

وب سنجی مدیریت وزارت ورزش و جوانان و ادارات مرکزی آن در راستای دسترسی آزاد اطلاعات

میثم داستانی^۱، محمد محسن صدر^{۲*}

۱. دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش شناسی (بازیابی اطلاعات و دانش)، دانشگاه پیام نور.

۲. دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه پیام نور.

تاریخ دریافت: (۹۸/۰۲/۲۷) تاریخ پذیرش: (۹۸/۰۵/۱۶)

Webometrics of the Ministry of Sports and Youth and It's Central Provinces in order to provide free access to information

M. Dastani¹, M. M. Sadr^{2*}

1. Ph.D. Candidate in knowledge and information science (Retrieval Information). Payame noor University.

2. Ph.D. Candidate in knowledge and information science. Payame noor University.

Received: (2019 June 07)

Accepted: (2019 August 07)

Abstract

The purpose of this study is to evaluate websites of Ministry of Sport and Youth and It's Provincial general Directorate. This research had employed a surveying and descriptive method, which was performed on websites of Ministry Of Sport and Youth and 31 websites of Provincial general offices. This study was performed and evaluated during March 5st to March 15th 2019, using Webometrics. The results of this study show that among Under the Ministry of Sport and Youth, Tehran(210000), Alborz(52500) and Eastern Azerbaijan(51800) websites had the highest search engine index in Google. General Directorate websites of Tehran(69390), Qom(64297) and Kurdistan(38662) had the highest external link. General Directorate websites of Isfahan(326), Khorasan Rzavi(89) and South Khorasan(61) websites had the highest number of rich files in Google's search engine. None of the websites in the study had any referencing index in Google Scholar's search engine. In general, the results of this research indicates that Ministry of Sport and Youth and Provincial general Directorate do not have a decent indexing and their contribution to the webometrics of the Ministry Of Sport and Youth's website is not befitting.

Keywords

Webometrics, Website, Ministry of Sports and Youth.

چکیده

پژوهش حاضر با هدف ارزیابی وبسایت وزارت ورزش و جوانان ایران و ادارات کل استانی آن انجام شده است. این پژوهش یک مطالعه پیمایشی و توصیفی بوده است که جامعه پژوهش آن، وب سایت وزارت ورزش و جوانان و ۳۱ وبسایت اداره کل استانی وابسته به آن بوده است که در تاریخ‌های ۱۵ تا ۲۵ دیماه ۱۳۹۷ مورد بررسی و مطالعه با استفاده از روش‌های وبسنجی قرار گرفته‌اند. یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد که در بین وبسایت‌های زیر مجموعه وزارت ورزش و جوانان، وبسایت ادارات کل، تهران(۲۱۰۰۰۰)، البرز (۵۲۵۰۰) و آذربایجان شرقی (۵۱۸۰۰) دارای بیشترین تعداد صفحات نمایه شده (اندازه) در موتور جستجوی گوگل بوده‌اند. وبسایت اداره کل تهران (۶۹۳۹۰)، قم (۶۴۲۹۷) و کردستان (۳۸۶۶۲)، دارای بیشترین تعداد پیوندهای دریافتی (میزان رؤیت) بوده‌اند. همچنین وبسایت اداره کل اصفهان (۳۲۶)، خراسان رضوی (۸۹) و خراسان جنوبی (۶۱)، دارای بیشترین تعداد فایل غنی در موتور جستجوی گوگل بوده‌اند. هیچ کدام از وبسایت‌های مورد بررسی دارای هیچ‌گونه منبع علمی نمایه شده در موتور جستجوی علمی گوگل اسکالر نبوده‌اند. به‌طور کلی نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که وبسایت‌های ادارات کل استانی وزارت ورزش و جوانان وضعیت مطلوبی در تمامی شاخص‌های وبسنجی ندارند و نقش این وبسایت‌ها بر ارتقای شاخص‌های مرتبط در وبسایت وزارت ورزش و جوانان چندان مناسب نیست.

کلید واژه‌ها

وب سنجی، وب سایت، وزارت ورزش و جوانان.

مقدمه

از ویژگی‌های مهم عصر اطلاعات دسترسی سریع و آسان به اطلاعات موردنیاز و کاستن زمان پاسخگویی است. سازمان‌ها نیز در گذر از دنیای فیزیکی به دنیای مجازی، تحت تأثیر فن‌آوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی قرار گرفته‌اند و با بهره‌گیری از این فن‌آوری‌ها نخستین گام‌ها را جهت در دسترس بودن و سهولت استفاده از خدماتشان برداشته‌اند. نخستین اقدامات در این زمینه، طراحی وب‌سایتی برای معرفی و عرضه فعالیت‌ها و خدمات آن‌ها و به‌ویژه اطلاع‌رسانی مفید و ارزشمند در محیط وب بوده است. یکی از راه‌هایی که می‌توان خدمات ویژه دولت را به‌شکل الکترونیکی در اختیار مردم قرارداد، گسترش وب‌سایت‌های اینترنتی است. وب‌سایت یک سازمان مهم‌ترین رسانه و سخنگوی آن سازمان در فضای مجازی و اینترنت می‌باشد. به همین خاطر وب‌سایت‌ها کلیدی‌ترین نقش را در دولت الکترونیک ایفا می‌کنند. با توجه به جایگاه مهم این فناوری در امر اطلاع‌رسانی، می‌توان انتظار داشت اطلاعات زیادی بر روی وب‌سایت‌ها قابل دسترس باشد، به طوری که شاید بتوان آن را به‌عنوان غنی‌ترین خزانه اطلاعاتی جهان نام برد. وب‌سایت‌ها در امر اطلاع‌رسانی در حوزه‌های مختلف اهمیت فراوانی پیدا کرده‌اند و از این طریق می‌توان اطلاعات را با هزینه‌ای اندک و در سطحی وسیع منتقل کرد. امروزه وب‌سایت‌ها در امر اطلاع‌رسانی تمامی حوزه‌ها اهمیت فراوانی پیدا کرده‌اند به طوری که هر کدام از سازمان‌های دولتی یا خصوصی، وب‌سایت مخصوص به خود را در اینترنت طراحی و ارائه نموده است. با توجه به تحولات شتابان و دور از انتظار عصر کنونی و با توجه به اهمیت نقش و جایگاه وزارت ورزش و جوانان به دلیل ارتباط با اقشار مردم از یکسو و ارتباط با سازمان‌های مختلف ورزشی دیگر از سوی دیگر حائز اهمیت است که این نهاد ورزشی خود را با فناوری و ضرورت‌های روز دنیا هماهنگ کند و فناوری اطلاعات را همانند فرصتی ارزشمند به‌منظور پاسخگویی به تحولات سریع محیطی و افزایش کارایی به کار گرفته است. با تحولات جدید در وزارت ورزش و جوانان و تبدیل آن به وزارتخانه در سال‌های اخیر وب‌سایت وزارت ورزش و جوانان با پیشرفت فناوری اطلاعات و ارتباطات و تلاش در جهت بهبود خود دچار تغییرات شده و امروزه شاهد خدمات نوین در وب‌سایت وزارت ورزش و جوانان از قبیل اتوماسیون اداری، درگاه اطلاع‌رسانی و ارائه خدمات الکترونیکی و ... هستیم (پروین و همکاران، ۱۳۹۶).

ارتباط وب‌سایت‌ها از طریق پیوندهایی که با هم برقرار می‌کنند تقویت می‌شود و این امر موجب می‌گردد تا وب‌سایت‌هایی که بیشتر به آنها پیوند داده شده در محیط اینترنت عینیت یا رویت بیشتری داشته باشند و به‌منظور تأمین نیازهای اطلاعاتی کاربران و دسترسی آنها به اطلاعات سودمند به‌طور مؤثری با یکدیگر ارتباط برقرار کنند. وب‌سایت‌ها از طریق پیوندهایی که برقرار می‌کنند، سبب می‌شوند کاربران در حداقل زمان ممکن، از متنی به متن دیگر یا از وب‌سایتی به وب‌سایت دیگر جا به جا شوند و به انبوهی از اطلاعات موردنیاز دسترسی پیدا کنند (سهیلی و عصاره، ۱۳۸۶). با توجه به شمار فزاینده منابع اطلاعاتی موجود در محیط وب، تعیین این‌که کدام منبع اطلاعاتی معتبرتر و کدام یک از اهمیت کمتری برخوردار است و همچنین بازیابی این منابع در محیط وب مشکل بزرگی است، استفاده از فنون و روش‌های وب‌سنجی^۱ نه تنها کاربران را در رفع این مشکل یاری می‌نماید بلکه الگوی استفاده و ارتباطی تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان اطلاعات روی وب را نیز نشان می‌دهد. از این رو، تحلیل‌های وب‌سنجی، ماهیت، ساختار و ویژگی‌های محتوایی وب‌سایت‌ها و همچنین ساختار پیوندها^۲ را به‌منظور درک بزرگراه‌های مجازی و ارتباط‌های درونی آنها به نمایش می‌گذارد (بوجورنورن و اینگورسن^۳، ۲۰۰۱). میزان پوشش وب و درستی نتایج، هدف اصلی این‌گونه پژوهش‌هاست. مطالعه پیوندهای برقرار شده میان صفحات وبی با بهره‌گیری از تکنیک‌های جدید محاسباتی جهت شمارش صفحات پیوندی در فضای وب اجرا می‌گردد و الگوی استفاده علمی از وب و تأثیرگذاری منابع اطلاعاتی وب مدار را شناسایی می‌کند. ارتقای کمی کیفی وب‌سایت‌ها، شانس بازیابی و دیده شدن سازمان‌ها در دنیای مجازی را افزایش می‌دهد. (واگان و تلوال^۴، ۲۰۰۵). از اواسط دهه ۱۹۹۰ حوزه پژوهشی وب‌سنجی به‌وجود آمده است که در این خصوص مطالعات گوناگونی در داخل و خارج از کشور بر روی وب‌سایت‌های سازمان‌های گوناگون انجام شده است. عمده این پژوهش‌ها در خصوص وب‌سایت‌های دانشگاهی و علمی می‌باشد که از این قبیل می‌توان پژوهش‌هایی بر وب‌سایت‌های دانشگاه‌های علوم پزشکی ایران (امین پور و همکاران، ۲۰۰۹)، دانشگاه‌های مالزی، هند و آسیا (عارف و اسماعیل^۵، ۲۰۱۳، پارمر و ماندالیا^۶، ۲۰۱۸، جلال^۷ و همکاران، ۲۰۱۶، ورما و براهما^۷، ۲۰۱۷)، نشریات علوم پزشکی ایران (داستانی و همکاران، ۱۳۹۰)، کتابخانه‌های دیجیتال

5. Parmar & Mandalia
6. Jalal
7. Verma & Brahma

1. Webometrics
2. Link
3. Bjorneborn & Ingwersen
4. Vaughan & Thelwall

Site: sitename.domain استفاده شده است. در پایان، پس از جمع‌آوری و ورود داده‌ها در اکسل (Excel)، تجزیه و تحلیل آن انجام گردیده است.

یافته‌های پژوهش

یافته‌ها و نتایج برآمده از این پژوهش در جداول و نمودارهای ذیل به‌طور کامل ذکر شده است:

جدول شماره ۲، به‌طور کلی تعداد صفحات نمایه شده (اندازه) وب‌سایت در موتور جستجوی گوگل، تعداد پیوندهای دریافتی (میزان رؤیت)، منابع علمی نمایه شده در گوگل اسکالر و فایل‌های غنی نمایه شده در موتور جستجوی گوگل هر کدام از وب‌سایت‌های مورد بررسی این پژوهش را نشان می‌دهد. در شاخص تعداد صفحات (اندازه)، بعد از وب‌سایت مرکزی وزارت، وب‌سایت‌های اداره کل تهران، البرز و آذربایجان شرقی دارای بیشترین تعداد صفحات نمایه شده (اندازه) در موتور جستجوی گوگل می‌باشند. در شاخص تعداد پیوندهای دریافتی (میزان رؤیت)، وب‌سایت اداره کل تهران، قم و کردستان، دارای بیشترین تعداد پیوندهای دریافتی (میزان رؤیت) می‌باشند. در شاخص تعداد فایل‌های غنی وب‌سایت اداره کل اصفهان، خراسان رضوی و خراسان جنوبی، دارای بیشترین تعداد فایل غنی در موتور جستجوی گوگل می‌باشند و در شاخص تعداد مقالات (منابع علمی) هیچ کدام از وب‌سایت‌های مورد بررسی دارای هیچ‌گونه منبع علمی نمایه شده در موتور جستجوی علمی گوگل اسکالر نمی‌باشند.

جدول شماره ۳ در خصوص تعداد صفحات نمایه شده (اندازه) نشان می‌دهد که ۳۱،۷۲ درصد از اندازه وب‌سایت وزارت ورزش و جوانان مربوط به وب‌سایت اداره کل تهران می‌باشد و پس از آن البرز با ۷،۹ درصد و آذربایجان شرقی با ۷،۸ درصد بیشترین میزان تعداد صفحات وب‌سایت وزارت ورزش و جوانان را در بین سایر اداره کل‌های استانی تشکیل می‌دهد. جدول شماره ۳ در خصوص تعداد پیوندهای دریافتی (میزان رؤیت) نشان می‌دهد که وب‌سایت اداره کل تهران با ۳،۷۶ درصد، قم با ۳،۴۹ درصد و کردستان با ۲،۰۹ درصد بیشترین میزان پیوندهای دریافتی وب‌سایت وزارت ورزش و جوانان را در بین سایر اداره کل‌های استانی تشکیل می‌دهد. جدول شماره ۳ در خصوص تعداد فایل‌های غنی نمایه شده نشان می‌دهد که ۳۰،۷۸ درصد از تعداد فایل‌های غنی وب‌سایت وزارت ورزش و جوانان مربوط به وب‌سایت اداره کل

دانشگاه‌های علوم پزشکی ایران (داستانی و همکاران ۲۰۱۸ و داستانی و همکاران ۲۰۱۹) و وب‌سایت‌های بیمارستانی (امیری و همکاران، ۱۳۹۰) اشاره نمود. سهیلی و دانش ۱۳۸۸ به بررسی میزان رویت و عامل تأثیرگذار وب‌سایت‌های وزارتخانه‌های ایران پرداختند نتایج پژوهش آنان نشان داد که وب‌سایت‌های مذکور میزان رویت و عامل تأثیرگذار بسیار پایینی دارند (سهیلی و دانش، ۱۳۸۸). در خصوص وب‌سایت وزارتخانه ورزش و جوانان مطالعه انجام شده پیشین از جنبه‌های کیفی به بررسی وب‌سایت وزارتخانه پرداخته است (پروین و همکاران، ۱۳۹۶). هیچ‌گونه ارزیابی وب‌سنجی بر روی وب‌سایت وزارت ورزش و جوانان انجام نشده است. با توجه به قابلیت دسترسی جهانی و مقرون به‌صرفه بودن وب‌سایت‌ها، توجه به ارزیابی مداوم آن‌ها بیشتر مورد توجه قرار گرفته است و می‌تواند به غنی‌سازی وب‌سایت منجر شده و ارتباط را تعمیق نماید. با توجه به مطالب ذکر شده پژوهش حاضر به بررسی وب‌سایت وزارت ورزش و جوانان براساس شاخص‌های وب‌سنجی شامل تعداد صفحات (اندازه)، پیوندهای دریافتی (میزان رویت)، فایل‌های غنی و منابع علمی پرداخته است.

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر، از نوع پیمایشی است، در راستای استخراج جامعه پژوهش، ابتدا آدرس وب‌سایت وزارت ورزش و جوانان با جستجو در موتور جستجوی گوگل^۸ به‌دست آمد سپس لیست تمامی ادارات کل استانی وزارت ورزش و جوانان در قسمت پیوندهای مرتبط وب‌سایت وزارت ورزش و جوانان استخراج گردید. سپس تمامی وب‌سایت‌ها با استفاده از ابزارهای وب‌سنجی، در تاریخ ۱۵ تا ۲۵ دیماه ۱۳۹۷ مورد بررسی قرار گرفته است. جهت به‌دست آوردن تعداد پیوندهای دریافتی از موتور کاوش به آدرس اینترنتی ahrefs.com که وب‌سایتی معتبر و مورد استفاده در وب‌سنجی می‌باشد (جلال، ۲۰۱۹)، استفاده شده است. در ادامه با استفاده از موتور جستجوی گوگل و فرمول `site:sitename.domain` تعداد صفحات وب‌سایت نمایه شده در موتور جستجوی گوگل مورد بررسی و شمارش قرار گرفته است. همچنین برای استخراج تعداد فایل‌های غنی (شامل فایل‌هایی با پسوند pdf، ppt، doc) در موتور جستجوی گوگل از فرمول:

Site: sitename.domain filetype

استفاده گردیده است. همچنین برای استخراج تعداد منابع علمی بازیابی شده از موتور جستجوی گوگل اسکالر^۹ و فرمول

اصفهان می‌باشد و پس از آن وب سایت اداره کل خراسان رضوی با ۸,۴۰ درصد و خراسان جنوبی با ۵,۷۶ درصد بیشترین تعداد فایل‌های غنی وب سایت وزارت ورزش و جوانان را در بین سایر اداره کل‌های استانی تشکیل می‌دهد.

جدول ۱. نام و آدرس وب‌سایت‌های مورد بررسی در این پژوهش

نام دانشگاه	آدرس وب سایت	نام دانشگاه	آدرس وب سایت
استان اردبیل	ardebil.msy.gov.ir	استان فارس	fars.msy.gov.ir
استان البرز	alborz.msy.gov.ir	استان قزوین	qazvin.msy.gov.ir
استان ایلام	ilam.msy.gov.ir	استان قم	ghom.msy.gov.ir
استان آذربایجان غربی	wazarbayjan.msy.gov.ir	استان کردستان	kurdestan.msy.gov.ir
استان آذربایجان شرقی	eazarbayjan.msy.gov.ir	استان کرمان	kerman.msy.gov.ir
استان اصفهان	isfahan.msy.gov.ir	استان کرمانشاه	kermanshah.msy.gov.ir
استان بوشهر	boushehr.msy.gov.ir	استان کهگیلویه و بویراحمر	kba.msy.gov.ir
استان تهران	tehran.msy.gov.ir	استان گلستان	golestan.msy.gov.ir
استان چهارمحال و بختیاری	chb.msy.gov.ir	استان گیلان	gilan.msy.gov.ir
استان خراسان جنوبی	skhorasan.msy.gov.ir	استان لرستان	lorestan.msy.gov.ir
استان خراسان رضوی	khhorasanrazavi.msy.gov.ir	استان مازندران	mazandaran.msy.gov.ir
استان خراسان شمالی	nkhorasan.msy.gov.ir	استان مرکزی	markazi.msy.gov.ir
استان خوزستان	khuzestan.msy.gov.ir	استان هرمزگان	hormozgan.msy.gov.ir
استان زنجان	zanjan.msy.gov.ir	استان همدان	hamedan.msy.gov.ir
استان سمنان	semnan.msy.gov.ir	استان یزد	yazd.msy.gov.ir
استان سیستان و بلوچستان	sistanbluch.msy.gov.ir	وب سایت مرکزی وزارت	msy.gov.ir

جدول ۲. امتیاز شاخص‌های مرتبط با وب‌سنجی وب‌سایت‌های مورد بررسی

نام دانشگاه	اندازه	میزان رؤیت	گوگل اسکالر	فایل های غنی
استان اردبیل	۳۱۵۰۰	۱۷۹۸	.	۵۵
استان البرز	۵۲۵۰۰	۲۱۱۸	.	۱۴
استان ایلام	۱۴۳۰۰	۱۲۹۱	.	۵
استان آذربایجان غربی	۱۴۱۰۰	۵۲۱۰	.	۵۰
استان آذربایجان شرقی	۵۱۸۰۰	۱۲۳۵۳	.	۴۲
استان اصفهان	۳۸۸۰۰	۱۴۹۷۲	.	۳۲۶
استان بوشهر	۶۹۷۰	۱	.	۱۳
استان تهران	۲۱۰۰۰	۶۹۳۹۰	.	۲۶
استان چهارمحال و بختیاری	۱۶۹۰۰	۱۹۱۷	.	۲۱
استان خراسان جنوبی	۲۹۶۰۰	۷۸۶	.	۶۱
استان خراسان رضوی	۹۵۰۰	۵۹۲۸	.	۸۹
استان خراسان شمالی	۱۸۰۰۰	۱۳۱۰۵	.	۴۶
استان خوزستان	۷۳۸۰	۲۸۸۵	.	۸
استان زنجان	۷۳۴۰	۴۰	.	۲۶
استان سمنان	۶۶۰۰	۱۶۷	.	۱
استان سیستان و بلوچستان	۹۲۵۰	۸	.	۲۱
استان فارس	۳۱۲۰۰	۴۲۰۷	.	۲۳
استان قزوین	۸۴۷۰	۴۳۸۵	.	۱۹

فایل های غنی	گوگل اسکالر	میزان رؤیت	اندازه	نام دانشگاه
۴	۰	۶۴۲۹۷	۱۰۷۰۰	استان قم
۲۸	۰	۳۸۶۶۲	۱۵۷۰۰	استان کردستان
۴۰	۰	۲۶۶۳	۷۷۴۰	استان کرمان
۱۶	۰	۲۸۴۸	۹۷۳۰	استان کرمانشاه
۱	۰	۲۶	۸۶۲۰	استان کهگیلویه و بویراحمر
۱۲	۰	۵۷۷۸	۱۶۱۰۰	استان گلستان
۴۵	۰	۲۰۷۳	۱۷۴۰۰	استان گیلان
۳۸	۰	۲۰۴۳	۱۵۲۰۰	استان لرستان
۸	۰	۱۶۹۹	۱۵۸۰۰	استان مازندران
۴	۰	۱۲	۱۷۱۰۰	استان مرکزی
۷	۰	۶۱۱۶	۸۵۹۰	استان هرمزگان
۴	۰	۱۸۲۶	۳۷۱۰۰	استان همدان
۲	۰	۳	۸۱۲۰	استان یزد
۱۰۵۹	۰	۱۸۴۱۶۲۴	۶۶۲۰۰۰	وب سایت مرکزی وزارت ورزش و جوانان

جدول ۳. نسبت تعداد صفحات، پیوندهای دریافتی، فایل های غنی، منابع علمی وب سایت ادارات کل استانی به وب سایت وزارت ورزش و جوانان

منابع علمی	فایل های غنی	پیوندهای دریافتی	تعداد صفحات	نام دانشگاه
۰	۵۰۱۹۳۵۷۸۸۴۸	۰۰۰۹۷	۴۰۷۵۸	استان اردبیل
۰	۱۰۳۲۲۰۰۱۸۸۹	۰۰۱۱۵	۷۰۹۳	استان البرز
۰	۰۰۴۷۲۱۴۳۵۳۲	۰۰۰۷۰	۲۰۱۶	استان ایلام
۰	۴۰۷۲۱۴۳۵۳۱۶	۰۰۲۸۲	۲۰۱۳	استان آذربایجان غربی
۰	۳۰۹۶۶۰۰۵۶۶۶	۰۰۶۷۰	۷۰۸۲۴	استان آذربایجان شرقی
۰	۳۰۰۷۸۳۷۵۸۲۶	۰۰۸۱۲	۵۰۸۶۱	استان اصفهان
۰	۱۰۲۲۷۵۷۳۲	۰	۱۰۰۵۳	استان بوشهر
۰	۲۰۴۵۵۱۴۶۴	۳۰۷۶۷	۳۱۰۷۲۲	استان تهران
۰	۱۰۹۸۳۰۰۲۸	۰۰۱۰۴	۲۰۵۵۲	استان ۴ محال و بختیاری
۰	۵۰۷۶۰۱۵۱۱	۰۰۰۴۲	۴۰۴۷۱	استان خراسان جنوبی
۰	۸۰۴۰۴۱۵۴۹	۰۰۳۲۱	۱۰۴۳۵	استان خراسان رضوی
۰	۴۰۳۴۳۷۲۰۵	۰۰۷۱۱	۲۰۷۱۹	استان خراسان شمالی
۰	۰۰۷۵۵۴۲۹۷	۰۰۱۵۶	۱۰۱۱۴	استان خوزستان
۰	۲۰۴۵۵۱۴۶۴	۰۰۰۰۲	۱۰۱۰۸	استان زنجان
۰	۰۰۰۹۴۴۲۸۷	۰۰۰۰۹	۰۰۹۹۷	استان سمنان
۰	۱۰۹۸۳۰۰۲۸	۰۰۰۰۴	۱۰۳۹۷	استان سیستان و بلوچستان
۰	۲۰۱۷۱۸۶۰۲	۰۰۲۲۸	۴۰۷۱۲	استان فارس
۰	۱۰۷۹۴۱۴۵۴	۰۰۲۳۸	۱۰۲۷۹	استان قزوین
۰	۰۰۳۷۷۷۱۴۸	۳۰۴۹۱	۱۰۶۱۶	استان قم
۰	۲۰۶۴۴۰۰۳۸	۲۰۰۹۹۳	۲۰۳۷۱	استان کردستان
۰	۳۰۷۷۷۱۴۸۳	۰۰۱۴۴	۱۰۱۶۹	استان کرمان
۰	۱۰۵۱۰۸۵۹۳	۰۰۱۵۴	۱۰۴۶۹	استان کرمانشاه
۰	۰۰۰۹۴۴۲۸۷	۰۰۰۰۱۴	۱۰۳۰۲	استان کهگیلویه و بویراحمر
۰	۱۰۱۳۳۱۴۴۵	۰۰۳۱۳	۲۰۴۳۲	استان گلستان

نام دانشگاه	تعداد صفحات	پیوندهای دریافتی	فایل های غنی	منابع علمی
استان گیلان	۲,۶۲۸	۰,۱۱۲	۴,۲۴۹,۲۹۱۸	.
استان لرستان	۲,۲۹۶	۰,۱۱۰	۳,۵۸۸,۲۹۰۸	.
استان مازندران	۲,۳۸۶	۰,۰۹۲۲	۰,۷۵۵,۴۲۹۷	.
استان مرکزی	۲,۵۸۳	۰,۰۰۰۶	۰,۳۷۷,۱۴۸	.
استان هرمزگان	۱,۲۹۷	۰,۳۳۲	۰,۶۶۱	.
استان همدان	۵,۶۰۴	۰,۰۹۹۱	۰,۳۷۷	.
استان یزد	۱,۲۲۶	۰,۰۰۰۱	۰,۱۸۸	.

بحث و نتیجه گیری

یکی از جنبه‌های موفقیت هر سازمان، میزان حضور در وب یا قابلیت رؤیت وبسایت و صفحات وبی وابسته به آن سازمان توسط جستجوگرهای وب است. تعداد پیوندهای زده شده از سایر صفحات به یک مدرک یا صفحه وبی در یک سایت دانشگاهی، می‌تواند به‌عنوان نشانه‌ای از تأثیر آن مدرک و تأثیر تولیدکننده آن و همچنین به‌عنوان یکی از معیارهای دیده شدن آن وبسایت در بین سایر منابع وبی در نظر گرفته شود. یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد که در بین وبسایت‌های زیر مجموعه وزارت ورزش و جوانان، وبسایت‌های اداره کل، تهران (۲۱۰۰۰)، البرز (۵۲۵۰۰) و آذربایجان شرقی (۵۱۸۰۰) دارای بیشترین تعداد صفحات نمایه شده (اندازه) در موتور جستجوی گوگل بوده است. وبسایت اداره کل تهران (۶۹۳۹۰)، قم (۶۴۲۹۷) و کردستان (۳۸۶۶۲)، دارای بیشترین تعداد پیوندهای دریافتی (میزان رؤیت) بوده‌اند. همچنین وبسایت اداره کل اصفهان (۳۲۶)، خراسان رضوی (۸۹) و خراسان جنوبی (۶۱)، دارای بیشترین تعداد فایل غنی در موتور جستجوی گوگل بوده‌اند. هیچ‌کدام از وبسایت‌های مورد بررسی دارای هیچ‌گونه منبع علمی نمایه شده در موتور جستجوی علمی گوگل اسکالر نبوده‌اند. همچنین وبسایت مرکزی وبسایت وزارت ورزش و جوانان دارای ۶۶۲,۰۰۰ صفحه نمایه شده، ۱,۸۴۱,۶۲۴ پیوند دریافتی و تعداد ۱,۰۵۹ فایل غنی بوده است. به‌طورکلی نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که وبسایت‌های ادارات کل استانی وزارت ورزش و جوانان، وضعیت مطلوبی در تمامی شاخص‌های وبسایت ندارند و نقش این وبسایت‌ها بر ارتقا و میزان رؤیت وبسایت اصلی وزارت ورزش و جوانان چندان مطلوب نیست. پژوهش شوکلا و پولرو^{۱۰} ۲۰۱۲ و اسمیت^{۱۱} ۲۰۱۲ و فان^{۱۲} ۲۰۱۵ در جهت ارتقای وبسایت‌ها نشان دادند که

مخازن علمی، ارتقای دسترسی آزاد، تحقیقات علمی، همکاری با جوامع آنلاین در وبسایت باعث افزایش میزان رؤیت وبسایت‌ها در سطح وب می‌شود. آردونا و لویز^{۱۳} ۲۰۱۵ نیز در همین زمینه نشان دادند ذخیره‌سازی خروجی‌های پژوهش در وبسایت‌ها یا مخازن علمی بر روی شاخص‌های وبسایتی تأثیر دارد. تجزیه و تحلیل عملکرد وبسایت می‌تواند وابسته به بخش‌ها یا دپارتمان‌ها یا پلت فرم‌هایی مانند سامانه مخازن علمی سازمان و زیر دامنه‌های مختلف از بخش‌ها و دپارتمان‌ها باشد که در همین راستا وبسایت‌های ادارات استانی وزارت ورزش و جوانان با توجه به اینکه زیردامنه‌های وبسایت وزارت ورزش و جوانان می‌باشند، ارتقای آنها در ارتقای وبسایت مرکزی وزارت ورزش و جوانان نقش بسزایی دارد. موفقیت نهایی یک سایت، به عواملی مثل: کیفیت، اندازه، زبان، قدمت، شمول و برخی عوامل دیگر بستگی دارد و نمی‌توان یک یا دو عامل محدود را به‌عنوان تنها دلایل موفقیت یک وبسایت، قلمداد کرد و اغلب وبسایت‌هایی که در شاخص‌های وبسایتی رتبه‌های برتر را کسب کرده‌اند، دارای صفحه‌هایی هستند که از نظر اطلاعاتی غنی بوده و کیفیت محتوایی بالایی دارند، ازجمله: اخبار، مقاله‌های تمام متن، بانک اطلاعات پژوهشی، صفحه‌های دربردارنده پیوندهای مهم، همچنین، امکاناتی از قبیل جستجو در سایت، پایگاه‌های اطلاعاتی مختلف در سایت، همایش‌ها و اجلاس‌ها، نسخه‌های چندزبانه از سایت (دانش و همکاران، ۱۳۸۷). با توجه به نتایج این پژوهش جهت ارتقای وبسایت وزارت ورزش و جوانان موارد زیر پیشنهاد می‌گردد:

- ایجاد نسخه انگلیسی وبسایت وزارت ورزش و جوانان و همچنین اداره کل‌های استانی وزارت با محتوایی غنی و بروز در جهت افزایش اندازه وبسایت
- تبادل پیوند وبسایت وزارت ورزش و جوانان و همچنین اداره کل‌های استانی وزارت با همدیگر در جهت افزایش میزان رؤیت

- بارگزاری تمامی فرم‌ها، آیین‌نامه‌ها در وب سایت وزارت ورزش و جوانان و همچنین اداره کل‌های استانی وزارت که باعث جذب کاربران به وبسایت و همچنین باعث افزایش فایل‌های غنی وبسایت می‌گردد.

- معرفی وب سایت‌های اداره کل‌های استانی به خبرگزاری‌های ملی و استانی جهت درج پیوند وب سایت اداره مربوطه در وبسایت خبرگزاری در جهت افزایش میزان رؤیت - ایجاد بانک اطلاعات مقالات و پژوهش‌های علمی مرتبط با وزارت ورزش و جوانان در راستای افزایش منابع علمی وبسایت

REFERENCES

- Aminpour, F., Kabiri, P., Otraj, Z., & Keshtkar AA. (2009). "Webometric analysis of Iranian universities of medical sciences". *Scientometrics*. 80(1), 253-64.
- Amiri, M. R., Karami, S., Farhadi, A., Rezaei, N., & Zareian, S. (2016). "Evaluation of hospitals' Websites of Hamedan University of Medical Sciences based on webometrics criteria in 2014". *Pajouhan Scientific Journal*. 14(2), 53-61.
- Arif, A., & Ismail N. (2013). "Web Impact Factor for Malaysian Public Universities". *UNIMAS*. 2(3):151.
- Bjerneborn, L., & Ingwersen, P. (2001). "Perspectives of webometrics". *Scientometrics*. 50(1):65-82.
- Danesh, F., Soheili, F., Noukarizi, M. (1387). "Link Analysis of Websites of Iranian Medical Universities Using Webometrics". *Journal of Library and Information Science*, 11 (I2), 121-142.
- Dastani, M., Atarodi, A., & Panahi, S. (2018). "Webometrics Ranking of Digital Libraries of Iranian Universities of Medical Sciences". *International Journal of Knowledge Content Development & Technology*, 8(3), 41-52.
- Dastani, M., Danesh, F., & Ekrami, A. (1392). "A Webometrics Analysis of Iranian Journal of Medical Sciences". *Health Information Management*, 10(3), 441-448.
- Dastani, M., Panahi, S., & Sattari, M. (2019). "Webometrics Analysis Of Iranian Universities About Medical Sciences' Websites Between September 2016 And March 2017". *Acta Informatica Malaysia (AIM)*, 1(3), 07-12.
- Fan, W. (2015) "Contribution of the institutional repositories of the Chinese Academy of Sciences to the webometric indicators of their home institutions". *Scientometrics*. 105(3):1889-909.
- Jalal, S. K. (2019). "Exploring Web Link Analysis of Websites of Indian Institute of Technology". *DESIDOC Journal of Library & Information Technology*, 39(1), 3-9.
- Jalal, S. K., Sutradhar, B., & Mukhopadhyay, P. (2016). Webometric Analysis of Top Ten Asian and Indian Universities. 53(2), 119-127.
- Orduña-Malea, E., López-Cózar, ED. (2015). "The dark side of Open Access in Google and Google Scholar: the case of Latin-American repositories". *Scientometrics*.;102 (1):829-46.
- Parmar, S. D., & Mandalia, S. H. (2018). "Webometric Analysis of Universities in Gujarat". *Journal of Advancements in Library Sciences*, 3(2), 103-111.
- Parvin, N., Farahani, A., Parvin, N., Ebrahim Hesari, S. (2017). "Quality Assessment Website of the Ministry of Sport and Youth using Analytical Hierarchy Process". *Communication Management in Sport Media*, 4(4), 63-71.
- Shukla, SH., Poluru, L. (2012). "Webometric Analysis and Indicators of Selected Indian State Universities". *Information Studies*. 18(2),104-79.
- Smith, AG. (2012). Webometric evaluation of institutional repositories.
- Soheili, F., Danesh, F. (2009). "A Survey on the Visibility and Affective Factor of the Websites of the Ministries of Government of the IR Iran". *Journal of Library and Information Science*, 12 (1), 203-222.
- Sohili, F., & Osareh, F. (2007). "A Webometric Investigation of Visibility and Collaboration of Iranian Nanotechnology Websites". *Iranian Journal of Information Processing and Management*. 22(4), 1-18.
- Vaughan, L., Thelwall, M. (2005). "A modeling approach to uncover hyperlink patterns: The case of Canadian universities". *Information Processing & Management*. 41(2),347-59.
- Verma, M. K., & Brahma, K. (2017). "Websites of Central Universities in North East India: A Webometric Analysis". *DESIDOC Journal of Library & Information Technology*, 37(3).