

ORIGINAL ARTICLE

Identifying and Prioritizing Factors Affecting the Tendency of National Team Athletes to Championship Sports in Childhood

Majid PoorRezaei¹, Ehsan Asadollahi^{2*},  Sedighe SaeidiMehr³, Vida Doustkhah⁴

1. Masters degree in sports management, Senabad Golbahar Institute of Higher Education & employee of the Ministry of Sports and Youth.

2. Assistant Professor, Faculty Member of Department of Physical Education and Sport Sciences, Sanabad Golbahar Institute of Higher Education, Golbahar, Iran.

3. Sports science expert and physical education secretary of Golbahar city.

4. Senior expert in sports sciences, lecturer at Sanabad Golbahar Institute of Higher Education.

***Correspondence**

Ehsan Asadollahi

E-mail: ehs.asadollahi.spr@sanabad.ac.ir

Received: 19/Aug/2023

Accepted: 24/Sep//2024

Published Online: 27/Mar/2025

How to cite

Poorrezaei, M., Asadollahi, E., SaeidiMehr, S., & Doustkhah, V. (2025). Identifying and Prioritizing Factors Affecting the Tendency of National Team Athletes to Championship Sports in Childhood. *Applied Research of Sport Management*, 13(4), 47-68.

ABSTRACT

Sports federations always seek to develop their field, attract and manage sports talents. The aim of the current research was to identify the factors influencing the tendency of national team athletes towards championship sports in childhood. The research method was applied in terms of its nature and purpose, and descriptive and exploratory from the point of view of the analysis method, and the data was collected in the field. The statistical population included all current national team players with championship records from Khorasan-Razavi province in the number of 120 people. In order to collect the data required for the research in the qualitative part, a semi-structured in-depth interview was used. In the quantitative part, data collection was done using a researcher-made questionnaire. Data analysis was done using descriptive and inferential statistics. The results showed that 7 main concepts including individual skills indicators, economic index, social index, education, reputation, management index, media and press are effective on the tendency of national team athletes towards championship sports in childhood. The ranking of the effective indicators showed that the management index had the highest rank. By targeting the reasons for the tendency of children and teenagers towards championship sports, it is possible to make talent management in sports federations more effective and avoid spending a lot of money and time as well as trial and error.

KEY WORDS

Human Capital, Talent Management, Championship Sports, Nationa Team.



پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی

سال سیزدهم، شماره چهارم، پیاپی پنجاه و دو، بهار ۱۴۰۴ (۶۸-۴۷)

Doi: 10.30473/arsm.2024.68896.3795

E-ISSN: 2345-5551

P-ISSN: 2538-5879

«مقاله پژوهشی»

شناسایی و اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر گرایش ورزشکاران تیم‌های ملی به ورزش قهرمانی در دوران کودکی

مجید پوررضایی^۱، احسان اسداللهی^{۲*}، صدیقه سعیدی مهر^۳، ویدا دوستخواه^۴

چکیده

فدراسیون‌های ورزشی همواره به دنبال توسعه رشته خود، جذب و مدیریت استعدادها و ورزشی هستند. هدف از پژوهش حاضر شناسایی عوامل مؤثر بر گرایش ورزشکاران تیم‌های ملی به ورزش قهرمانی در دوران کودکی بود. روش پژوهش از نظر ماهیت و هدف، کاربردی و از منظر روش تحلیل، توصیفی و اکتشافی بود که داده‌ها به صورت میدانی جمع‌آوری شد. جامعه آماری شامل کلیه ملی‌پوشان حال حاضر تیم‌های ملی و دارای سوابق قهرمانی اهل استان خراسان رضوی به تعداد ۱۲۰ نفر بودند. جهت جمع‌آوری داده‌های موردنیاز تحقیق در بخش کیفی از مصاحبه عمیق نیمه ساختاریافته استفاده شد که پس از مصاحبه با ۲۱ نفر، جمع‌آوری داده‌ها به اشباع نظری رسید و تحلیل داده‌ها از طریق شیوه تحلیل مضمون انجام شد. در بخش کمی جمع‌آوری داده‌ها با استفاده از پرسشنامه محقق‌ساخته صورت پذیرفت. تحلیل داده‌ها با استفاده از آمار توصیفی و استنباطی انجام شد. نتایج نشان داد که ۷ مفهوم اصلی شامل عوامل مهارت‌های فردی، شاخص اقتصادی، شاخص اجتماعی، تحصیلات، شهرت، شاخص مدیریتی، رسانه و مطبوعات بر گرایش ورزشکاران تیم‌های ملی به ورزش قهرمانی در دوران کودکی مؤثر هستند. رتبه‌بندی شاخص‌های مؤثر نشان داد که شاخص مدیریتی دارای بالاترین رتبه بود. با هدف قرار دادن دلایل گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی، می‌توان مدیریت استعداد در فدراسیون‌های ورزشی را اثربخش نمود و از صرف هزینه و زمان زیاد و همچنین آزمایش و خطا پیشگیری کرد.

واژه‌های کلیدی

سرمایه انسانی، مدیریت استعداد، ورزش قهرمانی، تیم‌های ملی.

۱. کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی مؤسسه آموزش عالی سناباد گلپهار و کارمند وزارت ورزش و جوانان.
۲. استادیار، عضو هیئت علمی گروه تربیت‌بدنی و علوم ورزشی مؤسسه آموزش عالی سناباد گلپهار، گلپهار، ایران.
۳. کارشناس علوم ورزشی و دبیر تربیت‌بدنی آموزش و پرورش شهرستان گلپهار.
۴. کارشناس ارشد علوم ورزشی، مدرس مؤسسه آموزش عالی سناباد گلپهار.

نویسنده مسئول: احسان اسداللهی

رایانامه: ehs.asadollahi.spr@sanabad.ac.ir

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۵/۲۸

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۷/۰۳

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۱/۰۷

استناد به این مقاله:

پوررضایی، مجید؛ اسداللهی، احسان؛ سعیدی مهر، صدیقه و دوستخواه، ویدا (۱۴۰۴). شناسایی و اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر گرایش ورزشکاران تیم‌های ملی به ورزش قهرمانی در دوران کودکی. فصلنامه علمی پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی، ۱۳(۴)، ۶۸-۴۷.

حق انتشار این مستند، متعلق به نویسندگان آن است. © ۱۴۰۴. ناشر این مقاله، دانشگاه پیام نور است.

این مقاله تحت گواهی زیر منتشر شده و هر نوع استفاده غیرتجاری از آن مشروط بر استناد صحیح به مقاله و با رعایت شرایط مندرج در آدرس زیر مجاز است.
Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0>

مقدمه

عصر حاضر ورزش قهرمانی، عصر شتاب و سرعت، دگرگونی و تغییرات است. از این رو جامعه‌ای در سازگاری با تغییرات و رقابت جهانی پیش‌تاز خواهد شد که از نیروی انسانی ماهر، متخصص، خلاق و خودباور برخوردار باشد و توانسته باشد به‌خوبی آن‌ها را شناسایی کرده و پرورش دهد (محمدکاظمی، میرزائی و زیویار، ۲۰۱۴). با افزایش چشمگیر نقش ورزش در توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و حتی سیاسی کشورها، پیشرفت در زمینه ورزش به یکی از اولویت‌های راهبردی برنامه‌ریزان در کشورهای مختلف دنیا تبدیل شده است (اسداللهی و کفشدارطوسی، ۲۰۲۳). برنامه‌ریزی، اساس توسعه هر سیستمی محسوب می‌شود و مقوله ورزش قهرمانی نیز از این موضوع مستثنا نیست. ورزش قهرمانی در صورتی می‌تواند به چشم‌انداز مشخص دست یابد که اهداف بلندمدت برای آن تدوین شده و به برنامه‌های عملیاتی تبدیل و سپس اجرا شوند (زیوری و همکاران، ۲۰۲۳).

ورزش به‌عنوان ششمین صنعت کشورهای توسعه‌یافته توجه بسیاری از مدیران را به خود معطوف داشته است. مدیرانی که رشد یا افول سازمان‌ها به بینش، بصیرت، توانایی و خلاقیت آن‌ها بستگی دارد. بداهت این موضوع نزد صاحب‌نظران آشکار است که اگر مدیران و سازمان‌ها، خلاقیت، نوآوری و خطرپذیری را سرلوحه امور کاری خود قرار دهند، استعدادها را بهتر درک کرده و قادرند از منابع موجود به‌منظور تولید، بهره‌وری و کسب موفقیت استفاده بیشتری نمایند (محمدکاظمی و امیدی، ۲۰۱۱). یکی از موارد مهم و مورد توجه مدیران و برنامه‌ریزان ورزشی، فتح سکوهایی بین‌المللی و افتخارآفرینی در ورزش است که از راه سرمایه‌گذاری روی تیم‌های ملی می‌توانند به آن نائل شوند (محمدی و همکاران، ۲۰۰۷).

فدراسیون‌های ورزشی، به‌عنوان بازوهای اجرایی تشکیلات ورزش کشورها، با اهداف تعمیم و گسترش ورزش همگانی و قهرمانی، متولی رشته‌های ورزشی مربوط به خود هستند و در این راستا وظیفه سیاست‌گذاری و تعیین خط‌مشی آن رشته ورزشی را بر عهده دارند (فهیم‌دوین و اسداللهی، ۲۰۲۱). ورزش، از این لحاظ که

یک پدیده اجتماعی است می‌تواند به‌عنوان حوزه‌ای از جامعه‌شناسی به شمار رود. در حوزه جامعه‌شناسی ورزش، ارتباط، تأثیر و تعامل متقابل مردم و ورزش مطرح می‌شود (حیدری و اسداللهی، ۲۰۲۱). مردم ممکن است افراد ورزشکار در انواعی از ورزش‌ها باشند که در میدان‌های مسابقه، به رقابت می‌پردازند و یا افراد غیرورزشکاری باشند که برای اهدافی چون تندرستی جسمانی و روانی و یا گذران اوقات فراغت به ورزش و فعالیت بدنی می‌پردازند (موحدی، ۲۰۲۲)؛ لذا بررسی جامعه‌شناختی گروه‌های انسانی و اهداف آن‌ها در پرداختن به ورزش همواره می‌تواند به مسئولان ورزش کشور در جهت بهره‌گیری از روش‌های اثربخش جذب مخاطبان و مستعدین ورزشی کمک نماید.

جامعه‌شناسی^۱ حوزه ورزش قهرمانی و قهرمانان ورزشی نشان می‌دهد یکی از ابعاد ورزش که می‌تواند انگیزه‌های مناسبی برای ورزش کردن در افراد جامعه به‌ویژه کودکان و نوجوانان ایجاد کند، ورزش قهرمانی است (شجاع و همکاران، ۲۰۲۲). روند صحیح حرکت در راستای ارتقای سطح ورزش قهرمانی می‌تواند متضمن ارائه راهکارها برای پیشرفت آن ورزش و همچنین شناسایی مشکلات و ضعف‌های پیشروی آن ورزش باشد (آیت‌اللهی و همکاران، ۲۰۱۸).

پیروزی‌های بین‌المللی و به‌ویژه موفقیت در بازی‌های المپیک در عرصه ورزش، به‌طور فزاینده‌ای موجب رشد و توسعه در بسیاری از کشورها شده است. این برتری و موفقیت ورزشکاران نخبه در عرصه بین‌المللی هویت و شخصیت ویژه‌ای به آن کشور می‌دهد (مشکل‌گشا، ۲۰۲۲). بر همین اساس دولت‌ها تمایل بیشتری دارند با سرمایه‌گذاری مالی زیاد، موفقیت ورزشکاران نخبه خود را در عرصه بین‌المللی فراهم کنند که این مسئله به بسط و توسعه سازمان‌ها و سیستم‌های مرتبط با جذب، پرورش و توسعه ورزشکاران نخبه در بعد ورزش قهرمانی منجر شده است و آن چیزی که بیش از همه مورد اهمیت قرار می‌گیرد جذب مستعدین ورزشی و عوامل مؤثر بر آن است (برجسگارد و همکاران^۲، ۲۰۲۰). از آنجا که ورزشکار،

1. Sociology

2. Bergsgard et al

از منظر بهبود شرایط برای ورزشکاران ملی از طریق جلوگیری از کاهش مهاجرت آن‌ها بررسی نموده است. میرزایی و همکاران (۲۰۲۲)، در پژوهشی موانع امکاناتی، مدیریتی، انسانی و نهایتاً فرهنگی را به‌عنوان موانع توسعه ورزشی قهرمانی در کشور شناسایی نمودند که این یافته نیز توسعه ورزش قهرمانی را مبنی بر رفع موانع موجود می‌داند. بسطامی و همکاران (۲۰۲۲) ف در پژوهش خود نشان دادند که عامل رسانه باعث آگاه‌سازی نوجوانان در گرایش به ورزش قهرمانی شده است؛ همچنین یافته‌های تحقیق میرشکاران (۲۰۲۱) و منوچهری‌راد (۲۰۲۲)، نشان داد که عوامل اقتصادی، اجتماعی، مدیریتی، مدرسه، استعدادیابی و نخبه‌پروری از جمله عوامل اثرگذار در گرایش به ورزش قهرمانی می‌گردند که این یافته‌ها به بررسی عوامل مؤثر بر توسعه ورزش قهرمانی پرداخته است.

اُکلی و گرین^۲ (۲۰۲۲)، در پژوهشی نشان دادند که کنترل و نظارت بر فعالیت‌های مربیان، برنامه‌ریزی مدون و برگزاری اردوهای بلندمدت و الگوبرداری از کشورهای صاحب نام و ثبات مدیریت در فدراسیون‌ها به‌عنوان راهکارهای پیشرفت ورزش قهرمانی جودو هستند.

میککونن (۲۰۲۱)، نشان داد که عوامل اقتصادی و اجتماعی از جمله عوامل اثرگذار بر ورزش قهرمانی است، همچنین ولفورد (۲۰۲۱) و ریس و همکاران (۲۰۲۰) در پژوهش خود نشان داده است که رسانه‌های گروهی و رسانه‌های جمعی نیز از عوامل مؤثر و اثرگذار بر توسعه ورزش قهرمانی می‌باشند، بنابراین مبرهن است که پژوهش‌های پیشینه به‌خوبی موانع و یا عوامل مؤثر بر توسعه ورزش قهرمانی را شناسایی کرده‌اند اما تاکنون پژوهشی که با دید جامعه‌شناختی به بررسی علل گرایش کودکان و نوجوانان (به‌عنوان افرادی که مورد توجه استعدادیابان فدراسیون‌های ورزشی هستند)، به ورزش قهرمانی صورت نپذیرفته است که خلأ پژوهش در این زمینه را برجسته می‌نماید.

ورزش قهرمانی و گرایش کودکان و نوجوانان مستعد به آن در عصر حاضر پدیده‌ای پیچیده و چندبعدی است که موفقیت در آن هم می‌تواند بر همه ابعاد اقتصادی،

اصلی‌ترین عامل در ورزش قهرمانی است، همه فعالیت‌های ورزش قهرمانی برای جذب، پرورش و پشتیبانی و درنهایت دستیابی به مدال است. در پژوهشی که بر روی ۳۵ سازمان مرتبط با ورزش در استرالیا در مورد چگونگی جذب و پرورش ورزشکار نخبه انجام گرفت دریافتند که اهمیت نقش اقتصادی، عوامل فرهنگی و اجتماعی (در سطح کلان) و روش‌های علمی در جذب تربیت ورزشکاران نخبه مؤثر هستند. آن‌ها همچنین طی مطالعه‌ای در چهار سال قبل و بعد از المپیک سیدنی به این نتیجه رسیدند که کشف افراد علاقه‌مند و با استعداد، تدوین راهبردهای بلندمدت برای دستیابی به موفقیت، جذب کمک‌های مالی و کسب منزلت اجتماعی از راه‌های جذب افراد به ورزش و در نهایت تربیت ورزشکاران نخبه است (سوتیریادو و شیلبری^۱، ۲۰۱۹).

پژوهش‌های مختلفی در حوزه توسعه ورزش قهرمانی صورت پذیرفته که هر کدام از یک منظر به عوامل مؤثر یا موانع توسعه ورزش قهرمانی پرداخته است. در این راستا علی‌آبادی و همکاران (۲۰۲۳)، در پژوهشی دریافتند که رسانه‌های جمعی در گرایش استعدادها به ورزش و توسعه ورزش قهرمانی تأثیر دارد.

ملکی و همکاران (۲۰۲۳)، در پژوهشی نشان دادند که عوامل محیط بیرونی شامل عوامل اجتماعی و فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و بوم‌شناختی به‌طور مستقیم اثر مثبت و معنی‌داری بر توسعه ورزش قهرمانی بانوان دارد. ضمناً عوامل اجتماعی- فرهنگی، بیش‌ترین تأثیر را بر توسعه ورزش قهرمانی زنان داشتند.

توحیدی و همکاران (۲۰۲۳) در مطالعه‌ای دریافتند که بازاریابی اجتماعی و ابعاد آن (ترویج، اثربخشی، دسترسی، اعتماد، قیمت، محصول و تنوع) بر گرایش جامعه به ورزش و توسعه ورزش همگانی نقش دارد.

زیوری و همکاران (۲۰۲۳) در پژوهشی دریافتند که عوامل اصلی مؤثر بر کاهش مهاجرت ورزشکاران نخبه عبارت‌اند از اعتماد، ارائه شرایط تسهیلگر، رفع محدودیت‌ها، ارتقای کیفی و درک موفقیت توسط مسئولان؛ که این پژوهش توسعه ورزش قهرمانی کشور را

فرهنگی و اجتماعی، رسانه‌ای و مدیریتی تأثیرگذار باشد و هم تحت تأثیر این عوامل قرار گیرد. برخورداری از سیستم‌های مؤثر در ورزش قهرمانی باعث خواهد شد که بهتر به اهداف ورزش در سطح بین‌المللی دست یافت، به همین منظور کشورهای مختلف، سیاست‌گذاری‌های کلانی در سطح ورزش قهرمانی و تأثیر گذاشتن بر روی کودکان و نوجوانان در جهت گرایش به ورزش قهرمانی انجام داده‌اند (فهیم‌دوین و همکاران، ۲۰۲۱).

ورزش قهرمانی همواره مورد توجه و علاقه مردم و مسئولان کشور هست به همین دلیل هر ساله سعی می‌شود بودجه قابل‌توجهی به ورزش قهرمانی اختصاص داده شود. با وجود این بیشتر فعالیت‌ها و برنامه‌ها بدون در نظر داشتن اهداف منطقی به اجرا گذاشته می‌شوند و تحقق آرزوهای بزرگ به صورت تصادفی و سلیقه‌ای دنبال می‌شود و با توجه به اینکه کشور ایران نیز دریای استعداد انسانی در ورزش است و از این حیث زمینه مناسبی برای موفقیت در سطوح بین‌المللی وجود دارد ولی ظاهراً ریشه مشکل را باید در فقدان برنامه‌ریزی شایسته و مناسب جستجو کرد که خود این مسئله نیز احتمالاً ریشه عمیق‌تری در عدم شناخت و آگاهی نسبت به نیازها و علل گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی دارد.

همچنین می‌توان گفت با توجه به اینکه رواج ورزش در تمامی بخش‌ها موجب افزایش نشاط اجتماعی و بهره‌وری ملی شده و ارتقای ورزش قهرمانی منجر به زبانزد شدن نام ملت‌های پیروز در سطح جهان می‌گردد، بنابراین برای دستیابی به موفقیت در ورزش‌های رقابتی چندین عامل مهم وجود دارد که یکی از مهم‌ترین این عوامل شناسایی و جذب استعدادها است (فرشید و همکاران، ۲۰۲۲)؛ که باید دید چه عواملی بر جذب و گرایش استعدادها در سنین پایه به ورزش قهرمانی مؤثر است تا بتوان از طریق بسترسازی لازم، زمینه گرایش کودکان و نوجوانان را به ورزش قهرمانی فراهم آورد، لذا ضرورت انجام پژوهش حاضر مهم است. هرچند در طرح جامع ورزش کشور و در بخش ورزش قهرمانی برای توسعه این بخش تلاش‌هایی صورت گرفته است ولی با وجود این باید اذعان کرد که متأسفانه اولویت‌بندی دقیقی در عواملی که باعث گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش

قهرمانی در کشور می‌شود، وجود ندارد که با انتخاب روش‌های مختلف کم اثر جهت جذب استعدادها به ورزش قهرمانی، باعث هدر رفت هزینه، زمان و انرژی در فدراسیون‌ها و هیئت‌های ورزشی می‌گردد؛ لذا به دلیل اینکه تاکنون شناسایی و اولویت‌بندی عوامل اثرگذار بر گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش با هدف قهرمانی مورد بررسی قرار نگرفته و همچنین با توجه به اینکه متخصصان و نخبگان هر رشته ورزشی (ملی‌پوشان)، معتبرترین و قابل اعتمادترین گروهی هستند که می‌توان از آن‌ها برای شناسایی و اولویت‌بندی این عوامل استفاده کرد، اما با وجود این از نظرات آنان به‌عنوان ارکان اصلی ورزش قهرمانی استفاده نشده است، بنابراین در جهت توسعه دانش در این زمینه، تحقیق حاضر در نظر دارد با استفاده از نظر و دیدگاه ملی‌پوشان به‌عنوان هسته اصلی ورزش قهرمانی به این سؤال پاسخ دهد که چه عواملی بر گرایش ورزشکاران تیم‌های ملی به ورزش قهرمانی در دوران کودکی اثرگذار هستند؟ و اولویت‌بندی این شاخص‌ها چگونه است؟ امید است نتایج پژوهش حاضر مورد استفاده مسئولان کمیته‌های استعدادیابی فدراسیون‌های ورزشی، هیئت‌های ورزشی، باشگاه‌ها و مربیان قرار گیرد.

روش‌شناسی پژوهش

روش پژوهش از نظر ماهیت و هدف از نوع کاربردی و از حیث نوع جستجوی داده‌ها از نوع آمیخته (کیفی و کمی) و از منظر روش تحلیل از نوع توصیفی و اکتشافی بود که داده‌ها به صورت پیمایشی جمع‌آوری شد.

در مرحله کیفی برای تجزیه و تحلیل داده‌های حاصل از مصاحبه‌ها از تکنیک تحلیل تم^۱، استفاده شد. تحلیل تم روشی برای تعیین، تحلیل و بیان الگوهای (تم‌ها) موجود درون داده‌ها است. این روش در حداقل خود داده‌ها را سازمان‌دهی و در قالب جزئیات توصیف می‌کند. اما می‌تواند از این فراتر رفته و جنبه‌های مختلف موضوع پژوهش را تفسیر کند. رویکردهای کیفی بسیار متنوع، پیچیده و ظریف هستند و تحلیل تم بایستی

می‌شوند؟ چه عواملی وجود دارد که اثرگذار هستند ولی در کشور ما به آن توجه نمی‌شود و غیره». مصاحبه‌ها به صورت حضوری و فردی صورت گرفت و سپس مصاحبه‌ها با اجازه مصاحبه‌شونده‌ها ثبت و ضبط شد. در ادامه تحلیل داده‌های کیفی به روش کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری گزینشی و انتخاب و تعیین مقوله هسته محوری صورت گرفت. در این مرحله به ارزیابی فهرست تهیه شده از شاخص‌های اثرگذار بر گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی پرداخته شد و در پایان این مرحله استخراج الگوی مفهومی یعنی الگوی استخراجی از روش تحلیل مضمون (تم) تدوین گردید.

در مرحله بعدی که «تدوین ابزار تحقیق و آزمون الگو» نام دارد ابتدا مؤلفه‌های شناسایی شده به‌منظور تأیید یا رد آن‌ها با استفاده از روش دلفی مورد بررسی قرار گرفت. در این مرحله پرسشنامه دلفی طراحی شده و در بین خبرگان به اجرا درآمد. پس از پالایش یافته‌های دلفی، تحلیل مضمون، مورد ملاحظه مجدد قرار گرفت. در این مرحله ضروری است تا تعریف روشنی از شاخص‌های اثرگذار بر گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی ارائه شود و مقصود شاخص‌های اثرگذار بر گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی مشخص گردد. از آنجایی که از این تعاریف در مرحله بعدی و برای تعیین روایی و اعتبار پرسشنامه استفاده می‌شود، ترجیح داده شد هر شاخص اثرگذار بر گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی در حد یک یا دو خط و در قالب یک پرسشنامه تعریف و تبیین شود.

در ادامه برای آزمون تجربی الگو اندازه‌گیری از ملی پوشان نمونه‌گیری به عمل آمد و داده‌های لازم گردآوری شد. در نهایت تحلیل و تأیید الگوهای اندازه‌گیری تحقیق با استفاده از تحلیل مسیر و برازش آن صورت گرفت. برای کسب قابلیت اعتبار در این پژوهش تلاش شد تا از روش خود بازمی‌پژوهشگر استفاده شود. همچنین متن کامل کلیه کدگذاری‌ها و طبقات اولیه به استادان متخصص ارسال و از نظرات تأییدی و تکمیلی استادان در کلیه مراحل کار در جهت پیاده‌سازی، کدگذاری و استخراج طبقات اولیه استفاده شد. جهت افزایش میزان ثبات در این پژوهش از حسابرسی تحقیق یعنی بررسی

به‌عنوان یک روش اساسی برای تحلیل کیفی در نظر گرفته شود. جامعه آماری شامل کلیه ملی‌پوشان حال حاضر تیم‌های ملی اهل استان خراسان رضوی به تعداد ۱۲۰ نفر بودند که معیار نمونه‌گیری در بخش کیفی رسیدن به اشباع نظری داده‌ها در مصاحبه با خبرگان ملی‌پوش (ملی‌پوشان دارای سوابق قهرمانی در بازی‌های المپیک، جهانی یا آسیایی) بود. در بخش کمی نمونه آماری بر اساس تعداد کل ملی‌پوشان و با استفاده از جدول مورگان تعداد ۹۲ نفر به دست آمد که به روش نمونه‌گیری در دسترس انتخاب شدند.

جهت جمع‌آوری داده‌های موردنیاز پژوهش در بخش کیفی از مصاحبه عمیق نیمه ساختاریافته استفاده شد که پس از مصاحبه با ۲۱ نفر، جمع‌آوری داده‌ها به اشباع نظری رسید و تحلیل داده‌ها از طریق شیوه کدگذاری باز و محتوایی انجام شد. در این مرحله از پژوهش، مصاحبه نیمه ساختاریافته با ۲۱ نفر از ملی پوشان استان خراسان رضوی صورت گرفت. در اشباع نظری پژوهشگر سعی می‌کند با به دست آوردن اطلاعات اولیه، در ادامه اطلاعات بیشتری به دست بیاورد تا ارتباط بین مقوله‌های اصلی با مقوله‌های دیگر شفاف‌تر گردد، پژوهشگر تا زمانی این کار را انجام می‌دهد که احساس کند مصاحبه‌شوندگان اطلاعات جدیدی ارائه نمی‌دهند، که بعد از انجام ۲۱ مصاحبه که هر مصاحبه به‌طور میانگین بین ۳۰ تا ۴۰ دقیقه طول کشید، پژوهشگر به این نتیجه رسید که به اشباع نظری رسیده است و اطلاعات جدیدی را از مصاحبه‌شوندگان دریافت نمی‌کند. برای انتخاب این تعداد نمونه، مسائلی همچون زمان و علاقه‌مندی مصاحبه‌شوندگان برای همکاری در نظر گرفته شده است.

مصاحبه با یک سؤال کلی «چه عواملی بر گرایش ورزشکاران تیم‌های ملی به ورزش قهرمانی در دوران کودکی مؤثر است» انجام شد و با توجه به پاسخ‌های مصاحبه‌شوندگان سؤالات دیگری نیز برای تکمیل یافته‌های تحقیق پرسش شد. به‌عنوان مثال «چه دلایلی برای شما در دوران نوجوانی تأثیرگذاری بیشتری داشت؟ علاوه‌بر عواملی که باعث گرایش کودکان به ورزش قهرمانی می‌شود، چه عواملی مانع و بازدارنده محسوب

با توجه به نظرات استادان و مدنظر قرار دادن شرایط موجود تغییراتی در پرسشنامه داده شد و بعضی موارد اضافه یا حذف گردید، همچنین پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ با مقدار ۰/۸۹ تأیید شد. تحلیل داده‌های بخش کمی با استفاده از آمار توصیفی (شاخص‌های گرایش به مرکز و پراکندگی) و استنباطی (تحلیل عاملی اکتشافی، تحلیل عاملی تأییدی مرتبه دوم، آزمون فریدمن و آزمون معادلات ساختاری) با کمک نرم‌افزار spss نسخه ۲۴ و Amos انجام شد.

یافته‌ها

یافته‌های جمعیت‌شناختی نمونه‌ها در بخش کیفی در جدول ۱ نشان داده شده است:

دقیق داده‌ها توسط یک ناظر خارجی استفاده گردید. برای تأثیرپذیری پژوهش نیز فرایند انجام کار در اختیار چند تن از همکاران پژوهش قرار داده شد تا صحت نحوه انجام پژوهش تأیید گردد. همچنین جهت افزایش انتقال‌پذیری پژوهش، توصیف روشی از بستر، نحوه انتخاب و ویژگی‌های جامعه آماری، جمع‌آوری داده و فرایند تحلیل ارائه شده است تا خواننده بتواند در مورد قابلیت کاربرد یافته‌ها در موقعیت‌های دیگر قضاوت نماید (اسداللهی و همکاران، ۲۰۲۰).

در بخش کمی جمع‌آوری داده‌ها با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته حاصل از یافته‌های بخش کیفی با ۲۸ سؤال و ۷ مؤلفه در مقیاس ۵ گزینه‌ای لیکرت صورت پذیرفت. برای تأیید روایی پرسشنامه از نظرات استادان دانشگاه استفاده شد.

جدول ۱. اطلاعات جمعیت شناختی مصاحبه‌شونده‌ها

جنسیت	سن	رشته تحصیلی	مدرک تحصیلی	مقام کسب شده	سوابق ورزشی
زن	۲۰	تربیت‌بدنی	فوق‌دیپلم	سوم آسیا	والیبال
مرد	۳۵	تربیت‌بدنی	کارشناسی ارشد	دوم جهان	جودو
مرد	۴۵	تربیت‌بدنی	کارشناسی ارشد	چهارم آسیا	والیبال
زن	۲۰	تربیت‌بدنی	دیپلم	دوم آسیا	تیراندازی
زن	۲۰	تربیت‌بدنی	دیپلم	دوم آسیا	تیراندازی
زن	۳۴	فیلم‌سازی	کارشناسی ارشد	سوم پارا المپیک	بسکتبال ویلچر
زن	۲۱	تربیت‌بدنی	کارشناسی ارشد	نقره آسیا	بدنساز
مرد	۴۶	روانشناسی	کارشناسی ارشد	دوم آسیا	بدنساز
مرد	۳۳	تربیت‌بدنی	دکتری	دوم آسیا	بدنساز
مرد	۴۸	تربیت‌بدنی	کارشناسی ارشد	قهرمان جهان	کشتی
زن	۳۵	تربیت‌بدنی	کارشناسی	دوم آسیا	دو و میدانی
زن	۲۰	تربیت‌بدنی	فوق‌دیپلم	دوم آسیا	دو و میدانی
مرد	۴۰	تربیت‌بدنی	کارشناسی ارشد	دوم آسیا	کشتی
مرد	۳۵	تربیت‌بدنی	کارشناسی	سوم آسیا	دو و میدانی
زن	۳۸	مدیریت	کارشناسی ارشد	دوم آسیا	دو و میدانی
زن	۳۰	حقوق	کارشناسی	اول آسیا	دو و میدانی
زن	۵۶	مدیریت	کارشناسی ارشد	دوم آسیا	دو و میدانی
زن	۳۶	تربیت‌بدنی	کارشناسی	پنجم آسیا	هاکی
زن	۳۰	پزشکی	دانشجو	چهارم آسیا	دو و میدانی
زن	۱۷	تربیت‌بدنی	فوق‌دیپلم	سوم آسیا	بسکتبال ویلچر
زن	۴۲	تربیت‌بدنی	کارشناسی ارشد	دوم آسیا	دو و میدانی

(۴۴ نفر) بود. سن افراد بین ۴۱ تا ۵۰ سال دارای بیشترین فراوانی با مقدار ۳۷/۳۶ درصد (۳۴ نفر) و افراد دارای سن

همچنین یافته‌های جمعیت‌شناختی نمونه‌ها در بخش کمی نشان داد که در رابطه با جنسیت بیشترین فراوانی مربوط به زنان با ۵۲/۷۵ درصد (۴۸ نفر) و مردان با ۴۷/۲۵ درصد

که کارمندان دارای بیشترین مقدار فراوانی ۴۵/۰۵ درصد (۴۱ نفر) و ورزشکاران دارای شغل کارگری دارای کمترین مقدار فراوانی ۲/۲۰ درصد (۲ نفر) بودند. بعد از مصاحبه با نمونه‌ها عوامل و گویه‌های شناسایی شده در مصاحبه‌ها ثبت، دسته‌بندی و کدگذاری شدند

کمتر از ۳۰ سال دارای کمترین فراوانی با مقدار ۱۵/۳۸ (۱۴ نفر) بود. در رابطه با متغیر سطح تحصیلات، مدرک فوق‌لیسانس و بالاتر دارای بیشترین فراوانی و با مقدار ۴۹/۴۵ (۴۵ نفر) و مدرک دیپلم و پایین‌تر دارای کمترین فراوانی با مقدار ۶/۵۹ درصد (۶ نفر) بود و توصیف متغیر شغل نشان داد و در ادامه مفاهیم اصلی و فرعی استخراج شدند:

جدول ۲. عوامل شناسایی شده در مصاحبه‌ها

مفاهیم استخراج شده	مفاهیم استخراج شده
حمایت مالی باشگاه‌های ورزشی از مستعدین در گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی دارد	همراهی و حمایت خانواده نقش مهمی در گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی دارد
پاداش مالی ورزشکاران قهرمان در گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی دارد	آماده‌سازی ذهنی و آموزش خانواده‌ها نقش مهمی در گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی دارد
وجود امکانات و نیروی انسانی لازم جهت توسعه ورزش قهرمانی نقش مهمی در گرایش به ورزش قهرمانی دارد	فرهنگ ورزشی خانواده نقش مهمی در گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی دارد
وجود برنامه مدون استعدادیابی و استعداد پروری در مناطق نقش مهمی در گرایش به ورزش قهرمانی دارد	دوستان و همکلاسی‌های ورزشی نقش مهمی در گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی دارد
تخصیص بودجه و نظارت کافی بر برنامه‌های توسعه ورزش قهرمانی نقش مهمی در گرایش به ورزش قهرمانی دارد	آموزش و تشویق معلم ورزش نقش مهمی در گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی دارد
گذراندن مطلوب ساعات درس تربیت‌بدنی در مدارس (آموزش اصولی معلم و وجود امکانات آموزش ورزش) باعث گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی می‌گردد.	آموزش و تبلیغ ورزش‌ها در رسانه نقش مهمی در گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی دارد
وجود نگرش عقل سالم در بدن سالم و موفقیت ورزشکاران در تحصیلاتشان در گرایش به ورزش قهرمانی نقش دارد	پخش اخبار ورزشی در رسانه نقش مهمی در گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی دارد
آینده تحصیلی مطلوب ورزشکاران قهرمان با توجه به سهمیه قهرمانی در گرایش به ورزش قهرمانی نقش دارد	پرداختن به زندگی ورزشکاران قهرمان در رسانه نقش مهمی در گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی دارد
نیاز به شهرت و محبوبیت در کودکان و نوجوانان نقش مهمی در گرایش به ورزش قهرمانی دارد	پخش مسابقات ورزشی و افتخارآفرینی ورزشکاران در رسانه نقش مهمی در گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی دارد
نیاز به دیده شدن و تشویق شدن در کودکان و نوجوانان نقش مهمی در گرایش به ورزش قهرمانی دارد	پخش برنامه‌های کارشناسی ورزش در رسانه نقش مهمی در گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی دارد
میل به نشان دادن برتری در توانایی‌های فردی در کودکان و نوجوانان نقش مهمی در گرایش به ورزش قهرمانی دارد	درآمد ورزشکاران رشته ورزشی نقش مهمی در گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی دارد
ویژگی‌های ذاتی نقش مهمی در گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی دارد	آینده اقتصادی رشته نقش مهمی در گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی دارد
توانایی فردی و شخصیتی نقش مهمی در گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی دارد	وضعیت اقتصادی فعلی فرد نقش مهمی در گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی دارد
انگیزش و علاقه به پیشرفت در ورزش نقش مهمی در گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی دارد	حمایت مالی از تیم‌های ملی نقش مهمی در گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی دارد

در نهایت شبکه مضامین بین مفاهیم تولید شده در بخش مختلف ترسیم گردید.

کدگذاری‌های انجام شده براساس مشابهت‌های معنایی و ماهیتی به تم‌های فرعی و تم‌های اصلی دسته‌بندی شدند که در این حین یادداشتهای محقق نیز کمک‌کننده بود و

جدول ۳. کدگذاری نتایج مصاحبه

مفاهیم اصلی	مفاهیم فرعی	کد باز
مهارت‌های فردی	استعداد	ویژگی‌های ذاتی
		توانایی فردی و شخصیتی
		انگیزش و علاقه به پیشرفت در ورزش
حمایت مالی و اقتصادی	علاقه	درآمد ورزشکاران رشته ورزشی
		آینده اقتصادی رشته
		وضعیت اقتصادی فعلی فرد
	اقتصادی	حمایت مالی از تیم‌های ملی
		حمایت مالی باشگاه‌های ورزشی از مستعدین ورزشی
		پاداش مالی ورزشکاران قهرمان
اجتماعی	خانواده	همراهی و حمایت خانواده
		آماده‌سازی ذهنی و آموزش خانواده‌ها
		فرهنگ ورزشی خانواده
	مدرسه	دوستان و همکلاسی‌های ورزشی
		تشویق معلم ورزش
تحصیلات	آموزش	گذراندن مطلوب ساعات درس تربیت‌بدنی در مدارس (آموزش اصولی معلم و وجود امکانات آموزش ورزش)
		وجود نگرش عقل سالم در بدن سالم و موفقیت ورزشکاران در تحصیلاتشان
		آینده تحصیلی مطلوب ورزشکاران قهرمان با توجه به سهمیه قهرمانی
شهرت	شهرت	نیاز به شهرت و محبوبیت در کودکان و نوجوانان
		نیاز به دیده شدن و تشویق شدن در کودکان و نوجوانان
		میل به نشان دادن برتری در توانایی‌های فردی در کودکان و نوجوانان
مدیریتی	ورزش	وجود امکانات و نیروی انسانی لازم جهت توسعه ورزش قهرمانی
		وجود برنامه مدون استعدادیابی و استعداد پروری در مناطق
		تخصیص بودجه و نظارت کافی بر برنامه‌های توسعه ورزش قهرمانی
رسانه	تولید محتوا	آموزش و تبلیغ ورزش‌ها در رسانه
		پرداختن به زندگی ورزشکاران قهرمان در رسانه
		پخش اخبار ورزشی در رسانه
	پوشش رسانه	پخش زنده مسابقات ورزشی و افتخارآفرینی ورزشکاران در رسانه
		پخش برنامه‌های کارشناسی ورزش

براساس جدول ۳، تحلیل مصاحبه‌ها در گزیده کدها و ویژگی‌ها خلاصه گردید، در ادامه از این کدها، ۱۱ مفهوم فرعی استخراج گردید، در نهایت از دسته‌های مفاهیم فرعی، ۷ مفهوم اصلی به دست آمد که این مفاهیم شامل: مهارت‌های فردی، حمایت مالی، عوامل اجتماعی، تحصیلات، شهرت، عوامل مدیریتی و رسانه و مطبوعات می‌باشند.

براساس نظرسنجی انجام شده، توصیف گویه‌های پرسشنامه در جدول ۴، ارائه شده است:

جدول ۴. بررسی متغیرهای پرسشنامه

متغیرها	میانگین	انحراف معیار	کجی	کشیدگی
مهارت‌های فردی	۴/۱۲۱	۰/۸۹۲	-۱/۳۹۳	۱/۵۳۲
حمایت مالی و اقتصادی	۴/۲۲۰	۰/۸۹۲	-۱/۶۰۴	۱/۱۸۵
اجتماعی	۴/۳۴۱	۰/۸۹۷	-۱/۶۷۸	۱/۷۷۶
تحصیلات	۳/۷۵۸	۱/۰۴۷	-۰/۶۸۴	۰/۰۰۲
شهرت	۴/۲۴۲	۰/۸۹۹	-۱/۳۴۶	۱/۲۰۴
مدیریتی	۴/۳۹۶	۰/۸۰۱	-۱/۷۷۲	۱/۱۱۹
رسانه	۴/۴۵۱	۰/۶۷۱	-۱/۵۰۸	۱/۵۸۴

طبق جدول ۴، مقدار نسبت کجی و کشیدگی همه متغیرها در بازه (۲ و -۲) قرار دارد. بنابراین می‌توان نرمال بودن متغیرها را پذیرفت.

قبل از انجام تحلیل عاملی و برای اطمینان از اینکه تعداد داده‌های موجود برای تحلیل عاملی مناسب هستند یا خیر، از آزمون KMO و بارتلت استفاده شد (جدول ۵)

جدول ۵. نتایج شاخص KMO و آزمون بارتلت

پیش‌فرض	مقادیر مشاهده شده	ملاک	نتیجه
آزمون KMO جهت متناسب بودن اندازه نمونه	۰/۷۳۶	بیش از ۰/۶	تأیید
آزمون کرویت بارتلت	۱۵۳۲۸/۱۱۴	-	-
جهت درست بودن تفکیک عامل‌ها	درجه آزادی	-	-
سطح معناداری	۰/۰۰۱	کمتر از ۰/۰۵	تأیید

نتایج تحلیل عاملی نشان داد در کلیه گویه‌ها، بارهای عاملی معنادار است (بارهای عاملی بین ۰/۴۴ تا ۰/۵۴ قابل قبول، بزرگ‌تر از ۰/۵۵ معنادار و بارهای عاملی بالاتر از ۰/۷ بسیار معنادار) که نشان از مناسب بودن ساختار عاملی پرسشنامه پژوهش حاضر دارد (جدول ۶):

جدول ۶. بار عاملی، درصد واریانس و ارزش ویژه عوامل

عوامل	گویه	بار عاملی
عامل ۱ (عوامل اجتماعی)	Q1	۰/۷۵۲
	Q2	۰/۷۴۱
	Q3	۰/۷۸۱
	Q4	۰/۷۶۵
	Q5	۰/۷۸۹
عامل ۲ (رسانه)	Q6	۰/۸۲۸
	Q7	۰/۸۴۴
	Q8	۰/۷۳۰
	Q9	۰/۸۳۰
	Q10	۰/۸۱۱
عامل ۳ (حمایت مالی و اقتصادی)	Q11	۰/۸۳۳
	Q12	۰/۸۱۶
	Q13	۰/۷۱۵
	Q14	۰/۷۳۱
	Q15	۰/۷۵۵
	Q16	۰/۷۵۵

ادامه جدول ۶. بار عاملی، درصد واریانس و ارزش ویژه عوامل

عوامل	گویه	بار عاملی
عامل ۴ (مدیریتی)	Q17	۰/۷۰۸
	Q18	۰/۸۲۸
	Q19	۰/۷۳۹
عامل ۵ (تحصیلات)	Q20	۰/۷۵۵
	Q21	۰/۸۱۰
	Q22	۰/۶۵۸
عامل ۶ (شهرت)	Q23	۰/۷۱۹
	Q24	۰/۷۵۲
	Q25	۰/۶۳۵
عامل ۷ (مهارت‌های فردی)	Q26	۰/۷۰۶
	Q27	۰/۷۵۵
	Q28	۰/۷۹۶

در این رابطه nE تعداد متخصصانی است که به گزینه «ضروری» پاسخ داده‌اند و N تعداد کل متخصصان است. اگر مقدار محاسبه شده از مقدار جدول بزرگ‌تر باشد اعتبار محتوای آن آیت پذیرفته می‌شود. روایی محتوایی به تفکیک سؤالات ($N=12$)

برای بررسی روایی محتوایی به شکل کمی، از ضریب نسبی روایی محتوا استفاده شد. برای تعیین این ضریب از متخصصان درخواست شد تا هر آیت را براساس سه طیف «ضروری است»، «مفید است ولی ضرورتی ندارد» و در نهایت «ضرورتی ندارد» بررسی نمایند، سپس پاسخ‌ها طبق فرمول زیر محاسبه گردید.

$$CVR = \frac{n_E - \frac{N}{2}}{\frac{N}{2}}$$

جدول ۷. تصمیم‌گیری ضریب نسبی روایی محتوا

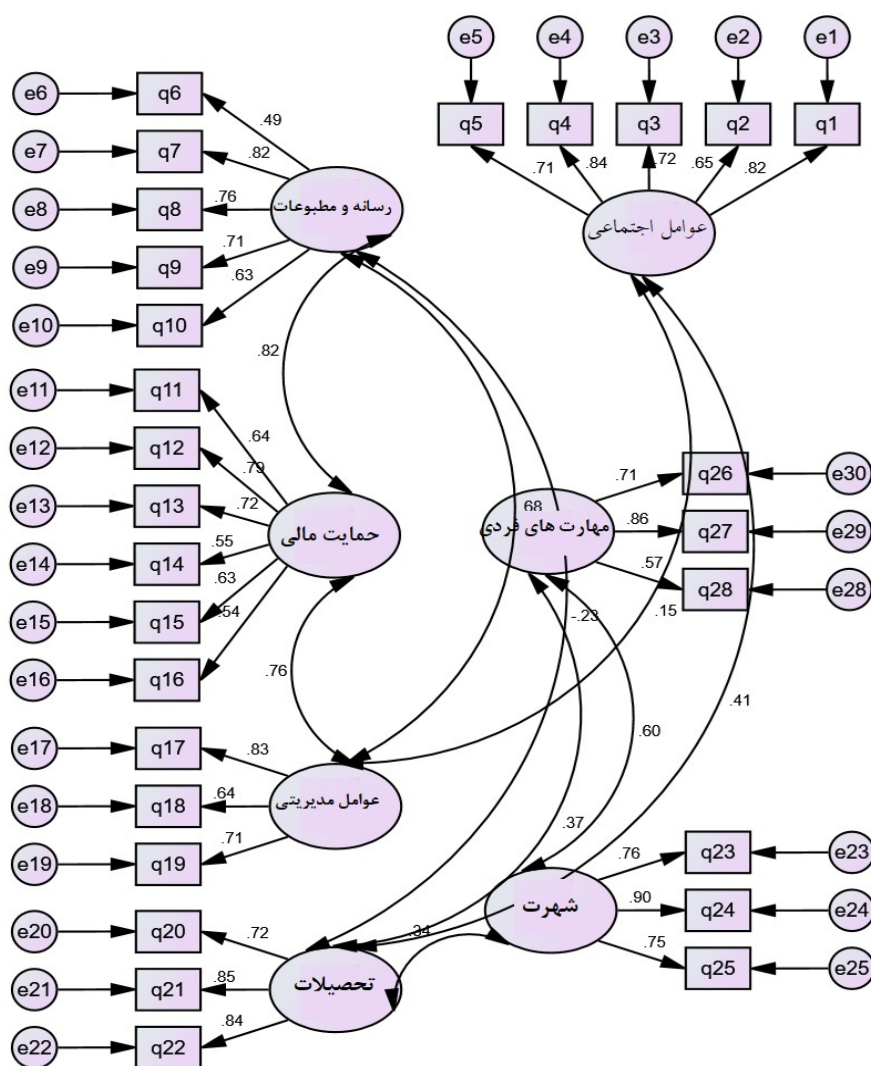
سؤال	CRV	سؤال	CRV	سؤال	CRV
سؤال ۱	۰/۶۶	سؤال ۲	۱	سؤال ۳	۰/۸۳
سؤال ۴	۰/۸۳	سؤال ۵	۰/۶۶	سؤال ۶	۱
سؤال ۷	۰/۶۶	سؤال ۸	۰/۸۳	سؤال ۹	۰/۶۶
سؤال ۱۰	۱	سؤال ۱۱	۰/۸۳	سؤال ۱۲	۰/۶۶
سؤال ۱۳	۰/۶۶	سؤال ۱۴	۰/۸۳	سؤال ۱۵	۰/۶۶
سؤال ۱۶	۰/۶۶	سؤال ۱۷	۱	سؤال ۱۸	۰/۸۳
سؤال ۱۹	۰/۶۶	سؤال ۲۰	۱	سؤال ۲۱	۱
سؤال ۲۲	۰/۸۳	سؤال ۲۳	۱	سؤال ۲۴	۰/۶۶
سؤال ۲۵	۰/۶۶	سؤال ۲۶	۰/۶۶	سؤال ۲۷	۰/۶۶
سؤال ۲۸	۱				

نوجوانان به ورزش قهرمانی از دیدگاه ملی‌پوشان را منعکس می‌کنند؟ برازش کلی مدل اندازه‌گیری توسط

در ادامه لازم است بررسی شود آیا متغیرهای مشاهده شده (شامل سؤالات پرسشنامه) شاخص‌های اثرگذار بر گرایش

واریانس‌های تبیین شده برای متغیرهای مشاهده شده تعیین شوند. شکل‌های ۱ و ۲، مدل اندازه‌گیری را برای پرسشنامه تحقیق نشان می‌دهد. در این مدل‌ها متغیرهای خطا با عبارات e1 تا e28 مشخص می‌باشند.

تحلیل عاملی تأییدی تعیین می‌شود. به دست آوردن برازش ضعیف در این مرحله نشان می‌دهد که لازم است مدل اندازه‌گیری پالایش شود و مانع از بررسی مدل ساختاری با متغیر پنهان گردد. در این مرحله از تحلیل، CFA انجام می‌شود تا درجه‌ی برازش مدل، کفایت بارهای عاملی، باقی‌مانده‌های استاندارد شده و



شکل ۱. مدل اندازه‌گیری پرسشنامه (بارهای عاملی استاندارد)

شده است. همان‌طور که در این جدول می‌توان دید به ازای تمامی بارهای عاملی، مقدار $P\text{-value} < 0/05$ به دست آمد بنابراین تمامی ضرایب در سطح اطمینان ۹۵ درصد معنی‌دار هستند.

در شکل ۱ اعداد به نمایش درآمده بر روی مسیرها ضرایب استاندارد شده هستند.

در جدول ۸، ضرایب رگرسیونی برآورد شده به همراه مقادیر معنی‌داری و سایر شاخص‌های آماری آن‌ها ارائه

جدول ۸. نتایج مدل اندازه‌گیری پرسشنامه تحقیق

متغیر پنهان	متغیر مشاهده شده	بار عاملی استاندارد شده	انحراف معیار	آماره t	p-value
عوامل اجتماعی	q1	۰/۸۲۱	۰/۲۱۱	۷/۰۸۱	۰/۰۰۱
	q2	۰/۶۵۱	۰/۱۹۱	۵/۷۱۴	۰/۰۰۱
	q3	۰/۷۲۳	۰/۱۷۱	۶/۳۱۷	۰/۰۰۱
	q4	۰/۸۳۸	۰/۱۶۵	۷/۱۹۸	۰/۰۰۱
	q5	۰/۷۰۸	-----	-----	-----
رسانه	q6	۰/۴۸۷	۰/۱۸۴	۴/۰۴۶	۰/۰۰۱
	q7	۰/۸۲	۰/۱۸۳	۶/۰۷۸	۰/۰۰۱
	q8	۰/۷۵۹	۰/۱۷۸	۵/۷۷۲	۰/۰۰۱
	q9	۰/۷۱۱	۰/۱۷۶	۵/۵۰۵	۰/۰۰۱
	q10	۰/۶۲۷	-----	-----	-----
حمایت مالی و اقتصادی	q11	۰/۶۳۵	۰/۱۶۲	۵/۰۴	۰/۰۰۱
	q12	۰/۷۹۲	۰/۱۵۳	۵/۹۲۹	۰/۰۰۱
	q13	۰/۷۲۳	۰/۱۵۵	۵/۵۶۵	۰/۰۰۱
	q14	۰/۵۵۴	۰/۱۶۹	۴/۵۱	۰/۰۰۱
	q15	۰/۶۲۷	-----	-----	-----
مدیریتی	q16	۰/۵۴۱	۰/۱۷	۴/۴۲۱	-----
	q17	۰/۸۳۴	۰/۲۱۷	۶/۴۷۹	۰/۰۰۱
	q18	۰/۶۳۶	۰/۲۸۸	۵/۳۴۲	۰/۰۰۱
تحصیلات	q19	۰/۷۱	-----	-----	-----
	q20	۰/۷۱۸	۰/۱۱۳	۷/۱۲	۰/۰۰۱
	q21	۰/۸۵۳	۰/۱۳	۸/۳۶۲	۰/۰۰۱
شهرت	q22	۰/۸۳۶	-----	-----	-----
	q23	۰/۷۵۹	-----	-----	-----
	q24	۰/۸۹۷	۰/۱۷۶	۷/۷۲۵	۰/۰۰۱
مهارت‌های فردی	q25	۰/۷۴۸	۰/۱۷۶	۶/۹۶۴	۰/۰۰۱
	q26	۰/۷۱۱	-----	-----	-----
	q27	۰/۸۶۴	۰/۲۰۱	۵/۹۷۴	۰/۰۰۱
	q28	۰/۵۷	۰/۱۳۸	۴/۸۰۲	۰/۰۰۱

بیشتر است و می‌توان نتیجه گرفت که پرسشنامه دارای روایی مناسب است.

همچنین شاخص‌های برازش مدل اندازه‌گیری در سطح مطلوب ارزیابی شد (جدول ۹)

همان‌طور که در جدول ۸، می‌توان دید به ازای تمامی بارهای عاملی، مقدار $P\text{-value} < 0/05$ بود، بنابراین تمامی بارهای عاملی در سطح اطمینان ۹۵ درصد معنی‌دار هستند. اما مقادیر بارهای عاملی برای همه گویه‌ها، از ۰/۴

جدول ۹. شاخص‌های برازش برای مدل اندازه‌گیری پرسشنامه

شاخص	نماد	مقدار شاخص	مقدار مطلوب
شاخص برازش مقایسه‌ای	CFI	۰/۹۰۲	بیشتر از ۰/۹۰
ضریب توکر- لوییس	TLI	۰/۹۰۴	بیشتر از ۰/۹۰
ریشه میانگین مربعات خطای تقریب	RMSEA	۰/۰۷۵	کمتر از ۰/۰۸
نسبت کی دو به درجه آزادی	χ^2/df	۱/۵۰۳	کمتر از ۳

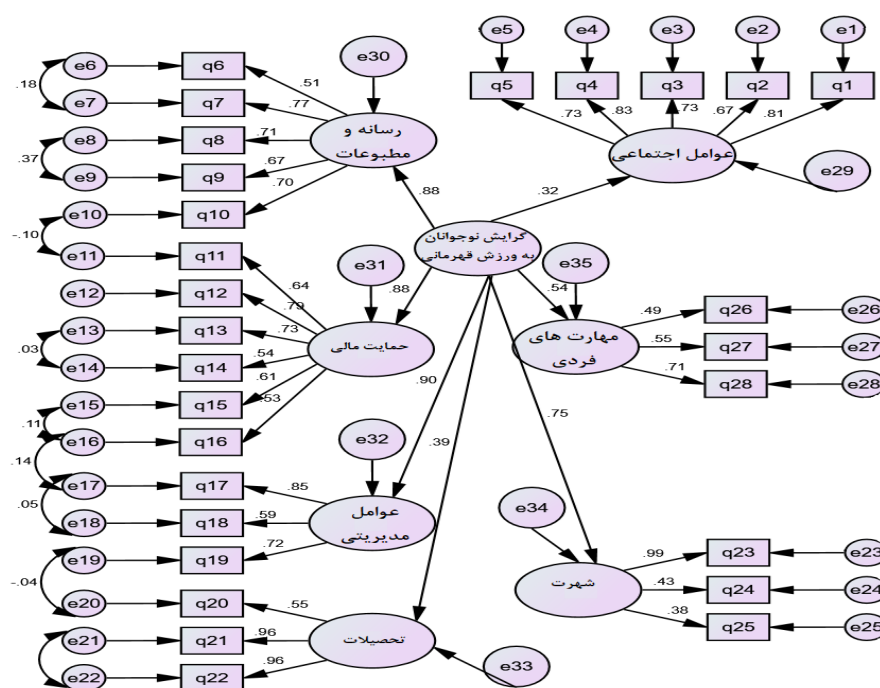
در ادامه با استفاده از تحلیل عاملی تأییدی مرحله دوم، گرایش ورزشکاران تیم‌های ملی به ورزش قهرمانی در مشخص می‌کنیم که کدام یک از مفاهیم هفت‌گانه بر دوران کودکی، اثرگذار هستند (شکل ۲ و جدول ۱۰)

جدول ۱۰. نتایج تحلیل عاملی تأییدی مرحله دوم برای شناسایی اثرگذار بر گرایش ورزشکاران تیم‌های ملی به ورزش قهرمانی در دوران کودکی

مسیرها	بار عاملی استاندارد شده	انحراف معیار	آماره t	p-value
گرایش ورزشکاران تیم‌های ملی به ورزش قهرمانی در دوران کودکی >> عوامل اجتماعی	۰/۳۲۵	۰/۱۲۸	۲/۵۵۳	۰/۰۱۱
گرایش ورزشکاران تیم‌های ملی به ورزش قهرمانی در دوران کودکی >> رسانه و مطبوعات	۰/۸۸۲	-----	-----	-----
گرایش ورزشکاران تیم‌های ملی به ورزش قهرمانی در دوران کودکی >> حمایت مالی	۰/۸۸۲	۰/۲۰۴	۴/۶۰۳	۰/۰۰۱
گرایش ورزشکاران تیم‌های ملی به ورزش قهرمانی در دوران کودکی >> عوامل مدیریتی	۰/۸۹۸	۰/۱۳۳	۵/۰۸۲	۰/۰۰۱
گرایش ورزشکاران تیم‌های ملی به ورزش قهرمانی در دوران کودکی >> تحصیلات	۰/۳۹۵	۰/۲۱	۳/۹۸۱	۰/۰۰۱
گرایش ورزشکاران تیم‌های ملی به ورزش قهرمانی در دوران کودکی >> شهرت	۰/۷۵۱	۰/۱۶۱	۵/۶۹۸	۰/۰۰۱
گرایش ورزشکاران تیم‌های ملی به ورزش قهرمانی در دوران کودکی >> مهارت‌های فردی	۰/۵۴۰	۰/۱۴۶	۲/۳۱۷	۰/۰۲۱

«عوامل اجتماعی»، «رسانه و مطبوعات»، «حمایت مالی»، «عوامل مدیریتی»، «تحصیلات»، «شهرت» و «مهارت‌های فردی» بر گرایش ورزشکاران تیم‌های ملی به ورزش قهرمانی در دوران کودکی، اثرگذار هستند.

همان‌طور که در جدول ۱۰ می‌توان دید به ازای تمامی بارهای عاملی، مقدار $P\text{-value} < 0/05$ به دست آمد، بنابراین تمامی بارهای عاملی در سطح اطمینان ۹۵ درصد معنی‌دار هستند. بنابراین می‌توان گفت، همه هفت شاخص



شکل ۲. مدل اندازه‌گیری تحلیل عاملی مرتبه دوم (بارهای عاملی استاندارد)

آن‌ها ارائه شده است. همان‌طور که از این جدول می‌توان دید به ازای تمامی بارهای عاملی، مقدار $P < 0/05$ value به دست آمد، بنابراین تمامی ضرایب در سطح اطمینان ۹۵ درصد معنی‌دار هستند. همچنین شاخص‌های برازش مدل اندازه‌گیری در سطح مطلوب ارزیابی شد (جدول ۱۱)

در شکل ۲ اعداد به نمایش درآمده بر روی مسیرها ضرایب استاندارد شده تحلیل عاملی تأییدی مرحله دوم برای شناسایی عوامل اثرگذار بر گرایش ورزشکاران تیم‌های ملی به ورزش قهرمانی در دوران کودکی هستند. در جدول ۱۰، ضرایب رگرسیونی برآورد شده به همراه مقادیر معنی‌داری و سایر شاخص‌های آماری

جدول ۱۱. شاخص‌های برازش برای مدل اندازه‌گیری تحلیل عاملی تأییدی مرحله دوم			
شاخص	نماد	مقدار شاخص	مقدار مطلوب
شاخص برازش مقایسه‌ای	CFI	۰/۹۰۵	بیشتر از ۰/۹۰
ضریب توکر- لویس	TLI	۰/۹۰۳	بیشتر از ۰/۹۰
ریشه میانگین مربعات خطای تقریب	RMSEA	۰/۰۷۸	کمتر از ۰/۰۸
نسبت کی دو به درجه آزادی	χ^2/df	۱/۵۵۲	کمتر از ۳

کودکی از آزمون رتبه‌ای فریدمن استفاده شد (جدول ۱۲)

برای بررسی اولویت بین عوامل اثرگذار بر گرایش ورزشکاران تیم‌های ملی به ورزش قهرمانی در دوران

جدول ۱۲. نتایج آزمون فریدمن			
شاخص‌ها	میانگین رتبه‌ها	اولویت	آماره آزمون سطح معناداری
عوامل اجتماعی	۳/۵۸۸	۶	۳۹/۰۰۵ ۰/۰۰۱
رسانه و مطبوعات	۴/۱۳۷	۳	
حمایت مالی و اقتصادی	۴/۵۱۱	۲	
عوامل مدیریتی	۴/۷۹۱	۱	
تحصیلات	۳/۱۶۵	۷	
شهرت	۳/۹۲۹	۵	
مهارت‌های فردی	۳/۸۷۹	۴	

«شهرت»، «عوامل اجتماعی» و در نهایت «تحصیلات» دارای کمترین اولویت است.

بحث و نتیجه‌گیری

یافته‌ها نشان داد عوامل اثرگذار بر گرایش ورزشکاران تیم‌های ملی به ورزش قهرمانی در دوران کودکی شامل عوامل اجتماعی، رسانه، حمایت مالی، عوامل مدیریتی، تحصیلات، شهرت و مهارت‌های فردی بود.

طبق جدول ۱۲، مقدار سطح معناداری برای بررسی اولویت بین عوامل اثرگذار بر گرایش ورزشکاران تیم‌های ملی به ورزش قهرمانی در دوران کودکی، برابر با ۰/۰۰۱ و از ۰/۰۵ کمتر است، بنابراین با اطمینان ۹۵ درصد می‌توان گفت، بین شاخص‌های اثرگذار بر گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی از دیدگاه ملی پوشان، اولویت وجود دارد. شاخص «عوامل مدیریتی» دارای بالاترین اولویت هست. بعد از آن به ترتیب شاخص‌های «حمایت مالی»، «رسانه و مطبوعات»، «مهارت‌های فردی»،

مورد تحقیق و نتایج حاصل از آن‌ها به مدیران بخش‌های ورزشی و اقتصادی توصیه می‌شود توجه بیشتری به بخش اقتصادی مستعدین ورزشی از طریق ایجاد سیستم مدیریت و حمایت استعداد و عقد قراردادهای مالی توسط باشگاه‌های بازیکن ساز داشته باشند چرا که توجه به این عوامل و کاهش دغدغه‌های مالی استعدادهای موجب گرایش آنان به ورزش و توسعه ورزش قهرمانی می‌گردد. همچنین پیشنهاد می‌گردد راهکارهایی از جمله اختصاص بودجه، استفاده رایگان یا با هزینه پایین از منابع و امکانات دستگاه‌های دولتی و غیردولتی را برای ترغیب کودکان و نوجوانان مستعد به ورزش قهرمانی مورد استفاده قرار دهند. یکی دیگر از عواملی که بر گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی از دیدگاه ملی‌پوشان تأثیرگذار است عوامل اجتماعی هست. پدر و مادر، دوستان و معلم اگر حمایت‌های عاطفی را از کودکان در طول دوران ورزشی به عمل آورند، می‌تواند زمینه ترغیب کودکان مستعد به ورزش قهرمانی را فراهم نمود.

کات و همکاران (۲۰۱۸)، اعتقاد دارند که والدین از همان سال‌های اولیه دوران کودکی که فرزندان آن‌ها به ورزش علاقه‌مند می‌شوند روی آن‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند تا سال‌هایی که بچه‌ها در یک رشته ورزشی تخصصی و در سطوح قهرمانی فعالیت می‌کنند. در بعضی از کشورها منابع کافی برای کمک به ورزشکاران وجود ندارد و خانواده‌ها خودشان از فرزندانشان حمایت می‌کنند و بسیاری از آن‌ها هم با فرزندانشان برای شرکت در مسابقات همراه با آن‌ها به مسافرت می‌روند یا مهاجرت می‌کنند. نتایج این پژوهش با پژوهش‌های فهمیدوین و اسداللهی (۲۰۲۳)، باقری و همکاران (۲۰۲۱)، میرشکاران (۲۰۲۱)، زادسر و همکاران (۲۰۱۷)، میککونن و همکاران (۲۰۲۱)، دیوید و باکر (۲۰۱۸)، کیم و همکاران (۲۰۱۹) و احمدی، محمدکاظمی و الیاسی (۲۰۱۷) همسو است.

نتایج پژوهش‌های پیشینه مبین این نکته بود که نهادهای اجتماعی نظیر خانواده و مدرسه و همچنین دایره دوستان و اقوام و تفریحات سالم ورزشی آن‌ها نقش مهمی در سوگیری اهداف ورزشی و رفتاری کودکان دارد زیرا که مدل‌های جامعه‌شناختی نیز به نقش تقلیدی کودکان از

حمایت مالی یکی از عوامل مهمی بود که در گرایش به ورزش قهرمانی نقش دارد، نمونه‌های بسیار زیادی وجود دارد که نشان می‌دهد دولت‌ها پس از افزایش سرمایه‌گذاری در ورزش قهرمانی عملکرد ورزشی کشور خود را بهبود بخشیده‌اند و این شرایط اغلب پس از شکست در یک رویداد بین‌المللی رخ داده است. میکانن^۱ (۲۰۲۱)، یک ارتباط خطی بین مقدار پول هزینه شده برای ورزش قهرمانی و تعداد مدال‌های کسب شده به دست آوردند. کات و همکاران^۲ (۲۰۱۸)، نیز بیان کردند بودجه‌ای که دولت‌ها برای موفقیت بین‌المللی هزینه می‌کنند در حال تغییر است به گونه‌ای که کشورهایی مانند استرالیا و کانادا مبالغ قابل توجهی را برای برنده شدن مدال‌های بین‌المللی سرمایه‌گذاری می‌کنند. در ایران نیز بیشتر بودجه ورزشی به‌ویژه کمیته ملی المپیک از بودجه عمومی تأمین می‌شود. بنابراین در تبیین این یافته می‌توان گفت که هزینه‌های ورزشی روزبه‌روز در حال افزایش است؛ که این افزایش هزینه‌ها برای باشگاه‌های ورزشی و حتی دولت‌ها نیز مشکل‌زا هست که باشگاه‌های ورزشی باید به دنبال حامیان برای تأمین مالی باشند. نقش حامیان مالی در حمایت از مستعدین ورزشی با هدف پیشرفت و توسعه ورزش آشکارتر می‌شود.

یافته‌های مشترک پژوهش‌های باقری و همکاران (۲۰۲۱)، فهمیدوین و اسداللهی (۲۰۲۱)، منوچهری‌راد (۲۰۲۲)، دیوید و باکر^۳ (۲۰۱۸)، اریکسون و همکاران^۴ (۲۰۱۶) و مختاری، محمدکاظمی و کامکاری (۲۰۱۶)، نشان داد که حمایت مالی از ورزش و ورزشکار و پرداختن به مسائل اقتصادی و درآمدی و کارآفرینی برای ورزشکاران می‌تواند به حضور و ماندگاری آنان در ورزش قهرمانی کمک کند که با نتایج پژوهش حاضر همسو است.

بنابراین با توجه به نتایج به دست آمده پیشنهاد می‌گردد چالش‌هایی از جمله فرایند جذب حمایت‌های مالی مناسب در صنعت جهت حمایت از کودکان و نوجوانان مستعد و آینده‌دار، مورد توجه متولیان و مسئولان ورزش قرار گیرد و با توجه به مقایسه و رتبه‌بندی عوامل

1. Mikkonen
2. Cote et al.
3. Davids & Baker
4. Ericsson et al.

نقش رسانه‌ها، آگاه‌سازی نوجوانان از فواید و محاسن ورزش قهرمانی بوده است و تبلیغ و اطلاع‌رسانی رسانه‌ها در مورد ورزش قهرمانی و رویدادها می‌تواند مشارکت آنان را جلب نماید. همچنین متولیان ورزش قهرمانی با انعقاد تفاهم‌نامه‌هایی با صدا و سیما جهت تهیه برنامه‌هایی با هدف پرداختن به زندگی ورزشکاران قهرمان از کودکی تا قهرمانی، پخش زنده مسابقات ورزشی و افتخارآفرینی ورزشکاران رده‌های پایه و نوجوانان و پخش برنامه‌های کارشناسی ورزش با هدف توسعه بینش کودکان نسبت به ورزش قهرمانی و تشویق آنان برای پرداختن به ورزش با هدف قهرمانی، می‌توانند در زمینه گرایش کودکان و نوجوانان مستعد به ورزش قهرمانی گام‌های مؤثری بردارند.

عوامل مدیریتی نیز یکی از عوامل اثرگذار بر گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی از دیدگاه ملی‌پوشان بود. امروزه با توجه به نقش آشکار مدیریت و برنامه‌ریزی بلندمدت و راهبردی در توسعه و پیشرفت هر جامعه‌ای، پژوهشگران زیادی این موضوع را مورد تحقیق قرار داده‌اند. یافته‌های مشترک فهیم‌دوین و اسداللهی (۲۰۲۳)، باقری و همکاران (۲۰۲۱)، میرشکاران (۲۰۲۱)، زادسر و همکاران (۲۰۱۷)، محمدکاظمی و امیدی (۲۰۱۱)، و اکل و همکاران^۱ (۲۰۲۲) نقش برنامه‌ریزی استراتژیک و بلندمدت در سازمان‌های ورزشی ملی و منطقه‌ای را پل موفقیت برای رسیدن به اهداف ملی و بین‌المللی دانسته‌اند، همچنین عقیده دارند که با نداشتن برنامه راهبردی و بلندمدت و مشخص نبودن چشم‌انداز و اهداف، سازمان‌های ورزشی نباید توقع هیچ‌گونه موفقیت و پیشرفتی چه در سطح بین‌المللی و چه در سطح ملی و منطقه‌ای را داشته باشند که یافته‌های پژوهش حاضر را تأیید می‌کند.

امروزه فرایند استعدادیابی ورزشی موضوعی است که در دنیای ورزش اهمیت ویژه‌ای دارد. استعدادیابی و استعداد پروری در ورزش به عقیده بسیاری از پژوهشگران راهی کوتاه و مقرون‌به‌صرفه برای حضور هرچه بهتر ورزشکاران در مسابقات ملی و بین‌المللی هست که نیازمند

اطرافیان و افراد تأثیرگذار زندگی‌شان تأکید دارند (موحدی، ۲۰۲۲) که بر نتایج پژوهش حاضر صحنه می‌گذارد.

بنابراین با توجه به یافته‌های پژوهش حاضر پیشنهاد می‌گردد، با توجه به تأثیر عوامل اجتماعی بر گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی پیشنهاد می‌شود که از طریق ارتباطات رسانه‌ای، شبکه‌های اجتماعی و حتی برگزاری سمینارهای آموزشی برای معلمان ورزش مدارس سازوکاری برای برگزاری کلاس‌های ورزشی پیشرفته برای کودکان و نوجوان فراهم گردد تا کودکان و نوجوانان برای پرداختن به ورزش تشویق شوند. همچنین پیشنهاد می‌گردد بسترهای لازم از جمله تخصیص امکانات مناسب تمرینی و آموزشی در باشگاه‌های ورزشی فراهم شود و برای خانواده‌ها بروشورهای آموزشی لازم مبنی بر نحوه تشویق و حمایت مادی و معنوی از کودکان و نوجوانان مستعد خودشان تهیه گردد.

رسانه و مطبوعات یکی از عوامل اثرگذار بر گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی از دیدگاه ملی‌پوشان بود. طبق نظر بسطامی و همکاران (۲۰۲۲) و بسیاری از محققان دیگر به‌طور جدی می‌توان گفت که رسانه یکی از مهم‌ترین عوامل توسعه ورزش به حساب می‌آید. امروزه ورزش به‌عنوان یکی از جنبه‌های مهم زندگی مردم تبدیل شده است که یکی از دلایل عمده آن توجه رسانه‌ها به پرداختن به ورزش است که یک راه آسان برای آشنایی و ترغیب کودکان جهت پرداختن به ورزش هست. نتایج پژوهش‌های بسطامی و همکاران (۲۰۲۲)، اسداللهی و همکاران (۲۰۲۱)، باقری و همکاران (۲۰۲۱)، منوچهری‌راد (۲۰۲۲)، ریس و همکاران (۲۰۲۰)، کات و همکاران (۲۰۱۸) و دیمیتریو (۲۰۱۶)، نقش رسانه و اثر رسانه مبنی بر ایجاد آگاهی، یادآوری و ترغیب مخاطب به مصرف ورزش را تأیید نموده است که با نتایج پژوهش حاضر همسو است.

بنابراین با توجه به نتایج به دست آمده پیشنهاد می‌گردد که از رسانه‌های جمعی نظیر رسانه‌های تصویری، صوتی، چاپی و اجتماعی با هدف معرفی ورزش‌ها و پخش جذابیت ورزش قهرمانی و انعکاس لحظات غرورآفرین کسب افتخار توسط ورزشکاران قهرمان بر گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی استفاده شود زیرا مهم‌ترین

همسالان خود در کودکان و نوجوانان یک خصوصیت عاطفی در آن گروه سنی است که بیشتر با هدف دوست‌یابی و تعلقات اجتماعی شکل می‌گیرد که باید آن را کنترل کرد تا از این حیث آسیب نبینند و حتی شخصیت‌های مشهور ورزشی با اخلاق و موفق را برای آنان به‌عنوان الگو معرفی نمود. بنابراین با توجه به نتایج به دست آمده پیشنهاد می‌گردد که این امکان را فراهم آورند تا آن‌ها بتوانند با شخصیت‌های برجسته، با اخلاق، موفق و دارای شهرت ورزشی داخل کشور دیدار و گفتگو داشته باشند تا استعداد و علاقه بیشتری نسبت به ورزش به‌ویژه ورزش قهرمانی به دست بیاورند.

عامل مهارت‌های فردی نیز بر گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی نقش دارد. می‌توان گفت که شناخت ویژگی‌های ذاتی مرتبط با ورزش‌ها، آگاهی از توانایی‌های فردی و شخصیتی و توسعه آن‌ها و همچنین داشتن انگیزش و علاقه به پیشرفت در ورزش قهرمانی اگر به صورت برنامه‌ریزی شده در سنین پایه به کودکان ارائه شود می‌تواند کودکان را به ورزش قهرمانی سوق دهد. در واقع یکی از دشوارترین مسائل در خصوص استعدادیابی، تعیین سهم هریک از عوامل مذکور برای موفقیت در ورزشی خاص است.

مرتضائیان و همکاران (۲۰۲۲)، در پژوهشی دریافتند که در مدل راهبری و مدیریت استعداد ورزشی، رشد و تعالی استعدادها، مدیریت انگیزش استعدادها و تنظیم روابط با نهادها و خانواده‌ها در جهت جذب استعدادها ورزشی می‌تواند به توسعه ورزش قهرمانی کمک کند (مرتضائیان و همکاران، ۲۰۲۲) که نتایج پژوهش حاضر را تبیین می‌کند.

با توجه به نتایج به دست آمده به مسئولان ورزش قهرمانی (وزارت ورزش و جوانان، کمیته ملی المپیک، فدراسیون‌های ملی، هیئت‌های ورزشی و مربیان استعدادیاب در باشگاه‌های ورزشی پیشنهاد می‌شود که با تدابیر مناسب و همچنین برقراری تعامل با وزارت آموزش و پرورش در خصوص شناسایی استعدادها بر اساس ویژگی‌های فردی و شخصیتی و برپایی کلاس‌های توجیهی برای مربیان و معلمان تربیت‌بدنی جهت معرفی نفرت مستعد به فدراسیون مربوطه، زمینه را برای رشد و

برنامه‌ریزی، تأمین امکانات سخت‌افزاری و نیروی انسانی متخصص، تخصیص بودجه لازم و نظارت بر اجرا است. بنابراین پیشنهاد می‌گردد که مسئولان فدراسیون‌ها و هیئت‌های ورزشی در فرایند استعدادیابی و استعدادپروری زمینه سخت‌افزاری و نرم‌افزاری لازم را ایجاد و با برنامه‌های مدون، اختصاص بودجه کافی در این زمینه، نظارت کافی و همچنین با تعامل و همکاری با رسانه، آموزش و پرورش و انجمن‌های ورزشی و بهره‌گیری از ظرفیت آن‌ها، راه را برای ورود کودکان و نوجوانان مستعد به ورزش قهرمانی هموار نمایند.

یافته‌ها نشان داد آموزش و تحصیلات نیز در گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی نقش دارد. آموزش مناسب و خلاقانه و وجود امکانات آموزشی مطلوب در کلاس‌ها و مدارس زمینه تشویق و ترغیب کودکان به ادامه ورزش در سطح قهرمانی را مهیا می‌نماید. همچنین ورزش خود به‌تنهایی باعث پیشرفت تحصیلی در دانش‌آموزان و ایجاد انگیزه در آنان می‌گردد. با توجه به اینکه موضوع این پژوهش جدید هست و شاخص تحصیلات و آموزش به‌عنوان یک شاخص اثرگذار بر گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی از دیدگاه ملی‌پوشان سنجیده نشده است پژوهشی در باب مقایسه با این نتیجه وجود ندارد.

بنابراین با توجه به این موضوع پیشنهاد می‌گردد که در ساعات تحصیل دانش‌آموزان زمان بیشتری جهت آموزش تربیت‌بدنی در مدارس اختصاص داده شود و به‌عنوان یک درس مهم برای آنان تلقی گردد و همچنین از مربیان و استادان حرفه‌ای در جهت آموزش رشته‌های خاص و ایجاد انگیزه و کشف استعدادها دانش‌آموزان استفاده گردد.

شهرت نیز از عوامل تأثیرگذار بر گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی بود. زیوری و همکاران (۲۰۲۳)، در پژوهش خود نشان دادند که یکی از عواملی که امروزه نقش انکارناپذیری در موفقیت و گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی در میدان‌ها بین‌المللی و جهانی و سپس مهاجرت آن‌ها دارد چهره‌های برجسته و همچنین کسب شهرت هست. باید توجه داشت که شهرت و دیده شدن و تقویت حس برتری نسبت به

عوامل بررسی شاخص‌های اثرگذار بر گرایش کودکان و نوجوانان مستعد به ورزش قهرمانی هست؛ زیرا با شناسایی این شاخص‌ها از دیدگاه خود ملی‌پوشان، مسئولان امر می‌توانند برای جذب این مستعدین به ورزش قهرمانی برنامه‌های اجرایی را طرح‌ریزی و اجرایی نمایند و زمینه شکوفایی آنان را فراهم آورند.

با توجه به موانع و محدودیت‌های موجود بر سر راه پژوهش حاضر جهت تحقیقات آتی پیشنهاد می‌گردد، پژوهش حاضر در مقیاس کلان در کشور اجرا شود. همچنین با استناد به عوامل به دست آمده در این تحقیق، جهت پی بردن به عمق مسئله و ارائه راهکارهای کاربردی‌تر، از روش‌های تحقیق دیگری همچون روش زمینه‌یابی و از طریق مصاحبه با خبرگان برای رشته‌های انفرادی و تیمی به صورت مجزا اقدام شود و همچنین با رویکرد ساختاری و تفسیری عوامل شناسایی شده سطح‌بندی شوند. همچنین با توجه به نقش ورزش همگانی در توسعه ورزش قهرمانی پیشنهاد می‌شود، نقش توسعه ورزش همگانی کودکان و نوجوانان بر توسعه ورزش قهرمانی مورد بررسی قرار گیرد.

سپاسگزاری

در پایان از وزارت ورزش و جوانان، اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان رضوی و همچنین مؤسسه آموزش عالی سناباد گلپه‌ار که در انجام پژوهش حاضر کمک‌های شایان توجهی داشتند، کمال سپاس و امتنان را داریم.

References

- Ahmadi, A., Mohammadkazemi, R., & Mohammadi Elyasi, G. (2017). Identification of Entrepreneurship Teaching Methods in Affective Domain of Learning Through Edutainment Approach. *Journal of Entrepreneurship Development*, 10(2), 201-220. (In Persian) [Doi: 10.22059/jed.2017.214928.651945](https://doi.org/10.22059/jed.2017.214928.651945)
- Aliabadi, S., sajjadi, S. N., ghasemi, H., & kordi, M. (2023). The role of mass media in the development of human resources, financial resources and facilities and

شناسایی هرچه بیشتر استعدادهای ورزشی در بین کودکان و نوجوانان فراهم نمایند.

یافته‌ها نشان داد که شاخص عوامل مدیریتی دارای بالاترین رتبه در بین سایر شاخص‌ها در جهت گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی هست و شاخص‌های حمایت مالی، رسانه و مطبوعات، مهارت‌های فردی، شهرت، عوامل اجتماعی و در نهایت تحصیلات و آموزش در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند.

یافته‌های منوچهری‌راد (۲۰۲۲)، نیز نشان از تأثیر بیشتر عوامل مدیریتی و برنامه‌ریزی نهادهای متولی ورزش در توسعه ورزش قهرمانی داشت که یافته‌های پژوهش حاضر را تأیید می‌کند. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که متولیان ورزش قهرمانی باید برای ایجاد و توسعه امکانات و نیروی انسانی متخصص جهت استعدادیابی، جذب و پرورش استعدادها گام بردارند و همچنین برنامه‌های مدونی برای استعدادیابی و استعدادپروری در مناطق مختلف استان و کشور را با تخصیص بودجه و نظارت کافی طرح‌ریزی و اجرا نمایند.

این پژوهش با هدف شناسایی شاخص‌هایی اثرگذار بر گرایش کودکان و نوجوانان به ورزش قهرمانی انجام شد. همان‌طوری که از نتایج پژوهش حاضر و تحقیقات گذشته بر می‌آید عوامل زیادی بر توسعه ورزش کشور به‌طور عام و توسعه ورزش قهرمانی به‌طور خاص اثرگذار هستند، که با شناخت این عوامل، استفاده بهینه از عوامل مطلوب و کنترل عواملی که تأثیرات مخرب بر توسعه ورزش قهرمانی دارند، تحقق و دستیابی به آینده مطلوب ورزش قهرمانی کشور سریع‌تر انجام خواهد شد که یکی از مهم‌ترین این

championship sport infrastructure. *Sport Management Studies*, 14(77), 24-36. (In Persian)

<https://doi.org/10.22089/smrj.2017.4957.1964>

- Asadollahi, E., & Kafshdar Toosi, T. (2023). Identifying and prioritizing promoting and inhibiting factors in the development of extracurricular volleyball in schools. *Research on Educational Sport*, 11(30), 24-40. (In Persian) <https://doi.org/10.22089/res.2022.12742.2256>

- Asadollahi, E., Gholami Bidkhani, R., Mahian Jaghargh, A., & Yazdani, M. (2020). *Research Methods in Physical Education and Sports*. Book Tak Publications. First Edition. Mashhad. P. 421. (In Persian)
- Asadollahi, E., Heydari, R., & Salari, R. (2021). Investigating the difference in the effectiveness of different types of communication media based on the demographic characteristics of the fans of the Iranian Premier League teams. *Sports Marketing Studies*, 2(3), 61-91. (In Persian)
<https://www.doi.org/10.34785/J021.2021.419>
- Ayatollahi, A., Peymanizad, H., Fahim Devin, H., & Asadollahi, E. (2018). Identifying factors affecting the longevity and longevity of national team athletes in international and Olympic competitions. *Management and Organizational Behavior in Sports*, 8(1), 13-25. (In Persian)
- Bagheri, H., Morsal, B., Fahiminejad, A., & RashidLemir, A. (2021). Identifying factors influencing the attraction of championship sports supporters (case study: North Khorasan province). *Journal of Sport Management*, 11(4), 761-785. (In Persian)
- Bastami, R., MahmoudiYekta, M., & Nazari, S. (2022). *The role of mass media in the tendency of Pakdasht youth towards championship sports*. Master's thesis, Ivan Kay University, Faculty of Physical Education and Sports Sciences. (In Persian)
- Bergsgard, N. A., Houlihan, B., Mangset, P., Ingve Nødland, S., & Rommetvedt, H. (2009). *Sport Policy*. Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9780080498218>
- Côté, J., Macdonald, D. J., Baker, J., & Abernethy, B. (2006). When “where” is more important than “when”: Birthplace and birthdate effects on the achievement of sporting expertise. *Journal of Sports Sciences*, 24(10), 1065-1073.
<https://doi.org/10.1080/02640410500432490>
- Davids, K., & Baker, J. (2007). Genes, Environment and Sport Performance. *Sports Medicine*, 37(11), 961-980.
<https://doi.org/10.2165/00007256-200737110-00004>
- Ericsson, K. A., Krampe, R. T., & Tesch-Römer, C. (1993). The role of deliberate practice in the acquisition of expert performance. *Psychological Review*, 100(3), 363-406.
<https://doi.org/10.1037//0033-295x.100.3.363>
- Fahim davin, H., & Asadollahi, E. (2023). Impact of Dominant Culture in Ritual-Heritage Sports on the Development of Social Capital of Urban Communities (Case study: Zurkhaneh sport and wrestling in Khorasan Razavi province). *Research on Educational Sport*, 10(29), 45-66. (In Persian)
<https://doi.org/10.22089/res.2021.11318.2161> (In Persian)
- Fahim Devin, H., & Asadollahi, E. (2021). Investigating the Mediating Role of Coaches' Sense of Humor in Causative Relation of Transformational (Inspirational) Leadership with Sport Achievement Motivation in Elite Athletes. *Organizational Behavior Management in Sport Studies*, 8(2), 93-102.
<https://doi.org/10.30473/fmss.2021.57959.2278>
- Fahim Devin, H., & Asadollahi, E. (2023). Comparative Study of the Views of Male and Female Athletes of Basij Sports Teams on Justice and its Relationship with the Motivation of Sports Progress. *Sport Science and Battle Ability*, 3(6), 11-22. (In Persian)
- Fahim Devin, H., Mahian Jaghargh, A., Asadollahi, E., & Qaradashi, H. (2021). Causal relationship between coach's mentoring skill and motivation for sports progress with the mediating role of coaches' humor in track and field athletes of Khorasan. *Management and Organizational Behavior in Sports*, 10(2), 35-48. (In Persian)
<https://doi.org/10.30473/fmss.2021.57959.2278>
- Fahim Devin, Hassan, & Asadollahi, Ehsan. (2021). Structural equation model test of the mediating role of coach's humor in the relationship between coaches' cultural intelligence and collegiate athletes' group cohesion. *Management and Organizational Behavior in Sports*, 10(1), 1-11. (In Persian)

- <https://doi.org/10.30473/fmss.2021.57959.2278>
- Farshid, M., Goharrostami, H. R., & Ramezani nejad, R. (2022). Analysis the amount of power and interests of Talent Management system stakeholders in Guilan province sport based on Mendelow matrix. *Sport Management Studies*, 14(74), 103-126. (In Persian) <https://doi.org/10.22089/smrj.2020.8709.2969>
- Heydari, R., & Asadollahi, E. (2021). Explaining and Classifying the Effects of Corona Outbreaks on Sports Industry. *Research in Sport Management and Motor Behavior (RSMMB)*, 11(22): 201-225. (In Persian) Doi: [10.52547/JRSM.11.22.201](https://doi.org/10.52547/JRSM.11.22.201)
- Kim, d. (2019). Framing quality physical education: the elite sport model or sport education. *Physical education and sport pedagogy*, 9(4), 185-195. Doi: [10.1080/1740898042000294985](https://doi.org/10.1080/1740898042000294985)
- Maleki, Z., ramezaninezhad, R., & mallaei, M. (2023). The Survey the External Environmental Factors Affecting the Development of Women's Championship Sport. *Research on Educational Sport*, 11(30), 42-55. (In Persian) <https://doi.org/10.22089/res.2020.8436.1803>
- Manochehrirad, M., foroutan, F., sharyfiyan, E., & ghahreman, K. (2022). Investigating the Mediating Role of Technological Environment on the Relationship between Technological Infrastructure and Human Resource Empowerment in Sport Organizations. *Sport Sciences Quarterly*, 14(47), 101-121. (In Persian)
- Mirshkaran, Z., BahrulUloom, H., & Haseli, G. (2021). Identifying factors affecting the development of women's championship sports in Fars province. Master's thesis. *Contemporary Research in Sports Management*, 9(18), 1-14. (In Persian) Doi: [10.22084/smms.2020.20201.2465](https://doi.org/10.22084/smms.2020.20201.2465)
- Mirzaei Kalar, A., Hematinezhad, M., & Ramezaninezhad, R. (2022). Indentifying and Classifying Schools' sport Stakeholders by Providing a framework of their Participation in school sport. *Journal of Sport Management and Motor Behavior*, 18(36), 16-1. (In Persian) doi: [10.22080/jsmb.2020.15240.2995](https://doi.org/10.22080/jsmb.2020.15240.2995) (In Persian)
- Mohammad Kazemi R., Omid Y. (2011). Sport Entrepreneurship: A Recent Approach in Entrepreneurship and Sport Management. *Research in Sport Management and Motor Behavior (RSMMB)*, 1(2), 69-86. (In Persian)
- Mohammadi, R., Sheikh, M., Shahbazi, M., Rasakh, N. (2007). Investigating the causes of riots among football spectators after Iran's great derby (from the spectators' point of view). *Research in sports science*. 4(17), 101-114. (In Persian)
- Mohammadkazemi, R., Mirzaei, F., & Ziviar, F. (2014). Identifying the Factors Affecting Entrepreneurial Attitude in Athletics Students (High Schools of Tehran). *Sport Management Studies*, 6(25), 145-158. (In Persian)
- Mokhtari, T., Mohammadmazemi, R., kamkari, K. (2016). Computer Games & Their Impact on Creativity of Primary Level Students in Tehran. *Independent Journal of Management & Production*, 7(3), 25-41. (In Persian)
- Mortezaeian, M., Mirzazadeh, Z. S., Keshtidar, M., & Talebpour, M. (2022). Presenting the management model of sports talents of Iranian students based on data foundation theory. *Strategic Sociological Studies in Sport*, 2(4), 11-25. (In Persian) <https://doi.org/10.22089/res.2023.13420.2301>
- Moshkelgosha, E. (2022). Relationship between leadership reactions to athletes 'off-field behavior and fans' team identity based on social identity theory and balance. *Strategic Sociological Studies in Sport*, 1(1), 29-43. <https://doi.org/10.30486/4s.2022.1949601.1001> (In Persian)
- Movahedi, A. (2022). Sport Sociology. *Strategic Sociological Studies in Sport*, 1(1), 1-3. (In Persian)
- Oakley, B., & Green, M. (2001). The Production of Olympic Champions: International Perspectives on Elite Sport Development System. *European Journal for Sport Management*, 8(sup1), 83-105. <https://doi.org/10.1080/1029712x.2001.12426522>

- Papadimitriou, D. (2001). An Exploratory Examination of the Prime Beneficiary Approach of Organisational Effectiveness: The Case of Elite Athletes of Olympic and non-Olympic Sports. *European Journal for Sport Management*, 8(sup1), 63–82. <https://doi.org/10.1080/1029712x.2001.12426521>
- Reis, A. C., Vieira, M. C., & Sousa-Mast, F. R. de. (2016). "Sport for Development" in developing countries: The case of the Vilas Olímpicas do Rio de Janeiro. *Sport Management Review*, 19(2), 107–119. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2015.01.005>
- Shajie, R., Heydari, R., Shajie, K., Asadollahi, E., & amiri, S. M. (2022). Analysis of immoral behaviors of Iranian Premier League players. *Research on Educational Sport*, 9(25), 167-194. <https://doi.org/10.22089/res.2021.11146.2142> (In Persian)
- Sotiriadou, K. (Popi), & Shilbury, D. (2009). Australian Elite Athlete Development: An Organisational Perspective. *Sport Management Review*, 12(3), 137–148. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2009.01.002>
- Tohidi, S., Moharamzade, M., Imanzadeh, M., & Esgandari Dastgiri, S. (2023). Designing a Model for the Development of sport for all with Emphasis on Social Marketing Dimensions. *Strategic Sociological Studies in Sport*, 3(1), 11-25. (In Persian) DOI: [10.30486/4S.2022.1973701.1080](https://doi.org/10.30486/4S.2022.1973701.1080)
- Welford, J. (2021). Outsiders on the Inside: Integrating Women's and Men's Football Clubs in England. In *Female Football Players and Fans*. Palgrave Macmillan, London. 103-124. https://doi.org/10.1057/978-1-137-59025-1_6
- Zadsar, W., Keshavarz, L., & Ghorbani, L. (2017). *Compilation of Strategic Talent Search Programs in the Championship Sports of Fars Province*. Master's Thesis, Payam Noor University, Qeshm branch. (In Persian)
- Zivari, A., Khodamoradpoor, M., Yektayar, M., & Zargar, T. (2023). Explain the Pattern of Reduction in the Emigration of Elite Athletes based on the Acceptance of Policies. *Strategic Sociological Studies in Sport*, 3(1), 54-61. (In Persian) DOI: [10.30486/4S.2022.1968462.1067](https://doi.org/10.30486/4S.2022.1968462.1067)