندگار و مداوم خواهد داشت. فرد اگر در این راستا هدف بلندمدت داشته باشد و آن را به اهداف کوتاه مدت (ماهانه و یا روزانه) تبدیل کند، بیشتر انگیزه خواهد داشت و با این روند مهم‌ترین رقیبش خودش خواهد شد و روند بهبود سلامتی و تناسب اندام خود را در گذر زمان مشاهده و کنترل

امکانات و تجهیزات لازم و همچنین در دسترس بودن آن‌ها می‌تواند در هزینه‌کرد ورزشی افراد بسیار تأثیرگذار باشد. چه بسا اهمیت امکانات و دسترسی راحت مانند نبودن در محدوده تردد و ترافیک به اندازه زیادی حائز اهمیت است که شخص دارای دانش و آگاهی اگر امکانات لازم را در اختیار نداشته باشد، قطعاً نمی‌تواند آن‌چنان که باید اهداف ورزشی خود را محقق کند. لذا دسترسی، کمیت و تنوع، کیفیت و جذابیت امکانات و تجهیزات ورزشی، استاندارد و ایمن بودن زیرساخت‌ها، برنامه‌ریزی قابل عملیاتی شدن برای توسعه به‌روز زیرساخت‌ها، دور بودن امکانات از آلاینده‌های صوتی، تصویری و رعایت نکات بهداشتی در محیط ورزشی در گرایش شهروندان به محیطی کاملاً ورزشی بسیار اثرگذار است. در این راستا نیاز است که کاربری امکانات ورزشی با اقشار مختلف در سنین و جنسیت متفاوت کاملاً متناسب باشد و تناسب سن و جنسیت کاربران لحاظ شده باشد. همچنین در توزیع امکانات ورزشی در مناطق مختلف توازن برقرار شده و عدالت بهره‌وری از امکانات رعایت شده باشد و هیچ نوع تبعیض و جانب‌داری صورت نگرفته باشد.

(مصاحبه ۴): ورزش کردن شاید زمان و مکان نشناسد اما انگیزه تجربه مجدد و همیشگی ورزش، زمانی است که محیط اسباب دردسر و دل‌سردی نشود. هر طور حساب کنید، نمی‌شود که مستمر در فضایی خفه، ناامن، بدون جاذبه، نامنظم و غیربهداشتی ورزش کرد. آیا همه فضاهای ورزش ما مطلوب و مناسب ورزش هستند؟ قطعاً به‌ندرت. پس با افکار و مدیران سنتی، نمی‌توان سیل جامعه غیرفعال را به سبک زندگی فعال و هزینه‌کرد ورزشی برانگیخت.

این یافته با نتایج تحقیقات عرب‌زاده (۲۰۲۲)؛ فسنگری (۲۰۲۲)؛ سرلاب (۲۰۲۱)؛ بابایی (۲۰۲۰)؛ رضوی (۲۰۲۰)؛ اندرسون (۲۰۱۹)؛ الازری (۲۰۲۰)؛ حکمتی (۲۰۲۰)؛ لی (۲۰۱۸)؛ وانگ (۲۰۱۷) و چپاه (۲۰۱۷) همخوانی دارد.

وضعیت اقتصادی: جسم سالم پایه‌ترین نیاز انسان است و هر فردی برای ادامه حیات خود و برای تأمین حتی پایه‌ترین نیازهای خود نیازمند جسم سالم است. پس هزینه برای جسم سالم با بازگشت چند برابری سرمایه همراه

تفریحی و داوطلبانه نه ضروری و واجب تلقی خواهد کرد. (مصاحبه ۱۱): پذیرش، مقبولیت، رشد فرهنگی و تشویق بانوان به ورزش و نفی تعدیل فرهنگ مردمحوری در ورزش، از جمله مهم‌ترین مسائل اجتماعی و فرهنگی است که بر هزینه‌کرد ورزشی تأثیرگذار است.

این یافته با نتایج تحقیقات عرب‌زاده (۲۰۲۲)؛ محسنی (۲۰۲۲)؛ سرلاب (۲۰۲۱)؛ فزون‌خواه (۲۰۲۱)؛ تابش (۲۰۲۱)؛ اسدی (۲۰۲۰)؛ خزاعی (۲۰۲۰)؛ رضوی (۲۰۲۰)؛ بابایی (۲۰۲۰)؛ وانگ (۲۰۱۷)؛ گارکیچ (۲۰۱۷) و حکمتی (۲۰۲۰) همخوانی دارد.

در خصوص این شاخص، راهکارهای زیر بسیار راهگشا خواهند بود. (مصاحبه ۱۷): تا زمانی که درس تربیت‌بدنی و نمره آن در ذهن والدین به‌عنوان کمک‌معدل نگاه شود و ساعات این درس ارتقا نیابد و نیز در کنکور ضریب تأثیری نداشته باشد، این درس ارزشی واقعی نخواهد یافت؛ اما چنانچه اهمیت درس تربیت‌بدنی در نظام آموزشی قابل‌رؤیت باشد، فرد اهمیت آن را درک کرده و در زندگی خود برای آن زمان و هزینه می‌گذارد.

از بعد دیگر، مشارکت ورزشی مسئولین، چهره‌های محبوب ورزشی و غیرورزشی، افراد دینی و مذهبی محبوب و نیز متخصصان ورزشی در فعالیت‌ها و همایش‌های ورزشی عمومی می‌تواند باعث انگیزه مضاعف ورزشی مردم شود.

(مصاحبه ۲۶): ترویج هزینه‌کرد و ضرورت ورزش با استفاده از بعد معنوی در قالب آیه‌های قرآن، احادیث، روایات و توصیه بزرگان دین نیز تأثیر زیادی خواهد داشت. (مصاحبه ۱۶): شناسایی، جذب و نگهداری افراد خیر و حامی ورزشی با برگزاری مراسم تقدیر از ایشان در مناسبت‌ها و مراسم ویژه یا از طریق صدا و سیما نیز باعث رشد و رونق ورزش و امکانات ورزشی و به‌تبع آن هزینه‌کرد ورزشی مردم خواهد بود.

رسانه و تبلیغات: رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی در حالت کلی، کارکردهای برجسته‌سازی در قالب: تربیتی، فرهنگی و انسجام اجتماعی، تجاری و بازاریابی اجتماعی، اطلاعاتی و ارتباطی داشته و نیز مسئولیت خاصی در تغییر نگرش مردم و اشاعه، اهمیت و ضرورت هزینه‌کرد ورزشی به عهده دارند.

خواهد کرد و با رسیدن به اهداف خود در کوتاه‌مدت و بلندمدت، مسیری درست را در پیش خواهد گرفت. برای انگیزه بیشتر بهتر است بعد از رسیدن به اهدافش، پاداشی متناسب در نظر بگیرد. با این ترفند، اشتیاق و انگیزه بیشتری برای هزینه‌کرد مستدام ورزشی پیدا خواهد کرد.

مصاحبه (۹، ۱۳ و ۲۰): مشکل خیلی از افراد که ورزش را مقطعی انجام می‌دهند، این است که آن‌ها برنامه‌ریزی درست ورزشی ندارند و در این مورد کاملاً خودتجویز عمل می‌کنند و همچنین به علت ذات عجول انسان، آن‌ها اگر نتوانند زود نتیجه بگیرند، از ورزش کردن دلسرد خواهند شد. طبیعتاً عملی امکان تبدیل شدن به عادت در زندگی خواهد داشت که بتواند در فواصل زمانی تکرار شود و این نیز میسر نخواهد شد مگر آن که شخص هیجانی تصمیم نگیرد و چشم‌انداز دقیق و قابل دسترسی به شکل برنامه ورزشی کوتاه‌مدت روزانه برای نتایج عالی هزینه‌کرد ورزشی داشته باشد.

این یافته با نتایج تحقیقات فزون‌خواه (۲۰۲۱) و بابایی (۲۰۲۰) همخوانی دارد.

عوامل فرهنگی - اجتماعی: در مورد اثر کاهش جرم و جنایت با هزینه‌کرد در ورزش نیز به‌عنوان عامل فرهنگی نتایج تحقیق کلاشی (۲۰۲۰)، نشان داد که یک واحد افزایش در هزینه‌های ورزشی دولت و خانوار با فرض ثابت بودن سایر متغیرهای کنترلی، برابر با ۹/۱۲- واحد کاهش در میزان انواع جرائم و سرقت است. شاید تنها این مورد خود گویای جایگاه بار فرهنگی هزینه‌کرد در ورزش است.

ورزش در اصل یک پدیده فرهنگی است و هر پدیده فرهنگی زمان‌بر بوده و نیاز به آموزش صحیح دارد؛ بنابراین، فرهنگ‌سازی درست ورزشی ابتدا در نهاد خانواده و مؤسسات آموزشی باید بررسی شود. به‌وضوح می‌توان دید که در یک خانواده ورزشکار فرزند نیز در آینده ورزشکار خواهد بود زیرا اهمیت و آگاهی لازم در مورد سلامتی به او داده شده است. به‌عنوان عامل فرهنگی دیگر، مؤسسات آموزشی بیشترین نقش را در شکل‌گیری شخصیت فرد دارند. چنانچه در مدارس کمترین اهمیتی برای درس تربیت‌بدنی قائل باشند، باور فرد در بی‌اهمیت بودن سلامتی شکل داده می‌شود و قطعاً شخص در زندگی آینده خود آن را بیشتر به شکل یک فعالیت

بهره‌گیری رایگان عموم مردم از تسهیلات ورزشی مطابق اصل سوم قانون اساسی، عدم واگذاری و دخالت بخش خصوصی در ورزش همگانی بایستی در عمل مطابق ضوابط و مقررات نه بر پایه اهمال و روابط انجام گیرد. تغییرات ساختاری و اصلاح قوانین، قانونی کردن اخذ تسهیلات دولتی و محل آن، تخصیص سرانه ورزشی مطابق استاندارد جهانی در عمل و نظارت دقیق و قابل‌پیگیری بر کوچک‌ترین داده سیستم اطلاعات مدیریت به دور از هر نوع داده‌سازی، اطلاعات و آمار و ارقام غیرواقعی، اصلی اساسی در این زمینه است. مصاحبه (۲): یکی از مشکلات اساسی ورزش ما در شکل کلی آن، نگاه نتیجه‌محوری و رقابتی آن است که اگر این نگاه، به نگاه فرایندی به ورزش به‌جای نتیجه‌گرایی تغییر پیدا کند، بعد ورزش همگانی پررنگ‌تر خواهد شد.

مصاحبه (۱ و ۲۸): دیدگاه غالب اجتماعی و مدیریتی حاکم در فدراسیون‌های کشور ما این است که متولی ورزش همگانی فقط منحصر به وزارت ورزش و فدراسیون ورزش همگانی است در حالی که در کشورهای پیشرفته این امر با همکاری و تعامل بین سازمانی انجام گرفته و تمامی فدراسیون‌ها در این زمینه خط‌مشی مشخص و بنیادی و جداگانه‌ای دارند و با نگاه بنیادی به ورزش همگانی در ابتدای کار خود، تعریف ویژه و خاصی از ورزش همگانی را در عمل دارند و برنامه عملیاتی منسجم، مستمر و قابل‌پیگیری در این زمینه دارند.

این یافته با نتایج تحقیقات عسکریان (۲۰۲۱)، لمیر (۲۰۲۱)؛ رهبری (۲۰۲۱)؛ جلائی (۲۰۲۱)؛ اسدی (۲۰۲۰)؛ ایایی (۲۰۲۰) و الازری (۲۰۲۰) همخوانی دارد.

به‌عنوان راهکار، در این خصوص پیشنهاد می‌شود که بخشنامه‌ای کردن ضوابط هم‌افزایی و تعامل بین سازمان‌های متولی ورزش همگانی (وزارت ورزش، فدراسیون‌های مختلف نه‌تنها فدراسیون ورزش همگانی، سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری، وزارت بهداشت، وزارت علوم و وزارت آموزش و پرورش) بتواند زمینه مناسب و مستعدی را برای رشد هزینه‌کرد ورزشی در بین مردم فراهم کند.

مصاحبه (۲۷): یکی از راهبردهای موجود ورزش همگانی، تمرکززدایی و است؛ به این معنی که هر سازمانی برای

ابویه^۱ و همکاران (۲۰۱۶) نشان دادند که رسانه‌های جمعی اثر روشنی بر ترویج پیاده‌روی دارند که از زیرشاخه‌های ورزش همگانی است. بنابراین، بایستی از ظرفیت بالقوه این منابع برای بالفعل کردن آن نهایت استفاده را برد. اما در وضعیت موجود، آنچه در رسانه بیشتر بر آن تمرکز شده است، بیشتر بعد ورزش قهرمانی است. مصاحبه (۱ و ۲۵): هر چند ورزش قهرمانی عامل محرکه و قله ورزش همگانی است، اما این مورد تنها محدود و محدود به افراد اندک و خاصی از جامعه خواهد شد و همانند ورزش همگانی عموم مردم را در بر نخواهد گرفت. مصاحبه (۲۱): رسانه در اصل نقش صحنه‌گذاری ضمنی و دستوری را دارد و اگر در خصوص هزینه‌کرد ورزشی نیز به شکل پیام بازرگانی نقش ایفا شود، تأثیر دوچندان خواهد داشت.

این یافته با نتایج تحقیقات عرب‌زاده (۲۰۲۲)، فستقوری (۲۰۲۲)؛ محسنی (۲۰۲۲)؛ رهبری (۲۰۲۱)؛ فزون‌خواه (۲۰۲۱)؛ تابش (۲۰۲۱)؛ اناری (۲۰۲۰)؛ کروز (۲۰۲۰)؛ راگیوتا (۲۰۱۹)؛ خزاعی (۲۰۲۰)؛ رضوی (۲۰۲۰)؛ بابایی (۲۰۲۰) و الازری (۲۰۲۰) همخوانی دارد.

در این مورد، لازم است تا بازنگری اساسی و مجدد صورت پذیرد و رسانه و در رأس آن تلویزیون ساعات خاص و پربیننده‌ای را یا به پخش پیام بازرگانی برانگیزاننده هزینه‌کرد ورزشی و یا برنامه‌های مستمر ورزش همگانی حتی به شکل مسابقات بومی و محلی و شناساندن ورزش‌های در دسترس و مفرح اختصاص دهند. از طرف دیگر، دعوت از افراد پیش‌کسوت و متخصص محبوب در بین مردم و معرفی منابع موثق کسب اطلاعات ورزشی جهت ارتقای سواد ورزشی و نیز ضرورت هزینه‌کرد ورزشی بسیار راهگشا خواهد بود.

حقوقی - قانونی: وقتی سخن از مسائل حقوقی و قانونی در ورزش همگانی به میان می‌آید، یعنی بعد از آنکه شخص راغب و علاقه‌مند به هزینه‌کرد ورزشی شد، بایستی التزام قانونی برای حمایت از برنامه‌های ترویج و توسعه ورزش همگانی صورت پذیرد. در این مورد:

1. Abioye et al.

مصاحبه (۲۳): اجرای طرح‌های رایگان پایش سلامت شهروندان با همکاری و تعامل ارگان‌های متولی ورزش (وزارت ورزش، فدراسیون‌ها، سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری، وزارت بهداشت، وزارت علوم و وزارت آموزش و پرورش) قطعاً سیل مردم را به هزینه‌کرد ورزشی بر خواهد انگیخت.

سیاسگزاری

بر خود لازم می‌دانیم از همه متخصصان و استادان که در مصاحبه‌ها با روی باز و خالصانه اطلاعات خود را در اختیار ما قرار دادند، تشکر و سیاسگزاری کنیم و برای آنان سلامتی و سرفرازی آرزو مندیم.

ورزش خود، بودجه مشخص و قانونی بگذارد و ضمانت اجرایی قانونی نیز برای آن وجود داشته باشد اما در این میان سهم‌خواهی وزارت ورزش و فدراسیون ورزش همگانی نیز حذف گردد. در این صورت شاهد رشد هزینه‌کرد چندبخشی اقشار مختلف جامعه خواهیم بود.

مصاحبه (۱۷): پیش‌شرط‌گذاری و درخواست کارت تندرستی افراد برای استخدام و یا کنترل و نظارت بر کارت تندرستی سالیانه کارمندان یکی از موارد التزام قانونی ورزش در بدنه اجتماع است یا ثبت‌نام دانش‌آموزان و دانشجویان به شرط داشتن کارت تندرستی، در این مورد اختصاص قانونی قسمتی از حقوق کارکنان برای هزینه‌کرد ورزشی راهگشا است.

References

- Abioye, A., Hajifathalian, K., & Danaei, G. (2016). Do mass media campaigns improve physical activity. A systematic review and meta-analysis. *Archives of Public Health*, 1(10), 18-29. <https://doi.org/10.1186/0778-7367-71-20>
- Anari, GH., & GHasemi, H. (2020). The Role of Media Consumption on Physical Activity Based on Health Pattern and Perceived Physical Literacy in Iranian Students. *Applied Research of Sport Management*. 9(2). (Persian).
- Anderson, A., Dixon, M. A., Oshiro, K. F., Wicker, P., Comigham, G. B., & Heere B. (2019). Managerial perceptions of factors affecting the design and delivery of sport for health programs for refugee populations. *Sport Management Review*, 22, 80-95. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2018.06.015>
- Arabzadeh, T. S., Goodarzi, M., Jalali Farahani, M., & Alidoost, E. (2022). Designing and preparing the strategic development plan for Yazd province's public sport. *Sport Management Journal*, 14(1), 332-351. (Persian) <https://doi.org/10.22059/jsm.2020.282055.2279>
- Asadi, N., Tojari, F., & Nikayin, Z. (2020). The place of sports in the Iran's five-year plans laws. *Strategic Studies on Youth and Sports (SSYS)*, 19(47), 165. (persian)
- Askarian, F., Rahbar, M. (2021). Sports Development Model in Iran, Emphasizing the Stakeholder, Practice and Process. *Sport Management Journal*. 13(1), 315-339. (Persian) <https://doi.org/10.22059/jsm.2020.291842.2354>
- Atghia N. (2017). Assessing the needs of different classes of Iranian women in the sport for all. *Journal of Research on Sport Sciences*, 4(17), 15-32. (persian)
- Babayi, M., Fattah, F. & Shakeri, N. (2018). A qualitative model of sport for all development in Iran based on the grand theory. *Journal of Sports and Youth Strategic Studies*, 19(49), 95-111. (Persian)
- Cheah, Y. K., Azahadi, M., Phang, S. N. Hazialah, N. (2017). Factors affecting participation decision and amount of physical activity among urban dwellers in Malay- sia. *Public Health*, 146, 84-91. DOI: [10.1016/j.puhe.2017.01.009](https://doi.org/10.1016/j.puhe.2017.01.009)
- Cruz, E., & Raurich, X. (2020). Leisure Time and the Sectoral Composition of Employment. *Review of Economic Dynamics*. 38, 198-219. <https://doi.org/10.1016/j.red.2020.04.004>
- Elasri-Ejjaberi, A., Aparicio-Chueca, P., & Triadó-Ivern, X. M. (2020). An analysis of the determinants of sport expenditure in sports centers in Spain. *Sustainability*, 12(23), 10206. DOI: [10.3390/su122310206](https://doi.org/10.3390/su122310206)
- Fakhri, F., Mousavi, S., Hadi, M., & Alavi, S. (2021). The Impact of Socio-Economic Factors and Sport Participation on Sport and Medical Expenditures of Employees (Case Study: One of the Military Cultural Centers), *Journal of Cultural Guardianship of The Islamic*

- Revolution*, 10(22), 287-317. (Persian)
- Fosonghori, F., Norouzi Seyed Hossini, R., Saffari, M. & Kozechian, H. (2022). Strategies for using new technologies to develop recreational sports: from pilot to commercialization. *Sport Management Journal*, 14 (1), 332-351. (Persian) <https://doi.org/10.22059/jsm.2021.311581.2591>
- Fozounkhah, P. M., Shahbazi, M., & Monazam, A. (2022) Identifying strategic disadvantages of developing sport for all : experts point of views. *Applied Research of Sport Management*, 10(38), 101-110. (Persian) Doi: [10.30473/arism.2021.8237](https://doi.org/10.30473/arism.2021.8237)
- Garkisch, M., Heidingsfelder, J., & Beckmann, M. (2017). Third Sector Organizations and Migration: A Systematic Literature Review on the Contribution of Third Sector Organizations in View of Flight, Migration and Refugee Crises. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 28(5), 1839-1880. <https://doi.org/10.1007/s11266-017-9895-4>
- Ghadimi, B., Madadi, F., Azad, Sh., & Hojat, S. (2020). The role of the motivation of women's sports participation on the degree of tendency towards social abnormal behaviors in racquet sports fields. *Scientific Quarterly of Strategic Studies of the Ministry of Sports*, 49, 275. (Persian)
- Ghazi, F. (2011). *Rules for walking and losing weight with a treadmill*. Iranian Publications. (Persian)
- Hekmat, M., Mokhtaridinani, M., & Norouzi, R. (2020). Designing a model for development of women sports with an emphasis on sports as a social phenomenon: What do we need? *Journal of Human Sport and Exercise*. 17(1), 105-115. <https://doi.org/10.14198/jhse.2022.171.11>
- Hoseinzadeh, N. (2021). *Investigating and preparing of the executive model for Exercise at home*. Master's thesis of Urmia University.
- Jalaei, S., & Amjadi, M. (2021). Estimating the sports demand of Iranian households. *Sports Management and Development*. 10(26), 11-20. (Persian) Doi: [10.22124/JSMD.2021.5052](https://doi.org/10.22124/JSMD.2021.5052)
- Kalashi, M., Hoseini, S., Rajayii, M. (2020). The role of sport in the crime rate in Iran (1374-1391). *Journal of the Sports Management and Movement Behavior*, 16(32), 115-124. (Persian) Doi: [10.22080/JSMB.2017.6867.1949](https://doi.org/10.22080/JSMB.2017.6867.1949)
- Kalashi, M., Karimi, J., & Eidi, H. (2018). Economic evaluation of participation in sports and determination of people's willingness to pay (demand for sports). *Contemporary Researches in Sports Management*, 9(17), 95-107. (Persian) Doi: [10.22084/SMMS.2019.18516.2345](https://doi.org/10.22084/SMMS.2019.18516.2345)
- Kermani, M. (2011). *Will strengthening and losing weight*, Legha Noor Publications. (Persian)
- Khazaei, M., & Safai, I. (2020). Prioritizing the Factors Affecting Birjand Citizens Tendency to Sport. *Strategic Studies on Youth and Sports (SSYS)*, 19(50), 189. (Persian)
- Lamir, A. (2021). Exploration of the Contextual Factors in Institutionalizing Physical Activity. *Applied Research of Sport Management*, 10(1), 101-113. (Persian) Doi: [10.30473/arism.2021.53629.3304](https://doi.org/10.30473/arism.2021.53629.3304)
- Lee, W., & Jeong, C. (2018). Effects of pro-environmental destination image and leisure sports mania on motivation and pro-environmental behavior of visitors to Korea's national parks. *Journal of Destination Marketing & Management*, 10, 25-35. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2018.05.005>
- Majdi, A., & Mir Mohammad Tabar, S. (2020). Investigating the effect of sports participation on social vitality by moderating social health. *Strategic Studies on Youth and Sports (SSYS)*, 19(47), 133-147. (Persian)
- Mohseni Chelak, M. H., Emami, F., Ghorbani, M. H., & Tarighi, R. (2022). Analysis of Effective Factors on Sustainable Participation in Student Sports. *Research on Educational Sport*, 10 (26), 173-96. (Persian) <https://doi.org/10.22089/res.2021.10027.2043>
- Rabibi, M., Nazari, R., & Jalili Kamjo, S. (2021). Futurism in All Sport: Sustainable Monetization Scenarios. *Applied Research of Sport Management*. 10(3), 51-63. (Persian) DOI: [10.30473/ARSM.2022.8533](https://doi.org/10.30473/ARSM.2022.8533)

- Raggiottoa, R., Scarpib, D., & Mason, M. (2019). Faster! More! Better! Drivers of upgrading among participants in extreme sports events. *Journal of Business Research*, 102, 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.04.047>
- Rahbari, S., Khodayari, A., Honary, H., & Amirtash, A. (2021). Compilation of solutions and effective consequences on financial support of Iran's public sports. *Strategic Studies on Youth and Sports (SSYS)*, 20(51), 113-134. (Persian)
- Razavi, S., Majedi, N., & Mohammadian, F. (2020). Analysis of the effect of the role of virtual communication networks on the attitude and sports participation of Tehrani citizens. *Scientific Quarterly of Strategic Studies of the Ministry of Sports*, 19(47), 223. (Persian)
- Saeedi, A., Heidari Charudeh, M., & Qadimi, B. (2011). *Public sports and Tehrani citizens*. Tehran: Jamia wa Farhang.
- Sarlab, R., Khodadadi, M., & Kashef, M. (2021). Willingness to pay people and estimating the economic value of sports venues in Tabriz. *Sports Management and Development*. 10(4), 30-31. (Persian) Doi: [10.22124/JSMD.2021.5359](https://doi.org/10.22124/JSMD.2021.5359)
- Sayadi, M. (2021). The most influential indicators of children's sports education in the initial step of life by the family. *Roshd Journal of Physical Education*, 20(3), 3-1. (Persian)
- Schulenkorf, N., & Siefken, K. (2019). Managing sport-for-development and healthy lifestyles: The sport-for-health model. *Sport Management Review*, 22(1), 96-107. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2018.09.003>
- Sherma, R. (2010). *Who will cry for you when you die? Nafis Mu'takif's translation*. Hu Publications. P. 42. (Persian)
- Strauss, A., & Corbin, J. (2008). *Basics of qualitative research*. Translated by Mohammadi, Biok, Tehran: Human Science & Cultural Studies Center Publication.(persian)
- Tabesh, S., Shariyari, N., & Nazari, R. (2021). Identification of Key and Strategic Factors of Excellence for the Desirable Future of Sport for all in Iran. *Research on Educational Sport*, 9(23), 267-94. (Persian). Doi: [10.22089/RES.2020.8645.1838](https://doi.org/10.22089/RES.2020.8645.1838).
- Wang, L., Tang, Y., & Luo, J. (2017). School and community physical activity characteristics and moderate-to-vigorous physical activity among Chinese school-aged children: A multilevel path model analysis. *Journal of Sport and Health Science*, 6(4), 416-422. <https://doi.org/10.1016/j.jshs.2017.09.001>