

نقش گردشگری ورزشی در توسعه کارآفرینی استان هرمزگان (تأکید بر سواحل و ورزش‌های آبی)

عابدین مهرنواز نصیرایی^۱، صدیقه اسلامی^{۲*}، لیلا قربانی قهفرخی^۳

۱. کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور، ایران.

۲. استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

۳. استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

تاریخ دریافت: (۹۹/۰۱/۳۱) تاریخ پذیرش: (۹۹/۱۱/۰۶)

The Role of Sports Tourism in the Development of Entrepreneurship in the Hormozgan Province (Focus on Seashores and Water Sports)

A. Mehrnavaz Nasiraii¹, S. Islami^{2*}, L. ghorbani Ghahfarokhi³

1- MSc Leisure Management, Payame Noor University, Iran.

2- Assistant Professor of Sport Management Payame Noor University, Tehran, Iran.

3- Assistant Professor of Sport Management Payame Noor University, Tehran, Iran.

Received: (2020. April. 19)

Accepted: (2021. January.25)

Abstract

Hormozgan province has a high potential to attract tourists and invest entrepreneurs. Tourism industry is a user industry and The perpuos of this study was the Role of Sports Tourism in the Development of Enterepreneurship in the Hormozgan Province(Focus on beaches and Water Sports). The research method was descriptive which was performed include all by field method. The statistical population Cultural Heritage and Tourism organization experts, Science & Technilogy park experts, native professors and MA of physical educations, Yoth and sports Department experts & Travel agencies employee. The population size was estimated at 332 people and based on Morgan table, the sample size was 175 people who were selected by stratified random sampling method. The research tools were two standard questioner. The final questionnaire's face validity was approved by experts. Cronbach s Alfa coefficient was calculated 0/88. For data analysis used Linear Regressio. The resulrs shwoed that, sport tourism development can be So .strong predictor for enterpernership development develop ment of beach infrastructures for sport tourism development can be lead to enterpernership and reduc the number of jobless in Proviencie.

Keywords

development, enterpernership, Homozgan Proviencie, sport tourism

چکیده

استان هرمزگان دارای پتانسیل بالایی برای جذب گردشگران و سرمایه‌گذاری کارآفرینان است. گردشگری ورزشی یک صنعت کاربر است، بنابراین هدف تحقیق، بررسی نقش گردشگری ورزشی در توسعه کارآفرینی استان هرمزگان با تأکید بر سواحل و ورزش‌های آبی است. روش پژوهش، توصیفی که به روش میدانی اجرا شد. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارشناسان سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، کارشناسان پارک علم و فناوری، اساتید بومی و فارغ‌التحصیلان ارشد تربیت بدنی، کارشناسان اداره ورزش و جوانان و پرسنل دفاتر و آژانس‌های مسافرتی در استان هرمزگان بود. حجم جامعه ۳۳۲ نفر برآورد و بر اساس جدول مورگان حجم نمونه ۱۷۵ نفر تعیین که با روش تصادفی طبقه ای انتخاب شدند. ابزار اندازه گیری شامل دو پرسشنامه توسعه کارآفرینی و توسعه گردشگری ورزشی بوده که با استفاده از نظر کارشناسان روایی صوری آن تایید و ضریب آلفای کرونباخ نیز ۰/۸۸ محاسبه شد. به‌منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از رگرسیون خطی استفاده شد. نتایج نشان داد که توسعه گردشگری ورزشی می تواند پیشبین قوی برای توسعه کارآفرینی در استان هرمزگان باشد. بنابراین توسعه زیرساخت های ساحلی برای توسعه گردشگری ورزشی می تواند موجب کارآفرینی و کاهش تعداد بیکاران در این استان شود.

کلید واژه‌ها

استان هرمزگان، توسعه، گردشگری ورزشی، کارآفرینی

مقدمه

صنعت گردشگری علاوه بر تقویت هویت ملی و امنیت اجتماعی، موجب ارتقای ابعاد وسیع اقتصادی از جمله ایجاد فرصت‌های شغلی، درآمدزایی، کاهش فقر، گسترش عدالت و رفاه اجتماعی در جامعه می‌شود. توسعه صنعت گردشگری می‌تواند مقدمه‌ای برای توسعه سرمایه‌گذاری دیگر بخش‌های اقتصادی باشد و در نتیجه از جمله ابزار توسعه اقتصادی در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه به شمار می‌آید (اسلامی، ۱۳۹۳).

بسیاری از کشورهای جهان با پذیرش این موضوع که کارآفرینی موتور توسعه است، معتقدند کارآفرینی نقش اجتناب ناپذیری در بهبود بهره‌وری و ارتقاء رشد اقتصادی ایفا کرده و در واقع مترادف با موفقیت فردی، سازمانی و ملی است (فیض و همکاران، ۱۳۹۵: ۸۶). از آنجا که منافع صنعت گردشگری در سطح منطقه‌ای از طریق ایجاد درآمد ارزی باعث رشد اقتصادی و در سطح محلی از طریق ایجاد شغل، توزیع متناسب درآمد و توسعه متعادل منطقه‌ای باعث بهبود زندگی افراد منطقه می‌شود، بسیاری از کشورهای در حال توسعه، رونق گردشگری را نیز راهی برای توسعه اقتصادی همه جانبه می‌دانند (دبک، ۲۰۰۳: ۲۸۷). بنابراین تلفیق دو مقوله فوق به دلیل تاثیر متقابل بر یکدیگر و هم‌افزایی در توسعه اقتصادی - اجتماعی، موضوع مهمی برای بررسی و تامل به شمار می‌رود. با بررسی نظریه‌های توسعه مشخص می‌گردد که توسعه از طریق کارآفرینی، از مقوله‌های مهمی است که مورد توجه بسیاری از کشورهای جهان قرار دارد. به این معنا که در مجموعه نظریه‌های توسعه درون‌زا (که به استراتژی جانیشینی واردات اشاره می‌کند و ایران و هند، مصادیقی از این نوع توسعه هستند)، توسعه برون‌زا (که معطوف به استراتژی صادرات است، مانند ژاپن و کره)، توسعه دولتی (مانند کوبا و شوروی سابق)، توسعه از طریق ایجاد شرکت‌های کوچک و متوسط (مانند خط مشی کشورهای تایوان و سنگاپور)، توسعه از طریق ایجاد شرکت‌های بزرگ (مانند کشور کره) و توسعه از طریق کارآفرین (مانند کانادا و آمریکا) شواهد تجربی موجود حکایت از آن دارند که توسعه از طریق کارآفرینی، بهترین بازده و ثمر ممکن را در برداشته است. تجربه موفق کشورهای صنعتی در توجه به کارآفرینی باعث شد که کشورهای در حال توسعه نظیر مالزی، سنگاپور، کره جنوبی سعی کنند با الگوگرفتن از آنها اقدام به توسعه و ترویج کارآفرینی نمایند.

حتی کشورهایی نظیر هندوستان و پاکستان نیز با درک اهمیت این مقوله برای حل مشکلات اقتصادی و اجتماعی شان به کارآفرینی روی آورده‌اند (کرد نائج و همکاران، ۱۳۸۶).

از آنجاکه ورزش‌های دریایی و ساحلی به‌عنوان یک تفریح در حین گردشگری بسیاری از گردشگران کشورهای جهان به‌ویژه کشورهای توسعه‌یافته دارای اهمیت است و اینکه در مقصدهای گردشگری ورزشی، ورزش‌های جدید و نزدیک به طبیعت مورد استقبال بیشتری قرار می‌گیرند، انجام بسیاری از ورزش‌هایی که می‌تواند در ساحل انجام داد باید بررسی و قابلیت جذب گردشگر به‌ویژه گردشگران خارجی را در مناطق ساحلی و دریایی ایران در خلیج فارس را مورد ارزیابی قرار داد.

ویژگی کارآفرینی در گردشگری، اشتغال سریع و درآمد زیاد است. صنعتی که ظرفیت و پتانسیل آن به وفور در ایران یافت می‌شود، اما هنوز از این فرصت‌ها برای رشد اقتصادی کشور استفاده نشده است. این پتانسیل‌ها شامل آثار باستانی، تاریخی و طبیعی است که در جای‌جای ایران وجود دارد و برای کسب درآمد از این سرمایه‌ها به مدیریت و برنامه‌ریزی نیاز است. اما این صنعت یک ویژگی دیگر هم دارد و آن این است که در گردشگری به سرمایه‌گذاری زیادی نیاز نیست و با سرمایه اندک نیز می‌توان به درآمدها و سودهای زیادی رسید (اسلامی و همکاران، ۱۳۹۳: ۱۸۳). به عبارت دیگر، گردشگری یکی از صنایعی است که می‌تواند با کمترین سرمایه بیشترین درآمد و اشتغال را نصیب کشور می‌کند، زیرا از پتانسیل آن که می‌توان به آثار و اماکن باستانی و تاریخی و طبیعی اشاره نمود، در اغلب نقاط کشور وجود دارد. به طوری که نشان داده شده است، در صنعت گردشگری به ازای ورود هر گردشگر به کشور دست کم ۵ شغل ایجاد می‌شود و میزان اشتغال بخش گردشگری نیز ۱۱/۲ برابر سریع‌تر از سایر بخش‌ها است (اصفهان‌ی، ۱۳۸۸: ۱۶۱). ناصری منش (۱۳۹۴) در تحقیقی به بررسی جایگاه گردشگری در توسعه مناطق شهری و روستایی پرداخت. وی بیان کرد از مزایا و منافع گردشگری شهری و روستایی در اقتصاد شهر و روستا می‌توان به مواردی از قبیل معرفی کالاها و خدمات محلی، ایجاد اشتغال، افزایش درآمد و بهبود استانداردهای زندگی، بهبود زیرساخت‌های اصلی، نوسازی مراکز تاریخی و ... اشاره کرد. و اینکه محصولات و خدمات قابل ارائه در گردشگری شهری و روستایی، به عنوان محرک‌های کارآفرینی در دو گروه اصلی قرار گرفت.

ورزش و گردشگری اهداف مشترکی دارند: ایجاد پل‌های تفاهم میان فرهنگ‌های متفاوت، شیوه زندگی و سنت‌ها،

کسب درآمد و همچنین بهبود زیرساخت‌های گردشگری ورزشی مازندران کمک می‌کند. تاجزاده و نیک‌نام (۲۰۱۲) نیز در تحقیقی تحت عنوان گردشگری ورزشی و فرصت‌های جدید در توسعه کشورها (مطالعه موردی گردشگری ورزشی استان اردبیل)، آب‌درمانی و طبیعت‌گردی را از مهم‌ترین فرصت‌های فوق‌العاده ورزشی استان می‌داند. کارلیس (۲۰۱۳) در تحقیقی دیگر در ورزش کانادا فرصت‌ها و موانعی را برای مؤسسات ورزشی، تفریحی و فراغتی بررسی کرد. از جمله این فرصت‌ها: گسترش فناوری، توسعه کسب‌وکارهای کوچک ورزشی، کاهش تصدی دولتی در بخش ورزش، افزایش تحصیلات کانادایی‌ها در آموزش عالی، تمایل به انجام ورزش‌های همگانی، سرگرم بودن و کسب تجربه‌های جدید هستند. موانع کارآفرینی در ورزش کانادا نیز عبارت‌اند از: گسترش سازمان‌های بزرگ، فقدان دانش و تجربه برای کارآفرینان جوان، کاهش حمایت دولت از مؤسسات کوچک، بی‌ثباتی در اقتصاد، فقدان پول و توزیع سرمایه. کریمی و همکاران (۱۳۹۲) در پژوهشی با عنوان ارتباط گردشگری ورزشی با توسعه اشتغال‌زایی، ایجاد درآمد و کاهش فقر و سرمایه‌گذاری در شهر تهران به این نتایج رسیدند که از رویدادهای برگزار شده در شهر تهران در جهت جلب گردشگر ورزشی، ایجاد شغل، توسعه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و دولتی، ایجاد درآمد و ارتقا سطح زندگی افراد جامعه بهره‌گیری شده است. همچنین ورود گردشگران ورزشی به شهر علاوه بر فواید کوتاه‌مدت و مستقیم به دنبال برگزاری رویدادهای ورزشی می‌تواند فواید بلندمدت و غیرمستقیمی برای شهر داشته باشد که با برنامه‌ریزی نه‌تنها رویدادهای ورزشی را می‌توان به‌عنوان عامل صرف هزینه‌های هنگفت دانست بلکه می‌تواند سوددهی در ابعاد گوناگون باشد.

اسلامی و همکاران (۱۳۹۳) در تحقیق طراحی مدل اشتغال حاصل از توسعه گردشگری ورزشی به این نتایج رسید که توسعه گردشگری ورزشی اثر مستقیم، مثبت و معنی‌داری بر اشتغال‌زایی مستقیم، مستقیم و فصلی و مستقیم و پاره‌وقت دارد، اما بر اشتغال مستقیم و دائمی این اثر معنی‌دار نشده است. همچنین اثر توسعه گردشگری ورزشی بر اشتغال‌زایی غیرمستقیم، فصلی و پاره‌وقت نیز مثبت و معنی‌دار بوده است، اما بر اشتغال غیرمستقیم و دائمی نیز این اثر معنی‌دار نشده است. زیتونی و همکاران (۱۳۹۳) در پژوهش اثرات توریسم ورزشی بر اشتغال و درآمد در استان گلستان و سواری و

افزایش صلح و دوستی میان ملت‌ها، برانگیختن و تشویق افراد به فعالیت‌های سرگرم‌کننده و شاداب برای رهایی از فشارهای روزمره زندگی. ترکیب گردشگری و ورزش، چه به‌صورت حرفه‌ای و چه به‌صورت غیرحرفه‌ای و تفریحی، مسافرت‌های زیادی را به نقاط مختلف جهان دربرمی‌گیرد. برای تداوم رشد اقتصادی، ایجاد اشتغال و درآمدزایی راه بهینه این است که ورزش و گردشگری همراه با هم حرکت کنند (ادبی، ۱۳۸۸: ۸۰).

یکی از مسائل اساسی جامعه کنونی مشکل اشتغال و بیکاری است که به دلیل افزایش رشد جمعیت از مهم‌ترین چالش‌های اجتماعی محسوب می‌شود. با توجه به اهمیت بخش ورزش در اقتصاد به‌ویژه تولید و اشتغال و اهمیت این بخش برای تعالی‌جویان، مساعد کردن محیط کسب و کار در این بخش در دستیابی به هدف‌های یادشده اثرگذار است. به منظور مقابله با پدیده بیکاری، گسترش اشتغال از طریق افزایش آگاهانه سرمایه‌گذاری‌ها در فعالیت‌های کاربری، یکی از راه‌های مقابله با این پدیده به شمار می‌رود (یداللهی و همکاران، ۱۳۹۰: ۱۰۷).

با توجه به نقش و اهمیت کارآفرینی و سابقه درخشان کارآفرینان در توسعه بسیاری از کشورها و با توجه به مشکلات اقتصادی زیادی که کشور ما با آن مواجه است، دست‌یاری از هر سویی می‌طلبد. ترویج و اشاعه مفهوم کارآفرینی، بسترسازی برای فرهنگ حامی کارآفرینی و مهم‌تر از همه تربیت افراد (به‌ویژه فارغ‌التحصیلان دانشگاهی) کارآفرین سازمانی برای تمامی جوامع به‌خصوص برای جوامع درحال توسعه‌ای مانند ایران از اهمیت و ضرورت حیاتی برخوردار است. شرایط اقتصادی، صنعتی، اجتماعی و فرهنگی امروز کشور به‌گونه‌ای است که حل مشکلات و تنگناها، الگوها و راه‌حل‌های جدید و متفاوتی را طلب می‌کند. ترکیب جمعیتی جوان کشور، ضرورت ایجاد فرصت‌های شغلی و نیز نوسان بهای نفت سه عامل عمده‌ای هستند که، موجب می‌شوند سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیرندگان کلان کشور به منبع درآمد سهل‌الوصول دیگری به‌جز نفت بیندیشند و بی‌شک آن منبع جز ابتکار، خلاقیت و نوآوری چیز دیگری نیست.

همافر و همکاران (۲۰۱۱) در تحقیقی با عنوان تأثیر گردشگری ورزشی بر روی ایجاد شغل و درآمدزایی از دیدگاه گردشگران، مدیران سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و مدیران علاقه‌مند به گردشگری ورزشی استان مازندران می‌نویسند: صنعت گردشگری ورزشی بر روی ایجاد شغل و

فناوری اطلاعات پرداختند و گردشگری ورزشی را به عنوان یکی از زمینه‌های مستعد در حوزه خدمات ورزشی معرفی نمودند. محمدکاظمی و همکاران (۱۳۹۸) در تحقیقی جدید به تبیین فرصت‌های کارآفرینانه گردشگری ورزشی پرداختند و فرصت‌های گردشگری ورزشی شهر دزفول را شناسایی و الویت بندی نمودند. از جمله این فرصت‌ها می‌توان اقامت، تفریح، ماجراجویی، جاذبه‌های گردشگری، رویدادهای خاص و همایش‌ها، گروه خدمات گردشگری و فرصت‌های گروه ورزش‌های آبی را نام برد. فراهانی و همکاران (۱۳۹۳) نیز اظهار داشتند با وجود ظرفیت‌های بیشمار کارآفرینی در ورزش ایران و زمینه‌های گسترده از جمله گردشگری ورزشی به منظور طرح‌ها و فعالیت‌های بیشتر در این زمینه تاکنون به این مهم به صورت جدی پرداخته نشده است.

انواع گردشگری دیگر مانند گردشگری درمانی نیز می‌تواند با استفاده از گردشگری ورزشی فرصت‌های اشتغال ایجاد نماید. در همین زمینه ژانژو^۳ و همکاران (۲۰۱۱) در تحقیقی با عنوان جهت‌گیری گردشگری درمانی و پژوهش‌های گردشگری به این نتیجه رسیدند که فضای کسب و کار گردشگری درمانی شامل دلتای دانوب و امکاناتی جهت ورزش‌های زمستانی، پیاده‌روی، کوهنوردی و ورزش‌های آبی، شکار، حمام آفتاب و خدمات پزشکی و درمانی است و برای توسعه گردشگری درمانی انجام تحقیقات علمی نقش بسزایی دارد و عمده تحقیقات انجام شده و بخش‌های بهره‌وری اقتصادی؛ بهبود فرآیند، استراحتگاه‌های مختلف، راه‌اندازی محصولات جدید، تحقیقات جامعه‌شناسی و گردشگری‌های جدید مانند ورزش تقسیم می‌شود. بال^۴ (۲۰۱۵) در بررسی اهمیت کارآفرینی در اوقات فراغت ورزش و گردشگری گزارش داد که کارآفرینی عامل اصلی در رونق کسب و کارهای مربوط به این سرزمین است. وی بیان کرد محرک اصلی کارآفرینی در این زمینه‌ها ساختار نظام بازار است. نووا^۵ (۲۰۱۵) نیز در بررسی فرصت‌های کارآفرینی در دانشجویان مدیریت ورزشی، صنعت توریسم ورزشی را جزء اولویت‌ها معرفی می‌کند. کشورهای پیشرو در حوزه گردشگری ورزشی با استفاده از عواملی مانند ارتباطات مجازی و اینترنتی برای جذب گردشگر، توانمندی نیروی انسانی در حوزه مدیریت و وجود کارکنان آموزش دیده که توجه خاصی به حوزه شغلی و کارآفرینی داشته

همکاران (۱۳۹۳) نیز در تحقیقی با عنوان ارتباط گردشگری ورزشی با توسعه اشتغال‌زایی، ایجاد درآمد و کاهش فقر و سرمایه‌گذاری در استان خوزستان به نتایجی رسیدند که حاکی از آن است که توسعه صنعت گردشگری ورزشی در مکان‌های مختلف زمینه‌های ایجاد اشتغال دائم، فصلی و نیمه‌وقت را برای نیروی انسانی با تخصص کم و آموزش متوسط فراهم می‌آورد و از نرخ بیکاری می‌کاهد و علاوه بر اشتغال‌های مستقیم در گردشگری زمینه اشتغال در فعالیت‌های دیگر در ارتباط با گردشگری همچون کارهای ساختمانی، تعمیرات، کرایه دادن اتومبیل، دست‌فروشی و نظیر این‌ها برای افراد بومی فراهم می‌سازد و باعث جلوگیری از مهاجرت جمعیت بومی می‌شود.

دستوم و سوادی (۱۳۹۶) در مقاله‌ای به طراحی چارچوب توسعه کارآفرینی در صنعت گردشگری ورزشی پرداختند. آنها بیان کردند چارچوب شناسایی شده شامل مشوق‌های محیطی و نهادی ساختار و مدیریت توسعه نگرش و رفتار و فرهنگ کارآفرینانه تامین منابع توسعه نظام نوآوری در زمینه‌ها و فرصت‌ها و پیامدهای توسعه کارآفرینی در گردشگری ورزشی بود ارتباط بین و نظرها از طریق سه نوع اثر پیش‌بینی‌پذیری و پیامدی و با مشخص کردن جنبه برجسته تحصیلی مشخص شد. به علاوه برای هر کدام از منظرها چالش‌ها و راهکارهای اجرایی مورد بررسی قرار گرفت و بر اساس یافته‌های پیشنهاد شد در توسعه کارآفرینی در گردشگری ورزشی اقدامات و تصمیم‌گیری‌های راهبردی مبتنی بر تفکیک منظره‌های فوق و پیش‌بینی ارتباط بین آنها باشد رویکرد کلی می‌تواند این باشد که برای روانی محیط و منابع گردشگری ورزشی و از طریق مدیریت فرهنگ‌سازی و نوآوری در این صنعت به ارتقای فرصت‌ها و پیامدهای کارآفرینی در آن اقدام شود.

در تحقیقی دیگر خطاط نژاد (۱۳۹۴) به شناسایی و اولویت بندی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و کارآفرینی در حوزه گردشگری ورزشی استان تهران پرداخت و دریافت، استان تهران با دارا بودن فرصت‌های مناسب می‌تواند سبب فعالیت‌های کارآفرینی گردد یکی از مهم‌ترین فرصت‌های مشخص شده در تحقیق اقامت بوده و وجود مکان‌های دیدنی و باستانی همچنین اقامتگاه‌های مدرن در شهر تهران می‌تواند به بهبود کارآفرین در این حوزه کمک نماید. استانداردسازی مکان‌های موجود و خلق ایده در ارتباط با احداث اقامتگاه‌های با طرح و خلاقیت جدید می‌تواند سبب گردد تا از این فرصت به نحو مناسب استفاده نمود. محمد کاظمی و همکاران (۱۳۹۳) به بررسی فرصت‌های کارآفرینانه در صنعت ورزش با رویکرد

3 . Zhao
4 . Ball
5 . Nova

ورزشی مناسب با شرایط منطقه و نقش آن در کارآفرینی مورد بررسی قرار گیرد تا نتایج بتواند راهگشایی برای حل مشکل بیکاری در منطقه باشد با توجه به معضل بیکاری جوانان و جامعه و وجود توانمندی‌های موجود در استان هرمزگان که استانی ساحلی می‌باشد، محقق بر آن شد که به این پرسش پاسخ دهد که گردشگری ورزشی در توسعه کارآفرینی با توجه به جاذبه‌های سواحل و ورزش‌های آبی در استان هرمزگان چه نقشی دارد؟

روش‌شناسی پژوهش

باتوجه به موضوع تحقیق، روش تحقیق حاضر توصیفی بوده که به لحاظ زمانی حال نگر بوده و به صورت مقطعی انجام و از لحاظ روش گردآوری اطلاعات به شکل میدانی اجرا شد. جامعه آماری پژوهش شامل؛ سازمان میراث فرهنگی و گردشگری (۱۶ کارشناس در بخش گردشگری)، ۲۵ آژانس مسافرتی فعال و برتر (۵۰ نفر)، پارک علم و فناوری استان (۱۶ کارشناس)، اساتید بومی استان (۱۰ نفر)، دانشجویان فارغ التحصیل کارشناسی ارشد تربیت بدنی در استان تعداد (۳۲ نفر)، کارکنان اداره ورزش و جوانان استان (۷۷ نفر) بوده است. در این تحقیق روش نمونه‌گیری به صورت تصادفی بود. بر اساس جدول نمونه‌گیری تصادفی مورگان نمونه‌ی تحقیق حاضر ۱۷۵ نفر در نظر گرفته شد که از ۱۷۵ پرسشنامه‌ای که پخش شدند ۱۵۸ پرسشنامه تکمیل و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. ابزار مورد استفاده در تحقیق، پرسشنامه‌ای متشکل از سه بخش اطلاعات شخصی، توسعه گردشگری ورزشی و توسعه کارآفرینی بود. از پرسشنامه توسعه گردشگری ورزشی اسلامی (۱۳۹۳) با کمی اصلاحات استفاده شد. پایایی آن با آلفای کرونباخ محاسبه شد که ۰/۸۷ به دست آمد. پرسشنامه عوامل توسعه گردشگری ورزشی شامل هشت خرده مقیاس (بازاریابی، حمایت‌های سیاسی و قانونی، زیرساخت‌های سخت‌افزاری، شناخت قابلیت‌ها و ظرفیت‌های نرم‌افزاری، آموزش و پژوهش گردشگری، فرهنگ‌سازی و ایجاد انگیزه، جاذبه‌ها و توانمندی‌های استان هرمزگان، میزبانی رویدادهای ورزشی در استان هرمزگان) و ۵۰ سوال می‌باشد.

بخش سوم پرسشنامه توسعه کارآفرینی استان می‌باشد که محقق ساخته است و بر اساس مبانی نظری و پیشینه موجود عوامل و سوالات آن مشخص شد و روایی صوری آن پس از اعمال نظر ده تن از متخصصان کارآفرینی و مدیریت ورزشی مورد تایید قرار گرفت. پایایی آن به صورت پایلوت اولیه انجام

اند، توانسته اند درآمدهای کلانی از طریق گردشگری ورزشی کسب نمایند (بانگ و زیگ، ۲۰۱۸).

بنابراین با توجه به ظرفیت‌های مختلف گردشگری ورزشی، وضعیت توسعه یافتگی و شرایط اقتصادی و سیاسی کشور ضروریست زمینه‌های مناسب رشد و توسعه شناسایی و از این فرصت‌ها استفاده بهینه شود. یکی از مهمترین و در دسترس‌ترین زمینه‌ها، استفاده از جاذبه‌های طبیعی ورزشی مانند سواحل دریایی کشور می‌باشد.

استان هرمزگان به دلیل جایگاه ویژه و موقعیت استراتژیک خود و برخورداری از زیر ساخت‌های لازم در ابعاد مختلف حمل و نقل، راه، صنایع مهم و حیاتی نظیر نفت، آلومینیوم و فولاد و جاذبه‌های طبیعی دریا و ساحل و ... می‌تواند به عنوان مرکز ثقل و جذب سرمایه‌گذاران خارجی، دروازه طلایی جلب و جذب سرمایه‌گذاران در خصوص ارتباط با حوزه کشورهای خلیج فارس باشد. اما متأسفانه به دلایل گوناگون هنوز بیشتر این پتانسل‌ها بالقوه هستند و بالفعل نشده اند. به همین دلیل آمار بیکاری در این استان بسیار بالاست. به گزارش خبرنگار اقتصادی میزان (۱۳۹۴)، طبق گزارش مرکز آمار ایران، شاخص‌های عمده نیروی کار در بهار ۹۴ در مقایسه با زمستان سال ۹۳ به تفکیک استان نشان می‌دهد، با وجود اینکه نرخ بیکاری در زمستان سال ۹۳ از ۱۱٫۵ درصد به ۱۰٫۸ درصد در فصل بهار سال ۹۴ کاهش پیدا کرده است، اما نرخ بیکاری ۱۵ استان افزایش یافته است. هرمزگان و یزد از جمله استان‌هایی بود که در دوره زمانی مذکور با افزایش نرخ بیکاری همراه بوده است. طبق این آمار، نرخ بیکاری استان هرمزگان از ۹/۲ درصد به ۱۵/۶ درصد افزایش یافته است. و این آمار در سال ۱۳۹۵ طبق گزارش خبرگزاری مهر، ۱۱/۹ درصد است و طبق همین آمار تعداد ۵۸ هزار نفر در این استان جویای کار هستند (خبرگزاری مهر، ۱۳۹۵).

بررسی تحقیقات نشان داد که بحث کارآفرینی و اشتغال‌زایی در گردشگری و گردشگری ورزشی به طور کلی و در منطقه‌های مختلف بدون در نظر گرفتن پتانسیل‌های منطقه، مورد بررسی قرار گرفته است. از آنجاکه ورزش‌های دریایی و ساحلی به‌عنوان یک تفریح در حین گردشگری بسیاری از گردشگران کشورهای جهان به‌ویژه کشورهای توسعه‌یافته دارای اهمیت است در مقصدهای گردشگری ورزشی، ورزش‌های جدید و نزدیک به طبیعت مورد استقبال بیشتری قرار می‌گیرند، در این تحقیق تلاش شد بر اساس پتانسل منطقه و شرایط جغرافیایی منطقه موضوع توسعه گردشگری

سطح تحصیلات، رشته تحصیلی و سابقه کار به شکل فراوانی و درصد در جدول ۱ آمده است.

نتایج ضریب همبستگی نشان داد که بین توسعه گردشگری ورزشی و توسعه کارآفرینی رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد ($r=0/61$ ، $p=0/001$)؛ بنابراین، جهت پیش‌بینی تأثیرگذاری از رگرسیون خطی استفاده شد.

نتایج تحلیل رگرسیون در جدول ۳ نشان داد که توسعه گردشگری ورزشی با $R^2=0/37$ پیش‌بین معنی‌دار توسعه کارآفرینی استان هرمزگان است ($P=0/001$ ، $F=92/2$)، $(1,156)$ ؛ بنابراین، توسعه گردشگری ورزشی بر توسعه کارآفرینی تأثیر معنی‌دار و مثبتی دارد. نتایج ضریب همبستگی نشان داد که بین توسعه گردشگری ورزشی بر توسعه فرهنگ کارآفرینی از مولفه‌های توسعه کارآفرینی رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد ($r=0/60$ ، $p=0/000$).

نتایج تحلیل رگرسیون در جدول ۵ نشان داد که توسعه گردشگری ورزشی با $R=0/60$ پیش‌بین معنی‌دار توسعه فرهنگ کارآفرینی استان هرمزگان است ($P=0/000$ ، $F=88/01$)، $(1,155)$ ؛ بنابراین، فرضیه صفر رد می‌شود. به عبارت دیگر، توسعه گردشگری ورزشی بر توسعه فرهنگ کارآفرینی تأثیر معنی‌دار و مثبتی دارد.

شد، پرسشنامه مذکور را برای ۲۰ نفر از اعضای نمونه ارسال و در نهایت پس از جمع‌آوری با استفاده از نرم‌افزار SPSS آلفای کرونباخ $0/89$ به دست آمد که روایی پرسشنامه مذکور نیز مورد تأیید قرار گرفت. پرسشنامه نهایی توسعه کارآفرینی شامل چهار خرده مقیاس (فرهنگ کارآفرینی، مدیریت کارآفرینی، ساختار کارآفرینانه، منابع انسانی خلاق و نوآور) و ۵۰ سوال می‌باشد.

پس از تأیید روایی سوری پرسشنامه‌ها توسط متخصصان و صاحب‌نظران و اعمال تغییرات، پرسشنامه نهایی شامل تعداد ۵۰ سؤال مربوط به توسعه گردشگری ورزشی و ۵۰ سؤال مربوط به وضعیت کارآفرینی شد که با پایایی آلفای کرونباخ $0/88$ مورد تأیید و استفاده قرار گرفت. با توجه به تعداد شرکت‌کنندگان بر اساس نظریه حد مرکزی می‌توان توزیع داده‌ها را طبیعی فرض کرد، برای تعیین نقش توسعه گردشگری ورزشی بر توسعه کارآفرینی از آزمون رگرسیون خطی با نرم‌افزار SPSS نسخه ۲۲ استفاده شد. این پژوهش در سال ۱۳۹۵-۱۳۹۶ و در محدوده جغرافیایی استان هرمزگان انجام شده است.

یافته‌های پژوهش

ویژگی‌های جمعیت شناختی شرکت‌کنندگان مانند جنسیت،

جدول ۱. ویژگی‌های جمعیت شناختی

متغیر	ویژگی‌های جمعیت شناختی	فراوانی	درصد
گروه	مدیر	۳۸	۲۶/۰
	مربی	۲۶	۱۷/۸
	کارشناس	۸۲	۵۶/۲
سابقه فعالیت	۱-۱۰	۹۱	۵۷/۶
	۱۱-۲۰	۳۷	۲۶/۶
	۲۱-۳۰	۱۱	۷/۹

جدول ۲. مشخصه‌های آماری رگرسیون

شاخص	R	R ²	خطای استاندارد
تأثیر توسعه گردشگری ورزشی بر توسعه کارآفرینی	۰/۶۱	۰/۳۷	۳۴/۸

جدول ۳. ضریب‌ها

شاخص	B	BETA	T	P
ضریب ثابت	۷۲/۴	-	۷/۴۸	۰/۰۰۱
توسعه گردشگری	۰/۵۷	۰/۶۱	۹/۶۰	۰/۰۰۱

جدول ۴. مشخصه‌های آماری رگرسیون

خطای استاندارد	R ²	R	شاخص
۸/۴۳	۰/۳۶	۰/۶۰	گردشگری بر توسعه فرهنگ کارآفرینی

جدول ۵. ضریب‌ها

P	T	BETA	B	شاخص
۰/۰۰۱	۷/۲۶	-	۱۷/۰۷	ضریب ثابت
۰/۰۰۱	۹/۳	۰/۶۰	۰/۱۳۵	گردشگری

جدول ۶. مشخصه‌های آماری رگرسیون

خطای استاندارد	R ²	R	شاخص
۱۴/۵	۰/۳۶	۰/۶۰	گردشگری بر توسعه مدیریت کارآفرینی

جدول ۷. ضریب‌ها

P	T	BETA	B	شاخص
۰/۰۰۱	۷/۳۱	-	۲۹/۶	ضریب ثابت
۰/۰۰۱	۹/۳	۰/۶۰	۰/۲۳۴	گردشگری

جدول ۸. مشخصه‌های آماری رگرسیون

خطای استاندارد	R ²	R	شاخص
۵/۷۶	۰/۳۲	۰/۵۷	گردشگری بر ساختار کارآفرینی

جدول ۹. ضریب‌ها

P	T	BETA	B	شاخص
۰/۰۰۱	۷/۸۵	-	۱۲/۷	ضریب ثابت
۰/۰۰۱	۸/۵۵	۰/۵۷	۰/۰۸	گردشگری

توسعه کارآفرینی رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد ($t=0/57$ ، $p=0/000$).

نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که توسعه گردشگری ورزشی با $R=0/57$ پیش‌بین معنی‌دار توسعه ساختار کارآفرینانه استان هرمزگان است ($F=73/1$ ، $P=0/000$)، $(F=1,152)$ ؛ بنابراین، فرضیه صفر رد می‌شود. به عبارت دیگر، توسعه گردشگری ورزشی بر توسعه ساختار کارآفرینانه تأثیر معنی‌دار و مثبتی دارد. نتایج ضریب همبستگی نشان داد که بین توسعه گردشگری ورزشی بر توسعه منابع انسانی خلاق و نوآور کارآفرینانه از مولفه‌های توسعه کارآفرینی رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد ($t=0/57$ ، $p=0/000$).

نتایج ضریب همبستگی نشان داد که بین توسعه گردشگری ورزشی بر توسعه مدیریت کارآفرینی از مولفه‌های توسعه کارآفرینی رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد ($t=0/60$ ، $p=0/000$).

نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که توسعه گردشگری ورزشی با $R=0/60$ پیش‌بین معنی‌دار توسعه مدیریت کارآفرینی استان هرمزگان است ($F=88/1$ ، $P=0/000$)، $(F=1,156)$ ؛ بنابراین، فرضیه صفر رد می‌شود. به عبارت دیگر، توسعه گردشگری ورزشی بر توسعه مدیریت کارآفرینی تأثیر معنی‌دار و مثبتی دارد. نتایج ضریب همبستگی نشان داد که بین توسعه گردشگری ورزشی بر توسعه ساختار کارآفرینانه از مولفه‌های

جدول ۱۰. مشخصه‌های آماری رگرسیون

خطای استاندارد	R ²	R	شاخص
۸/۲۸	۰/۳۳	۰/۵۷	گردشگری بر منابع انسانی کارآفرینی

جدول ۱۱. نتایج تحلیل رگرسیون

SIG	F	MS	DF	SS	منبع
۰/۱۰۰	۷۵/۸	۵۲۱۴/۷	۱	۵۲۱۴/۷	رگرسیون
		۶۸/۷	۱۵۲	۱۰۴۴۴/۷	باقیمانده
			۱۵۳	۱۵۶۵۹/۵	کل

جدول ۱۲. ضریب‌ها

P	T	BETA	B	شاخص
۰/۰۰۱	۵/۶۶	-	۱۳/۲	ضریب ثابت
۰/۰۰۱	۸/۷۱	۰/۵۷	۰/۱۲۶	گردشگری

زینگ(۲۰۱۸)، فیض و نبوی چاشمی(۱۳۹۵)، رمضان پور نرگسی و همکاران(۱۳۹۴) به این نتیجه رسیدند که عناصری نظیر دولت، دانشگاه، سرمایه، زیرساخت، بازار، مشتریان، مشاوران و کارآفرینان فناوری مهم‌ترین عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی فناورانه محسوب می‌شود. کارلیس(۲۰۱۴)، یوسف(۲۰۱۶)، هنری و مند علیزاد(۱۳۹۰)، اسلامی و همکاران(۱۳۹۳) نیز بیان کردند که توسعه گردشگری ورزشی اثر مستقیم، مثبت و معنی داری بر اشتغال زایی مستقیم، مستقیم و فصلی و مستقیم و پاره وقت دارد، اما بر اشتغال مستقیم و دائمی این اثر معنی دار نشده است. همچنین، اثر توسعه گردشگری ورزشی بر اشتغال زایی غیر مستقیم، فصلی و پاره وقت نیز مثبت و معنی دار بوده است، اما بر اشتغال غیر مستقیم و دائمی نیز این اثر معنی دار نشده است. معین فرد و همکاران(۱۳۹۳)، زیتونلی و همکاران(۱۳۹۳)، سواری و همکاران(۱۳۹۳) و زامپتاکس(۲۰۰۷) به نتایجی رسیدند که حاکی از آن است که توسعه صنعت گردشگری ورزشی در مکان‌های مختلف زمینه‌های ایجاد اشتغال دائم، فصلی و نیمه‌وقت را برای نیروی انسانی با تخصص کم و آموزش متوسط فراهم می‌آورد و از نرخ بیکاری می‌کاهد و علاوه بر اشتغال‌های مستقیم در گردشگری زمینه اشتغال در فعالیت‌های دیگر در ارتباط با گردشگری، شغل‌هایی مانند کارهای ساختمانی، تعمیرات، کرایه دادن اتومبیل، دست‌فروشی و نظیر

نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که توسعه گردشگری ورزشی با $R=0/57$ پیش‌بین معنی‌دار توسعه منابع انسانی خلاق و نوآور کارآفرینانه استان هرمزگان است ($P=0/001$)، $F(1,152)=75/8$ ؛ بنابراین، فرضیه صفر رد می‌شود. به عبارت دیگر، توسعه گردشگری ورزشی بر توسعه منابع انسانی خلاق و نوآور کارآفرینانه تأثیر معنی‌دار و مثبتی دارد.

بحث و نتیجه گیری

نتایج پژوهش حاضر نشان داد که بین توسعه گردشگری ورزشی بر توسعه کارآفرینی در استان هرمزگان رابطه معنادار و مثبتی دارد؛ یعنی با افزایش توسعه در زمینه گردشگری ورزشی در سطح استان توسعه کارآفرینی نیز افزایش خواهد یافت و همچنین توسعه گردشگری ورزشی پیش بین قوی برای توسعه کارآفرینی می‌باشد. باید گفت که توسعه گردشگری به‌خصوص گردشگری ورزشی منوط به رشد مؤلفه‌ها و عوامل مؤثر بر توسعه می‌باشد که خود از بخش‌های مختلف اقتصادی هستند و به‌طور مستقیم و غیرمستقیم با صنعت گردشگری ورزشی ارتباط دارند. با رشد بخش‌های مختلف اقتصادی تقاضای نیروی کار افزایش یافته و فرصت‌های شغلی ایجاد می‌شود. در بررسی پیشینه تحقیقات داخلی و خارجی به پژوهش‌هایی که به گونه ای با این پژوهش حاضر همسو یا در ارتباط بوده است پرداخته می‌شود. به طور کلی نتایج حاصل از این پژوهش با نتایج حاصل از تحقیقات ذیل همخوان می‌باشد؛ محمدکاظمی و همکاران(۱۳۹۳)، محمدکاظمی و همکاران(۱۳۹۸)، یانگ و

6 . Yusuf

7 . Zampetakis

ارائه محصولات خدمات متفاوت در زمینه گردشگری ورزشی پرداخت. در واقع کارآفرینی فرایند پویایی بینش تغییر و خلق است که برای توسعه و اجرای ایده‌های جدید و راه حل‌های خلاق به انرژی و شور و اشتیاق احتیاج دارد (کیماسی سلخوری و همکاران، ۱۳۹۸).

صنعت توریسم ورزش و کارآفرینی به دنبال توسعه اقتصادی هستند و از ویژگی‌های مشابه مانند نوآوری خطرپذیر پیشگامی و فرصت‌طلبی برخوردارند در این چارچوب ویژگی‌های خاص ورزش مانند شور تعصب بالا ایده آل‌گرایی و وفاداری به برند غیرقابل پیش‌بینی بودن نتایج نتایج رابطه نمادین با رسانه‌ها و غیره و اثرات آنها بر کارآفرینی در ورزش مانند ریسک‌پذیری بالا در ورزش نسبت به سایر تجارت‌ها نوآوری‌های ورزشی و غیره باید مدنظر قرار گیرد و آموزش کارآفرینی در مدیریت ورزشی به صورت یک برنامه مدون اصلی درآید. جهت دهنده اصلی برای گسترش کارآفرینی فناورانه، پیشرفت اطلاعات و تکنولوژی می‌باشد. گسترش کارآفرینی فناورانه از هر نظر موجب توسعه توریسم ورزشی و رشد بهره‌وری اقتصادی کشورها بوده است (پاتس و راتن، ۲۰۱۶).

بر اساس یافته‌های این پژوهش می‌توان گفت توسعه گردشگری ورزشی بر توسعه کارآفرینی و کلیه مولفه‌های آن (منابع انسانی خلاق و نوآور، توسعه مدیریت کارآفرینانه، توسعه فرهنگ کارآفرینی و ساختار کارآفرینانه) در استان هرمزگان با توجه به جاذبه‌های طبیعی ورزشی مؤثر و سواحل ورزش‌های آبی، مؤثر است و توسعه گردشگری ورزشی پیش بین قوی برای توسعه همه مولفه‌های توسعه کارآفرینی باشد و مجموع کارشناسان بر آن صحنه گذاشته‌اند؛ شناخت قابلیت‌ها و ظرفیت‌های نرم‌افزاری، جاذبه‌ها و توانمندی‌های استان، زیرساخت‌های سخت‌افزاری و آموزش و پژوهش گردشگری در استان اولویت و رسیدگی برخوردارند و جهت جلب گردشگران ورزشی از درجه اهمیت بیشتری برخوردار هستند و در سمت دیگر جهت توسعه کارآفرینی مؤلفه‌هایی چون فرهنگ کارآفرینی، مدیریت کارآفرینی، منابع انسانی خلاق و نوآور و ساختار کارآفرینانه از اهمیت بیشتر و ویژه‌ای جهت رونق و افزایش کارآفرینی در اثر توسعه گردشگری ورزشی در استان هرمزگان برخوردارند..... تحقیقات حاکی از این است که بخش گردشگری به ازای هر دلار درآمد حاصله اشتغال بیشتری را نسبت به سایر بخش‌ها ایجاد می‌کند و اشتغال زایی صنعت گردشگری به خصوص در کشورهای توسعه نیافته

این‌ها برای افراد بومی فراهم می‌شود و باعث جلوگیری از مهاجرت جمعیت بومی می‌شود. یکی از مسائل و مشکلات مهم کنونی مسئله بیکاری است. در چنین شرایطی، بخش گردشگری با توجه به خصوصیاتش (فصلی و موقتی بودن بسیاری از مشاغل) می‌تواند انبوهی از جمعیت بیکار را جذب کند. بنابراین واضح است که توسعه صنعت گردشگری بیشتر به اشتغال‌زایی موقت و فصلی می‌انجامد و به دلیل ماهیت صنعت، اشتغال به شکل دائمی کم است. از آنجا که نرخ بیکاری در کشورهای در حال توسعه از جمله ایران بسیار بالاست، ضروری به نظر می‌رسد که فعالیت اقتصادی جدیدی برای کاهش آن ایجاد گردد. گردشگری اصولاً به‌عنوان یک حرفه خدماتی متمرکز بر نیروی کار بسیار مورد توجه است، زیرا تعداد بسیار نیروی کار غیر ماهر و نیمه ماهر را به استخدام درمی‌آورد. در نتیجه، کشورهای در حال توسعه باید بر روی آزمایش توانمندی ایجاد حداکثر اشتغال، تکیه کنند و از دانش فنی که منطبق با سطح هر کشور است، استفاده نمایند. کارآفرینی برای تأمین تقاضاها و نیازهای مشتریان گردشگری که سریع تغییر می‌کند، امر حیاتی هست و شاید این تنها راه آوردن محصولات نوآورانه و بدیع به بازار است تا بتوانند چشم مشتری مشکل‌پسند را بگیرند و دوام و بقای کسب و کارهای گردشگری را تأمین می‌نمایند (محمدی سروی، ۲۰۱۵: ۵۰۸). با رشد بخش‌های مختلف اقتصادی تقاضای نیروی کار افزایش یافته و فرصت‌های شغلی ایجاد می‌شود. توسعه زیرساخت‌ها و امور زیر بنایی مرتبط به جذب سرمایه‌گذاران به فعالیت‌های محیطی در بخش گردشگری و استراتژی حمایت از بخش خصوصی و بهره‌گیری از سواحل بکر و جاذبه‌های طبیعی در راستای جذب سرمایه‌گذاران به توسعه گردشگری و اشتغال‌زایی کمک می‌کند (هیو شی، ۲۰۱۲: ۲۶۰).

ادغام صنعت مهم و درآمدزا گردشگری و صنعت ورزش به عنوان یکی از صنایع مهم قدرتمند دنیا موجب شده که یکی از شگفت‌انگیزترین شاخه‌های گردشگری به عنوان گردشگری ورزشی مطرح گردد. امروز بر نقش موثر کارآفرینی در توسعه اقتصادی بسیار تأکید می‌شود با توجه به اینکه یکی از جنبه‌های توسعه اقتصاد توسعه بخش گردشگری به ویژه گردشگری ورزشی می‌باشد، با تکیه بر نوآوری و با اعمال تغییراتی در سطوح مختلف اقتصادی اجتماعی و فرهنگی و سرمایه‌گذاری‌های لازم می‌توان به کشف بازارهای جدید و

و در حال توسعه مانند ایران امری مسلم است (رضوی و همکاران، ۲۰۱۴: ۸۵).

توسعه و در مواردی توسعه پایدار برای پایداری خود نیازمند نگاه پهنانگر در توجه به زمینه هاست یکی از این زمینه ها گردشگری ورزشی است. به دلیل اهمیت این بخش و نقش کارکردی این صنعت در اقتصاد کشورها به عنوان یک منبع مهم و حیاتی در درآمدزایی دولت ها، سیاست گذاری های قابل توجهی در حوزه جذب گردشگر صورت می پذیرد. (درویشی و همکاران، ۱۳۹۷). می بایست به گردشگری ورزشی به عنوان پدیده‌ای که می‌تواند توسعه گردشگری را در حد مطلوب و مزیت‌های اقتصادی زیادی را در سطح کلان برای کشور به دنبال داشته باشد، توجه شود.

بنابراین با توجه به نتایج این تحقیق و تحقیقات دیگر می‌توان گفت که همان‌گونه که کشورهای دیگر با استفاده از ورزش و گردشگری ورزشی به رشد همه‌جانبه دست‌یافته‌اند، کشور ایران نیز می‌تواند با توسعه صنعت گردشگری ورزشی، به جایگاه واقعی خود در سطح بین‌المللی دست یابد. مدیریت قوی و برنامه‌ریزی جامع در همه ابعاد اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و زیرساختی در زمینه توسعه صنعت گردشگری ورزشی و آثار و فواید آن، می‌تواند راهگشا در این زمینه باشد. با توجه به اهمیت پشتیبانی مدیریت راهبردی و کلان در طراحی و اجرای سیاست ها و برنامه های مناسب و همچنین با توجه به اهمیت موضوع کارآفرینی گردشگری و توسعه مقاصد در ایران، به نظر می‌رسد سیاست‌های کلان دولت باید در راستای توسعه کارآفرینی به طور کلی و در حوزه گردشگری ورزشی به طور خاص، تمامی عوامل مؤثر از قبیل عوامل سیاسی- قانونی، اقتصادی، اجتماعی- فرهنگی، فیزیکی و پشتیبانی را در نظر گرفته و به اجرای برنامه‌هایی هدفمند، منسجم و همه‌جانبه پردازد. برای آنکه فعالیت‌های مختلف گردشگری ورزشی در کشور پیاده شود، در درجه نخست به ایجاد و توسعه بخش سخت‌افزاری و سپس در بعد ورزشی، به احداث مراکز ورزشی جامع و مجهز تخصصی نیاز است. در کنار این دو عامل، توجه به امر تبلیغات رسانه‌ای و آگاهی بخشی داخلی و خارجی نیز امری مهم و ضروری می باشد. با توجه به پتانسیل و ظرفیت های طبیعی و مصنوعی استان هرمزگان، این استان استانی مناسب برای سرمایه گذاری می باشد و همچنین با توجه به حمایت های مالی و درخور معاونت روستایی دولت یازدهم در ارتباط با پرداخت وام های کلان و کم بهره برای توسعه سرمایه گذاری در بخش روستایی که پروژه های گردشگری و گردشگری ورزشی را نیز شامل می شود، با آگاه نمودن و تبلیغات می توان افراد بومی را برای سرمایه گذاری در بخش

های مختلف گردشگری ورزشی آبی و ساحلی تشویق نمود و با توسعه جاذبه های ساحلی به جذب گردشگر بیشتری به استان دست یافت. ورزش‌های آبی و ساحلی، جاذبه‌های مرتبط به دریا و کشتی‌های دریایی، قایق‌های بادبانی، جاذبه‌های مرتبط به شنا و ... در استان می تواند به عنوان فرصت مناسبی جهت توسعه زیرساخت های مرتبط با گردشگری ورزشی و به دنبال آن توسعه این صنعت در استان هرمزگان می باشد و از آنجا که گردشگری یک صنعت کاربر است و کارآن بیشتر توسط نیروی انسانی انجام می شود می تواند منجر به اشتغال زایی شود. وقتی فرصت های اشتغال زایی فراهم باشد، منابع انسانی خلاق و نوآور این فرصت ها را شناسایی و در جهت حل معضلات و مشکلات بیکاری از آن استفاده می کنند و به کارآفرینی اقدام نمایند. از آنجا که ورزش‌های دریایی و ساحلی به عنوان یک تفریح در حین گردشگری بسیاری از گردشگران کشورهای جهان به‌ویژه کشورهای توسعه‌یافته دارای اهمیت است، در مقصدهای گردشگری ورزشی، ورزش‌های جدید و نزدیک به طبیعت مورد استقبال بیشتری قرار می‌گیرند. ورزش‌هایی مانند موج‌سواری، موج‌سواری بادبانی، قایقرانی بادبانی و موتوری، جت اسکی، اسکی روی آب، والیبال و فوتبال ساحلی، راهپیمایی ساحلی، سه‌گانه، اسب‌سواری در ساحل، غواصی با کپسول و بدون کپسول، بادبانی در خشکی و حتی انجام بسیاری از ورزش‌هایی که می‌تواند در ساحل انجام داد مانند بدمینتون، ورزش‌های رزمی و کشتی‌های محلی و امثال آن، قابلیت جذب گردشگر به‌ویژه گردشگران خارجی را در مناطق ساحلی و دریایی ایران در خلیج فارس را دارند.

با ایجاد امکانات و تأسیسات تفریحی مصنوعی در طول سواحل و جزایر خلیج فارس، استفاده از لاشه‌های کشتی‌ها و هواپیماهای غرق‌شده برای شناسایی مکان‌های مناسب برای گردشگری ورزشی و نیز ایجاد جذابیت برای ورزش‌هایی مانند غواصی، برگزاری مسابقات و تورهای ورزشی مختلف مانند مسابقات جت اسکی، مسابقات رالی دریایی، والیبال و فوتبال ساحلی، موج‌سواری بادی، اسکی روی آب، سه‌گانه و غیره و حتی ایجاد امکان آموزش و یادگیری آن‌ها، می‌توان میزان جذابیت‌ها را افزایش داد.

با توجه به این‌که جنوب ایران دارای جزایر طبیعی مختلفی در نزدیکی سواحل امارات است و قابلیت بسیار بیشتری برای رقابت با جزایر مصنوعی امارات را دارا هستند، می‌توان برای هدف قرار دادن گردشگران از حوزه خلیج فارس و حتی گردشگرانی که به آن کشور سفر می‌کنند، اقدام به ایجاد جاذبه‌های گردشگری در این جزایر نمود، هرچند که اقدامات مناسبی در همین زمینه در جزیره کیش و بعضاً در جزیره قشم

مهمترین حلقه های مفقود توسعه است. یکی از اهداف اصولی آموزش های کارآفرینی، آموزش مهارت های مختلف برای ایجاد شغل است. تجربه کشورهای مختلف نشان می دهد که آموزش کارآفرینی نقش مهمی در ایجاد کسب و کارهای کوچک و تولید ثروت دارد.

انجام شده ولی با توجه به ظرفیت های استان این اقدامات می بایست در جزایر مختلف و سواحل این استان انجام گیرد. تاکید بر آموزش و پژوهش در توسعه کارآفرینی و تشکیل کلاسهای کارآفرینی جهت مدیران صنعت گردشگری و ورزشی نیز یک ضرورت محسوب می شود. چرا که بحث آموزش یکی از

REFERENCES

- Adabi Firoozjah, J; Koozehchian, H; Ehsani, M. (2009). "Review of the best natural sports attractions affecting the development of sports tourism from the perspective of sports and tourism experts". *Sports Management Journal*, 1, 68-81. Persian
- Ball, S. (2015). "The importance of entrepreneurship to hospitality, leisure, sport and tourism". *Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Network*, 1(1), 1-14.
- Darvishi, A; Dosti, M; Bagherian, B. (2017). "Political obstacles of the development of sport tourism coastal Mazandaran province". *Journal of Marine Science and Technology*, (Available online from 14 May 2017). Persian
- Dastum, S; Savadi, M. (2017). "Designing an Entrepreneurship Development Framework in the Sports Tourism Industry". *Journal of Geographical Research, Regional Planning*, 7(22), 269-285. Persian
- Dieke, P. U.C.(2003). "Tourism in Africa's economic development: policy implications". *Management decision*, 41, 287.
- Eslami, S. (2014). "The role of sports tourism development on job creation and providing employment models". PhD thesis, Payame Noor University Graduate Center. Sports Management Field. Supervisor Abolfazl Farahani. Persian
- Eslami, S; Farahani, A; Asadi, H. (2014). "Designing an employment model for the development of sports tourism". *Journal of Strategic Studies in Sports and Youth*, 25, 181-194. Persian
- Esfahani, N; Goodarzi, M; Asadi, H; Sajjadi, N; Smith, S. (2009). "Analysis of factors affecting Iran's domestic sports tourism". *Journal of Sports Management*, 1, 159-175. Persian
- Farahani, A; Nasirzadeh, A; Vatandoost, M. (2014). "Entrepreneur in sports". *Definite Publications. Tehran*. Persian
- Feyz, D; Nabavi Chashmi, S.R. (2016). "Development of tourism industry with emphasis on human resources approach of Semnan province". *Journal of Tourism Planning and Development*, 5(17), 82-96. Persian
- Hui, Sh. (2012). "Sport Tourism: Physically-disabled Sport Tourists' Orientation". *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 91, 257-269.
- Homafar, F; Honari, H; Heidary, H; Heidary, T; Emami, A. (2011). "The role of sport tourism in employment, income and economic development". *Journal of Hospitality Management and Tourism*, 2 (3), 34-37.
- Honary, H; Mond Alizadeh, Z. (2011). "Investigating the goals and strategies of entrepreneurship in the country's sports". *Entrepreneurship Development Magazine*, 3(12), 105-124. Persian
- Karimi, T; Honarvar, A; Ashraf Ganjavi, F. (2013). "Relationship between tourism development and selected dimensions of urban development". *Sports Management and Development Magazine*, 2(7), 96-110. Persian
- Karlis, G. (2014). "The Future of Leisure, Recreation, and Sport in Canada: A SWOT for Small Sized Enterprises". *The Sport Journal*. 9(1), 18-29.
- Kimasi Salkhori, Kourosh, Soleimani, Majid, Ahmadi, Sirus (2020). "Investigating the impact of information technology on human resource management and organizational entrepreneurship and sustainable development of sports tourism based on the Carmen model". *Strategic Studies in Sports and Youth*. 18(45), 1-15.
- Khatatnejad, H.(2016). "Identifying and prioritizing investment and entrepreneurship opportunities in the field of sports tourism in Tehran province. *National Conference on Sports" Science Development in Health, Prevention and Championship*. Tehran, Imam Khomeini International University. Persian
- Kurdnaj, A; Zali, M. R; Hooman, H. A; Shams, SH. (2007). "Measuring tools for personality traits of Iranian entrepreneurs". Tarbiat Modares University Press. Tehran. Persian
- Mehr news agency. (2016). "Unemployment rate statistics". (News ID: 3606178 - Sunday, May 25,

- 2016 - 14:48). <https://www.mehrnews.com/news/3932767>. Persian
- Mizan News Agency (2015). "What do the statistics say about the unemployment situation in Iran?" <http://www.shafaf.ir/fa/news/332351/>. Persian
 - Mohammad Kazemi, R; Zafarian, R; Khodayari, A, Javadinia, M. (۲۰۱۴). "Identify business opportunities in the sports industry with an information technology approach". *Entrepreneurship Development Magazine*, 7(11), 95 - 112. Persian
 - Mohammad Kazemi, R.;, Pouriz, M; Darvishzadeh, B. (2020). "Explaining entrepreneurial opportunities in sports tourism (case study, Dezful city)". *Applied research in sports management*. 8 (3), 129-146.
 - Mohammadi Sarvi, M; Nazari, R. (2015). "Modelong of the effect sport tourisem on development of entrepreneurship in Esfahancity". *Indian Journal of Fundamental and Applied Life Sciences*. 5(2). 506-510. Persian
 - Moinfard, M.R; Shoushi Nasab, P; Kazemnejad, A. (2014). "Strategies for the development of recreational sports tourism in Iran". *Journal of Sports Management and Development*, 3(2), 1-14. Persian
 - Mond Alizadeh, Z; Honari, H; Shahlaei, J. (2012). "Determining the strategic position and the current and favorable situation of entrepreneurship in the country's sports". *Bi-Quarterly Journal of Research in Sports Management and Motor Behavior*, 3(3), 141-155. Persian
 - Mousaei, M. (2011). "Fundamentals of Tourism Economics". Mahkameh Publications. Tehran. Persian
 - Najafi Taouh Khoshk, P; Azadi, S (2012). "The importance of promoting entrepreneurship in the tourism industry". Babolsar National Conference on Entrepreneurship and Knowledge-Based Business Management. Persian
 - https://www.civilica.com/Paper-KNOWLEDGEBASE01-KNOWLEDGEBASE01_143.html
 - Naseri Manesh, A. (2015). "The position of tourism in the development of entrepreneurship in urban and rural areas". *The first national conference on sustainable tourism with an approach to sports tourism, health and the environment, Ardabil, the Institute of Supporters of the Ideological Environment*. https://www.civilica.com/Paper-CONF101-CONF101_135.html. Persian
 - Nova, J .(2015). "Developing the entrepreneurial competencies of sport management students". *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 174, 3916 – 3924.
 - Nick Behesht, T, Nosratifar, Z. (2017). "Analysis of Entrepreneurial Opportunities in Rural Tourism in Alborz Province". *Journal of Space Economics and Rural Development. Special Rural Tourism Letter*, 6, 45-57. Persian
 - Potts, J, & Ratten, V.(2016). "Sport innovation:introduction ti the special section: Innovation Management, Policy& Practice". DOI: 10,1080/14479338,2016,1241154.
 - Ramazan Pournergasi, Q; Ramazan Pour Nargesi, S; Ghaffari, A. (2015). "Key elements affecting the development of technological entrepreneurship in knowledge-based companies located in Science and Technology Park in Iran". *Journal of Entrepreneurship Development*, 8(4), 749-766. Persian
 - Razavi, MH' Rajabi, H; Heidarirad, P; Shirvani, A. (2014). Affecting Factors and Barriers of Development of Sport Tourism in Kish Island. *International Journal of Basic Sciences & Applied Research*, 3(1), 81-87.
 - Savari, F; Jalilvand, J; Eskandari S; M. (2014). "Relationship between sports tourism and employment development, income generation and poverty reduction and investment in Khuzestan province". *The second conference on tourism, geography and sustainable environment*. https://www.civilica.com/paper-TGESO2-TGESO2_053.html. Persian
 - Tajzadeh Namin.A; Niknam. K. (2012). "Sports tourism and new opportunities in developing countries: A case study of sport tourism in the province of Ardebil". *Management Science Letters*, 2(3), 895-902.
 - Yadolahi Farsi, J; Gholami, N. (2011). "Study of barriers to entrepreneurship in sports in the country". *Journal of Entrepreneurship Development*,3(12). 124-105. Persian
 - Yang, ch & Xiang, L. (2018). "Dose happy destination bring you happiness". *Tourism management Journal*. 65(1), 256-266.
 - Yusuf T.G. (2016). "Impact of Sport Tourism on the HostCommunity: A Case Study of Nigerian University Games". *Journal of Tourism, Hospitality and Sports*, 18, 27-38.
 - Zampetakis, Leonidas A. (2007). Entrepreneurial Behavior in the Greek Public Sector. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. Vol 13 .No 1. pp: 19-38.
 - Zhao, Weibing, JR; Brent Ritchie; Charlotte M. (2011). "Social capital and tourismEntrepreneurship". *Annals of Tourism Research*, 38(4),1570-1593.
 - Zaytoonli, A.h; Honari, H; Farahani, A. (2012). "Identifying the sports capabilities of Golestan province". *Sports Management and Motor Sciences Research*, 1(1), 71-83.