

ORIGINAL ARTICLE**Residents' Perception of the Sporting Event of Horse Beauty Contests: An Importance-Performance Analysis****Faezeh Asadian Ardakani¹** , **Fatemeh Azizi^{2*}** 

1. Assistant Professor, Department of Tourism Management, Faculty of Economics, Management and Accounting, Yazd University, Yazd, Iran.

2. Assistant Professor, Department of Tourism Management, Faculty of Economics, Management and Accounting, Yazd University, Yazd, Iran.

***Correspondence**

Fatemeh Azizi

E-mail: azizi.fatemeh@yazd.ac.ir

Received: 17/May/2024

Accepted: 10/July//2024

Published Online: 29/June//2025

How to cite

Asadian Ardakani, F., & Azizi, F. (2025). Residents' Perception of the Sporting Event of Horse Beauty Contests: An Importance-Performance Analysis. *Applied Research of Sport Management*, 14(1), 23- 38.

Extended Abstract**Introduction**

Sports has become a vital component of tourism, which is rapidly developing in the tourism industry and is influenced by the inherent connection between sports and travel (Ishac, 2024: 1). Sports and tourism are related in different sectors of economy and culture (Yun et al., 2024: 1). At the global level, sports event tourism is considered a tool to enhance the tourism experience, strengthen the destination brand, reach broader tourism markets, achieve sustainable development goals and optimal use of tourism resources (Daniels & Tichaawa, 2024: 1). In recent decades, hosting sports events has become an essential strategy among destination marketers, which plays a vital role in tourism development (Duan & Wu, 2024: 1). Host communities are the main beneficiaries of sporting events. To strengthen their support for events, the interests of local communities should be considered and enhanced (Kennelly et al., 2022: 1260). Hence, residents' views are an essential factor in gaining support for events at the community level (Polcsik & Perenyi, 2022, 749). To fill the gap in the literature and expand the existing knowledge in this field, the present research has comprehensively investigated the positive effects of holding the sports event of horse beauty contests in Ashkazar city, Yazd province, relying on the opinions of residents. The horse industry is one of the booming economic industries. Creating employment in this industry by raising and keeping horses, as well as attracting spectators and tourists to this field and various events that exist in this industry, provides a good opportunity to achieve long-term benefits. The results of this research lead to more and more detailed familiarization of the policy makers and those involved in this field with the different effects of holding the horse beauty event and understanding the importance of each. Therefore, the central question of the current research is, according to the residents of Ashkazar city, Yazd province, what is the importance and performance of the positive effects of holding horse beauty contests in this city?

Methodology

The current research is applied in terms of its purpose, a survey in data collection method, and descriptive-analytical in terms of method. The statistical population of this research includes residents of Ashkazar. Horse beauty contests are held in this city. The Arabian Horse Festival is held in Ashkazar City, where 120 of the highest-quality and beautiful Arabian horses from all over the country compete with judges from different countries. There are 330 equestrian

and horse breeding clubs and more than 5000 purebred Arabian horses in Yazd province, and this province is known as the hub of purebred Arabian horses in the country (ISNA news, 1402). Due to the lack of a suitable sampling frame, available sampling was used. This research aims to determine the relative importance of the residents' perception of the effects of holding the sports event of horse beauty contests using the importance-performance analysis matrix. Therefore, in this research, the questionnaire was designed based on a five-point spectrum, so that the five-point Likert spectrum, from very low to very high, was used to measure the importance and from very weak to very good to check the performance of each factor. Sixteen factors were used in the research questionnaire. The intended sample in this research is an available sample, which includes selecting people who are readily available and willing to participate. This method of sampling allows the researcher to easily choose the participants who are available in a particular location (Bavuma, 2022: 200). Therefore, this method was selected by the purpose of this research, which was to investigate the residents' perception of the benefits of holding the sports event of horse beauty contests in Ashkazar city. Therefore, 27 residents of Ashkazar city were asked to rate each factor's importance and performance; finally, the data were analyzed using the IPA matrix.

Findings

Based on the results of the research, the effects of "increasing private investment and creating business opportunities by holding an event", "developing tourism by holding an event", and "solidarity and hospitality of citizens towards visitors by holding an event" are respectively of the highest average performance. And the dimensions of "creating an opportunity to show the city's tourism attractions by holding an event," and "increasing private investment and creating business opportunities by holding an event," and "solidarity and hospitality of citizens towards visitors by holding an event" are respectively the highest average importance. The effects of "strengthening and preserving the values and traditions of the local culture by holding the event" and "creating the opportunity for leisure and recreation for families by holding the event" have been determined as significant effects from the residents' point of view. Still, the performance is weak. As a result, managers and those involved in organizing events should focus their efforts on improving performance in the field of these effects, because otherwise they will suffer strategic deviation. The effects of "increasing job opportunities by holding an event", "creating economic benefits for the city by holding an event", "developing tourism by holding an event", "increasing private investment and creating business opportunities by holding an event", "brand Becoming a city as a tourist destination by holding an event", "Creating an opportunity to show the city's tourism attractions by holding an event" and "Citizens' solidarity and hospitality towards visitors by holding an event" are effects that are of great importance to people. Ashkazar also performs well in these fields. Therefore, they should take necessary measures to maintain the existing situation in these fields. The effects of "citizens' use of the infrastructure created by holding the event", "acceptance of "improving the transportation system by holding the event", "improving and revitalizing urban infrastructure (such as streets, urban furniture, etc.) by holding the event", "Increasing community pride due to increasing visibility at the national and international level by holding an event" and "improving the quality of life of residents by holding an event" are the effects that are of low importance and their performance is weak. Therefore, some priority should be given to these factors when allocating resources. The importance of the effects of "introducing the city at the international level by holding an event" and "improving and developing local businesses by holding an event" is low in people's opinion, but their performance is high.

Discussion and Conclusion

Based on the results of this research, residents of Ashkazar city of Yazd province have little satisfaction with the effects of "strengthening and preserving the values and traditions of local culture by holding events" and "creating opportunities for leisure and entertainment for families by holding events" and the performance in this field is favorable. They don't know whether these effects are important to them. Therefore, managers and event planners who want to increase performance and obtain positive consequences from it should make a lot of effort to improve the situation of these effects and change the current situation towards reaching the desired situation. In relation to "promoting and preserving the traditions of local culture", event organizers need to consider the local community's culture and the residents' preferences so that the event can be appropriate for its location. Therefore, it is recommended to consider

organizing horse beauty contests, festivals, local ritual ceremonies, and showcasing traditional handicrafts. Planning and designing various tourism programs to familiarize and use the host society's customs and special cultural features adds to the region's attractiveness. The proper cooperation of Cultural Heritage, Handicrafts, and Tourism Organization of Yazd Province with the organizers of the horse beauty event can be the beginning of a new development in the development of tourism, and attract and influence tourists to encourage them to come back to Yazd Province, and especially Ashkazar to watch the competitions. The results of this research show that, from the point of view of residents, it is important to create opportunities for leisure and entertainment for families by holding events. This case refers to the leisure and educational opportunities the event can bring to the community. This result is directly related to spreading happiness and social vitality in the community and creating fun and excitement for the local people. This is especially important when there are not enough recreational facilities for residents in small Iranian cities like Ashkazar city, and holding sports events can help revive these areas. It is suggested to develop and attract tourists to see horse beauty contests by building entertainment places, hotels, and places to provide food.

KEY WORDS

Sports Event Tourism, Event Impacts, Residents, Performance-Importance Analysis.

Doi: [10.30473/arism.2025.71356.3886](https://doi.org/10.30473/arism.2025.71356.3886)



© 2025, by the author(s). Published by Payame Noor University, Tehran, Iran.

This is an open access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

<https://arismb.journals.pnu.ac.ir/>

ادراک ساکنان از رویداد ورزشی مسابقات زیبایی اسب: تحلیل اهمیت - عملکرد

فائزه اسدیان اردکانی^۱، فاطمه عزیزی^{۲*}

چکیده

امروزه با توجه به منافع برگزاری رویدادهای ورزشی برای مقصدها، توجه زیادی به ادراک ساکنان از این رویدادها معطوف شده است. از این رو هدف تحقیق حاضر بررسی جامع تأثیرات مثبت برگزاری رویداد ورزشی مسابقات زیبایی اسب در شهرستان اشکنر استان یزد با تکیه بر نظرات ساکنان محلی می‌باشد. این تحقیق از نظر هدف، کاربردی و از حیث شیوه گردآوری داده‌ها پیمایشی و با استفاده از پرسشنامه بوده و از لحاظ روش نیز از نوع توصیفی - تحلیلی است. جامعه آماری این تحقیق شامل ساکنان شهرستان اشکنر می‌باشد. با بهره‌گیری از شیوه نمونه‌گیری در دسترس از ۲۷ نفر از ساکنان خواسته شد که به اهمیت و عملکرد ۱۶ مورد از تأثیرات برگزاری رویداد ورزشی مسابقات زیبایی اسب در این شهرستان امتیاز دهند. اثرات «افزایش سرمایه‌گذاری خصوصی و ایجاد فرصت‌های کسب‌وکار» و «ایجاد فرصت برای نشان دادن جذابیت‌های گردشگری شهر» به ترتیب از بیشترین میانگین عملکرد و اهمیت برخوردارند. همچنین در این تحقیق با استفاده از چارچوب اهمیت - عملکرد، انواع تأثیرات برگزاری رویداد ورزشی که اهمیت بالا اما سطوح رضایت و عملکردی پایینی دارند، مشخص شده است. این تأثیرات شامل «تقویت و حفظ ارزش‌ها و سنت‌های فرهنگ محلی» و «ایجاد فرصت فراغت و تفریح برای خانواده‌ها» است که نیازمند تلاش‌های لازم برای بهبود هستند. اثراتی مانند «افزایش فرصت‌های شغلی»، «ایجاد منافع اقتصادی»، «توسعه گردشگری به واسطه برگزاری رویداد» و «همبستگی و مهمان‌نوازی شهروندان نسبت به بازدیدکنندگان» نیز تأثیراتی هستند که اهمیت بالا و عملکرد خوبی دارند. بنابراین، بایستی اقدامات لازم در جهت حفظ وضعیت موجود انجام شود.

واژه‌های کلیدی

گردشگری رویداد ورزشی، تأثیرات رویداد، ساکنان، تحلیل اهمیت - عملکرد.

۱. استادیار، گروه مدیریت جهانگردی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، دانشگاه یزد، یزد، ایران.
۲. استادیار، گروه مدیریت جهانگردی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، دانشگاه یزد، یزد، ایران.

نویسنده مسئول: فاطمه عزیزی

رایانامه: Azizi.fatemeh@yazd.ac.ir

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۰۲/۲۸

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۴/۲۰

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۴/۰۸

استناد به این مقاله:

اسدیان اردکانی، فائزه و عزیزی، فاطمه (۱۴۰۴). ادراک ساکنان از رویداد ورزشی مسابقات زیبایی اسب: تحلیل اهمیت - عملکرد. پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی، ۱۴(۱)، ۲۳-۳۸.



مقدمه

گردشگری رویداد یکی از سریع‌ترین بخش‌های در حال رشد صنعت گردشگری است که به دلیل ایجاد تصویری مثبت از مقصد، کمک به تبلیغات و بازاریابی جاذبه‌های مقصد و افزایش رقابت‌پذیری آن‌ها، به بخشی جدایی‌ناپذیر از توسعه گردشگری مقصدها تبدیل شده است (هرمنو همکاران^۱، ۲۰۱۳). ورزش به یک جزء حیاتی گردشگری تبدیل شده است که به سرعت در صنعت گردشگری توسعه می‌یابد و تحت تأثیر ارتباط ذاتی بین ورزش و سفر است (اسحک^۲، ۲۰۲۴). ورزش و گردشگری در بخش‌های مختلف اقتصاد و فرهنگ به هم مرتبط هستند (یان^۳ و همکاران، ۲۰۲۴). در سطح جهانی، گردشگری رویدادهای ورزشی، ابزاری برای ارتقای تجربه گردشگری، تقویت برند مقصد، دستیابی به بازارهای گردشگری گسترده‌تر، دستیابی به اهداف توسعه پایدار و استفاده بهینه از منابع گردشگری در نظر گرفته می‌شود (دانیلز و تیچاوا^۴، ۲۰۲۴). رویدادها می‌توانند از رویدادهای اجتماعی در مقیاس کوچک تا رویدادهای ویژه مانند جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها و رویدادهای ورزشی متفاوت باشند. به طور کلی رویدادها در دو مقیاس بزرگ (ملی و فراملی) و کوچک (محلی و منطقه‌ای) طبقه‌بندی می‌شوند (قادری و همکاران^۵، ۲۰۲۳). صنعت رویداد به جهت توسعه و ارتقای مقاصد، به‌ویژه برای جوامعی که باید از راه‌حل‌های نوآورانه برای بهبود جذابیت قلمرو خود استفاده کنند، حائز اهمیت است (زورگانی و آیت بیهی^۶، ۲۰۲۳). با توجه به منافع برگزاری رویداد برای مقصدها، نیاز است به چگونگی مدیریت و حفظ رویدادها در مقصد توجه بیشتری شود (کیو و همکاران^۷، ۲۰۲۳).

در بین رویدادهای مختلف در حوزه گردشگری رویداد، برگزاری رویدادهای ورزشی به جهت جذب بازدیدکنندگان محلی، منطقه‌ای و بین‌المللی، در برنامه‌های مدیریت و بازاریابی مقصدها مورد توجه قرار

گرفته است. میزبانی رویدادهای ورزشی علاوه بر جذب تعداد زیادی از گردشگران به یک مقصد، نقش مهمی در تقویت وجهه مقصد، توسعه اقتصاد محلی، بهبود فرصت برای مشاغل محلی و تقویت تصویر مقصد دارد (پلشیگ و پرنی^۸، ۲۰۲۲؛ آچو و همکاران^۹، ۲۰۲۲). تماشای رویدادهای ورزشی در مقاصد گردشگری یک جاذبه جذاب برای گردشگران است. زیرا باعث ایجاد هیجان و درک بهتر رویداد و همچنین مقصد می‌شود (شیو و سو^{۱۰}، ۲۰۲۴). گردشگری رویداد ورزشی به عنوان سفر برای هدف خاص شرکت در رویدادها یا فعالیت‌های مرتبط با ورزش تعریف می‌شود (یان و همکاران، ۲۰۲۴). در دهه‌های اخیر، میزبانی رویدادهای ورزشی به یک استراتژی بسیار مهم در میان بازاریابان مقصد تبدیل شده است که نقش مهمی در توسعه گردشگری دارد، زیرا گردشگرانی که برای شرکت در رویدادهای ورزشی سفر می‌کنند، تمایل دارند مدت‌زمان بیشتری در مقصد اقامت کنند و از این طریق مقصد به درآمد بیشتری دست می‌یابد (دوان و وو^{۱۱}، ۲۰۲۴).

رویدادهای ورزشی بخش جدایی‌ناپذیر جامعه امروزی هستند. این رویدادها نه تنها باعث سرگرمی می‌شوند، بلکه توسعه اقتصادی، سلامت اجتماعی و حتی دیپلماسی بین‌المللی را نیز ارتقا می‌دهند. رویدادهای ورزشی همچنین می‌توانند مزایای ناملموس بسیاری مانند افزایش آگاهی جامعه، بهبود مشارکت و افزایش کیفیت زندگی را برای ساکنان شهرهای میزبان به ارمغان آورند. با توجه به تأثیرات مثبت رویدادهای ورزشی، تعداد زیادی از جوامع در حال برنامه‌ریزی برای توسعه این رویدادها هستند یا در تلاش برای میزبانی از آن‌ها به شدت در حال رقابت می‌باشند (هسو و همکاران^{۱۲}، ۲۰۲۰).

رویدادهای ورزشی دارای پتانسیل تأثیرگذاری بر توسعه پایدار اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی مقصد نیز هستند. مقاصد، مقادیر قابل توجهی از منابع مالی و سایر منابع مرتبط را در ایجاد تأسیسات و زیرساخت‌های مورد نیاز سرمایه‌گذاری می‌کنند. با این سرمایه‌گذاری و

8. Polcsik & Perény

9. Achu et al

10. Xia & Xu

11. Duan & Wu

12. Hsu et al

1. Hermann et al

2. Ishac

3. Yun

4. Daniels & Tichaawa

5. Ghaderi et al

6. Zourgani & Ait-Bihi

7. Qi et al

در جلب حمایت از رویدادها در سطح جامعه است. برای به حداکثر رساندن مزایای برگزاری رویدادها در جهت بهبود پایداری آن‌ها، شناخت ادراک ساکنان محلی بسیار مهم است، تا بتوان تأثیر این رویدادها را در طول زمان مدیریت کرد. بنابراین، حمایت ساکنان محلی کلید موفقیت رویدادهای ورزشی است (پلشیگ و پرني، ۲۰۲۲).

با افزایش تعاملات بین ساکنان و گردشگران، چالشی که بسیاری از مقاصد گردشگری با آن روبرو هستند این است که چگونه می‌توان همزیستی مسالمت‌آمیز بین ساکنان محلی و گردشگران را در یک جامعه ناهمگون تقویت کرد (کیو و همکاران، ۲۰۲۳). دیدگاه‌های ساکنان محلی ممکن است به توجیه برگزاری یک رویداد کمک کند، اما درک تأثیر رویداد ورزشی ممکن است بین مقصدهای مختلف از نظر میزان توسعه و زمینه‌های مختلف اجتماعی، سیاسی و اقتصادی آن‌ها متفاوت باشد (ما و همکاران، ۲۰۱۳).

رویدادهای ورزشی در مقیاس کوچک معمولاً منجر به تأثیرات مثبت بر جوامع میزبان می‌شوند. این رویدادها به سرمایه‌گذاری‌های کمتری نیاز دارند و معمولاً با زیرساخت‌های موجود سازمان‌دهی شده و باعث می‌شوند کنترل‌پذیرتر و کمتر مخرب باشند (قادری و همکاران، ۲۰۲۳).

رویدادها به دلیل پتانسیل آن‌ها در ایجاد منافع مختلف اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی برای مقاصد، به‌عنوان عنصر مهم در سیستم گردشگری مقصد در نظر گرفته شده‌اند. اثرات این رویدادها صرف‌نظر از مقیاس آن رویداد، کوتاه‌مدت یا بلندمدت است. در این میان رویدادهای ورزشی در ایجاد فرصتی برای کشورهای میزبان برای نمایش جاذبه‌های گردشگری خود و بهره‌مندی از مزایای مختلف نقش مهمی دارند.

تأثیرات اجتماعی به صورت «هر گونه تأثیری که به‌طور بالقوه بر کیفیت زندگی ساکنان محلی تأثیر می‌گذارد» تعریف شده است. آن‌ها را می‌توان در سطح فردی (مانند آزادی مدنی، مشارکت)، سطح جامعه، سطح مقصد (مانند غرور) و در سطح ملی (تصویر مقصد/دسترسی) در نظر گرفت (مایر و همکاران، ۲۰۱۱).

توسعه زیرساخت‌ها (جاده‌ها، فضاهای ورزشی مدرن و غیره) مقصدها از منافع اقتصادی و اجتماعی بهره‌مند می‌شود. سازمان‌دهی رویدادهای ورزشی، برنامه‌ریزی و توسعه شهری و بازسازی ارزش‌آفرینی شهر میزبان را افزایش می‌دهد (العمادی همکاران، ۲۰۲۲).

سازمان‌های برگزارکننده رویدادهای ورزشی باید در برنامه‌ریزی رویداد به دنبال به حداکثر رساندن منافع برای جوامع مقصد باشند. برنامه‌ریزی راهبردی رویدادهای ورزشی، توسعه منافع اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی را برای جوامع افزایش می‌دهد (مارتینز و همکاران، ۲۰۲۴).

جوامع میزبان، ذی‌نفعان اصلی برای رویدادهای ورزشی هستند. به‌منظور تقویت حمایت آن‌ها از رویدادها، منافع مربوط به جوامع محلی باید در نظر گرفته شود و افزایش یابد (کنلی و همکاران، ۲۰۲۰). ازاین‌رو مهم‌ترین موضوع تحقیقاتی در دهه گذشته، چگونگی درک ساکنان از تأثیرات رویدادها بر جامعه خود می‌باشد. سه دلیل برای توجه به این موضوع قابل طرح است؛ اول اینکه سازمان‌دهندگان رویدادها دارای مسئولیت اجتماعی بوده و باید با به حداکثر رساندن تأثیرات مثبت برگزاری رویداد، کیفیت زندگی ساکنان محلی را بهبود بخشند. دلیل دوم مربوط به ملاحظات بازاریابی است. توسعه گردشگری در یک جامعه صرفاً به معنای تطبیق عرضه محصول با تقاضای گردشگران نیست. بلکه پذیرش و حمایت ساکنان محلی نیز باید در نظر گرفته شود. نگرش‌ها و رفتار آن‌ها می‌تواند تا حد زیادی بر رضایت و تجربه کلی گردشگران از حضور در رویدادها تأثیر بگذارد و بنابراین برای موفقیت گردشگری در جامعه حیاتی است. دلیل سوم مربوط به مباحث سیاسی است. اگرچه در کشورهای در حال توسعه، مسائل عملیاتی، فرهنگی و ساختاری میزان مشارکت ساکنان محلی در توسعه گردشگری را محدود می‌کند، اما تأثیر گروه‌های ذی‌نفع مختلف در جامعه باید مورد بررسی قرار گیرد (چن، ۲۰۱۱). ازاین‌رو دیدگاه‌های ساکنان محلی عامل مهمی

1. Al-Emadi et al
2. Martins et al
3. Kennelly et al
4. Chen

5. Ma et al
6. Mair et al

(چنگ و جارویس، ۲۰۱۰). میزبانی رویدادهای ورزشی برای شهر میزبان مزایای اقتصادی از جمله افزایش سرمایه‌گذاری و اشتغال را به همراه دارد (العمادی و همکاران، ۲۰۲۲). این رویدادها همچنین برای بازسازی اقتصادی استفاده می‌شوند زیرا می‌توانند اقتصاد مقصدها را احیا کنند، به‌عنوان منبعی برای درآمدهای مالیاتی عمل کنند و زیرساخت‌ها را بهبود بخشند (چنگ و جارویس، ۲۰۱۰). دولت‌های میزبان و سازمان‌دهندگان رویداد اغلب مزایای اقتصادی میزبانی را برای جلب حمایت جامعه و سایر ذی‌نفعان تقویت می‌کنند. درک تأثیرات اقتصادی، نقش مهمی در شکل‌دهی به حمایت رویداد دارد (جانستون و همکاران، ۲۰۲۳).

در پژوهش حاضر جهت شناسایی تأثیرات برگزاری رویدادها در مقاصد مختلف، تحقیقات مرتبط با این موضوع مورد بررسی قرار گرفت. در نهایت تأثیرات برگزاری رویدادها در جدول ۱ ارائه شده است.

۲۰۲۳). تأثیرات اجتماعی به‌عنوان یک مفهوم کلیدی برای سنجش میزان حمایت ساکنان برای میزبانی یک رویداد ورزشی عمل می‌کند (پارا-کاماچو و همکاران^۱، ۲۰۲۳). از این رو یکی از دلایل مهم برگزاری رویدادهای ورزشی، مزایای اجتماعی مثبتی است که این رویدادها برای مقصد فراهم می‌کنند. تأثیرات اجتماعی به‌اندازه ملاحظات اقتصادی قابل توجه است. مطالعات مختلف مطرح کردند که رویدادهای ورزشی باعث تقویت غرور ملی، هویت جمعی و مشارکت شهروندان می‌شوند (آچو و همکاران، ۲۰۲۲). یکی از دلایل اصلی رشد رویدادها این واقعیت است که از آن‌ها به‌عنوان بخشی از استراتژی برندسازی مقصد استفاده می‌شود زیرا برگزاری رویدادها به ارتقای موقعیت یک مقصد در عرصه ملی یا بین‌المللی کمک می‌کند (چنگ و جارویس^۲، ۲۰۱۰). رویدادهای ورزشی می‌توانند تأثیرات اجتماعی مثبت مانند تقویت ارزش‌های فرهنگی و ایجاد هویت اجتماعی و ملی را برای جامعه میزبان تسهیل کنند. شایان ذکر است که درک تأثیر اجتماعی به پیشینه تاریخی، فرهنگی، اقتصادی و محیطی جامعه میزبان بستگی دارد (جانستون و همکاران^۳، ۲۰۲۳). از این رو تأثیرات اجتماعی که در زمان برگزاری یک رویداد ورزشی ظاهر می‌شوند، باید با «نظام‌های ارزشی جامعه، الگوهای رفتاری، ساختارهای جامعه، سبک و کیفیت زندگی» همسو باشند (زاوادزکی^۴، ۲۰۲۲).

در حالی که تأثیرات اجتماعی نتایج سریع و کوتاه‌مدتی دارند که بر کیفیت زندگی ساکنان تأثیر می‌گذارد، تأثیرات فرهنگی بلندمدت بوده و مواردی از قبیل تغییر در رفتارها، سبک زندگی، هنجارها و ارزش‌های فرهنگی افراد را به دنبال دارد. از دیگر نتایج مثبت فرهنگی برگزاری رویدادها تقویت انسجام و هویت جامعه و ارتقای درک بین فرهنگی است. آن‌ها هویت و فرهنگ ساکنان را ارتقا می‌دهند (العمادی و همکاران، ۲۰۲۲).

مشارکت اقتصادی یک رویداد، عامل حیاتی برای دستیابی به تأیید و حمایت از سوی ذی‌نفعان است

جدول ۱. تأثیرات برگزاری رویداد در مقصد

منبع	تأثیرات برگزاری رویداد در مقصد
پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ چن، ۲۰۱۱؛ چنگ و جارویس، ۲۰۱۰؛ تیان و تونگ ^۱ ، ۲۰۲۲؛ وتیتینف و بوبینا ^۲ ، ۲۰۱۷	افزایش فرصت‌های شغلی
پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ العمادی و همکاران، ۲۰۲۲؛ چن، ۲۰۱۱؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ چنگ و جارویس، ۲۰۱۰؛ پلشیگ و پرنی، ۲۰۲۲؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲	ایجاد منافع اقتصادی برای شهر
پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ وتیتینف و بوبینا، ۲۰۱۵؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ العمادی و همکاران، ۲۰۲۲؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲	توسعه گردشگری
پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ قادری و همکاران، ۲۰۲۳؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ چن، ۲۰۱۱؛ چنگ و جارویس، ۲۰۱۰؛ قادری و همکاران، ۲۰۲۳؛ اومان و همکاران ^۳ ، ۲۰۰۶؛ پلشیگ و پرنی، ۲۰۲۲؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ وتیتینف و بوبینا، ۲۰۱۷	بهبود و توسعه کسب‌وکار محلی
پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ قادری و همکاران، ۲۰۲۰؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ چن، ۲۰۱۱؛ چنگ و جارویس، ۲۰۱۰؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ وتیتینف و بوبینا، ۲۰۱۷	افزایش سرمایه‌گذاری خصوصی و ایجاد فرصت‌های کسب‌وکار
پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ قادری و همکاران، ۲۰۲۳؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ چن، ۲۰۱۱؛ چنگ و جارویس، ۲۰۱۰؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ وتیتینف و بوبینا، ۲۰۱۷	استفاده شهروندان از زیرساخت‌های ایجاد شده
پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ قادری و همکاران، ۲۰۲۳؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ چن، ۲۰۱۱؛ چنگ و جارویس، ۲۰۱۰؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ وتیتینف و بوبینا، ۲۰۱۷	بهبود سیستم حمل‌ونقل
پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ قادری و همکاران، ۲۰۲۳؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ چن، ۲۰۱۱؛ چنگ و جارویس، ۲۰۱۰؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ وتیتینف و بوبینا، ۲۰۱۷	بهبود و احیای زیرساخت‌های شهری
پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ قادری و همکاران، ۲۰۲۳؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ چن، ۲۰۱۱؛ چنگ و جارویس، ۲۰۱۰؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ وتیتینف و بوبینا، ۲۰۱۷	(مانند خیابان‌ها، مبلمان شهری و غیره)
پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ قادری و همکاران، ۲۰۲۳؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ چن، ۲۰۱۱؛ چنگ و جارویس، ۲۰۱۰؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ وتیتینف و بوبینا، ۲۰۱۷	معرفی شهر در سطح بین‌المللی
پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ قادری و همکاران، ۲۰۲۳؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ چن، ۲۰۱۱؛ چنگ و جارویس، ۲۰۱۰؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ وتیتینف و بوبینا، ۲۰۱۷	به‌واسطه برگزاری رویداد
پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ قادری و همکاران، ۲۰۲۳؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ چن، ۲۰۱۱؛ چنگ و جارویس، ۲۰۱۰؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ وتیتینف و بوبینا، ۲۰۱۷	برند شدن شهر به‌عنوان یک مقصد گردشگری
پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ قادری و همکاران، ۲۰۲۳؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ چن، ۲۰۱۱؛ چنگ و جارویس، ۲۰۱۰؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ وتیتینف و بوبینا، ۲۰۱۷	ایجاد فرصت برای نشان دادن جذابیت‌های گردشگری شهر
پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ قادری و همکاران، ۲۰۲۳؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ چن، ۲۰۱۱؛ چنگ و جارویس، ۲۰۱۰؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ وتیتینف و بوبینا، ۲۰۱۷	همبستگی و مهمان‌نوازی شهروندان
پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ قادری و همکاران، ۲۰۲۳؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ چن، ۲۰۱۱؛ چنگ و جارویس، ۲۰۱۰؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ وتیتینف و بوبینا، ۲۰۱۷	نسبت به بازدیدکنندگان
پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ قادری و همکاران، ۲۰۲۳؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ چن، ۲۰۱۱؛ چنگ و جارویس، ۲۰۱۰؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ وتیتینف و بوبینا، ۲۰۱۷	تقویت و حفظ ارزش‌ها و سنت‌های فرهنگی محلی
پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ قادری و همکاران، ۲۰۲۳؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ چن، ۲۰۱۱؛ چنگ و جارویس، ۲۰۱۰؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ وتیتینف و بوبینا، ۲۰۱۷	افزایش غرور جامعه
پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ قادری و همکاران، ۲۰۲۳؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ چن، ۲۰۱۱؛ چنگ و جارویس، ۲۰۱۰؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ وتیتینف و بوبینا، ۲۰۱۷	(ناشی از افزایش دیده شدن در سطح ملی و بین‌المللی)
پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ قادری و همکاران، ۲۰۲۳؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ چن، ۲۰۱۱؛ چنگ و جارویس، ۲۰۱۰؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ وتیتینف و بوبینا، ۲۰۱۷	ایجاد فرصت فراغت و تفریح برای خانواده‌ها
پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ قادری و همکاران، ۲۰۲۳؛ تیان و تونگ، ۲۰۲۲؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ چن، ۲۰۱۱؛ چنگ و جارویس، ۲۰۱۰؛ پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰؛ آچو و همکاران، ۲۰۲۲؛ وتیتینف و بوبینا، ۲۰۱۷	بهبود کیفیت زندگی ساکنان

حال توسعه توجه چندانی نشده است به‌ویژه در ایران که مطالعات در مورد نظرات ساکنان محدود است. علاوه بر این، اکثر مطالعات قبلی که رویدادهای ورزشی را بررسی کردند، عمدتاً بر تأثیرهای اقتصادی حاصل از میزبانی رویداد متمرکز بودند (پلشیگ و پرنی، ۲۰۲۲). همچنین برخی مطالعات انجام شده تنها به بررسی اثرات اجتماعی- فرهنگی در ارتباط با رویدادهای کلان ورزشی پرداختند (پارا-کاماچو و همکاران، ۲۰۲۰). با این حال، فراتر از تأثیرات اقتصادی و اجتماعی- فرهنگی، رویدادها اغلب تأثیرات مختلف ملموس و ناملموس دیگری را نیز به ارمغان می‌آورند که بر فعالیت و سبک زندگی جوامع میزبان تأثیرگذار است. ادراک ساکنان در مورد سایر تأثیرات رویداد امکان پیش‌بینی میزان حمایت و استقبال

به‌عنوان یکی از ذی‌نفعان اصلی در مقصدی که رویداد در آن برگزار می‌شود، رفاه ساکنان و حمایت آن‌ها باید در نظر گرفته شود تا از منافع طولانی‌مدت برگزاری رویداد اطمینان حاصل شود. ساکنان محلی اغلب گروه‌های تأثیرگذاری هستند و موفقیت رویدادها به حمایت آن‌ها بستگی دارد. درک اینکه آیا ساکنان میزبان از میزبانی یک رویداد حمایت می‌کنند یا خیر، سیاست‌گذاران را برای برنامه‌ریزی و ترویج رویدادهای آینده آگاه می‌کند.

پژوهش‌ها نشان می‌دهد که نظرات ساکنان محلی برای دستیابی به رویدادهای ورزشی موفق و پایدار باید در نظر گرفته شود. مطالعات انجام شده معمولاً در حوزه کشورهای توسعه‌یافته متمرکز بوده و به کشورهای در

به دلیل عدم وجود چارچوب نمونه‌گیری مناسب از نمونه‌گیری در دسترس استفاده شد. هدف این پژوهش تعیین اهمیت نسبی ادراک ساکنان از تأثیرات برگزاری رویداد ورزشی مسابقات زیبایی اسب با استفاده از ماتریس تجزیه و تحلیل اهمیت- عملکرد است. از نظر اسلک^۲، در مدل اهمیت- عملکرد (IPA)^۳ برای سنجش شاخص‌ها می‌توان از مقیاس ۵، ۷ یا ۹ تایی استفاده کرد (کیچاروئن^۴، ۲۰۰۴). از این رو، در این پژوهش پرسشنامه براساس طیف پنج‌تایی طراحی شده، به‌طوری که طیف پنج‌تایی لیکرت، از بسیار کم تا بسیار زیاد برای سنجش میزان اهمیت و از بسیار ضعیف تا بسیار خوب برای بررسی میزان عملکرد هر عامل مورد استفاده قرار گرفته است.

در این پژوهش از ۱۶ عامل در پرسشنامه پژوهش استفاده شده است (جدول ۱). نمونه موردنظر در این پژوهش از نوع نمونه در دسترس است که شامل انتخاب افرادی است که به‌راحتی در دسترس بوده و مایل به مشارکت در پژوهش هستند. این شیوه نمونه‌گیری به محقق اجازه می‌دهد تا شرکت‌کنندگانی را که در یک مکان خاص در دسترس هستند را به‌راحتی انتخاب کند (باوما^۵، ۲۰۲۲). بنابراین، این شیوه متناسب با هدف این پژوهش که بررسی ادراک ساکنان از مزایای برگزاری رویداد ورزشی مسابقات زیبایی اسب در شهرستان اشکذر بود، انتخاب شد. بنابراین از ۲۷ نفر از ساکنان شهرستان اشکذر خواسته شد که به اهمیت و عملکرد هر عامل امتیاز دهند و در نهایت داده‌ها با استفاده از ماتریس IPA مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند.

IPA یک تکنیک تحقیقاتی رایج است که به محققان این امکان را می‌دهد تا عملکرد یک مقصد را در زمینه‌های مختلف بررسی کنند و استراتژی‌هایی برای بهبود محصولات/خدمات تدوین کنند. این تکنیک در حوزه‌های مختلف گردشگری، اعم از رویدادها، اوقات فراغت، رقابت‌پذیری مقصد و بررسی ویژگی‌های مقاصد استفاده شده است (راسوفسکا و همکاران^۱، ۲۰۲۱). ماتریس IPA معمولاً به صورت یک نمودار دو بعدی با

ساکنین از یک رویداد را فراهم می‌کند و بخش مهمی از موفقیت یک رویداد می‌باشد.

براساس آنچه مطرح شد پژوهش حاضر با هدف پر کردن شکاف در ادبیات و گسترش دانش موجود در این زمینه به بررسی جامع تأثیرات مثبت برگزاری رویداد ورزشی مسابقات زیبایی اسب در شهرستان اشکذر استان یزد با تکیه بر نظرات ساکنان محلی پرداخته است. صنعت اسب یکی از صنایع پررونق اقتصادی است. ایجاد اشتغال توسط این صنعت به وسیله پرورش و نگهداری اسب و همچنین جذب تماشاگران و گردشگران این رشته و رویدادهای مختلفی که در این صنعت وجود دارد، فرصت مناسبی برای دستیابی به منافع بلندمدت فراهم می‌کند. نتایج این پژوهش می‌تواند به تصمیم‌گیرندگان دید بهتری از گردشگری رویداد به‌ویژه در صنعت اسب ارائه دهد. همچنین این نتایج منجر به آشنایی بیشتر و دقیق‌تر سیاست‌گذاران و دست‌اندرکاران این حوزه با تأثیرات مختلف برگزاری رویداد زیبایی اسب و درک اهمیت هریک از آن‌ها می‌شود. بنابراین سؤال اصلی پژوهش حاضر این است که از نظر ساکنان محلی شهرستان اشکذر استان یزد میزان اهمیت و عملکرد تأثیرات مثبت برگزاری مسابقات زیبایی اسب در این شهرستان چگونه است؟

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و از حیث شیوه گردآوری داده‌ها پیمایشی و از لحاظ روش توصیفی-تحلیلی است. جامعه آماری این تحقیق شامل ساکنان شهرستان اشکذر می‌باشد. در این شهرستان مسابقات زیبایی اسب برگزار می‌شود. جشنواره اسب اصیل عرب در شهرستان اشکذر با رقابت ۱۲۰ رأس از باکیفیت‌ترین و زیباترین اسب‌های اصیل عرب سراسر کشور و داورانی از کشورهای مختلف برگزار می‌شود. ۳۳۰ باشگاه سوارکاری و پرورش اسب و بیش از ۵۰۰۰ رأس اسب اصیل عرب در استان یزد وجود دارد و این استان به‌عنوان قطب اسب اصیل عرب در کشور شناخته می‌شود (خبرگزاری ایسنا^۱، ۱۴۰۲).

2. Slack

3. Importance- Performance Analysis (IPA)

4. Kitcharoen

5. Bavuma

1. <https://www.isna.ir/>

پایین هستند که می‌توانند بهبود یابند و نیازمند اصلاح فوری نیستند و در اولویت قرار ندارند. ربع چهارم دارای عواملی با اهمیت کم و عملکرد بالا است، به این معنی که بهتر است منابع صرف‌شده برای آن‌ها، به عوامل دیگری اختصاص داده شود.

در بسیاری از تحقیقات، در مدل IPA، از میانگین داده‌های مربوط به سطح عملکرد و میانگین داده‌های مربوط به درجه اهمیت هریک از شاخص‌ها، برای تعیین مختصات هر شاخص و نمایش آن در ماتریس IP، استفاده می‌شود (جیلان و همکاران^۳، ۲۰۲۱).

یافته‌های پژوهش

به‌منظور ترسیم ماتریس IPA ابتدا میانگین هندسی نظرات در ارتباط با اهمیت و عملکرد مربوط به هر اثر محاسبه شد. میانگین مربوط به اهمیت و عملکرد هریک از تأثیرات به ترتیب در شکل‌های ۲ و ۳ نشان داده شده است.

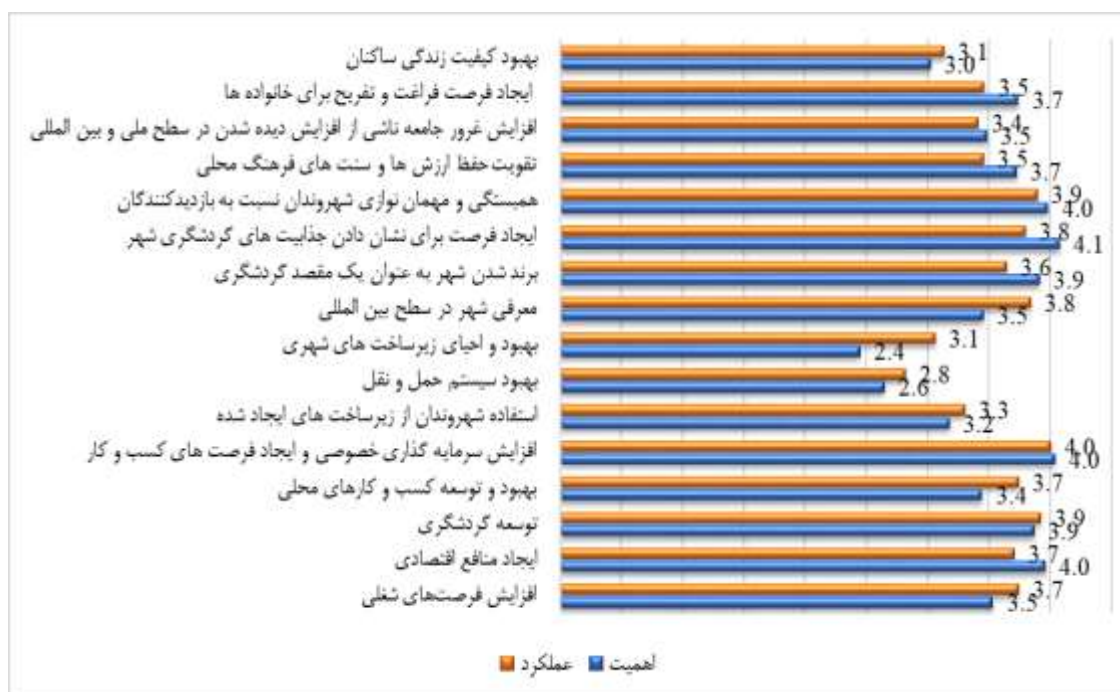
مقادیر اهمیت در محور عمودی و عملکرد در محور افقی نمایش داده می‌شود. این ماتریس در شکل ۱ نشان داده شده است (سیمپسون و همکاران^۲، ۲۰۲۰).

ربع دوم	ربع اول
(اهمیت بالا/عملکرد بالا) کار خوب را ادامه دهید	(اهمیت بالا/عملکرد پایین) اینجا تمرکز کنید
ربع چهارم	ربع سوم
(اهمیت پایین/عملکرد بالا) اتلاف منابع	(اهمیت پایین/عملکرد پایین) بی‌تفاوتی و اولویت پایین

عملکرد

شکل ۱. ماتریس تجزیه و تحلیل اهمیت- عملکرد

ربع اول نشان‌دهنده عواملی است که اهمیت بالایی دارند اما عملکرد مقصد پایین است و بنابراین نیاز به بهبود دارند. عوامل ربع دوم دارای اهمیت و عملکرد بالا هستند و باید حفظ شوند. ربع سوم عواملی با اهمیت و عملکرد



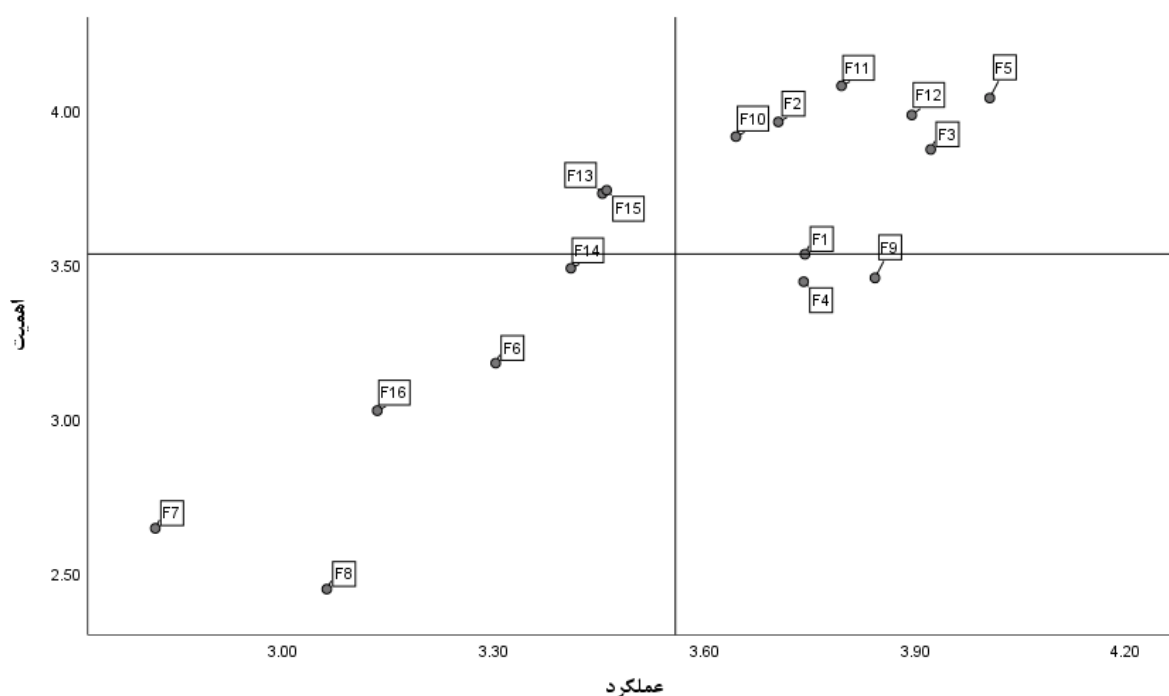
شکل ۲. میانگین اهمیت و عملکرد هریک از ابعاد

1. Rašovská et al
2. Simpson et al
3. Ceylan et al

«همبستگی و مهمان‌نوازی شهروندان نسبت به بازدیدکنندگان به‌واسطه برگزاری رویداد» به ترتیب از بیشترین میانگین اهمیت برخوردارند.

از میانگین امتیازهای مربوط به اهمیت و عملکرد در هر عامل برای ترسیم ماتریس اهمیت-عملکرد استفاده شده است. در این ماتریس عملکرد بر محور X و اهمیت بر محور Y قرار می‌گیرد. شکل ۳، ماتریس IPA را نشان می‌دهد.

با توجه به شکل ۲ اثرات «افزایش سرمایه‌گذاری خصوصی و ایجاد فرصت‌های کسب‌وکار به‌واسطه برگزاری رویداد»، «توسعه گردشگری به‌واسطه برگزاری رویداد» و «همبستگی و مهمان‌نوازی شهروندان نسبت به بازدیدکنندگان به‌واسطه برگزاری رویداد» به ترتیب از بیشترین میانگین عملکرد و ابعاد «ایجاد فرصت برای نشان دادن جذابیت‌های گردشگری شهر به‌واسطه برگزاری رویداد» و «افزایش سرمایه‌گذاری خصوصی و ایجاد فرصت‌های کسب‌وکار به‌واسطه برگزاری رویداد» و



شکل ۳. نمودار اهمیت و عملکرد

همان‌طور که شکل ۳ نشان می‌دهد اثرات ۱۳ و ۱۵ شامل «تقویت و حفظ ارزش‌ها و سنت‌های فرهنگ محلی به‌واسطه برگزاری رویداد» و «ایجاد فرصت فراغت و تفریح برای خانواده‌ها به‌واسطه برگزاری رویداد» به‌عنوان اثراتی تعیین شده‌اند که از نظر ساکنان اهمیت بالایی داشته، ولی عملکرد در رابطه با آن‌ها ضعیف می‌باشد. در نتیجه، مدیران و دست‌اندرکاران برگزاری رویداد باید تلاش‌های خود را بر بهبود عملکرد در زمینه این تأثیرات متمرکز کنند، زیرا در غیر این صورت به انحراف راهبردی دچار خواهند شد.

اثرات ۱، ۲، ۳، ۵، ۱۰، ۱۱ و ۱۲ شامل «افزایش فرصت‌های شغلی به‌واسطه برگزاری رویداد»، «ایجاد

منافع اقتصادی برای شهر به‌واسطه برگزاری رویداد»، «توسعه گردشگری به‌واسطه برگزاری رویداد»، «افزایش سرمایه‌گذاری خصوصی و ایجاد فرصت‌های کسب‌وکار به‌واسطه برگزاری رویداد»، «برند شدن شهر به‌عنوان یک مقصد گردشگری به‌واسطه برگزاری رویداد»، «ایجاد فرصت برای نشان دادن جذابیت‌های گردشگری شهر به‌واسطه برگزاری رویداد» و «همبستگی و مهمان‌نوازی شهروندان نسبت به بازدیدکنندگان به‌واسطه برگزاری رویداد»، تأثیراتی هستند که از نظر افراد اهمیت زیادی دارند و شهر اشکذر نیز در این حوزه‌ها عملکرد خوبی دارد. بنابراین، بایستی اقدامات لازم را در جهت حفظ وضعیت موجود در این زمینه‌ها انجام دهند.

اثرات ۱، ۲، ۳، ۵، ۱۰، ۱۱ و ۱۲ شامل «افزایش فرصت‌های شغلی به‌واسطه برگزاری رویداد»، «ایجاد

هویت و فرهنگ ساکنان را ارتقا می‌دهند و باعث تبادلات فرهنگی بین ساکنان و بازدیدکنندگان می‌شوند. براساس نتایج تحقیق حاضر، ساکنان شهرستان اشکذر استان یزد رضایت کمی از این تأثیرات دارند و عملکرد در این زمینه را مطلوب نمی‌دانند، در حالی که این تأثیرات برای آن‌ها مهم است. قرار گرفتن آن‌ها در این ناحیه بیانگر این است که چنین ویژگی‌هایی نیازمند اقدام اصلاحی فوری است و در اولویت بالایی قرار دارند. بنابراین، مدیران و برنامه‌ریزان رویداد به‌منظور افزایش عملکرد و کسب پیامدهای مثبت ناشی از آن، باید تلاش زیادی برای بهبود وضعیت این اثرات انجام داده و وضعیت فعلی را به سمت رسیدن به وضعیت مطلوب تغییر دهند.

در این پژوهش اثرات «افزایش فرصت‌های شغلی»، «ایجاد منافع اقتصادی»، «توسعه گردشگری»، «افزایش سرمایه‌گذاری خصوصی و ایجاد فرصت‌های کسب‌وکار»، «برند شدن شهر به‌عنوان یک مقصد»، «ایجاد فرصت برای نشان دادن جذابیت‌های گردشگری شهر» و «همبستگی و مهمان‌نوازی شهروندان نسبت به بازدیدکنندگان»، مواردی هستند که هم از نظر ساکنان شهرستان اشکذر حائز اهمیت هستند و هم از نظر عملکردی در وضعیت مطلوبی قرار دارند. بنابراین، بایستی اقدامات لازم را در جهت تداوم وضعیت موجود در نظر گرفته شود. براساس نظر پارا-کاماچو و همکاران (۲۰۲۰)، ساکنانی که از یک رویداد ورزشی سود بیشتری می‌برند، به جهت ایجاد فرصت‌های شغلی و کسب‌وکار، دیدگاه‌های مطلوب‌تر و مثبتی نسبت به برگزاری رویداد دارند. همچنین تیان و تونگ (۲۰۲۲)، مطرح کردند که بدیهی‌ترین فرصت یک رویداد ورزشی برای بازآفرینی شهری، سرمایه‌گذاری در تأسیسات و زیرساخت‌های جدید است. در تحقیق‌های انجام شده توسط آچو و همکاران (۲۰۲۲) و العمادی و همکاران (۲۰۲۲)، نیز اثرات مثبت میزبانی رویدادهای ورزشی شامل ایجاد اشتغال، توسعه گردشگری در نتیجه افزایش ورود گردشگران، بهبود فرصت‌های کسب‌وکارهای محلی، و ارتقای برند شهری مطرح شده است. براساس نتایج پژوهش، اثرات «افزایش سرمایه‌گذاری خصوصی و ایجاد فرصت‌های کسب‌وکار به‌واسطه برگزاری رویداد» و «ایجاد فرصت برای نشان

اثرات ۶، ۷، ۸، ۱۴ و ۱۶ شامل «استفاده شهروندان از زیرساخت‌های ایجاد شده به‌واسطه برگزاری رویداد»، «استقبال از «بهبود سیستم حمل‌ونقل به‌واسطه برگزاری رویداد»، «بهبود و احیای زیرساخت‌های شهری (مانند خیابان‌ها، میلان شهری و غیره) به‌واسطه برگزاری رویداد»، «افزایش غرور جامعه ناشی از افزایش دیده شدن در سطح ملی و بین‌المللی به‌واسطه برگزاری رویداد» و «بهبود کیفیت زندگی ساکنان به‌واسطه برگزاری رویداد» در ربع سوم قرار گرفته‌اند. در این ربع اثراتی قرار دارند که از اهمیت پایینی برخوردارند و عملکرد آن‌ها ضعیف است. بنابراین، باید هنگام اختصاص منابع اولویت اندکی برای این عوامل در نظر گرفت.

اثرات ۹ و ۴ شامل «معرفی شهر در سطح بین‌المللی به‌واسطه برگزاری رویداد» و «بهبود و توسعه کسب‌وکارهای محلی به‌واسطه برگزاری رویداد» در ربع چهارم قرار دارند. به عبارتی اهمیت این تأثیرات از نظر افراد پایین بوده ولی عملکرد آن‌ها بالا است.

بحث و نتیجه‌گیری

در این تحقیق با استفاده از تحلیل اهمیت-عملکرد ادراک ساکنان محلی از تأثیرات مثبت برگزاری رویداد ورزشی مسابقات زیبایی اسب در شهرستان اشکذر استان یزد بررسی شده است. مسابقات زیبایی اسب در این شهرستان فرصتی مناسب برای اشاعه فرهنگ استان یزد در ایران، گذراندن اوقات فراغت و نوعی تفریح سالم برای خانواده‌ها و جوانان می‌باشد. این مسابقات بسیار مورد توجه و استقبال مردم محلی قرار گرفته است.

نتایج تحلیل اهمیت-عملکرد نشان داد که تأثیرات «تقویت و حفظ ارزش‌ها و سنت‌های فرهنگ محلی به‌واسطه برگزاری رویداد» و «ایجاد فرصت فراغت و تفریح برای خانواده‌ها به‌واسطه برگزاری رویداد» در ناحیه تمرکز (ربع اول) قرار گرفته‌اند، موضوعی که در سایر پژوهش‌ها هم مدنظر قرار گرفته است (قادری و همکاران، ۲۰۲۳؛ هسو و همکاران، ۲۰۲۰). آچو و همکاران (۲۰۲۲) و چنگ و جارویس (۲۰۱۰) نیز در مطالعات خود با هدف بررسی تأثیرات برگزاری رویداد ورزشی، اهمیت این تأثیرات را گزارش کردند. آن‌ها مطرح کردند که رویدادها

برگزاری رویداد می‌تواند برای جامعه به ارمغان بیاورد. این نتیجه ارتباط مستقیمی با گسترش شادی و نشاط اجتماعی در جامعه و ایجاد سرگرمی و هیجان برای مردم محلی دارد. این امر به‌ویژه زمانی اهمیت دارد که در شهرهای کوچک ایران مانند شهرستان اشکذر امکانات تفریحی کافی برای ساکنان محلی وجود ندارد و برگزاری رویدادهای ورزشی می‌تواند به احیای این مناطق کمک کند. ایجاد فرصت‌های فراغت با برگزاری رویدادهای ورزشی به افزایش کیفیت زندگی ساکنان محلی کمک می‌کند. پیشنهاد می‌شود با احداث مکان‌های تفریحی، ساخت هتل و مکان‌های ارائه مواد غذایی به توسعه و ورود گردشگران برای دیدن مسابقات زیبایی اسب پرداخته شود. در این راستا استفاده از تبلیغات از طریق رسانه‌ها به جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی کمک می‌کند. یکی از اصلی‌ترین مزایای تبلیغات افزایش آگاهی مردم از محصولات یا خدمات است. بنابراین با استفاده از تبلیغات علاوه بر جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، می‌توان سطح اطلاعات ساکنان محلی را نیز افزایش داد. تبلیغات با استفاده از انواع رسانه‌های مختلف، با تکنیک‌ها و روش‌های مختلفی انجام می‌شود.

مقامات محلی و برگزارکنندگان رویدادهای ورزشی باید تأثیرات برگزاری این رویدادها را با هدف به حداکثر رساندن منافع حاصل از آن برنامه‌ریزی کنند. بررسی‌های تحقیق حاضر نشان داد اثرات «تقویت و حفظ ارزش‌ها و سنت‌های فرهنگ محلی به‌واسطه برگزاری رویداد» و «ایجاد فرصت فراغت و تفریح برای خانواده‌ها به‌واسطه برگزاری رویداد» دو اثر مهمی هستند که باید در اولویت بهبود قرار گیرند.

دادن جذابیت‌های گردشگری شهر به‌واسطه برگزاری رویداد» به ترتیب از بیشترین میانگین عملکرد و اهمیت برخوردارند.

در ارتباط با «تقویت و حفظ سنت‌های فرهنگ محلی»، نیاز است تا برگزارکنندگان رویداد، فرهنگ جامعه محلی و ترجیحات ساکنان را در نظر بگیرند تا رویداد بتواند با مکان برگزاری آن تناسب داشته باشد. از این رو پیشنهاد می‌شود تا هم‌زمان با برگزاری رویداد ورزشی مسابقات زیبایی اسب، جشن‌ها و مراسم آیینی و محلی و همچنین عرضه و معرفی صنایع‌دستی محلی در قالب بازارچه‌های سنتی مدنظر قرار گیرد. این امر به حفظ سنت‌ها و آداب و رسوم، احیای هویت و فرهنگ منطقه، جذب تعداد بیشتری از گردشگران و همچنین اشتغال‌زایی و افزایش درآمد ساکنان کمک قابل‌توجهی می‌کند. برنامه‌ریزی و طراحی برنامه‌های متنوع گردشگری برای آشنایی و استفاده گردشگران از آداب و رسوم و ویژگی‌های خاص فرهنگی جامعه میزبان بر جذابیت منطقه می‌افزاید. در این راستا جذب حامی مالی از بخش‌های خصوصی و دولتی می‌تواند بسیار تأثیرگذار باشد. همکاری مناسب سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان یزد با برگزارکنندگان رویداد زیبایی اسب می‌تواند سرآغاز تحولی نو در توسعه گردشگری شود و باعث جذب و اثرگذاری در گردشگران شود تا تشویق شوند که مجدد برای تماشای مسابقات به این استان یزد و به‌ویژه شهرستان اشکذر بیایند.

نتایج این پژوهش بیانگر این است که از نظر ساکنان محلی ایجاد فرصت فراغت و تفریح برای خانواده‌ها به‌واسطه برگزاری رویداد از اهمیت برخوردار است. این مورد اشاره به فرصت‌های فراغتی و آموزشی دارد که

References

- Achu, F. N., Lekgau, R. J., & Bob, U. (2022). Perceptions of the Socioeconomic Impacts of A Women's Major Sporting Event in Africa. *Tourism Review International*, 26(1), 73-85. <https://doi.org/10.3727/154427221X16245632411908>
- Al-Emadi, A., Sellami, A. L., & Fadlalla, A. M. (2022). The perceived impacts of staging the 2022 FIFA world cup in Qatar. *Journal of Sport & Tourism*, 26(1), 1-20.

- <https://doi.org/10.1080/14775085.2021.2017327>
- Bavuma, Z. (2022, November). Residents' Perceptions of the Socio-economic Benefits of Restaurants in the Township. In *The International Conference on Cultural Sustainable Tourism* (pp. 195-205). Cham: Springer Nature Switzerland. https://doi.org/10.1007/978-3-031-49536-6_20

- Ceylan, D., Cizel, B., & Karakas, H. (2021). Cross-nationality importance performance analysis of Middle East all-inclusive mass tourism destination image. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 4(5), 658-675. <https://doi.org/10.1108/JHTI-06-2020-0108>
- Chen, S. C. (2011). Residents' perceptions of the impact of major annual tourism events in Macao: Cluster analysis. *Journal of Convention & Event Tourism*, 12(2), 106-128. <https://doi.org/10.1080/15470148.2011.569877>
- Cheng, E., & Jarvis, N. (2010). Residents' perception of the social-cultural impacts of the 2008 Formula 1 Singtel Singapore Grand Prix. *Event Management*, 14(2), 91-106. <https://doi.org/10.3727/152599510X12766070300849>
- Daniels, T., & Tichaawa, T. M. (2024). The path to resilience in sport event tourism: South African stakeholder responses to a crisis. *Development Southern Africa*, 41(4), 795-809. <https://doi.org/10.1080/0376835X.2024.2350383>
- Duan, Y., & Wu, J. (2024). Sport tourist perceptions of destination image and revisit intentions: An adaption of Mehrabian-Russell's environmental psychology model. *Heliyon*. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e31810>
- Ghaderi, Z., Rajabi, M., & Walker, M. (2023). Psychic income benefits of small-scale sports events: host community perspectives. *European Sport Management Quarterly*, 23(2), 467-487. <https://doi.org/10.1080/16184742.2021.1882525>
- Hermann, U. P., Du Plessis, L., Coetzee, W. J., & Geldenhuys, S. (2013). Local residents' perceptions of the 2010 FIFA World Cup. *South African Journal for Research in Sport, Physical Education and Recreation*, 35(1), 25-37.
- Hsu, B. C. Y., Wu, Y. F., Chen, H. W., & Cheung, M. L. (2020). How sport tourism event image fit enhances residents' perceptions of place image and their quality of Life. *Sustainability*, 12(19), 8227. <https://doi.org/10.3390/su12198227>
- Ishac, W. (2024). Examining sport tourism role in fostering social sustainability: Qatar youth perceptions. *Frontiers in Sports and Active Living*, 6, 1388123. <https://doi.org/10.3389/fspor.2024.1388123>
- Kennelly, M. (2022). Host communities, event leveraging, and participatory sport events. *Event Management*, 26(6), 1259-1274. <https://doi.org/10.3727/152599522X16419948390862>
- Kitcharoen, K. (2004). The Importance - Performance Analysis of Service Quality in Administrative Department of Private Universities in Thailand. *ABAC Journal*, 24(3), 20-46.
- Ma, S. C., Ma, S. M., Wu, J. H., & Rotherham, I. D. (2013). Host residents' perception changes on major sport events. *European sport management quarterly*, 13(5), 511-536. <https://doi.org/10.1080/16184742.2013.838980>
- Mair, J., Chien, P. M., Kelly, S. J., & Derrington, S. (2023). Social impacts of mega-events: A systematic narrative review and research agenda. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(2), 538-560. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1870989>
- Martins, R., Mascarenhas, M., & Pereira, E. (2024). Exploring strategic multi-leveraging of sport tourism events: An action-research study. *Journal of Destination Marketing & Management*, 32, 100902. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2024.100902>
- Ohmann, S., Jones, I., & Wilkes, K. (2006). The perceived social impacts of the 2006 Football World Cup on Munich residents. *Journal of Sport & Tourism*, 11(2), 129-152. <https://doi.org/10.1080/14775080601155167>
- Parra-Camacho, D., Ano Sanz, V., Ayora Perez, D., & González-García, R. J. (2020). Applying importance-performance analysis to residents' perceptions of large sporting events. *Sport in Society*, 23(2), 249-263. <https://doi.org/10.1080/17430437.2019.1627330>
- Parra-Camacho, D., González-Serrano, M. H., Jiménez, M. A., & Jiménez-Jiménez, P. (2023). Analysis of the contribution of sport events to sustainable development: Impacts,

- support and resident's perception. *Heliyon*, 9(11).
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e22033>
- Polcsik, B., & Perenyi, S. (2022). Residents' perceptions of sporting events: a review of the literature. *Sport in Society*, 25(4), 748-767.
<https://doi.org/10.1080/17430437.2021.1982899>
- Qi, R., So, K. K. F., Cardenas, D. A., & Hudson, S. (2023). The missing link in resident support for tourism events: The role of tolerance. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 47(2), 422-452.
<https://doi.org/10.1177/10963480211031405>
- Rašovská, I., Kubickova, M., & Ryglová, K. (2021). Importance-performance analysis approach to destination management. *Tourism Economics*, 27(4), 777-794.
<https://doi.org/10.1177/1354816620903913>
- Simpson, G. D., Patroni, J., Teo, A. C., Chan, J. K., & Newsome, D. (2020). Importance-performance analysis to inform visitor management at marine wildlife tourism destinations. *Journal of Tourism Futures*, 6(2), 165-180. DOI 10.1108/JTF-11-2018-0067
- Tian, Y., & Tung, V. W. S. (2022). Investigating non-host residents' perspectives of the impacts of a mega sports event: the Beijing 2022 winter olympic games. *Journal of China Tourism Research*, 18(5), 1057-1072.
<https://doi.org/10.1080/19388160.2021.1975005>
- Vetitnev, A. M., & Bobina, N. (2017). Residents' perceptions of the 2014 Sochi Olympic Games. *Leisure Studies*, 36(1), 108-118.
<https://doi.org/10.1080/02614367.2015.1105857>
- Xia, F., & Xu, Y. (2024). Constructing influencing factors of sport event image and their consequential effect on tourists. *Journal of Sport & Tourism*, 28(1-2), 39-58.
<https://doi.org/10.1080/14775085.2023.2275052>
- Yun, S., Kim, K., Lee, S., & Kim, Y. H. (2024). Another market segment: sport event tourism by disabled athletes. *BMC Sports Science, Medicine and Rehabilitation*, 16(1), 120.
<https://doi.org/10.1186/s13102-024-00914-5>
- Zawadzki, K. M. (2022). Residents' Perception of Intangible Benefits and Costs Associated with Hosting Major Sporting Events. *Event Management*, 26(2), 297-317.
<https://doi.org/10.3727/152599521X16192004803502>
- Zourgani, A., & Ait-Bihi, A. (2023). A systematic literature review: assessing the impact of sports events between 2010 and 2022. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 15(2), 347-365.
<https://doi.org/10.1080/19406940.2023.2206397>