

ارائه‌ی الگوی پارادایمی دیپلماسی توسعه‌ی میزبانی رویدادهای ورزشی بین‌المللی در مناطق آزاد تجاری: با تأکید بر منطقه آزاد کیش

سید آرمان اسدی

دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران.

تاریخ دریافت: (۹۷/۱۲/۲۲) تاریخ پذیرش: (۹۸/۰۳/۲۰)

Presenting a Paradigmatic Pattern of enhancement Diplomacy of international sports events hosting in free trade zone: With emphasis on the Kish Free Zone

S. A. Asadi

Ph.D student of Sport Management, University of Mazandaran, Babolsar, Iran.

Received: (2019. March. 13)

Accepted: (2019. June. 10)

Abstract

The aim of this research is designing a paradigmatic Pattern for enhancement of hosting international sports events and the emphasis lies on the Kish Free Zone. As a qualitative study, this research is conducted using an approach based on the grounded theory. The statistical population is comprised of sport management specialists and experts in the area of holding sports events in free zone, who are selected as contributors using a Snowball sampling approach. In order to gather data semi-structured interviews are used and after 11th interview, theoretical saturation has been accomplished. In order to determine data reliability and validity, two methods of recoding and reviewing by expert contributors are implemented. The pivotal topic is the diplomacy of the enhancement of hosting international sports events in Free trade zone. The results revealed that using strategies like taking advantage of elite athletes as diplomacy ambassadors, applying physical and managerial measures in stadiums for the presence of women and establishing an active diplomacy working group in the Ministry of Sport, would lead to the successful hosting of international sports events. Finally, after strategy formulation, the final pattern is presented considering causality, contextual and intervening conditions..

Keywords

Paradigmatic Pattern, Hosting Enhancement Diplomacy, sport events, free trade zone, Kish.

چکیده

هدف این پژوهش طراحی الگوی پارادایمی توسعه‌ی میزبانی رویدادهای ورزشی بین‌المللی در مناطق آزاد تجاری با تأکید بر منطقه آزاد کیش است. این پژوهش از نوع پژوهش‌های کیفی است که با استفاده از رویکرد مبتنی بر نظریه داده بنیاد انجام شد. جامعه پژوهش شامل مدیران متخصص و اساتید مدیریت ورزشی صاحب‌نظر در زمینه برگزاری رویدادهای ورزشی در مناطق آزاد بود که با استفاده از روش نمونه‌گیری گلوله برفی انتخاب شدند. برای گردآوری داده‌ها از مصاحبه نیمه‌ساختاریافته استفاده شد که بعد از یازدهمین مصاحبه اشباع نظری صورت گرفت. برای به دست آوردن اعتبار و روایی داده‌ها از دو روش کدگذاری مجدد و همچنین بازبینی خبرگان شرکت‌کننده در پژوهش استفاده شد. پدیده محوری دیپلماسی توسعه‌ی میزبانی رویدادهای ورزشی بین‌المللی در مناطق آزاد تجاری بود. نتایج نشان داد که با استفاده از راهبردهایی همچون استفاده از ورزشکاران نخبه به عنوان سفیران دیپلماسی، اعمال تمهیدات فیزیکی و مدیریتی در ورزشگاه‌ها جهت حضور بانوان و تشکیل کارگروه فعال دیپلماسی در وزارت ورزش می‌توان در توسعه‌ی میزبانی رویدادهای ورزشی بین‌المللی موفق بود. در نهایت با توجه به شرایط علی، شرایط زمینه‌ای و شرایط مداخله‌گر و پس از تدوین راهبردها، الگوی پارادایمی نهایی ارائه شده است

کلید واژه‌ها

الگوی پارادایمی، دیپلماسی توسعه میزبانی، رویدادهای ورزشی، مناطق آزاد تجاری، کیش.

مقدمه

فعالیت‌های ورزشی تاثیر بسیار زیادی را بر جنبه‌های مختلف زندگی انسان از جمله جنبه‌های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی گذاشته و به عمق نهادهای مختلف جامعه نفوذ کرده و به یکی از بزرگترین پدیده‌های اجتماعی عصر جدید تبدیل شده است. این اثرگذاری زمانی پررنگ‌تر می‌شود که فعالیت‌های ورزشی به صورت سازمان یافته و منظم و در قالب رویدادهای ورزشی برگزار می‌شوند. رویدادهای ورزشی موقعیت‌های کاملاً اختصاصی، با برنامه، از قبل آماده شده و از نظر زمانی محدود می‌باشند که شرکت کنندگان به منظور دستیابی به اهداف مشخص در آن شرکت و یا در برگزاری آن مشارکت می‌کنند و به منظور تماشای آن تعداد زیادی تماشاگر نیز انتظار می‌رود (فراهانی و علیدوست، ۲۰۱۱)

همه ساله رویدادهای ورزشی گوناگونی در نقاط مختلف دنیا در حال برگزاری است و به دلیل جذابیت ورزش و علاقه‌مندی مردم به این رویدادها، توجه اقشار مختلف جامعه از جمله مدیران شهری، اسپانسرها، سیاسیون، رسانه‌ها و بسیاری دیگر را به خود جلب می‌کند. از طرفی، این رویدادها به عنوان ابزاری برای جلب توجه ملت‌های مختلف جهان به کشور یا شهر میزبان تبدیل شده است (عیدی و یوسفی، ۱۳۹۵). یکی از بزرگترین فرصت‌های درآمدزایی در رویدادهای ورزشی نهفته است. گواه این مطلب، تلاش‌های خیلی زیاد کشورهای درخواست کننده میزبانی و شرایط سخت و سخت فدراسیون‌های جهانی و کمیته بین المللی المپیک برای اعطای میزبانی رویدادهای ورزشی مانند المپیک، جام جهانی فوتبال و جام بین قاره ای است (اسدی، ۱۳۹۷). به همین دلیل بسیاری از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه تمامی تلاش خود را بر کسب میزبانی رویدادهای ورزشی بزرگ قرار داده‌اند تا بدینوسیله از مزایای آن همچون: رونق گردشگری، افزایش سرمایه‌گذاری، افزایش اعتبار بین‌المللی، توسعه صنعت ورزش و غیره دست یابند (پینسون^۱، ۲۰۱۷). آنچه که روشن است، منافع فراوان نهفته در برگزاری رویدادهای ورزشی بین‌المللی است، منافی که بسیاری از جنبه‌های زندگی بشری اعم از اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی را شامل می‌شود. پژوهش‌های زیادی در زمینه بررسی آثار میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی انجام گرفته است، که نتایج نشان دهنده ارزشمند بودن میزبانی رویدادها برای جامعه میزبان است (ژاو و کاپلانیدو^۲، ۲۰۱۸؛ پریچ^۳، ۲۰۱۸)

از سوی دیگر ویژگی‌های شهر یا کشور میزبان از حیث زیرساخت‌های لازم از نظر ورزشی و غیر ورزشی یکی از مهمترین عوامل اثرگذار بر فرایند کسب میزبانی است. در این راستا، منطقه آزاد تجاری کیش در جنوب کشور به دلیل خصوصیات جغرافیایی و اقلیمی، زیرساخت‌های شهری و حمل و نقلی، جاذبه‌های گردشگری، اماکن تفریحی و مراکز تجاری و تسهیلات و اماکن ورزشی، همواره میزبان برگزاری رویدادهای ورزشی ملی و بین‌المللی یک ستاره و دو ستاره بوده و تیم‌های مختلف ورزشی از داخل و خارج کشور در این شهر اردو زده‌اند. به همین دلیل به نظر می‌رسد که جزیره زیبای کیش می‌تواند به عنوان یکی از کاندیداهای کسب میزبانی رویدادهای ورزشی بین‌المللی از سوی کشورمان مطرح شود.

با توجه به مطالب گفته شده و نیز مراجعه به سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴، ضرورت توسعه یافتگی و تعیین اهداف در سند چشم انداز ملی مبنی بر توسعه یافتگی، امنیت، رفاه و توسعه اجتماعی، ایجاد وجهه مناسب از کشور و الگو شدن برای سایر کشورها و داشتن تعامل سازنده و مؤثر با جهان مشاهده می‌شود. در این راستا، رویدادهای بزرگ ورزشی زمینه مناسبی را برای دستیابی به اهداف توسعه کشورها فراهم خواهند آورد. کشور ما نیز همگام با پیشرفت‌های ورزشی، رویدادهای مختلفی را در سطح جهان و منطقه برگزار کرده است که در این بین، بزرگترین رویداد ورزشی بین‌المللی که ایران میزبان آن بوده است مربوط به سال (۱۹۷۴) می‌باشد که برای اولین بار بازی‌های آسیایی در شهر تهران برگزار شد (کوشا، ۱۳۹۱). پس از پیروزی انقلاب اسلامی به دلیل تحولات سیاسی اجتماعی و فراهم نمودن زیرساخت‌های لازم در کشور، تاکنون برگزاری رویداد ورزشی بین‌المللی در ایران با چالش‌های گوناگونی روبه‌رو بوده است.

از سوی دیگر، به دلیل منافع متعدد اجتماعی، اقتصادی، ارتباطی، سیاسی و ورزشی که رویدادهای بزرگ ورزشی برای جامعه میزبان به همراه دارند، توجه به کسب میزبانی این رویدادها حائز اهمیت خواهد بود. بنابر اعلام کمیسیون فرهنگی مجلس در سال (۱۳۸۹) رویدادهای بزرگ ورزشی تأثیر به‌سزایی بر تولید ناخالص ملی دارند و می‌توانند به عنوان یک پل ارتباطی قوی در خدمت توسعه صنعت ورزش و رونق اقتصادی عمل کنند (عیدی و یوسفی، ۱۳۹۵). بنابراین می‌توان از طریق توسعه دیپلماسی به کسب میزبانی رویدادهای ورزشی بین‌المللی دست یافت. دیپلماسی به معنی فن و عمل رهبری مذاکرات و متقاعد کردن دیگران به منظور حصول سازشی که مورد رضایت متقابل همگان باشد. پس دیپلماسی هنر مذاکره کردن است (شریعتی، ۱۳۹۶). دیپلمات کسی است که بتواند

1. Pinson
2. Zhou & Kaplanidou
3. Peric

اسکاندیزو و پیرلیونی^۴ (۲۰۱۸) در بررسی ویژگی‌های میزبانان المپیک‌های برگزار شده (با تاکید بر المپیک تابستانی)، وجود اماکن و تسهیلات استاندارد و وجهه سیاسی مناسب را عامل‌های مهم کسب میزبانی گزارش کرده و عواملی مانند افزایش فعالیت‌های اقتصادی، ایجاد اشتغال، افزایش عرضه کار، ارتقا استانداردهای زندگی، افزایش درآمد، بهبود وضعیت اماکن و زیرساخت‌ها، حفاظت از میراث، افزایش دائمی علاقه جامعه میزبان به فعالیت‌های بدنی و موارد بسیار دیگری از تاثیرات اجتماعی-فرهنگی و روانشناختی را از فرصت‌های کسب میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی برشمردند. چن، جورسوی و لائو^۵ (۲۰۱۸) به بررسی تاثیرات بلندمدت برگزاری رویداد ورزشی ماراتن هنگ‌کنگ پرداختند و نشان دادند که تاثیرات مثبت این رویداد را می‌توان در سه حوزه طبقه‌بندی کرد: تاثیرات اقتصادی و شناختی شامل: ایجاد اشتغال، جذب سرمایه‌گذاری بیشتر، افزایش غرور و بهبود روحیه جامعه؛ توسعه فرهنگی شامل: تاثیر مثبت بر هویت فرهنگی و بهبود ظاهر جامعه؛ تنوع فرهنگی شامل: افزایش تبادل فرهنگی میان ساکنان و گردشگران و تشویق مردم به فعالیت‌های بدنی سالم. همچنین یائو، اریک و شوارز (۲۰۱۸) به بررسی تاثیرات مسابقات جهانی گلف از دیدگاه ساکنین شهر میزبان پرداختند. نتایج نشان داد که تاثیرات ادراک شده از سوی ساکنین به سه دسته تقسیم می‌شود: ۱- منافع فردی: افزایش علاقه جامعه به گلف، افزایش آگاهی نسبت به گلف، ترغیب جامعه به مشارکت در ورزش، افزایش علاقه به فرهنگ‌های خارجی، معرفی شهر میزبان به عنوان مقصد گردشگری؛ ۲- منافع اجتماعی: افزایش غرور ساکنین شهر میزبان، افزایش روحیه مهمان‌نوازی، اتحاد و هماهنگی، غنی‌سازی منابع سرگرمی و ورزشی شهر میزبان و بهبود سطح فعالیت‌های تجاری محلی؛ ۳- منافع سیاسی: معرفی و ترویج تصویر شهر میزبان، تبدیل شهر میزبان به یک محل با ارزش برای زندگی، بهبود ظاهر شهر میزبان و بهبود وجهه بین‌المللی شهر میزبان. لازم به ذکر است که مسابقات جهانی گلف ده سال متوالی است که در شانگهای چین برگزار می‌شود.

با توجه به موارد ذکر شده، چارچوب آمادگی برای درخواست میزبانی (که حداقل بیش از یک سال به طول می‌انجامد) از منظر متقاضیان داخلی کشور برای پیشنهاد و کسب میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی سه مرحله مهم گرفتن

منافع ملی کشور یا سازمان متبوع را در شرایط مختلف از جمله مرادوات اقتصادی، فرهنگی، سیاسی، ورزشی و ... از طریق گفتگو و مذاکره تامین کند. از دیپلماسی در روابط بین دول و یا سازمان‌ها به منظور همسو کردن متقابل آنها به کار گرفته می‌شود. خصوصیت این روش متقاعد نمودن یک طرفه یا طرف‌های مقابل می‌باشد. کارایی و کفایت یک دیپلمات در قدرت و توان اقناع او در مجاب ساختن طرف مقابل نمود پیدا می‌کند. در دیپلماسی پیروزی و یا شکست مطرح نیست، زیرا هدف و منظور در به کارگیری این روش بیش از کسب یک پیروزی، نایل گرداندن دو طرف به یک راه حل برد- برد است (شریعتی، ۱۳۹۶).

با توجه به تعاریف مذکور: دیپلماسی توسعه میزبانی رویداد ورزشی در این پژوهش به این مفهوم است که مدیران ارشد ورزش کشور برای کسب امتیاز میزبانی رویدادهای ورزشی با فدراسیون بین‌المللی یا سازمان ورزشی مربوطه وارد مذاکره و گفتگو شود و یا اگر قبلاً سابقه میزبانی رویدادی بین‌المللی را داشته‌اند، با هدف ارتقا سطح میزبانی مذاکره کند. مثلاً اگر تجربه برگزاری مسابقات والیبال ساحلی تک ستاره را داشته‌اند، این بار با هدف ارتقا میزبانی آن رویداد به سطح دو ستاره یا بالاتر با مقامات بین‌المللی مذاکره کند. با ارتقا سطح رویدادهای ورزشی برگزار شده و ارتقا جوایز مسابقات، اقبال عمومی نسبت به مشارکت در آن رویداد افزایش یافته و این خود باعث افزایش منافع آن برای میزبان می‌شود. پژوهش‌های مختلف داخلی و خارجی به بررسی عوامل موثر بر کسب میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی از جنبه‌های متفاوت پرداخته‌اند. برای مثال، وحدانی، محرم زاده و طلایی (۱۳۹۴) به تحلیل عوامل مؤثر بر میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی شهر ارومیه براساس مدل مزیت رقابتی پورتر پرداختند. نتایج تحلیل عاملی نشان داد که عوامل سخت‌افزاری و منابع پشتیبان، عوامل سیاسی - ارتباطی، عوامل نرم‌افزاری، منابع و جاذبه‌های محوری و عوامل اجتماعی به ترتیب مهم‌ترین عوامل مؤثر در میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی شهر ارومیه بود. نوری، عیدی و قلی‌پور (۱۳۹۶) به تدوین مدل وجهه شهر میزبان رویدادهای ورزشی پرداختند و نشان دادند که با توجه به اهمیت وجهه شهر میزبان رویدادهای ورزشی بر روی فرایند تصمیم‌گیری گردشگران، باید مواردی همچون تقویت و توسعه زیرساخت‌ها، معرفی جاذبه‌های میزبان، ایجاد و توسعه امکانات لازم برای تفریح و هیجان شرکت‌کنندگان، کاهش هزینه‌ها و ارائه تخفیف و مشوق‌های لازم برای شرکت‌کنندگان در رویدادهای ورزشی مدنظر مسئولان قرار داشته باشد. از طرف دیگر،

4. Scandizzo & Pierleoni

5. Chen, Gursosy & Lau

دستیابی به نمونه پژوهش از روش گلوله برفی استفاده شد. به منظور گردآوری داده‌ها از مصاحبه نیمه ساختاریافته استفاده شد و جهت آمادگی برای انجام مصاحبه‌ها به مطالعه اسناد و پژوهش‌های اخیر داخلی و خارجی پرداخته شد. بعد از انجام مصاحبه‌ها، داده‌ها تجزیه و تحلیل شدند و پس از یازدهمین مصاحبه اشباع نظری صورت گرفت. به منظور تعیین روایی^۶ و پایایی^۷ نتایج حاصل از پژوهش و دقت بیشتر در تجزیه و تحلیل داده‌ها، پژوهشگر چهار عامل اعتمادپذیری^۸، انتقال‌پذیری^۹، تاییدپذیری^{۱۰} و اتکاپذیری^{۱۱} را در نظر گرفت. در همین راستا به منظور اتکاپذیر بودن نتایج حاصل از پژوهش، ۳۰ روز پس از کدگذاری داده‌ها توسط پژوهشگر، کدگذاری مجدد یا بازکدگذاری^{۱۲} توسط خود شخص صورت گرفت تا میزان توافق کدها سنجیده شود. همچنین ۱۰ درصد از کلیه صفحات کدگذاری شده در اختیار محقق دیگر برای کدگذاری مجدد قرار گرفت. ضریب اسکات (درصد توافق مشاهده شده و مورد انتظار) که نشان دهنده میزان توافق کدها در دو مرحله است، برای مقوله اصلی ۸۲ درصد است که نشان دهنده ثبات و درجه توافق مطلوب در کدگذاری است. همچنین برای تاییدپذیری، اعتمادپذیری و انتقال‌پذیری از روش بازبینی اعضا^{۱۳} استفاده شد و کدگذاری‌ها و الگو در اختیار پنج نفر از اساتید حاضر در پژوهش قرار گرفت و آنها نظرات خود را اعمال و در نهایت الگوی نهایی پژوهش را تایید کردند.

یافته‌های پژوهش

با توجه به کیفی بودن پژوهش و همچنین استفاده از رویکرد داده بنیاد برای تجزیه و تحلیل داده‌ها، مصاحبه‌ها مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته و با استخراج کدهای اولیه و ثانویه و مفاهیم (کدگذاری باز)، سپس با استخراج مقوله‌های فرعی و اصلی (کدگذاری محوری) انجام گرفت. در پایان نیز با انجام کدگذاری انتخابی به الگوی پارادایمی دست یافتیم. یک نمونه از کدگذاری‌ها در جدول شماره (۱) ارائه شده است. لازم به ذکر است که در این پژوهش ۶۶۹ کد اولیه، ۱۸ مفهوم کلی و ۴۲ خرده مفهوم شناسایی شده است.

موافقت مجلس، ارائه درخواست میزبانی رقابت‌پذیر به وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌های ورزشی مرتبط و پذیرش امیدوارانه آن به عنوان درخواست میزبانی موفق ملی و در نهایت ارائه درخواست میزبانی رقابت‌پذیر و امیدوارانه به سازمان‌های ورزشی بین‌المللی را شامل می‌شود (عیدی و یوسفی، ۱۳۹۵). لازم به ذکر است که بعد از به ثمر نشستن انقلاب اسلامی ایران تاکنون کشورمان نسبت به کشورهای همجوار همچون قطر، ترکیه و آذربایجان در کسب میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی ناکام مانده و از منافع مادی و معنوی برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی بی‌بهره بوده است. حال با وجود اینکه برخی اتفاقات مثبت همچون تسهیل ورود و خروج و معافیت‌های گمرکی بخصوص در منطقه آزاد کیش رخ داده و همچنین به دلیل وضعیت بسیار مساعد کیش برای مقاصد گردشگری، منطقه آزاد کیش می‌توانست در سال‌های گذشته میزبانی‌های بسیاری را بر عهده گیرد اما به دلیل دیپلماسی ضعیف سیاسیون و مدیران ارشد ورزش، از پتانسیل‌های این منطقه استفاده نشده است. این به زعم محقق عقب‌ماندگی در میزبانی رویدادهای ورزشی می‌تواند پایان یابد، آن‌گاه که سیاسیون و مدیران کلان و بخصوص مدیران ورزش کشور نسبت به این مهم آگاهی کامل یابند و در صدد تقویت دیپلماسی ورزش ایران برآیند تا از این طریق ضمن افزایش اقبال عمومی کشورها به سفر و مشارکت در برنامه‌های ورزش ایران، تعاملات سیاسی و بین‌المللی موفق را در جهان شکل دهند.

از آنجا که به‌کارگیری دیپلماسی در کسب میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی در ایران بخصوص در مناطق آزاد تجاری دارای ویژگی‌های ممتاز، کمتر مورد پژوهش قرار گرفته است؛ محقق در صدد برآمد تا در این پژوهش به ارائه الگوی پارادایمی توسعه دیپلماسی میزبانی رویدادهای ورزشی بین‌المللی در مناطق آزاد تجاری بپردازد. نتایج حاصل از این پژوهش می‌تواند به افزایش آگاهی و شناخت و همچنین شناسایی راهکارهای دیپلماسی توسعه میزبانی رویدادهای ورزشی بین‌المللی بینجامد.

روش شناسی پژوهش

این پژوهش از نوع پژوهش‌های کیفی است که در آن با استفاده از رهیافت نظام‌مند نظریه داده بنیاد به مطالعه دیپلماسی توسعه میزبانی رویدادهای ورزشی بین‌المللی و ارائه الگوی پارادایمی می‌پردازد. جامعه این پژوهش شامل مدیران متخصص و اساتید مدیریت ورزشی صاحب‌نظر در زمینه برگزاری رویدادهای ورزشی در مناطق آزاد تجاری است. جهت

6. Validity
7. Reliability
8. Trustworthiness
9. Transferability
10. Credibility
11. Dependability
12. Re-coding
13. Member checking

جدول ۱. نمونه‌ای از متن مصاحبه کدگذاری شده

کد گذاری انتخابی	کد گذاری محوری	کد گذاری باز	خلاصه متن مصاحبه
<ul style="list-style-type: none"> توسعه زیرساختی و مدیریتی ترویج ورزش 	<ul style="list-style-type: none"> استانداردسازی اماکن و پروژسازانی تجهیزات اجرای دوره‌های آموزشی تخصصی برای مدیران ورزش کیش پروژه‌های دیپلمات‌های ماهر ورزشی پروژه‌های سفیران ورزشی بین‌المللی افزایش آگاهی و شناخت جامعه میزبان از رویدادهای ورزشی فراهم نمودن امکان حضور بانوان در ورزشگاهها 	<ul style="list-style-type: none"> میزبانی رویدادهای ورزشی منافع اقتصادی اجتماعی و فرهنگی بسیار دارد. وجود زیرساخت‌های ورزشی و غیرورزشی استاندارد ضروری است. آموزش مدیران ورزش مناطق آزاد در زمینه برگزاری رویدادهای ورزشی ضروری است. ستاره‌های ورزشی کشورمان می‌توانند دیپلماتی قوی باشند. بایستی سطح تعاملات اجتماعی جامعه را افزایش دهیم. مهمان‌پذیری ایرانیان عامل مهمی در جذب بازدیدکنندگان است. آزادی‌های چارچوب‌مندی را در حین برگزاری رویدادهای ورزشی وضع کنیم. عدم حضور بانوان در ورزشگاهها باعث کاهش تعداد بازدیدکنندگان می‌شود. 	<p>دیپلماسی توسعه میزبانی رویدادهای ورزشی بسیار مهم است. دیپلماسی به معنای مذاکره کردن و متقاعد کردن دیگران است. توسعه میزبانی رویدادهای بین‌المللی ورزشی می‌تواند منافع بسیار اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و... برای کشورمون داشته باشد. با دیپلماسی توسعه میزبانی، ما می‌توانیم عوامل پیشبرنده در زمینه ایجاد دیپلماسی قوی رو برجسته کنیم و عوامل بازدارنده را از بین ببریم. مثلا موارد پیشبرنده‌ای که می‌تونیم به ان اشاره کنیم شامل: ۱- زیرساخت‌های ورزشی و غیر ورزشی رو تقویت کنیم (ورزشگاه‌های استاندارد بسازیم، راه‌های حمل و نقلی رو ارتقا بدیم، زیبایی‌های شهری رو افزایش بدیم و ...). ۲- مدیران ورزشی مناطق آزاد بایستی توجه بشن و آموزش‌های لازم رو بینن تا بتوانیم دیپلمات‌های قوی رو داشته باشیم. برای داشتن دیپلمات قوی می‌تونیم از ستاره‌های ورزشی کشورمون هم استفاده کنیم. ۳- سطح تعاملات اجتماعی جامعه رو بالا ببریم تا وقتی بازدیدکننده‌ای از خارج وارد کشورمون میشه با دیدن مهمان‌پذیری مردم ما ترغیب بشه و بعدا برای رویدادهای آینده بازم به کشورمون بیاد. ۴- آزادی‌های چارچوب‌مندی رو برای بازدیدکنندگان خارجی ایجاد کنیم. مثلا زمینه حضور خانمها را در ورزشگاه فراهم کنیم، در غیر اینصورت برای رویدادهای بعدی بازدیدکننده وارد کشور نخواهد شد.</p>

حاضر در پژوهش دو مفهوم توسعه زیرساختی و مدیریتی؛ و ترویج ورزش شناسایی شد. خرده مفهوم‌های مربوط به این مفاهیم در جدول شماره (۲) ارائه شده است. شرایط زمینه‌ای^{۱۵}؛ شرایط خاصی که در آن فرآیندها و تعاملات برای اداره، کنترل و پاسخ به پدیده محوری صورت می‌گیرد و بر راهبردها تأثیر می‌گذارند. در این پژوهش چهار مفهوم گردشگری، توسعه سرمایه اجتماعی، ارتباطی و حمایت دولتی برای شرایط زمینه‌ای شناسایی شد که خرده مفهوم‌های این مفاهیم در جدول شماره (۳) ارائه شده‌اند.

در این پژوهش برای تبیین پدیده دیپلماسی توسعه میزبانی رویدادهای ورزشی بین‌المللی در مناطق آزاد تجاری شش طبقه تعیین شد که با توجه به کدگذاری‌های انجام گرفته و ارتباطاتی که بین طبقات وجود داشت، دیپلماسی توسعه میزبانی رویدادهای ورزشی بین‌المللی در مناطق آزاد تجاری به عنوان پدیده محوری انتخاب شد.

شرایط علی^{۱۴}؛ مقوله‌ها یا شرایطی هستند که پدیده محوری را تحت تأثیر قرار می‌دهند و به وقوع یا گسترش پدیده مورد نظر منجر می‌شوند. بر اساس دیدگاه مشارکت‌کنندگان

محوری می‌شوند. در پژوهش حاضر و بر اساس تحلیل محتوای مصاحبه‌ها دو مفهوم اقدامات سیاسی و ارتقا جایگاه بانوان برای شرایط مداخله‌گر شناسایی شد. خرده مفهومی‌های این مفاهیم در جدول شماره (۴) ارائه شده است.

مکانیزم یا راهبردها: کنش یا برکنش‌های خاصی که از پدیده محوری منتج می‌شود. در این پژوهش پنج مفهوم برای مکانیزم شناسایی شد که عبارتند از: توسعه روابط دیپلماتیک، توسعه سرمایه‌گذاری، بکارگیری افراد متخصص، تغییرات ساختاری اماکن ورزشی و آزادی‌های اجتماعی. خرده مفهومی‌های این مفاهیم در جدول (۵) ارائه شده است. پیامدها^{۱۷}: خروجی‌هایی هستند که در اثر استخدام راهبردها به وجود می‌آیند. خروجی‌های این پژوهش در پنج مفهوم زیرساخت شهری، اقتصادی، آموزشی- ورزشی، اجتماعی- فرهنگی و سیاسی دسته‌بندی شده‌اند که هرکدام از آن‌ها دارای یک خرده مفهوم می‌باشد. این خرده مفهومی‌ها همراه با کدهای مربوطه در جدول شماره (۶) ارائه شده‌اند.

جدول ۴. شرایط مداخله‌گر اثرگذار بر پدیده محوری پژوهش

مقوله کلی	مفهوم	خرده مفهوم
شرایط مداخله‌گر	اقدامات سیاسی	انزوای نسبی سیاسی ایران در جهان
		پروپاگاندا علیه ایران
		تحریم اقتصادی
		در اولویت نبودن دیپلماسی ورزشی
		حمایت اندک دولت
		دخالت سیاسیون در ورزش ایران
شرایط زمینه‌ای	ارتقا جایگاه بانوان	مسائل مربوط به حجاب بانوان حاضر در رویدادهای ورزشی
		مسئله ورود بانوان به ورزشگاه‌ها

جدول ۲. شرایط علی اثرگذار بر پدیده محوری پژوهش

مقوله کلی	مفهوم	خرده مفهوم
شرایط علی	توسعه زیرساختی و مدیریتی	استانداردسازی اماکن و برونرسانی تجهیزات موجود
		پرورش دیپلمات‌های ماهر ورزشی
		پرورش سفیران ورزشی بین‌المللی
		اجرای دوره‌های آموزشی تخصصی برای مدیران ورزش کیش
ترویج ورزش		فراهم نمودن امکان حضور بانوان در ورزشگاه‌ها
		افزایش آگاهی و شناخت جامعه میزبان از رویدادهای ورزشی

جدول ۳. شرایط زمینه‌ای اثرگذار بر پدیده محوری پژوهش

مقوله کلی	مفهوم	خرده مفهوم
شرایط زمینه‌ای	گردشگری	امکانات اقامتی و تفریحی جزیره کیش
		جاذبه‌های گردشگری جزیره کیش
		امکانات ورزشی جزیره کیش
		زیرساخت‌های شهری جزیره کیش
		آب و هوای مساعد
		مهمان‌پذیری جامعه کیش
شرایط زمینه‌ای	توسعه سرمایه اجتماعی	آزادی‌های اجتماعی جزیره کیش
		پتانسیل داوطلبی ورزشی
		همجواری با کشورهای عربی
شرایط زمینه‌ای	ارتباطی	وجود راه‌های ارتباطی متنوع
		حجم مراودات بین‌المللی
		قوانین مناطق آزاد تجاری
شرایط زمینه‌ای	حمایت دولت	امنیت

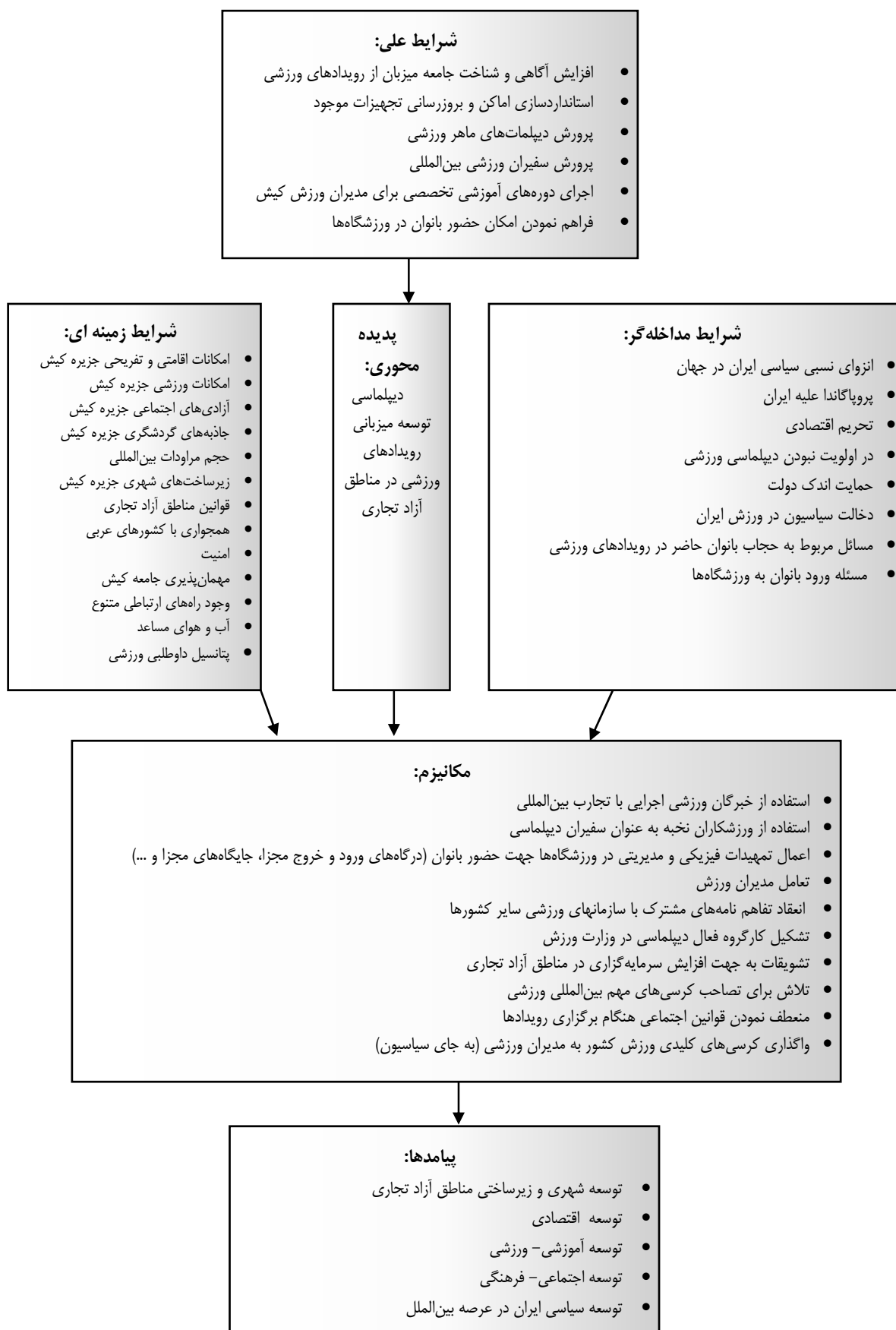
شرایط مداخله‌گر^{۱۶}: شرایط کلی که بر چگونگی فرآیندها و راهبردها تأثیر می‌گذارد و باعث تشدید یا تضعیف پدیده

جدول ۵. مکانیزم‌های اثرگذار بر پدیده محوری پژوهش

مقوله کلی	مفهوم	خرده مفهوم
مکانیزم (راهبرد)	توسعه روابط دیپلماتیک	استفاده از ورزشکاران نخبه به عنوان سفیران دیپلماسی
		تعامل مدیران ورزش
		انعقاد تفاهم نامه‌های مشترک با سازمان‌های ورزشی سایر کشورها
		تلاش برای تصاحب کرسی‌های مهم بین‌المللی ورزشی
		تشکیل کارگروه فعال دیپلماسی در وزارت ورزش
	توسعه سرمایه‌گذاری	تشویقات به جهت افزایش سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد تجاری
	بکارگیری افراد متخصص	استفاده از خبرگان ورزشی اجرایی با تجارب بین‌المللی
		واگذاری کرسی‌های کلیدی ورزش کشور به مدیران ورزشی (به جای سیاسیون)
	تغییرات ساختاری اماکن ورزشی	اعمال تمهیدات فیزیکی و مدیریتی در ورزشگاه‌ها جهت حضور بانوان (درگاه‌های ورود و خروج مجزا، جایگاه‌های مجزا و ...)
	آزادی‌های اجتماعی	منعطف نمودن قوانین اجتماعی هنگام برگزاری رویدادها

جدول ۶. پیامدهای حاصل از بکارگیری راهبردهای پژوهش

مقوله کلی	پیامدها			
مفهوم	زیرساخت شهری	اقتصادی	آموزشی ورزشی	اجتماعی فرهنگی
خرده مفهوم	توسعه شهری و زیرساختی مناطق آزاد تجاری	توسعه اقتصادی	توسعه آموزشی - ورزشی	توسعه اجتماعی - فرهنگی
کدها	<ul style="list-style-type: none"> - توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل زمینی و هوایی - افزایش امکانات تفریحی و اوقات فراغت - افزایش امکانات بهداشتی (توالت و ...) - افزایش امکانات اقامتی - بهبود زیبایی شهری - افزایش مراکز خرید 	<ul style="list-style-type: none"> - درآمدزایی از طریق تفریحات و سرگرمی - بازدیدکنندگان - درآمدزایی از طریق غذا و نوشیدنی بازدیدکنندگان - نمایش قدرت اقتصادی جامعه میزبان به جهانیان - درآمدزایی از طریق اقامت - بازدیدکنندگان - جذب سرمایه گذاران داخلی و خارجی - بازشناسی نام تجاری در جامعه میزبان - افزایش درآمد سرانه کشور میزبان - توسعه پایدار شهر و کشور میزبان - افزایش ورود ارز به کشور میزبان - افزایش کسب و کار محلی - افزایش فرصت‌های شغلی - بهبود تولید ناخالص ملی - جمع‌آوری مالیات بیشتر - برندسازی شهر میزبان 	<ul style="list-style-type: none"> - فرصت یادگیری - یک رشته ورزشی برای شهروندان - بهبود وضعیت بازاریابی در ورزش - توسعه تجهیزات و اماکن ورزشی - توسعه و ترویج ورزش در جامعه - افزایش تجربه مدیران ورزشی - توسعه فنی ورزشکاران نخبه 	<ul style="list-style-type: none"> - ارائه تصویری معتبر از توان برگزاری رویدادهای ورزشی - مطرح شدن ورزشکاران و جامعه میزبان در رسانه‌ها - تبادلات فرهنگی بین کشور میزبان و سایر کشورها - تزیین شور و نشاط و هیجان به جامعه میزبان - افزایش علاقه به رویدادهای ورزشی در جامعه - بهبود دید رسانه‌ای نسبت به جامعه میزبان - تقویت احساس تعلق و انسجام اجتماعی - بهبود وضعیت سرگرمی‌های اوقات فراغت - معرفی فرهنگ کشور میزبان به جهانیان - جلب توجهات فرهنگی به جامعه میزبان - افزایش ارتباطات و تعاملات افراد جامعه - فرصت آشنایی با ستارگان و افراد جدید - تقویت انگیزه حفظ فرهنگ محلی - افزایش تعداد رویدادهای فرهنگی - بهبود وجهه بین‌المللی میزبان - افزایش غرور جامعه میزبان - بهبود روحیه جامعه میزبان - تقویت هویت اجتماعی - ارتقاء نهضت داوطلبی - تقویت عرق ملی



شکل ۱. الگوی پارادایمی دیپلماسی توسعه میزبانی رویدادهای ورزشی بین‌المللی در مناطق آزاد تجاری

بحث و نتیجه‌گیری

در این پژوهش با استفاده از دیدگاه مصاحبه‌شوندگان و خبرگان حاضر در پژوهش، عوامل زمینه‌ای و مداخله‌گر شناسایی و با استفاده از راهبردها و پیامدها به طور کلی هجده مفهوم و چهل و دو خرده مفهوم شناسایی و در نهایت الگوی پارادایمی توسعه میزبانی رویدادهای ورزشی بین‌المللی ارائه شد. در بخش شرایط علی، شش خرده مفهوم افزایش آگاهی و شناخت جامعه میزبان از رویدادهای ورزشی، استانداردسازی اماکن و برورسانی تجهیزات موجود، پرورش دیپلمات‌های ماهر ورزشی، پرورش سفیران ورزشی بین‌المللی، اجرای دوره‌های آموزشی تخصصی برای مدیران ورزش کیش، فراهم نمودن امکان حضور بانوان در ورزشگاه‌ها، معرفی شدند. این نتایج با نتایج پژوهش‌های یائو، اریک و شوارز (۲۰۱۸)، پریوس (۲۰۱۵)، عیدی و یوسفی (۱۳۹۵) و اندام، مهدی‌زاده و تقی‌پور چهرمی (۱۳۹۲) همسو است.

برای شرایط زمینه‌ای سیزده مقوله معرفی شد شامل: امکانات اقامتی و تفریحی جزیره کیش، امکانات ورزشی جزیره کیش، آزادی‌های اجتماعی جزیره کیش، جاذبه‌های گردشگری جزیره کیش، حجم مرادوات بین‌المللی، زیرساخت‌های شهری جزیره کیش، قوانین مناطق آزاد تجاری، همجواری با کشورهای عربی، امنیت، مهمان‌پذیری جامعه کیش، وجود راه‌های ارتباطی متنوع، آب و هوای مساعد، پتانسیل داوطلبی ورزشی. موارد مذکور با نتایج پژوهش‌های پریچ (۲۰۱۸)؛ پینسون (۲۰۱۷)؛ لی، میلد و کاون (۲۰۱۷)؛ عیدی و یوسفی (۲۰۱۳) و کاراکادیس و کاپلانیدو (۲۰۱۰) هم سو است. برای مثال کاراکادیس و کاپلانیدو (۲۰۱۰) نشان داده‌اند که پتانسیل‌های گردشگری، موقعیت جغرافیایی و امنیت از مهمترین موارد لازم برای کسب میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی هستند. همچنین عیدی و یوسفی (۲۰۱۳) بیان کردند که پتانسیل و استعداد برگزاری رویداد، جاذبه‌های توریستی (آثار تاریخی، معماری، ادبیات و فرهنگ)، حمایت اجتماعی جامعه، وجود ورزشکاران شناخته شده بین‌المللی نخبه، امنیت پایدار و موقعیت جغرافیایی و آب و هوایی، از مهمترین پیش‌نیازهای لازم برای کسب میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی است.

شرایط مداخله‌گری که معرفی شدند شامل هشت مقوله زیر است: انزوای نسبی سیاسی ایران در جهان، پروپاگاندا علیه ایران، تحریم اقتصادی، در اولویت نبودن دیپلماسی ورزشی، حمایت اندک دولت، دخالت سیاسیون در ورزش ایران، مسائل مربوط به حجاب بانوان حاضر در رویدادهای ورزشی و مسئله ورود بانوان به ورزشگاه‌ها. خرده مفهوم‌های به‌دست آمده در این بخش با پژوهش‌های چن، جورسوی و لائو (۲۰۱۸)؛ موسکو و پوکتا (۲۰۱۸)؛ پینسون (۲۰۱۷)؛ عیدی و یوسفی (۲۰۱۳)؛ کاراکادیس و کاپلانیدو (۲۰۱۰) و کوشا، یوسفی و عیدی (۲۰۱۳) هم‌سو است. به‌طور موردی عیدی و یوسفی (۱۳۹۲) در پژوهش خود نشان دادند که مهمترین نقاط ضعف کشورمان برای کسب میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی شامل نداشتن افراد با نفوذ در مجامع ورزشی بین‌المللی، نداشتن برنامه بلند مدت و مدون برای میزبانی رویدادهای بزرگ، بی‌تجربگی در برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی، تخصص و مهارت اندک نیروی انسانی و مدیریتی، عدم وجود تیم درخواست دهنده مناسب (هم به لحاظ کمیت و هم به لحاظ کیفیت) و عدم وجود زیرساخت‌های مناسب و عدم ثبات اقتصادی می‌باشد.

بانوان به عنوان نیمی از افراد جامعه، تاثیرات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و ... بسیاری را بر رویدادهای ورزشی به جای می‌گذارند. با صرفنظر از حضور بانوان در رویدادهای ورزشی، علاوه بر پایین آمدن احتمال اعطای میزبانی رویدادهای بین‌المللی ورزشی به کشورمان، مزایای اقتصادی ناشی از بازاریابی این رویدادها نیز به شدت کاهش می‌یابد. در همین راستا، امروزه خواسته عمومی جامعه، حضور بانوان در میداين ورزشی است و این مسئله ربطی به حجاب بانوان ندارد چون خواسته عمومی جامعه همان حضور باحجاب بانوان تماشاگر در رویدادهای ورزشی است. بنظر می‌رسد با درنظر گرفتن قوانین اجتماعی منعطف در مناطق آزاد تجاری در هنگام برگزاری رویدادهای بین‌المللی ورزشی، می‌توان زمینه حضور بانوان تماشاگر در رویدادهای بین‌المللی ورزشی را فراهم کرد.

در بخش راهبردها ده خرده مفهوم به عنوان راهکار شناسایی شدند که استفاده از آن‌ها می‌تواند به توسعه دیپلماسی رویدادهای ورزشی بین‌المللی منجر شود و در نهایت زمینه کسب میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی را برای کشورمان فراهم سازد. این راهکارها عبارتند از: استفاده از خبرگان

18. Yao, Eric & schwarz

19. Preuss

20. Peric

21. Pinson

22. Lee, Mjælde & Kwon

23. Karakadis & Kaplanidou

24. Chen, Gursoy & Lau

25. Mosko & Poczta

تبادل فرهنگی میان ساکنان و گردشگران و تشویق مردم به فعالیت‌های بدنی سالم. در پژوهش نات، اسوارت و ویزر (۲۰۱۵) مشخص شد که پیامدهای مثبت میزبانی رویدادهای ورزشی شامل بهبود وجهه بین‌المللی میزبان، توسعه ورزش، انسجام و وحدت ملی و توسعه زیرساخت‌هاست و پیامدهای منفی شامل افزایش ترافیک و شلوغی، افزایش جرایم و آلودگی‌های صوتی خواهد بود.

باتوجه به نتایج به‌دست آمده بنظر می‌رسد که کمیته ملی المپیک ایران بایستی ضمن ترویج و تشریح منافع و فرصت‌های درخواست میزبانی و برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی برای مدیران کلان کشور، طبق انواع درخواست میزبانی و منافع درخواست میزبانی به تنهایی، به سرعت برنامه استراتژیک درخواست میزبانی و برگزاری رویداد را در دستور کار خود قرار دهند و زمینه میزبانی‌های بزرگ ورزشی را فراهم سازند. علاوه بر این در مسیر دست یابی به اهداف توسعه همه جانبه، همان‌طور که تحقیقات و تجربه نشان داده است، درخواست میزبانی و کسب میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی کمک بسیار مؤثر و قابل توجهی به توسعه همه‌جانبه جامعه میزبان خواهد کرد. بنابراین تدوین برنامه استراتژیک درخواست میزبانی و برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی باید در برنامه‌های مدیریتی کلان توسعه کشور قرار گیرد. همچنین لازم است که دولت با همکاری اساتید آگاه و با تجربه مدیریت ورزشی کشور و کمیته ملی المپیک به فرصت‌های درخواست میزبانی و برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی توجه نماید و بودجه مجزا و شایسته‌ای را به این امر تخصیص دهد.

همان‌طور که در الگوی پارادایمی حاصل از پژوهش نشان داده شد، یکی از موارد مداخله‌گر در توسعه دیپلماسی میزبانی رویدادهای ورزشی بین‌المللی، عدم حمایت دولت است. دولت‌ها زمانی از یکی رویداد حمایت می‌کنند که برگزاری رویداد برای گروه‌های اجتماعی، سازمان‌ها و بخش اقتصاد آن کشور توجیه مناسب داشته باشد. بنابراین زمانی که دولت از درخواست میزبانی رویداد ورزشی اعلام حمایت می‌کند، محکم‌ترین و با ثبات‌ترین تضمین آن کشور برای تامین بودجه برگزاری رویداد شکل می‌گیرد. این اطمینان به خاطر آن است که مسائل و شرایطی که برای میزبانی رویداد تعیین کرده‌اند فقط در صورت حمایت قوی دولت تامین می‌شود. اماکن ورزشی، حمل و نقل، اسکان، امنیت رویداد، حمایت‌های اجتماعی، زیرساخت‌های شهری و تامین مالی فقط در صورت حمایت دولت قابل دسترسی و تدراک خواهد بود. هزینه‌های اولیه و زیر ساختی برای کسب میزبانی به عنوان سرمایه برای جامعه میزبان باقی می‌ماند، بنابراین دولت باید به حمایت از درخواست میزبانی و

ورزشی اجرایی با تجارب بین‌المللی، استفاده از ورزشکاران نخبه به عنوان سفیران دیپلماسی، اعمال تمهیدات فیزیکی و مدیریتی در ورزشگاه‌ها جهت حضور بانوان (درگاه‌های ورود و خروج مجزا، جایگاه‌های مجزا و ...)، تعامل مدیران ورزش، انعقاد تفاهم‌نامه‌های مشترک با سازمان‌های ورزشی سایر کشورها، تشکیل کارگروه فعال دیپلماسی در وزارت ورزش، تشویقات به جهت افزایش سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد تجاری، تلاش برای تصاحب کرسی‌های مهم بین‌المللی ورزشی، منعطف نمودن قوانین اجتماعی هنگام برگزاری رویدادها و واگذاری کرسی‌های کلیدی ورزش کشور به مدیران ورزشی (به جای سیاست‌یون). نتایج بدست آمده با پژوهش‌های عیدی و یوسفی (۱۳۹۵)؛ ژاو و کاپلانیدو (۲۰۱۸) و کایزا و آودریچ (۲۰۱۵) همسوست. برای نمونه عیدی و یوسفی (۱۳۹۵) عنوان کردند که مهمترین نقاط ضعف ایران برای کسب میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی عبارتند از: ضعف نیروی انسانی و مدیریتی، تیم درخواست دهنده ضعیف، بی‌تجربگی، مشکلات حقوقی و قوانین و درخواست میزبانی ضعیف؛ با تقویت نقاط ضعف مذکور می‌توان ناکامی در کسب میزبانی رویدادهای بین‌المللی ورزشی را پوشش داد و از منافع حاصل از رویدادهای ورزشی بهره برد.

نهایتاً پیامدهای شناسایی شده این پژوهش در پنج حوزه توسعه شهری و زیرساختی مناطق آزاد تجاری، توسعه اقتصادی، توسعه آموزشی- ورزشی، توسعه اجتماعی- فرهنگی و توسعه سیاسی ایران در عرصه بین‌الملل طبقه‌بندی شدند. پژوهش‌های متعددی وجود دارند که پیامدهای پژوهش حاضر را تایید می‌کنند از جمله: اسکاندیزو و پیرلیونی (۲۰۱۸)؛ یاتو، اریک و شوارز (۲۰۱۸)؛ چن، جورسوی و لائو (۲۰۱۸)؛ عیدی و یوسفی (۱۳۹۵)؛ عیدی، عباسی و خدابخشیان (۱۳۹۴)؛ فراهانی و علی‌دوست قهفرخی (۱۳۹۰) و نات، اسوارت و ویزر (۲۰۱۵). اسکاندیزو و پیرلیونی (۲۰۱۸) منافع برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی را در افزایش فعالیت‌های اقتصادی، ایجاد اشتغال، افزایش عرضه کار، ارتقا استانداردهای زندگی، افزایش درآمد، بهبود وضعیت اماکن و زیرساخت‌ها و حفاظت از میراث برشمردند. همچنین چن، جورسوی و لائو (۲۰۱۸) بیان کردند که پیامدهای برگزاری رویدادهای ورزشی عبارتند از: ایجاد اشتغال، جذب سرمایه‌گذاری بیشتر، افزایش غرور و بهبود روحیه جامعه، تاثیر مثبت بر هویت فرهنگی، افزایش

پتانسیل‌های میزبانی ایران در خارج از کشور، مسیر روانی و اجتماعی محیط داخلی و خارجی را برای کسب این منافع هموار سازد تا خود نیز به عنوان یکی از ذی‌نفعان رویداد بهره‌مند گردد.

در نهایت پیشنهاد می‌شود که دانشکده‌های تربیت بدنی و مدیریت مجلات، کنگره‌ها و دوره‌های آموزشی، مدیریت رویدادهای بزرگ ورزشی را در برنامه‌های آموزشی خود قرار دهند.

توسعه زیرساخت‌های اساسی لازم برای میزبانی بیشتر ارج نهاد و در احیا زیرساخت‌های ورزشی (سالن‌ها و استادیوم‌های ورزشی) فدراسیون‌های ورزشی را مورد حمایت مالی بیشتری قرار دهد. همچنین به همه سازمان‌ها و نهادهای داخلی کشور ایران پیشنهاد می‌شود که با برنامه استراتژیک میزبانی رویداد بزرگ ورزشی همگام شوند تا از این طریق هدایت، کنترل و سازماندهی سازمان خود را ارتقا دهند.

صدا و سیما به عنوان عنصر کلیدی اشاعه فرهنگ و آگاه سازی، وظیفه دارد که بیش از پیش به ترویج فرهنگی ورزش و داوطلبی در داخل کشور و نشان دادن وجهه مثبت، امنیت و

REFERENCES

- Andam, R., Mahdizadeh, R., & Taghipour, F. (2013). "Survey the impact of sport events on host society". *Contemporary Studies on Sport Management*, 3(6): 73-85. (Persian)
- Asadi, S. T. (2018). "The impact of social networks on the marketing mix of mport events from the viewpoint of sport management specialists and model presentation". *Master's Thesis*, Islamic Azad University of Sanandaj. (Persian)
- Caiazza, R., Audretsch, D. (2015). "Can a sport mega-event support hosting city's economic, socio-cultural and political development?". *Tourism Management Perspectives*, (14): 1-2.
- Charmaz, C. (1990). "Discovering Chronic Illness: Using Grounded Theory", *Social Science and Medicine*, 30.
- Chen, K.-C., D. Gursoy & Lau. L. K. (2018). "Longitudinal impacts of a recurring sport event on local residents with different level of event involvement." *Tourism Management Perspectives*, (28): 228-238.
- Danaeifard, h., & Emami, H. (2007). "Qualitative Research Strategies: Grounded Theory". *Management Thought*, 2(2): 69-97.
- Djalali Farahani, M., & Alidoust Ghahfarrokhi, E., (2011). "Management of sport events and sport camps". First edition, Tehran, university of Tehran press, pp 40. (Persian)
- Eydi, H. J., & Yousefi, B. (2016). "SWOT of Hosting Mega Sport Events in Iran". *Sport Management Studies*, 8(39): 88-171.
- Eydi, H. J., Abbasi, H., & Khodabakhshian, Zh. (2015). "SWOT of Hosting Mega Sport Events in Kermanshah City". *Master's Thesis*, Razi University. (Persian)
- Eydi, H., Yusefi, B. (2013). SWAT analysis hosting of major sports events in Iran. *Sport Management Studies Journal*, 39: 171-188.
- Glaser, B. G. (1992). "Emergence vs. Forcing: Basics of Grounded Theory Analysis". *Sociology Press*.
- Karadakis, K., & Kaplanidou, K. (2010). "Event leveraging of mega sport events, a SWOT analysis approach". *International Journal of Event and Festival Management*, 2 (3): 170-85.
- Knott, B., Swart. K., & Visser. W (2015). "The impact of sport mega-events on the quality of life for host city residents: reflections on the 2010 fifa world cup". *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 4(1): 1-16.
- Koosha, M. (2012). "SWOT Analysis of Bidding and Hosting Sport Mega-Event in Iran". *Master's Thesis*, Razi University. (Persian)
- Koosha, M., Yousefi, B., & Eydi, H. (2013). "Facilitators and inhibitors of bidding and hosting mega sporting events in Iran". *Choregia Journal*, 9 (2): 9-20. (Persian)
- Lee, C.-K., J. W. Mjelde & Y. J. Kwon (2017). "Estimating the economic impact of a mega-event on host and neighbouring regions." *Leisure Studies*, 36(1): 138-152.
- Malchrowicz-Moško, E., & J. Poczta (2018). "A Small-Scale Event and a Big Impact—Is This Relationship Possible in the World of Sport? The Meaning of Heritage Sporting Events for Sustainable Development of Tourism—Experiences from Poland." *Sustainability*, 10(11).
- Perić, M. (2018). "Estimating the Perceived Socio-Economic Impacts of Hosting Large-Scale Sport Tourism Events." *Social Sciences*, 7(10): 176.
- Pinson, J. (2017). "Heritage sporting events: theoretical development and configurations." *Journal of Sport & Tourism*, 21(2): 133-152.
- Preuss, H. (2015). "A framework for identifying the legacies of a mega sport event." *Leisure Studies*, 34(6): 643-664.
- Randeree, K. (2011). "Islam and the Olympics:

- Seeking a Host City in the Muslim World". *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and, Management*. 4 (3): 211-226.
- Scandizzo, P. L., & M. R. Pierleoni.(2018). "Assessing the Olympic Games: the economic impact and beyond." *Journal of Economic Surveys* ,32(3): 649-682.
 - Sharieati, M., & Goudarzi, M. (2017). "Structural Equation Modeling (SEM) of the Components of Sport Diplomacy in the Development of International Relations of Islamic Republic of Iran. *New Trends in Sport Management*, 5(16): 89-104. (Persian)
 - Vahdani, M., Moharramzadeh, M., & Talaie, R. (2015). "Affective factors analyze in hosting sport major events of Urmia city based on Porter's model of competitive advantage". *Journal of Sport Management*, 7(5), 765-778. (Persian)
 - Yao, j., 2010. "The effect of hosting the Olympics on national image: An analysis of US newspaper coverage of host countries with reputation problems", Graduate Theses and Dissertations, Iowa State University.
 - Yao, Q., & E. C. Schwarz. (2018). "Impacts and implications of an annual major sport event: A host community perspective." *Journal of Destination Marketing & Management*, 8: 161-169.
 - Zhou, R., & Kaplanidou , K. (2018). "Building social capital from sport event participation: An exploration of the social impacts of participatory sport events on the community." *Sport Management Review*, 21(5): 491-503.