

وب سنجی مدیریت وزارت ورزش و جوانان و ادارات مرکزی آن در راستای دسترسی آزاد اطلاعات

میثم داستانی^۱، محمد محسن صدر^{۲*}

۱. دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی (بازاریابی اطلاعات و دانش)، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

۲. دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

تاریخ دریافت: (۹۸/۰۳/۲۷) تاریخ پذیرش: (۹۸/۰۵/۱۶)

Webometrics of the Ministry of Sports and Youth and It's Central Provinces in order to provide free access to information

M. Dastani¹, M. M. Sadr^{2*}

1. PhD Candidate in knowledge and information science (Retrieval Information). Payame noor University, Tehran, Iran.

2. Faculty member, PhD Candidate in knowledge and information science. Payame noor University, Tehran, Iran.

Received: (2019 June 07)

Accepted: (2019 August 07)

Abstract

The purpose of this study is to evaluate websites of Ministry of Sport and Youth and It's Provincial general Directorate. This research had employed a surveying and descriptive method, which was performed on websites of Ministry Of Sport and Youth and 31 websites of Provincial general offices. This study was performed and evaluated during March 5st to March 15th 2019, using Webometrics. The results of this study show that among Under the Ministry of Sport and Youth, Tehran(210000), Alborz(52500) and Eastern Azerbaijan(51800) websites had the highest search engine index in Google. General Directorate websites of Tehran(69390), Qom(64297) and Kurdistan(38662) had the highest external link. General Directorate websites of Isfahan(326), Khorasan Rzavi(89) and South Khorasan(61) websites had the highest number of rich files in Google's search engine. None of the websites in the study had any referencing index in Google Scholar's search engine. In general, the results of this research indicates that Ministry of Sport and Youth and Provincial general Directorate do not have a decent indexing and their contribution to the webometrics of the Ministry Of Sport and Youth's website is not befitting.

Keywords

Webometrics, Website, Ministry of Sports and Youth.

چکیده

پژوهش حاضر با هدف ارزیابی وبسایت وزارت ورزش و جوانان ایران و ادارات کل استانی آن انجام شده است. این پژوهش یک مطالعه پیمایشی و توصیفی بوده است که جامعه ی پژوهش آن، وب سایت وزارت ورزش و جوانان و ۳۱ وبسایت اداره کل استانی وابسته به آن بوده است که در تاریخ‌های ۱۵ تا ۲۵ دیماه ۱۳۹۷ مورد بررسی و مطالعه با استفاده از روش‌های وب‌سنجی قرار گرفته اند. یافته‌های این پژوهش نشان می دهد که در بین وب سایت های زیر مجموعه وزارت ورزش و جوانان، وب سایت های اداره کل، تهران(۲۱۰۰۰۰)، البرز (۵۲۵۰۰) و آذربایجان شرقی (۵۱۸۰۰) دارای بیشترین تعداد صفحات نمایه شده (اندازه) در موتور جستجوی گوگل بوده است. وب سایت اداره کل تهران(۶۹۳۹۰)، قم(۶۴۲۹۷) و کردستان(۳۸۶۶۲)، دارای بیشترین تعداد پیوندهای دریافتی (میزان رویت) بوده اند. همچنین وب سایت اداره کل اصفهان(۳۲۶)، خراسان رضوی(۸۹) و خراسان جنوبی(۶۱)، دارای بیشترین تعداد فایل غنی در موتور جستجوی گوگل بوده اند. هیچ کدام از وب سایت های مورد بررسی دارای هیچگونه منبع علمی نمایه شده در موتور جستجوی علمی گوگل اسکالر نبوده اند. به طور کلی نتایج این پژوهش نشان می دهد که وب سایت های ادارت کل استانی وزارت ورزش و جوانان وضعیت مطلوبی در تمامی شاخص ها وب سنجی ندارند و نقش این وب سایت ها بر ارتقای شاخص های مرتبط در وب سایت وزارت ورزش و جوانان چندان مناسب نیست.

کلید واژه‌ها

وب سنجی، وب سایت، وزارت ورزش و جوانان.

مقدمه

از ویژگی‌های مهم عصر اطلاعات دسترسی سریع و آسان به اطلاعات مورد نیاز و کاستن زمان پاسخگویی است. سازمانها نیز در گذر از دنیای فیزیکی به دنیای مجازی، تحت تأثیر فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی قرار گرفته‌اند و با بهره‌گیری از این فناوری‌ها نخستین گام‌ها را در جهت دسترس‌پذیری و سهولت استفاده از خدماتشان برداشته‌اند. نخستین اقدامات در این زمینه، طراحی وبسایتی برای معرفی و عرضه فعالیت‌ها و خدمات آن‌ها، و به‌ویژه اطلاع‌رسانی مفید و ارزشمند در محیط وب بوده است. یکی از راه‌هایی که می‌توان خدمات ویژه دولت را به شکل الکترونیکی در اختیار مردم قرارداد، گسترش وبسایتهای اینترنتی است. وبسایت یک سازمان را مهمترین رسانه و سخنگوی آن سازمان در فضای مجازی و اینترنت می‌باشد. به همین خاطر وبسایت‌ها کلیدی‌ترین نقش را در دولت الکترونیک ایفا می‌کنند. با توجه به جایگاه مهم این فناوری در امر اطلاع‌رسانی، می‌توان انتظار داشت اطلاعات زیادی بر روی وبسایت‌ها قابل دسترس باشد، به طوری که شاید بتوان آن را به عنوان غنی‌ترین خزانه اطلاعاتی جهان نام برد. وبسایتها در امر اطلاع‌رسانی در حوزه‌های مختلف اهمیت فراوانی پیدا کرده‌اند و از این طریق می‌توان اطلاعات را با هزینه‌ای اندک و در سطحی وسیع منتقل کرد. امروزه وبسایت‌ها در امر اطلاع‌رسانی تمامی حوزه‌های اهمیت فراوانی پیدا کرده‌اند به طوری که هر کدام از سازمانهای دولتی یا خصوصی، وبسایت مخصوص به خود را در اینترنت طراحی و ارائه نموده است. با توجه به تحولات شتابان و دور از انتظار عصر کنونی و با توجه به اهمیت نقش و جایگاه وزارت ورزش و جوانان به دلیل ارتباط با اقشار مردم از یکسو و ارتباط با سازمان‌های مختلف ورزشی دیگر از سوی دیگر حائز اهمیت است که این نهاد ورزشی خود را با فناوری و ضرورت‌های روز دنیا هماهنگ کند و فناوری اطلاعات را همانند فرصتی ارزشمند به منظور پاسخگویی به تحولات سریع محیطی و افزایش کارایی به کار گرفته است. با تحولات جدید در وزارت ورزش و جوانان و تبدیل آن به وزارتخانه در سالهای اخیر وبسایت وزارت ورزش و جوانان با پیشرفت فناوری اطلاعات و ارتباطات و تلاش در جهت بهبود خود دچار تغییرات شده و امروزه شاهد خدمات نوین در وبسایت وزارت ورزش و جوانان از قبیل اتوماسیون اداری، درگاه اطلاع‌رسانی و ارائه خدمات الکترونیکی و ... هستیم (پروین و همکاران، ۱۳۹۶).

ارتباط وبسایت‌ها از طریق پیوندهایی که با هم برقرار می‌کنند تقویت می‌شود و این امر موجب می‌گردد تا وب

سایت‌هایی که بیشتر به آنها پیوند داده شده در محیط اینترنت عینیت یا رویت بیشتری داشته باشند و به منظور تأمین نیازهای اطلاعاتی کاربران و دسترسی آنها به اطلاعات سودمند به طور موثری با یکدیگر ارتباط برقرار کنند. وبسایتها از طریق پیوندهایی که برقرار می‌کنند، سبب می‌شوند کاربران در حداقل زمان ممکن، از متنی به متن دیگر یا از وبسایتی به وبسایت دیگر جا به جا شوند و به انبوهی از اطلاعات مورد نیاز دسترسی پیدا کنند (سپیلی و عصاره، ۱۳۸۶). با توجه به شمار فزاینده منابع اطلاعاتی موجود در محیط وب، تعیین اینکه کدام منبع اطلاعاتی معتبرتر و کدام یک از اهمیت کمتری برخوردار است و همچنین بازیابی این منابع در محیط وب مشکل بزرگی است. استفاده از فنون و روشهای وبسنجی^۱ نه تنها کاربران را در رفع این مشکل یاری می‌نماید بلکه الگوی استفاده و ارتباطی تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان اطلاعات روی وب را نیز نشان می‌دهد. از این رو، تحلیل‌های وبسنجی، ماهیت، ساختار و ویژگی‌های محتوایی وبسایت‌ها و همچنین ساختار پیوندها^۲ را به منظور درک بزرگراه‌های مجازی و ارتباط‌های درونی آنها به نمایش می‌گذارد (بوجورن‌بورن و اینگورسن^۳، ۲۰۰۱). میزان پوشش وب و درستی نتایج، هدف اصلی این‌گونه پژوهش‌هاست. مطالعه پیوندهای برقرار شده میان صفحات وبی با بهره‌گیری از تکنیک‌های جدید محاسباتی جهت شمارش صفحات پیوندی در فضای وب اجرا می‌گردد و الگوی استفاده علمی از وب و تأثیرگذاری منابع اطلاعاتی وب مدار را شناسایی می‌کند. ارتقای کمی کیفی وبسایت‌ها، شانس بازیابی و دیده شدن سازمانها در دنیای مجازی را افزایش می‌دهد. (واگان و تلوال^۴، ۲۰۰۵). از اواسط دهه ۱۹۹۰ که حوزه پژوهشی وبسنجی به وجود آمده است که در این خصوص مطالعات گوناگونی در داخل و خارج از کشور بر روی وبسایت‌های سازمانهای گوناگون انجام شده است، که عمده این پژوهشها در خصوص وبسایت‌های دانشگاهی و علمی می‌باشد که از این قبیل می‌توان پژوهش‌های بر روی وبسایت‌های دانشگاههای علوم پزشکی ایران (امین‌پور و همکاران، ۲۰۰۹)، دانشگاههای مالزی، هند و آسیا (عارف و اسماعیل^۵، ۲۰۱۳)، پارمر و ماندالیا^۶، ۲۰۱۸، جلال^۷ و همکاران^۷، ۲۰۱۶، ورما و براهما^۷، ۲۰۱۷)،

1. Webometrics
2. Link
3. Bjorneborn & Ingwersen
4. Vaughan & Thelwall
5. Parmar & Mandalia
6. Jalal
7. Verma & Brahma

غنی (شامل فایل هایی با پسوند ps, ppt.doc pdf) در موتور جستجوی گوگل از فرمول:

Site: sitename.domain filetype

استفاده گردیده است. همچنین برای استخراج تعداد منابع علمی بازیابی شده از موتور جستجوی گوگل اسکالر^۹ و فرمول Site: sitename.domain استفاده شده است. در پایان، پس از جمع آوری و ورود داده ها در اکسل (Excel)، تجزیه و تحلیل آن انجام گردیده است.

یافته های پژوهش

یافته ها و نتایج برآمده از این پژوهش در جداول و نمودارهای ذیل به طور کامل ذکر گردیده است:

جدول شماره ۲، به طور کلی تعداد صفحات نمایه شده (اندازه) وب سایت در موتور جستجوی گوگل، تعداد پیوندهای دریافتی (میزان رویتی)، منابع علمی نمایه شده در گوگل اسکالر و فایل های غنی نمایه شده در موتور جستجوی گوگل هر کدام از وب سایت های مورد بررسی این پژوهش را نشان می دهد. در شاخص تعداد صفحات (اندازه)، بعد از وب سایت مرکزی وزارت وب سایت های اداره کل تهران، البرز و آذربایجان شرقی دارای بیشترین تعداد صفحات نمایه شده (اندازه) در موتور جستجوی گوگل می باشند. در شاخص تعداد پیوندهای دریافتی (میزان رویت)، وب سایت اداره کل تهران، قم و کردستان، دارای بیشترین تعداد پیوندهای دریافتی (میزان رویتی) می باشند. در شاخص تعداد فایل های غنی وب سایت اداره کل اصفهان، خراسان رضوی و خراسان جنوبی، دارای بیشترین تعداد فایل غنی در موتور جستجوی گوگل می باشند و در شاخص تعداد مقالات (منابع علمی) هیچ کدام از وب سایت های مورد بررسی دارای هیچگونه منبع علمی نمایه شده در موتور جستجوی علمی گوگل اسکالر نمی باشند.

جدول شماره ۳ در خصوص تعداد صفحات نمایه شده (اندازه) نشان می دهد که ۳۱,۷۲ درصد از اندازه وب سایت وزارت ورزش و جوانان مربوط به وب سایت اداره کل تهران می باشد و پس از آن البرز با ۷,۹ درصد و آذربایجان شرقی با ۷,۸ درصد بیشترین میزان تعداد صفحات وب سایت وزارت ورزش و جوانان را در بین سایر اداره کل های استانی تشکیل می دهد. جدول شماره ۳ در خصوص تعداد پیوندهای دریافتی (میزان رویت) نشان می دهد که وب سایت اداره کل تهران با ۳,۷۶ درصد، قم با ۳,۴۹ درصد و کردستان با ۲,۰۹ درصد بیشترین

نشریات علوم پزشکی ایران (داستانی و همکاران، ۱۳۹۰)، کتابخانه های دیجیتال دانشگاه های علوم پزشکی ایران (داستانی و همکاران ۲۰۱۸ و داستانی و همکاران ۲۰۱۹) و وب سایت های بیمارستانی (امیری و همکاران، ۱۳۹۰) اشاره نمود. سهیلی و دانش ۱۳۸۸ به بررسی میزان رویت و عامل تاثیرگذار وب سایت های وزارتخانه های ایران پرداختند نتایج پژوهش آنان نشان داد که وب سایت های مذکور میزان رویت و عامل تاثیرگذار بسیار پایینی دارند (سهیلی و دانش، ۱۳۸۸). در خصوص وب سایت وزارتخانه ورزش و جوانان مطالعه انجام شده پیشین از جنبه های کیفی به بررسی وب سایت وزارتخانه پرداخته است (پروین و همکاران، ۱۳۹۶). و هیچ گونه ارزیابی وب سنجی وب سایت وزارت ورزش و جوانان انجام نشده است. با توجه به قابلیت دسترسی جهانی و مقرون به صرفه بودن وب سایت ها، توجه به ارزیابی مداوم آن ها بیشتر مورد توجه قرار گرفته است و می تواند به غنی سازی وب سایت منجر شده و ارتباط را تعمیق نماید. با توجه به مطالب ذکر شده پژوهش حاضر به بررسی وب سایت وزارت ورزش و جوانان بر اساس شاخص های وب سنجی شامل تعداد صفحات (اندازه)، پیوندهای دریافتی (میزان رویت)، فایل های غنی و منابع علمی پرداخته است.

روش شناسی پژوهش

پژوهش حاضر، از نوع پیمایشی است، در راستای استخراج جامعه پژوهش، ابتدا آدرس وب سایت وزارت ورزش و جوانان با جستجو در موتور جستجوی گوگل^۸ بدست آمد سپس لیست تمامی ادارات کل استانی وزارت ورزش و جوانان در قسمت پیوندهای مرتبط وب سایت وزارت ورزش و جوانان استخراج گردید. سپس تمامی وب سایت ها با استفاده از ابزارهای وب سنجی، در تاریخ ۱۵ تا ۲۵ دیماه ۱۳۹۷ مورد بررسی قرار گرفته است. جهت بدست آوردن تعداد پیوندهای دریافتی از موتور کاوش به آدرس اینترنتی ahrefs.com که وبسایتی معتبر و مورد استفاده در وب سنجی می باشد (جلال، ۲۰۱۹)، با وارد نمودن آدرس اینترنتی وب سایت مورد نظر، استفاده شده است. در ادامه با استفاده از موتور جستجوی گوگل و فرمول وب سنجی site:sitename.domain تعداد صفحات وبی نمایه شده در موتور جستجوی گوگل مورد بررسی و شمارش قرار گرفته است. همچنین برای استخراج تعداد فایل های

می‌باشد و پس از آن وب سایت اداره کل خراسان رضوی با ۸,۴۰ درصد و خراسان جنوبی با ۵,۷۶ درصد بیشترین تعداد فایل های غنی وب سایت وزارت ورزش و جوانان را در بین سایر اداره کل های استانی تشکیل می دهد.

میزان پیوندهای دریافتی وب سایت وزارت ورزش و جوانان را در بین سایر اداره کل های استانی تشکیل می دهد. جدول شماره ۳ در خصوص تعداد فایل های غنی نمایه شده نشان می دهد که ۳۰,۷۸ درصد از تعداد فایل های غنی وب سایت وزارت ورزش و جوانان مربوط به وب سایت اداره کل اصفهان

جدول ۱. نام و آدرس وبسایت های مورد بررسی در این پژوهش

نام دانشگاه	آدرس وب سایت	نام دانشگاه	آدرس وب سایت
استان اردبیل	ardebil.msy.gov.ir	استان فارس	fars.msy.gov.ir
استان البرز	alborz.msy.gov.ir	استان قزوین	qazvin.msy.gov.ir
استان ایلام	ilam.msy.gov.ir	استان قم	ghom.msy.gov.ir
استان آذربایجان غربی	wazarbayjan.msy.gov.ir	استان کردستان	kurdestan.msy.gov.ir
استان آذربایجان شرقی	eazarbayjan.msy.gov.ir	استان کرمان	kerman.msy.gov.ir
استان اصفهان	isfahan.msy.gov.ir	استان کرمانشاه	kermanshah.msy.gov.ir
استان بوشهر	boushehr.msy.gov.ir	استان کهگیلویه و بویراحمر	kba.msy.gov.ir
استان تهران	tehran.msy.gov.ir	استان گلستان	golestan.msy.gov.ir
استان چهارمحال و بختیاری	chb.msy.gov.ir	استان گیلان	gilan.msy.gov.ir
استان خراسان جنوبی	skhorasan.msy.gov.ir	استان لرستان	lorestan.msy.gov.ir
استان خراسان رضوی	khhorasanrazavi.msy.gov.ir	استان مازندران	mazandaran.msy.gov.ir
استان خراسان شمالی	nkhorasan.msy.gov.ir	استان مرکزی	markazi.msy.gov.ir
استان خوزستان	khuzestan.msy.gov.ir	استان هرمزگان	hormozgan.msy.gov.ir
استان زنجان	zanzan.msy.gov.ir	استان همدان	hamedan.msy.gov.ir
استان سمنان	semnan.msy.gov.ir	استان یزد	yazd.msy.gov.ir
استان سیستان و بلوچستان	sistanbluch.msy.gov.ir	وب سایت مرکزی وزارت	msy.gov.ir

جدول ۲. امتیاز شاخص های مرتبط با وبسنگی وب سایت های مورد بررسی

نام دانشگاه	اندازه	میزان رؤیت	گوگل اسکالر	فایل های غنی
استان اردبیل	۳۱۵۰۰	۱۷۹۸	۰	۵۵
استان البرز	۵۲۵۰۰	۲۱۱۸	۰	۱۴
استان ایلام	۱۴۳۰۰	۱۲۹۱	۰	۵
استان آذربایجان غربی	۱۴۱۰۰	۵۲۱۰	۰	۵۰
استان آذربایجان شرقی	۵۱۸۰۰	۱۲۳۵۳	۰	۴۲
استان اصفهان	۳۸۸۰۰	۱۴۹۷۲	۰	۳۲۶
استان بوشهر	۶۹۷۰	۱	۰	۱۳
استان تهران	۲۱۰۰۰۰	۶۹۳۹۰	۰	۲۶
استان چهارمحال و بختیاری	۱۶۹۰۰	۱۹۱۷	۰	۲۱
استان خراسان جنوبی	۲۹۶۰۰	۷۸۶	۰	۶۱
استان خراسان رضوی	۹۵۰۰	۵۹۲۸	۰	۸۹
استان خراسان شمالی	۱۸۰۰۰	۱۳۱۰۵	۰	۴۶
استان خوزستان	۷۳۸۰	۲۸۸۵	۰	۸
استان زنجان	۷۳۴۰	۴۰	۰	۲۶
استان سمنان	۶۶۰۰	۱۶۷	۰	۱

فایل های غنی	گوگل اسکالر	میزان رؤیت	اندازه	نام دانشگاه
۲۱	۰	۸	۹۲۵۰	استان سیستان و بلوچستان
۲۳	۰	۴۲۰۷	۳۱۲۰۰	استان فارس
۱۹	۰	۴۳۸۵	۸۴۷۰	استان قزوین
۴	۰	۶۴۲۹۷	۱۰۷۰۰	استان قم
۲۸	۰	۳۸۶۶۲	۱۵۷۰۰	استان کردستان
۴۰	۰	۲۶۶۳	۷۷۴۰	استان کرمان
۱۶	۰	۲۸۴۸	۹۷۳۰	استان کرمانشاه
۱	۰	۲۶	۸۶۲۰	استان کهگیلویه و بویراحمر
۱۲	۰	۵۷۷۸	۱۶۱۰۰	استان گلستان
۴۵	۰	۲۰۷۳	۱۷۴۰۰	استان گیلان
۳۸	۰	۲۰۴۳	۱۵۲۰۰	استان لرستان
۸	۰	۱۶۹۹	۱۵۸۰۰	استان مازندران
۴	۰	۱۲	۱۷۱۰۰	استان مرکزی
۷	۰	۶۱۱۶	۸۵۹۰	استان هرمزگان
۴	۰	۱۸۲۶	۳۷۱۰۰	استان همدان
۲	۰	۳	۸۱۲۰	استان یزد
۱۰۵۹	۰	۱۸۴۱۶۲۴	۶۶۲۰۰۰	وب سایت مرکزی وزارت ورزش و جوانان

جدول ۳. نسبت تعداد صفحات، پیوندهای دریافتی، فایل های غنی، منابع علمی وب سایت ادارات کل استانی به وب سایت وزارت ورزش و جوانان

منابع علمی	فایل های غنی	پیوندهای دریافتی	تعداد صفحات	نام دانشگاه
۰	۵,۱۹۳,۵۷۸,۸۴۸	۰,۰۹۷	۴,۷۵۸	استان اردبیل
۰	۱,۳۲۲,۰۰۱,۸۸۹	۰,۱۱۵	۷,۹۳	استان البرز
۰	۰,۴۷۲,۱۴۳,۵۳۲	۰,۰۷۰	۲,۱۶	استان ایلام
۰	۴,۷۲۱,۴۳۵,۳۱۶	۰,۲۸۲	۲,۱۳	استان آذربایجان غربی
۰	۳,۹۶۶,۰۰۵,۶۶۶	۰,۶۷۰	۷,۸۲۴	استان آذربایجان شرقی
۰	۳,۰۷۸,۳۷۵,۸۲۶	۰,۸۱۲	۵,۸۶۱	استان اصفهان
۰	۱,۲۲۷,۵۷۳,۲	۰	۱,۰۵۳	استان بوشهر
۰	۲,۰۴۵,۵۱۴,۶۴	۳,۷۶۷	۳۱,۷۲۲	استان تهران
۰	۱,۰۹۸,۳۰۰,۲۸	۰,۱۰۴	۲,۵۵۲	استان ۴ محال و بختیاری
۰	۵,۷۶۰,۱۵۱۱	۰,۰۴۲	۴,۴۷۱	استان خراسان جنوبی
۰	۸,۰۴۰,۴۱۵,۴۹	۰,۳۲۱	۱,۰۴۳۵	استان خراسان رضوی
۰	۴,۰۳۴,۳۷۲,۰۵	۰,۷۱۱	۲,۰۷۱۹	استان خراسان شمالی
۰	۰,۷۵۵,۴۲۹,۷	۰,۱۵۶	۱,۱۱۴	استان خوزستان
۰	۲,۰۴۵,۵۱۴,۶۴	۰,۰۰۲	۱,۱۰۸	استان زنجان
۰	۰,۰۹۴,۴۲۸,۷	۰,۰۰۹	۰,۹۹۷	استان سمنان
۰	۱,۰۹۸,۳۰۰,۲۸	۰,۰۰۰,۴	۱,۳۹۷	استان سیستان و بلوچستان
۰	۲,۰۱۷,۱۸۶,۰۲	۰,۲۲۸	۴,۷۱۲	استان فارس
۰	۱,۰۷۹,۴۱۴,۵۴	۰,۲۳۸	۱,۲۷۹	استان قزوین
۰	۰,۳۷۷,۷۱۴,۸	۳,۴۹۱	۱,۶۱۶	استان قم
۰	۲,۰۶۴,۴۰۰,۳۸	۲,۰۹۹۳	۲,۳۷۱	استان کردستان

نام دانشگاه	تعداد صفحات	پیوندهای دریافتی	فایل های غنی	منابع علمی
استان کرمان	۱۰,۱۶۹	۰,۱۴۴	۳,۷۷۷۱۴۸۳	.
استان کرمانشاه	۱۰,۴۶۹	۰,۱۵۴	۱,۵۱۰۸۵۹۳	.
استان کهگیلویه و بویراحمر	۱۰,۳۰۲	۰,۰۰۱۴	۰,۰۹۴۴۲۸۷	.
استان گلستان	۲,۴۳۲	۰,۳۱۳	۱,۱۳۳۱۴۴۵	.
استان گیلان	۲,۶۲۸	۰,۱۱۲	۴,۲۴۹۲۹۱۸	.
استان لرستان	۲,۲۹۶	۰,۱۱۰	۳,۵۸۸۲۹۰۸	.
استان مازندران	۲,۳۸۶	۰,۰۹۲۲	۰,۷۵۵۴۲۹۷	.
استان مرکزی	۲,۵۸۳	۰,۰۰۰۶	۰,۳۷۷۷۱۴۸	.
استان هرمزگان	۱۰,۲۹۷	۰,۳۳۲	۰,۶۶۱	.
استان همدان	۵,۶۰۴	۰,۰۹۹۱	۰,۳۷۷	.
استان یزد	۱۰,۲۲۶	۰,۰۰۰۱	۰,۱۸۸	.

بحث و نتیجه گیری

یکی از جنبه‌های موفقیت هر سازمان، میزان حضور در وب یا قابلیت رؤیت وبسایت و صفحات وبی وابسته به آن سازمان توسط جستجوگرهای وب است. تعداد پیوندهای زده شده از سایر صفحات به یک مدرک یا صفحه وبی در یک سایت دانشگاهی، می‌تواند به‌عنوان نشانه‌ای از تأثیر آن مدرک و تأثیر تولیدکننده آن و همچنین به‌عنوان یکی از معیارهای دیده شدن آن وبسایت در بین سایر منابع وبی در نظر گرفته شود. یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد که در بین وبسایت‌های زیر مجموعه وزارت ورزش و جوانان، وبسایت‌های اداره کل، تهران (۲۱۰۰۰۰)، البرز (۵۲۵۰۰) و آذربایجان شرقی (۵۱۸۰۰) دارای بیشترین تعداد صفحات نمایه شده (اندازه) در موتور جستجوی گوگل بوده است. وبسایت اداره کل تهران (۶۹۳۹۰)، قم (۶۴۲۹۷) و کردستان (۳۸۶۶۲)، دارای بیشترین تعداد پیوندهای دریافتی (میزان رؤیت) بوده‌اند. همچنین وبسایت اداره کل اصفهان (۳۲۶)، خراسان رضوی (۸۹) و خراسان جنوبی (۶۱)، دارای بیشترین تعداد فایل غنی در موتور جستجوی گوگل بوده‌اند. هیچ کدام از وبسایت‌های مورد بررسی دارای هیچگونه منبع علمی نمایه شده در موتور جستجوی علمی گوگل اسکالر نبوده‌اند. همچنین وبسایت مرکزی وبسایت وزارت ورزش و جوانان دارای ۶۶۲۰۰۰ صفحه نمایه شده، ۱۸۴۱۶۲۴ پیوند دریافتی و تعداد ۱۰۵۹ فایل غنی بوده است. به‌طور کلی نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که وبسایت‌های ادارات کل استانی وزارت ورزش و جوانان، وضعیت مطلوبی در تمامی شاخص‌های وبسنجی ندارند و نقش این وبسایت‌ها بر ارتقا و میزان رویت وبسایت اصلی وزارت ورزش و جوانان چندان مطلوب نیست.

پژوهش شوکلا و پولورو^{۱۰} و ۲۰۱۲ و اسمیت^{۱۱} و فان^{۱۲} و ۲۰۱۵ در جهت ارتقای وبسایت‌ها نشان دادند که مخازن علمی، ارتقای دسترسی آزاد، تحقیقات علمی، همکاری با جوامع آنلاین در وبسایت باعث افزایش میزان رؤیت وبسایت‌ها در سطح وب می‌شود. آردونا و لویز^{۱۳} و ۲۰۱۵ نیز در همین زمینه نشان دادند ذخیره‌سازی خروجی‌های پژوهش در وبسایت‌ها یا مخازن علمی بر روی شاخص‌های وبسنجی تأثیر دارد. تجزیه و تحلیل عملکرد وبسایت می‌تواند وابسته به بخش‌ها یا دپارتمان‌ها یا پلت‌فرم‌هایی مانند سامانه مخازن علمی سازمان و زیر دامنه‌های مختلف از بخش‌ها و دپارتمان‌ها باشد که در همین راستا وبسایت‌های ادارات استانی وزارت ورزش و جوانان با توجه به اینکه زیردامنه‌های وبسایت وزارت ورزش و جوانان می‌باشند، ارتقای آنها در ارتقای وبسایت مرکزی وزارت ورزش و جوانان نقش بسزائی دارد. موفقیت نهایی یک سایت، به عواملی مثل کیفیت، اندازه، زبان، قدمت، شمول و برخی عوامل دیگر بستگی دارد و نمی‌توان یک یا دو عامل محدود را به‌عنوان تنها دلایل موفقیت یک وبسایت، قلمداد کرد و اغلب وبسایت‌هایی که در شاخص‌های وبسنجی رتبه‌های برتر را کسب کرده‌اند، دارای صفحه‌هایی هستند که از نظر اطلاعاتی غنی بوده و کیفیت محتوایی بالایی دارند، از جمله: اخبار، مقاله‌های تمام متن، بانک اطلاعات پژوهشی، صفحه‌های دربردارنده پیوندهای مهم. همچنین امکاناتی از قبیل جستجو در سایت، پایگاه‌های اطلاعاتی

10. Shukl & Poluru
11. Smith
12. Fan
13. Orduña & López

- معرفی وب سایت های اداره کل های استانی به خبرگزاری های ملی و استانی جهت درج پیوند وب سایت اداره مربوطه در وب سایت خبرگزاری در جهت افزایش میزان رویت - ایجاد بانک اطلاعات مقالات و پژوهش های علمی مرتبط با وزارت ورزش و جوانان در راستای افزایش منابع علمی وب سایت - بارگزاری تمامی فرم ها، آیین نامه ها در وب سایت وزارت ورزش و جوانان و همچنین اداره کل های استانی وزارت که باعث جذب کاربران به وب سایت و همچنین باعث افزایش فایل های غنی وب سایت می گردد

مختلف در سایت، همایش ها و اجلاس ها، نسخه های چندزبانه از سایت (دانش و همکاران، ۱۳۸۷). با توجه به نتایج این پژوهش جهت ارتقای وب سایت وزارت ورزش و جوانان موارد زیر پیشنهاد می گردد:

- ایجاد نسخه انگلیسی وب سایت وزارت ورزش و جوانان و همچنین اداره کل های استانی وزارت با محتوایی غنی و بروز در جهت افزایش اندازه وب سایت

- تبادل پیوند وب سایت وب سایت وزارت ورزش و جوانان و همچنین اداره کل های استانی وزارت با همدیگر در جهت افزایش میزان رویت

REFERENCES

- Aminpour, F., Kabiri, P., Otroj, Z., & Keshtkar AA. (2009). Webometric analysis of Iranian universities of medical sciences. *Scientometrics*. 80(1), 253-64.
- Amiri, M. R., Karami, S., Farhadi, A., Rezaei, N., & Zareian, S. (2016). Evaluation of hospitals' Websites of Hamedan University of Medical Sciences based on webometrics criteria in 2014. *Pajouhan Scientific Journal*. 14(2), 53-61.
- Arif, A., & Ismail N. Web Impact Factor for Malaysian Public Universities. *UNIMAS*. 2013; 2(3):151.
- Bjorneborn, L., & Ingwersen, P. Perspectives of webometrics. *Scientometrics*. 2001;50(1):65-82.
- Danesh, F., Soheili, F., Noukarizi, M. (1387). Link Analysis of Websites of Iranian Medical Universities Using Webometrics. *Journal of Library and Information Science*, 11 (I2), 121-142.
- Dastani, M., Atarodi, A., & Panahi, S. (2018). Webometrics Ranking of Digital Libraries of Iranian Universities of Medical Sciences. *International Journal of Knowledge Content Development & Technology*, 8(3), 41-52.
- Dastani, M., Danesh, F., & Ekrami, A. (1392). A Webometrics Analysis of Iranian Journal of Medical Sciences. *Health Information Managemen*, 10(3), 441-448.
- Dastani, M., Panahi, S., & Sattari, M. (2019). Webometrics Analysis Of Iranian Universities About Medical Sciences' Websites Between September 2016 And March 2017. *Acta Informatica Malaysia (AIM)*, 1(3), 07-12.
- Fan, W. Contribution of the institutional repositories of the Chinese Academy of Sciences to the webometric indicators of their home institutions. *Scientometrics*. 2015;105(3):1889-909.
- Jalal, S. K. (2019). Exploring Web Link Analysis of Websites of Indian Institute of Technology. *DESIDOC Journal of Library & Information Technology*, 39(1), 3-9.
- Jalal, S. K., Sutradhar, B., & Mukhopadhyay, P. (2016). Webometric Analysis of Top Ten Asian and Indian Universities. *Webometric Analysis of Top Ten Asian and Indian Universities*, 53(2), 119-127.
- Orduña-Malea, E., López-Cózar, ED. The dark side of Open Access in Google and Google Scholar: the case of Latin-American repositories. *Scientometrics*. 2015;102 (1):829-46.
- Parmar, S. D., & Mandalia, S. H. (2018). Webometric Analysis of Universities in Gujarat. *Journal of Advancements in Library Sciences*, 3(2), 103-111.
- Parvin, N., Farahani, A., Parvin, N., Ebrahim Hesari, S. (1396). Quality Assessment Website of the Ministry of Sport and Youth using Analytical Hierarchy Process. *Communication Management in Sport Media*, 4(4), 63-71.
- Shukla, SH., Poluru, L. (2012). Webometric Analysis and Indicators of Selected Indian State Universities. *Information Studies*. 18(2),104-79.
- Smith, AG. (2012). Webometric evaluation of institutional repositories.
- Soheili, F., Danesh, F. (1388). A Survey on the Visibility and Affective Factor of the Websites of the Ministries of Government of the IR Iran. *Journal of Library and Information Science*, 12 (1), 203-222.
- Sohili, F., & Osareh, F. (1386). A Webometric Investigation of Visibility and Collaboration of Iranian Nanotechnology Websites. *Iranian Journal of Information Processing and Management*. 22(4), 1-18.

- Vaughan, L., Thelwall, M. (2005). A modeling approach to uncover hyperlink patterns: The case of Canadian universities. *Information Processing & Management*. 41(2),347-59.
- Verma, M. K., & Brahma, K. (2017). Websites of Central Universities in North East India: A Webometric Analysis. *DESIDOC Journal of Library & Information Technology*, 37(3).