

Applied Research of Sport Management

Open
Access

ORIGINAL ARTICLE

Designing a qualitative model of the acceleration of the Faculty of Physical Education of public universities towards the fourth generation universities

Mehriye panahi¹, Mahmoud Goudarzi^{2*}, Ebrahim Alidoust ghahfarokhi³, Majid Jalalifarahani⁴

¹ PhD student in Sports Management, Alborz Campus, University of Tehran, Tehran, Iran.

² Professor of Sports Management, University of Tehran, Tehran, Iran.

³ Associate Professor of Sports Management, University of Tehran, Tehran, Iran.

⁴ Associate Professor of Sports Management, University of Tehran, Tehran, Iran.

Correspondence

Mahmoud Goudarzi

Email: mgoodarz@ut.ac.ir

How to cite

Panahi, M., Goudarzi, M., Alidoust ghahfarokhi, E. & Jalalifarahani, M. (2023). Designing a qualitative model of the acceleration of the Faculty of Physical Education of public universities towards the fourth generation universities. Applied Research of Sport Management, 12(2), 1-14.

ABSTRACT

The purpose of this study was to design a model for acceleration of physical education faculties towards the fourth generation universities based on Strauss and Corbin model. The research method was qualitative and derived from data (study of articles and documents and purposeful snowball interview) and the use of Delphi method. The statistical population was sports management professors with outstanding executive, scientific and research background. Data collection continued until the theoretical saturation of the data with semi-structured interviews. In order to analyze the data, a systematic method based on the Strauss and Corbin model including three-step open, axial, selective and Delphi coding was used. Coding results in the model identified 5 dimensions and 12 variables, causal conditions with two variables (scientific-social responsibility and environmental dynamics and organizational mission), intervention conditions with four variables (reproductive growth centers, information systems, relationships with industries and customers and competitors), contextual conditions with two variables (role of government and structure and context), strategies with two variables (top management and leadership, human resources) and consequences with two variables (role of fourth generation physical education faculty and quality educational and research). According to the results, the need to use a native model of the fourth generation physical education faculty, to a large extent and to cover the gaps in the commercialization of scientific research of physical education faculties, as the most important feature of the fourth generation university, seems necessary.

KEYWORDS

physical education faculty, acceleration, Fourth Generation university

نشریه علمی

پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی

«مقاله پژوهشی»

طراحی مدل کیفی شتابگیری دانشکده‌های تربیت بدنی دانشگاه‌های دولتی به سمت دانشگاه‌های نسل چهارم

مه‌ریه پناهی^۱، محمود گودرزی^{۲*}، ابراهیم علی دوست قهفرخی^۳، مجید جلالی فراهانی^۴

چکیده

هدف از پژوهش حاضر طراحی مدلی برای شتابگیری دانشکده‌های تربیت بدنی به سمت دانشگاه‌های نسل چهارم بر اساس مدل استراوس و کوربین و روش پژوهش کیفی و برخاسته از داده‌ها (مطالعه مقالات و اسناد و مدارک و مصاحبه هدفمند به روش گلوله برفی) و استفاده از روش دلفی بود. جامعه آماری اساتید مدیریت ورزشی، دارای سابقه اجرایی، علمی و پژوهشی برجسته بودند و جمع‌آوری اطلاعات تا اشباع نظری داده‌ها با مصاحبه نیمه ساختار یافته ادامه داشت. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش سیستماتیک بر مبنای مدل استراوس و کوربین شامل کدگذاری سه مرحله‌ای باز، محوری و انتخابی و دلفی استفاده شد. نتایج کدگذاری در مدل مورد نظر، ۵ بعد و ۱۲ متغیر، شرایط علی با دو متغیر (مسئولیت علمی - اجتماعی و پویایی محیط و ماموریت سازمانی)، شرایط مداخله‌گر با چهار متغیر (مراکز رشد زایشی، سیستم‌های اطلاعاتی، ارتباط با صنایع و مشتریان و رقبا)، شرایط زمینه‌ای با دو متغیر (نقش دولت و ساختار و بستر سازی)، راهبردها با دو متغیر (مدیریت عالی و رهبری، منابع انسانی) و پیامدها با دو متغیر (ایفای نقش دانشکده تربیت بدنی نسل چهارم و کیفیت آموزشی و پژوهشی) را شناسایی نمود. با توجه به نتایج حاصل، لزوم بهره‌گیری از الگویی بومی از دانشکده تربیت بدنی نسل چهارم و پوشش خلأهای موجود در تجاری‌سازی تحقیقات علمی دانشکده‌های تربیت بدنی، به عنوان مهم‌ترین ویژگی دانشگاه نسل چهارم، ضروری به نظر می‌رسد.

واژه‌های کلیدی

دانشکده تربیت بدنی، شتاب‌گیری، دانشگاه نسل چهارم.

^۱ دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، پردیس البرز، دانشگاه تهران، تهران، ایران.
^۲ استاد مدیریت ورزشی، دانشگاه تهران، تهران، ایران.
^۳ دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه تهران، تهران، ایران.
^۴ دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

نویسنده مسئول:

محمود گودرزی

رایانامه: mgoodarz@ut.ac.ir

استناد به این مقاله:

پناهی، مه‌ریه، گودرزی، محمود، علی‌دوست قهفرخی، ابراهیم و جلالی فراهانی، مجید (۱۴۰۲). طراحی مدل کیفی شتابگیری دانشکده‌های تربیت بدنی دانشگاه‌های دولتی به سمت دانشگاه‌های نسل چهارم. فصلنامه علمی پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی، ۱۲(۲)، ۱۴-۰۱.

مقدمه

دانشگاه‌ها که بازتاب پیشرفت و توسعه سرمایه انسانی محسوب می‌شوند، تحت‌تأثیر رویدادها و شرایط جهانی قرار گرفته‌اند و به عنوان نهادهایی برای حذف فاصله فناوری و تقویت مبادلات علمی، آموزشی و فرهنگی میان ملل و فرهنگ‌ها از جایگاه مطلوبی برخوردار شده‌اند. از طرف دیگر، رشد فزاینده ارتباطات اجتماعی در هزاره جدید، حوزه‌های مختلف حیات اجتماعی از جمله نظام آموزش عالی را با دو پدیده همسو ولی متمایز، یعنی جهانی‌شدن به معنی یکی‌شدن و بین‌المللی‌شدن به معنی همکاری و شریک‌شدن روبه‌رو کرده است (شرقی، ۱۳۸۸: ۳۱). آموزش عالی به‌عنوان مؤسسه و نهادی که وظیفه اجتماعی‌کردن را بر عهده دارد، در عرصه شناختی و روانی جویندگان علم را در فرایندی تعریف شده هدایت می‌کند و ویژگی‌هایی را در او پدید می‌آورد. دانشگاه دارای کارکردهای متعددی است که از آن جمله می‌توان به بازتولید، سازگاری و تولید اشاره کرد (گودرزوند چگینی، ۱۳۹۷: ۱۰).

در قرن حاضر دانشگاه‌ها به عنوان سازمان مادر در تمامی رشته‌ها، وظیفه‌ای فراتر از آموزش عالی برعهده دارند و در جهت کاهش بار مشکلات بیکاری نیروی انسانی فارغ‌التحصیل از دانشگاه باید پایه‌پای دولت تلاش نمایند. بنابراین مدیریت راهبردی صحیح در جهت این اهداف در دانشگاه‌ها باری عظیم از دوش دولت می‌کاهد. میزان سرمایه‌گذاری در امر پژوهش، مهم‌ترین شاخص توسعه‌یافتگی جوامع برای رسیدن به جامعه‌ی دانایی‌محور است. پژوهش، خلاقیت و نوآوری اساسی‌ترین نیاز یک جامعه برای رسیدن به پیشرفت، توسعه، رفاه اجتماعی و استقلال واقعی می‌باشد. از نظر حیات اجتماعی نیز پژوهش راهی برای به وجود آوردن فناوری، توسعه، پیشرفت و افزایش توان تولید کشورها است (معروفی، ۱۳۸۸: ۹). دانش و نوآوری به‌عنوان عوامل مهم ایجاد ثروت پذیرفته‌شده و در سطح دولت و موسسات و همچنین در سطح خرد و کلان فرصت‌ها و چالش‌های جدیدی را فراهم کرده است. در سطح کلان کشورهای در حال توسعه و سازمان‌های اقتصادی بین‌المللی به طراحی راهبردها و چهارچوب‌هایی برای رسیدن به اقتصاد دانش‌محور که در آن‌ها ثروت و درآمد بر مبنای توانایی‌های دانش و نوآوری است اقدام می‌کنند (عظیمی و برخوردار، ۱۳۹۶: ۵). رقابت در کشورهای جهان تحت تأثیر جهانی‌شدن و سایر فرایندها قرار می‌گیرد. در رقابت، دارایی‌های غیرملموس همانند دانش یا سرمایه اجتماعی به عنوان کلیدی‌ترین نقش در موتور توسعه اقتصادی است. برای به فعل درآوردن توانایی بالقوه به‌طور مطلوب در زمینه توسعه

اقتصادی، حضور فرهنگی برجسته آموزش الزم است اما کافی نیست همچنین باید استانداردهای کیفی در زمینه فعالیت‌های پژوهشی و ترویج استفاده از نتایج در اقتصاد محلی و جهانی حفظ شود (گودرزوند چگینی، ۱۳۹۷: ۱۰).

ارتباط بین آموزش و جامعه معمولاً به‌گونه‌ای تلقی می‌شود که در آن انتظار می‌رود آموزش و پرورش متناسب با روندهای اقتصادی و سیاسی باشد، نه اینکه با آن‌ها مخالفت کند و چیز دیگری را نشان دهد. چنین درک کلی از رابطه بین آموزش و پرورش و ساختارهای اقتصادی - اجتماعی و آنچه که موقعیت آموزش و پرورش شامل آن می‌شود، به ما کمک می‌کند تا بتوانیم پیش‌بینی آموزش عالی آینده را که مربوط به انقلاب صنعتی چهارم است، شکل دهیم. در اواخر قرن ۲۰، تنش بین آموزش و پرورش به‌عنوان یک کالای عمومی موجب گرایش به انبوه‌سازی شد، به‌عنوان مثال، آموزش عالی را برای بسیاری از افراد فراهم می‌کند. در طول این دوره، آموزش عالی از نظر بسیاری از عوامل مانند اندازه و شکل سیستم‌ها، طرح‌های درسی، ساختارهای سازمانی، روش‌های آموزشی، روش‌های تحویل، الگوهای تحقیق و رابطه، تغییرات گسترده‌ای ایجاد کرد. بین نهادها و سایر امور خارجی جوامع، هدف اصلی آموزش عالی انبوه، هدف قرار دادن انتقال مهارت‌ها و آمادگی برای طیف گسترده‌ای از نقش‌های فنی و اقتصادی بود (زینگ و ماروالا؛ ۲۰۱۷: ۲۱).

پژوهش از ضرورت‌های زندگی بشری است و بی‌تردید تمام پیشرفت‌های معنوی، علمی و مادی انسان‌ها برگرفته از تفکر، تعمق و پژوهش می‌باشد که یا به‌صورت انفرادی و یا به‌صورت گروهی انجام می‌گیرد؛ و اصولاً تمدن بشری مدیون پژوهش‌های علمی و کاربردی پژوهشگران است. به همین‌منظور مقام معظم رهبری تأکید ویژه‌ای بر ارتباط علم و صنعت و یا به عبارتی، پژوهش‌های کاربردی داشته و در دیدار با اساتید دانشگاه‌ها سفارش می‌کنند که؛ مسئولان وزارتخانه‌های مربوط، و مسئولان دولتی ذی‌ربط، که مرتبط با مسائل علم و دانشگاه و صنعت هستند، مسئله پیشرفت علمی و ارتباط علم با فناوری در کشور را جدی بگیرند؛ یعنی نسبت به این مسئله واقعا هیچ کوتاهی صورت نگیرد. این مسئله، مسئله اساسی ما است (مقام معظم رهبری، ۱۳۹۳).

روحیه علم و تحقیق در دانشگاه نسل اول و نسل دوم مطرح بوده و کارایی علمی در دانشگاه نسل سوم می‌باشد، و اما بحث

می‌باشد. یکی از مهم‌ترین جنبه‌های این تغییر و تحول در سطح جهانی، بازنگری در برنامه‌ریزی آموزش عالی و نهاد دانشگاه و تعیین رابطه میان آموزش عالی با فرهنگ و نیازهای جدید جامعه است. با ظهور اقتصاد دانش‌بنیان، خطمشی‌های آموزش عالی با تغییراتی روبرو شده است که سبب گردیده تا دانشگاه‌ها همانند شرکت‌های خصوصی برای کسب مزیت‌های رقابتی و افزونی منابع در بازارها با توجه به تغییر نیازهای مادی، روحی و معنوی افراد جامعه جهانی، ایفای نقش کنند خطمشی دانشگاه‌ها، الگوهای تأمین سرمایه و سبک‌های مدیریتی آن‌ها، با تحولات گسترده‌های مواجه شده است؛ که دانشگاه‌های نسل چهارم مسئولیت جوابگویی به این تغییرات هستند (عالی‌پور و عنایتی، ۱۳۹۶: ۵۹).

عبدی و همکاران (۱۴۰۰) در مطالعه‌ای با آگاهی و نگرش نسبت به دانشگاه‌های نسل سوم از دیدگاه دانشجویان عوامل زیرساخت مناسب، بستر مناسب، عدم حمایت مالی دانشگاه، عدم وجود اعتماد و عدم آگاهی را از مهم‌ترین مشکلات نیل به اهداف دانشگاه‌های نسل سوم در دانشگاه‌ها ذکر کردند.

بالکین و برسر (۲۰۲۲) در تحقیق خود با عنوان بازگرداندن ذائقه برای علم و افزایش دانش مدیریت استراتژیک در مجله‌های دانشگاهی نشان دادند در دانشگاه‌های نوین برای حل مشکلات مجله‌های دانشگاهی که تحقیقات خلاقانه در دانش تولید شده را محدود ساخته و باعث فقدان اشتیاق و جستجوی اصیل شده است باید یک سیستم مدیریتی جدید مبتنی بر روش باز ایجاد شود که دسترسی و ارزیابی را برای همگان فراهم نماید تا ذی‌نفعان به سمت تحقیقات و دانش معنی‌دارتری تشویق شوند.

الهربی و همکاران^۳ (۲۰۲۱: ۳۵) نشان دادند کاربرد مدیریت کیفیت جامع در دانشکده‌های تربیت‌بدنی و علوم ورزشی با خطاهای متعددی روبرو است و با مشکلات و موانع متعددی روبرو است که دسترسی به مزایای آن را محدود می‌کند. احترام و قدردانی از علوم تربیتی و ورزشی و تصویر ذهنی مثبت در بین اعضای جامعه با توجه به اینکه این منابع انسانی ستون فقرات کالج‌های تربیت بدنی و علوم ورزشی هستند، آن‌ها ارائه مراقبت خوب، مشوق‌های مناسب و آموزش مستمر را توصیه کردند. چلتا و همکاران^۴ (۲۰۲۱: ۲۲) در مقاله‌ای با عنوان آموزش عالی و اهداف توسعه پایدار (SDG) - مشارکت احتمالی دوره‌های

روحیه و تدین و حرکت صحیح و سالم‌سازی معنوی و روحی دانشجویان، در دانشگاه نسل چهارم باید مطرح گردد؛ در طول سی سال گذشته، رشد کمی دانشجویان دانشگاه‌های نظری از افزایش چشمگیری برخوردار بوده است اما کیفیت آنان از لحاظ فناوری سخت و فناوری نرم، با نیازهای بازار کار سازگار نبوده است. در راستای ضرورت تغییر و تحول کارکردهای دانشگاه‌ها و آشکار شدن اهمیت نقش کاربرد یافته‌های پژوهشی در توسعه فناوری، تجاری‌سازی یافته‌های پژوهش‌های دانشگاهی مطرح شده است (جانا و موسیکو، ۲۰۰۹: ۹۵). دانشگاه‌های نسل چهارم، علاوه بر داشتن کارکردهای سه نسل قبلی دانشگاه‌ها، برای علوم انسانی و فناوری‌های نرم نیز برنامه دارند. علاوه بر این‌ها دانشگاه نسل چهارم در پاسخ به تنش‌های زیست‌محیطی که از ویژگی‌های برجسته دوران فعلی ما است، ظهور می‌کند. درحالی‌که دانشگاه نسل سوم با الگویی کارآفرینانه برای رشد اقتصادی فرض شده است، الگویی که ریشه در سیستم‌های نوآوری منطقه‌ای دانش‌بنیان و مدل‌های اقتصادی خطی دارد، دانشگاه نسل چهارم با شیوع روزافزون گفتمان‌های عمومی و دانشگاهی یک الگوی اقتصاد دایره‌ای مرتبط است (اوزتل^۲، ۲۰۱۹: ۳). جاری‌سازی پژوهش‌ها برپایه انتقال فناوری برخاسته از پژوهش‌های دانشگاه‌ها، و مؤسسات و مراکز علمی و پژوهشی، با مشارکت صنعت و میانجیگری نهادهای مداخله‌گر (همانند دولت) می‌تواند تبلور فرایند از ایده تا کاربرد، از پژوهش تا صنعت و از اختراع تا ارزش باشد (فکور، ۱۳۸۵: ۱۷).

تجاری‌سازی یافته‌های پژوهش‌های دانشگاهی، مستلزم همکاری و تعامل جدی مراکز آموزش عالی و سازمان‌های پژوهشی وابسته به دولت، شرکت‌های صنعتی، سازمان‌های مالی و سرمایه‌گذاری، کارآفرینان و افراد علمی می‌باشد. تجاری‌سازی می‌طلبد که پژوهش‌های دانشگاهی به‌صورتی بازارگرا و تقاضامدار و در راستای تأمین نیازهای صنعت و بخش خصوصی و جامعه فعالیت کند. این درحالی است که اگر انتقال فناوری و تجاری‌سازی، جزء اهدا دانشگاه‌ها و سازمان‌های پژوهشی قرار گیرد، ضرورت نهادینه‌شدن این فعالیت‌ها مشخص خواهد شد. دانشگاه و نظام آموزش عالی همانند سایر نهادهای اجتماعی و فرهنگی و اقتصادی، برای مقابله با چالش‌ها و نیازهای پیشرو، نیازمند تغییر و تحول در اهدا، وظایف، ساختار و کارکردهای خود

3. Al-Harbi

4. Chaleta et al.

1. Geuna & Muscio

2. Oztel

تحقیقی با عنوان نقش مرجعیت علمی و آینده‌نگری در توسعه دانشگاه‌های نسل چهارم به‌منظور ارائه مدل نشان دادند آینده‌نگری با ضریب استاندارد (۰/۶۸) بیشترین تاثیر را در توسعه دانشگاه نسل چهارم دارد. صادقی و همکاران (۱۳۹۸: ۳۹) در تحقیق خود با عنوان بررسی ابعاد رویکرد مجازی در راستای توسعه دانشگاه نسل چهارم نشان داد که هفت عامل: زیرساخت فناوری، زیرساخت انسانی، زیرساخت پداگوژی، زیرساخت فرهنگی، اجتماعی، ارزشی، زیرساخت اقتصادی، زیرساخت مدیریت و رهبری و زیرساخت اداری و نظام پشتیبانی به‌عنوان ابعاد رویکرد مجازی شناسایی گردید و نتایج حاصل از وضعیت موجود ابعاد مذکور در دانشگاه‌های آزاد استان مازندران، نشان داد که وضعیت سه بعد (انسانی، پداگوژی و فرهنگی- اجتماعی) مطلوب و وضعیت چهار بعد (فناوری، اقتصادی، مدیریت و رهبری و اداری و نظام پشتیبانی) نامطلوب است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که در ایران تحقیق و پژوهشی در خصوص مولفه‌های ورود به دانشگاه‌های نسل چهارم و به‌صورت ویژه در مورد دانشکده‌های تربیت بدنی، به‌عنوان سازمان ورزشی مادر در تربیت نیروی انسانی مستعد و متخصص در ورزش، صورت نگرفته است. در این تحقیق با نگاه ویژه به دانشکده‌های تربیت بدنی، باید نیروی انسانی را به‌گونه‌ای تربیت و توانمند سازد که به تجاری‌سازی دانش بپردازند و دارای ارزش افزوده باشند. از این‌رو در این پژوهش هدف اصلی، طراحی مدل شتابگیری دانشکده‌های تربیت بدنی به سمت و سوی دانشگاه‌های نسل چهارم است تا با برقراری رابطه‌ای درست و ایجاد پلی بین دانشگاه و صنعت به تجاری‌سازی محصول تولید شده توسط دانشکده تربیت بدنی نسل چهارم به خلق ثروت از علم و پژوهش بپردازیم.

روش شناسی

این پژوهش به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ روش گردآوری اطلاعات در زمره پژوهش‌های کیفی است که با استفاده از روش داده بنیاد انجام شد. از آنجایی که رویکرد سیستماتیک در داده‌ها بنیان دارد و نسبت به نظریه‌ای که از مجموع نظریه‌های موجود اقتباس شده و تطبیق داده می‌شود، تبیین بهتری ارائه می‌دهد؛ همچنین با موقعیت تناسب دارد و در عمل کارآمد است، بنابراین در این پژوهش از رویکرد سیستماتیک استفاده شده است.

جامعه آماری در این پژوهش اساتید مدیریت ورزشی دانشگاه‌های دولتی کشور بودند که دارای سابقه اجرایی، علمی و پژوهشی برجسته داشتند که نمونه‌گیری به‌صورت هدفمند و با

کارشناسی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه آوورا با داده‌های ارائه شده به ۱۸۷ واحد درسی اشاره می‌کند که اهداف توسعه پایدار علاوه بر SDG4 (آموزش باکیفیت) برای همه واحدهای دوره تعیین شده بود. با توجه به مجموعه واحدهای درسی، نتایج نشان داد که بیشترین اهداف ذکر شده مربوط به برابری جنسیتی (SDG 5)، کاهش نابرابری‌ها (SDG 10)، کار شایسته و رشد اقتصادی (SDG 8) و صلح، عدالت و موسسات قوی (SDG 16) در مورد تفاوت بین دپارتمان‌ها، که حوزه‌های علمی متمایزی نیز هستند، مشاهده کرده‌ایم که دپارتمان‌های اقتصاد و مدیریت اهداف بیشتری در رابطه با کار و رشد اقتصادی داشته‌اند، درحالی‌که سایر ادارات اهداف بیشتری را در رابطه با نابرابری‌ها، جنسیت یا موارد دیگر ذکر کرده‌اند. نظری و همکاران (۱۴۰۰: ۱۷۰) در تحقیق خود مبنی بر توسعه موضوعات راهبردی دانشکده علوم ورزشی نشان دادند که این دانشکده چهار هدف اصلی دارد: حفظ وضع موجود در پیگیری مأموریت‌ها مطابق با سیاست‌های کلان دانشگاه، توسعه و گسترش فرایندها و خدمات متناسب با ظرفیت‌ها و نیازهای جامعه ورزش، ایجاد سهم بهتری در اهداف و سیاست‌های دانشگاه و تأثیر استراتژیک کالج بر ورزش‌های استانی، درحالی‌که رویکرد استراتژی کالج براساس موقعیت تهاجمی براساس ماتریس ارزیابی وضعیت و اقدام استراتژیک بود. بنابراین، برتری برند در کالج به‌عنوان یکی از رهبران بازار به‌عنوان استراتژی اولویت‌دار در حفظ وضعیت موجود در بازار رقابتی انتخاب شده است. مدیران می‌توانند از طرح توسعه یافته در حال حاضر برای برجسته‌کردن اهداف ورزشی و فراهم آوردن شرایط برای دستیابی به چشم‌انداز مورد نظر استفاده کنند.

اوزتل (۲۰۱۹: ۳) با بررسی چرا دانشگاه نسل چهارم؟ نشان داد دانشگاه نسل چهارم با شیوع روزافزون گفتمان‌های عمومی و دانشگاهی یک الگوی اقتصاد دایره‌ای مرتبط است و با هدف شخصی‌سازی، نوآوری درسی، رهبری مشارکتی، تعالی و یادگیری تعالی شکل می‌گیرد. زینگ و ماروالا (۲۰۱۷: ۲۱) در تحقیق با عنوان پیامدهای عصر چهارم صنعتی بر آموزش عالی به بررسی تاثیر انقلاب صنعتی دوره چهارم بر آموزش عالی نشان داد انقلاب صنعتی چهارم با استفاده از هوش مصنوعی، محیط کار را از ویژگی‌های مبتنی بر وظایف به ویژگی‌های انسان‌محور تبدیل می‌کند و همگرایی انسان و ماشین، فاصله موضوع بین علوم انسانی و علوم اجتماعی و همچنین علم و فناوری را کاهش می‌دهد. این لزوماً به آموزش بین‌رشته‌ای، تحقیقات و نوآوری بسیار بیشتری نیاز دارد. بیک‌زاده و همکاران (۱۳۹۹: ۷۹) در

پیشنهادی زیر را برای محاسبه پایایی بازآزمون بین کدگذاری‌های پژوهشگر در دو فاصله زمانی پیشنهاد داده است.

جدول ۱. میزان درصد پایایی بازآزمون

عنوان مصاحبه	تعداد کل کدها	تعداد توافقات	تعداد عدم توافقات	پایایی بازآزمون
P1	38	16	6	84%
P6	36	14	8	77%
P11	42	18	6	85%
کل	122	46	20	75%

همان گونه که در جدول ۱ ملاحظه می‌شود تعداد کل کدها در دو فاصله زمانی ۴ روزه برابر ۱۲۲، تعداد کل توافقات بین کدها در این دو زمان برابر ۴۶ و تعداد کل عدم توافقات در این دو زمان برابر ۲۰ است. پایایی بازآزمون مصاحبه‌های این پژوهش برابر ۷۵٪ است. با توجه به اینکه میزان پایایی بیشتر از ۷۰٪ است. بنابراین قابلیت اعتماد کدگذاری‌ها مورد تأیید است.

یافته‌های پژوهش

توزیع فراوانی افراد مصاحبه‌شونده مطابق جدول ۲ از اساتید مدیریت ورزشی دانشگاه‌های دولتی بود.

جدول ۲. دانشگاه و تعداد افراد مصاحبه شده

فراوانی	دانشگاه
۱ نفر	دانشگاه تهران
۲ نفر	دانشگاه گیلان
۳ نفر	دانشگاه پیام نور
۴ نفر	دانشگاه شهید بهشتی
۵ نفر	دانشگاه زنجان
۶ نفر	دانشگاه چمران اهواز
مجموع ۱۲ نفر	

در اولین مرحله کدگذاری داده‌های جمع‌آوری شده از مصاحبه‌ها به صورت مکتوب به صورت تجزیه و تحلیل کدهای باز و مفاهیم ایجاد گردید. از این مفاهیم ۷۶ گویه را شناسایی گردید. در مرحله بعدی با کدگذاری محوری انجام شد که هدف آن برقراری رابطه بین مفاهیم تولید شده در مرحله کدگذاری باز بود و تمرکز آن بر تعیین یک مقوله به عنوان یک متغیر بود و در نهایت با کدگذاری انتخابی براساس مدل پارادایمی شامل شرایط علی، شرایط زمینه‌ای، شرایط مداخله‌گر، راهبردها و پیامدها، طبقه‌بندی متغیرها و گویه‌ها در ابعاد اصلی مدل در اختیار گروه

استفاده از روش گلوله برفی انجام شد و تا اشباع نظری داده‌ها ادامه یافت. در این مطالعه، ۱۲ مصاحبه نیمه‌ساختار یافته به صورت مجازی (به دلیل پاندمی کرونا و عدم استقبال اساتید از مصاحبه حضوری) برای شناسایی عوامل و متغیرهای ورود به دانشکده‌های تربیت بدنی نسل چهارم انجام شد. لازم به ذکر است قبل از مصاحبه، در زمان هماهنگی تاریخ و ساعت انجام مصاحبه، تعریف جامع و کاملی از دانشگاه‌های نسل چهارم به مصاحبه‌شوندگان ارائه می‌شد. از مصاحبه ۹ به بعد، تکرار در اطلاعات دریافتی مشاهده شد؛ اما برای اطمینان بیشتر تا مصاحبه ۱۲ ادامه یافت. همچنین علاوه بر سوالات ابتدایی مصاحبه، محقق از اطلاعات به دست آمده در هر مصاحبه در ادامه دیگر مصاحبه‌ها نیز استفاده می‌نمود. در مرحله بعدی جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش کدگذاری سه مرحله‌ای باز، محوری و انتخابی استراوس و کوربین استفاده شد و مدل به دست آمده در دو مرحله در اختیار گروه دلفی که به عنوان نمونه در پژوهش حضور داشتند، قرار داده شد و اصلاحات پیشنهادی اعمال گردید و در نهایت به احساس رضایت مشترک درباره معنای داده‌ها و آنچه در قالب طبقه‌ها، محتوی و نام آن‌ها نمود یافته است دست یافته شد و در نهایت ۶۶ گویه با ۱۲ متغیر در ۵ بعد اصلی مدل جای گرفت. در این پژوهش، روایی درونی از طریق ارائه نتایج به دست آمده به مصاحبه‌شوندگان (مشارکت‌کنندگان در پژوهش) بررسی گردید. به طوری که اگر آنها نیز یافته‌ها را مورد تأیید قرار دهند؛ می‌توان نسبت به روایی پژوهش بیشتر مطمئن گردید. در زمینه روایی بیرونی یا انتقال‌پذیری نیز، سعی شد با توجه به تخصص و جایگاه سازمانی هریک از مصاحبه‌شوندگان و لحاظ کردن این موضوع در انتخاب آنها، احتمال انتقال مفاهیم به سایر محیط‌ها افزایش داده شود. همچنین برای سنجش پایایی در این پژوهش از روش پایایی بازآزمون استفاده شد که به میزان سازگاری طبقه‌بندی داده‌ها در طول زمان اشاره دارد. برای محاسبه پایایی بازآزمون از میان مصاحبه‌های انجام گرفته چند مصاحبه به عنوان نمونه انتخاب شده و هرکدام از آنها در یک فاصله زمانی کوتاه و مشخص دوباره کدگذاری می‌شوند؛ سپس کدهای مشخص شده در دو فاصله زمانی برای هرکدام از مصاحبه‌ها با هم مقایسه می‌شوند و از طریق میزان توافقات و عدم توافقات موجود در دو مرحله کدگذاری، شاخص ثابت برای آن پژوهش محاسبه می‌گردد. در هرکدام از مصاحبه‌ها، کدهایی که در دو فاصله زمانی با هم مشابه هستند با عنوان توافق و کدهای غیرمشابه با عنوان عدم توافق مشخص می‌شوند. شاخص

اطلاعاتی، ارتباط با صنایع و مشتریان و رقبا)، شرایط زمینه‌ای با دو متغیر (نقش دولت و ساختار و بسترسازی)، راهبردها با دو متغیر (مدیریت عالی و رهبری، منابع انسانی) و پیامدها با دو متغیر (ایفای نقش دانشکده تربیت بدنی نسل چهارم و کیفیت آموزشی و پژوهشی) شناسایی شد که در مدل پارادایمی استراوس و کوربین نشان داده شده است.

دلفی قرار گرفت. در دو مرحله دلفی نظر متخصصان اعمال و در نهایت مدل پارادایمی دانشکده‌های تربیت بدنی نسل چهارم با ۵ بعد اصلی، ۱۲ متغیر و ۶۶ گویه ترسیم شد. یافته‌های حاصل از این پژوهش در ۵ بعد و ۱۲ متغیر، شرایط علی با دو متغیر (مسئولیت علمی- اجتماعی و پویایی محیط و ماموریت سازمانی)، شرایط مداخله‌گر به چهار متغیر (مراکز رشد زایشی، سیستم‌های

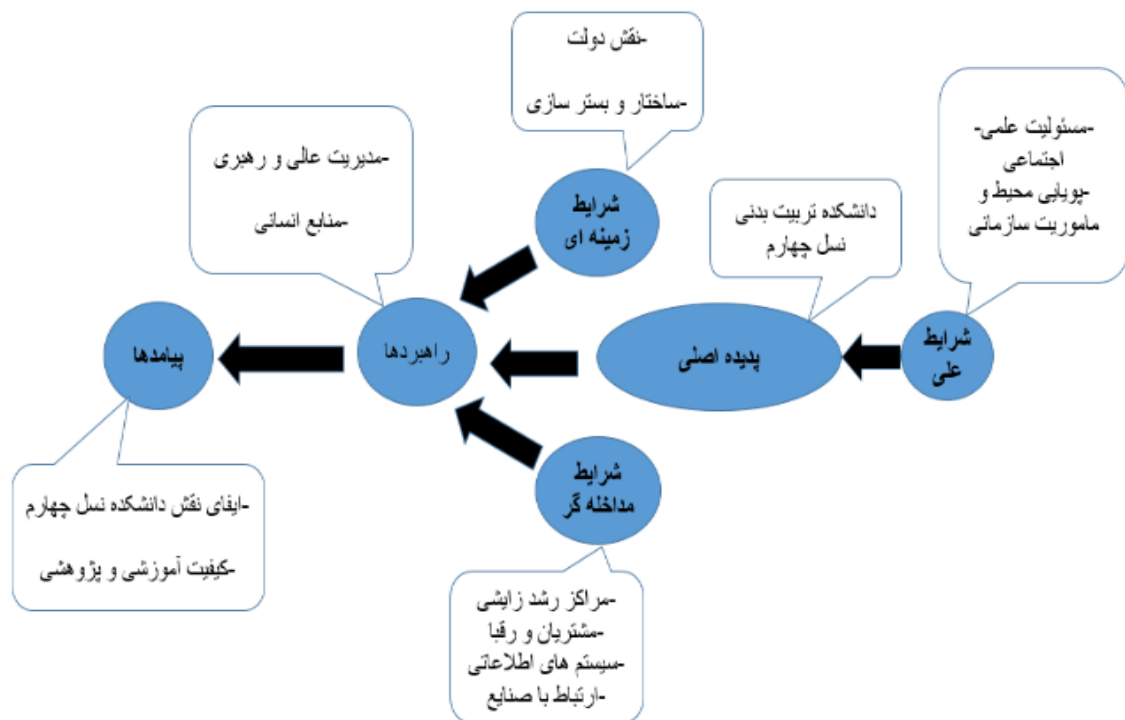
جدول ۳. نتایج حاصل از دور دوم دلفی

ابعاد	متغیر	گویه
راهبردها	مدیریت عالی و رهبری (ML)	طراحی برنامه‌های راهبردی قوی ایجاد دفتر ارتباط با صنعت در دانشکده تجهیز دانشگاه به وسایل آزمایشگاهی به روز شده طراحی نظام ترفیع و ارتقای تخصصی اعضای هیئت علمی ارائه درس کارورزی و درس کارآفرینی در ارتباط با صنایع مختلف و مرتبط استفاده از مدیران متخصص در زمینه تحقیقات بازبینی منابع درسی سرمایه‌گذاری در خرید، نگهداری و ارتقای زیرساخت سخت‌افزار، نرم‌افزار، شبکه افزایش حمایت مالی از فرصت‌های مطالعاتی اساتید و دانشجویان توانمندسازی فردی و روانشناختی
		منابع انسانی (HR)
شرایط مداخله‌گر	مراکز رشد زایشی (RGC)	ایجاد ابزارها و شرکت‌های تبدیل دستاوردهای پژوهشی به تجارت و ثروت حمایت از ابعاد مالی و دانشی تحقیقات تعامل دانشگاه با صنعت و جامعه ایجاد نهاد اجتماعی برای اشتغال
		مشتریان و رقبا (CC)
شرایط زمینه‌ای	سیستم‌های اطلاعاتی (IS)	ایجاد سیستم یکپارچه اطلاعات و پایگاه داده پژوهشگران امکان دسترسی به رایانه‌های متصل به اینترنت و کتابخانه جهانی در دانشکده تجهیز دانشکده‌ها در دسترسی به شبکه‌های جهانی مستندسازی رویه‌های انجام کار و خدمت‌رسانی و مدیریت دانش
		ارتباط با صنایع (CI)
	نقش دولت (GR)	حمایت مادی از محققان حمایت از ریسک در تجاری‌سازی

ابعاد	متغیر	گویه
شرایط علی	ساختار و بسترسازی (SB)	<p>معافیت مالیاتی صنایع همکار با دانشگاه</p> <p>حمایت اسناد بالادستی از تحقیقات</p> <p>تدوین سیاست‌هایی برای حمایت از بین‌المللی شدن دانشگاه‌ها</p> <p>تصویب لوایح و سیاست‌های خاص در ارتباط با پژوهش دانشگاهی</p> <p>گسترش سیاست‌های اعطای استقلال به دانشگاه‌ها</p>
	مسئولیت علمی-اجتماعی (SSR)	<p>توسعه فضایی جهت ثبت وضبط و انتشار ایده‌های نو</p> <p>استفاده از تکنولوژی نوین جهت تعامل بین دانشجو و استاد و تعامل و درگیری دانشجو با محتوا</p> <p>توانمندسازی ساختاری</p> <p>برگزاری دوره‌های آموزشی تحقیقات تکمیلی و کاربردی در دانشگاه‌ها</p>
	پویایی محیط و ماموریت سازمانی (ED)	<p>سازماندهی محتوای آموزشی متناسب با سواد، درجات علمی و توان فراگیران</p> <p>برانگیختن افراد با تقویت منابع درونی آنها مانند احساس شایستگی، حرمت، استقلال و خودشکوفایی</p> <p>نظام مالکیت فکری</p> <p>نگرش مثبت اساتید و کارکنان به استفاده از فناوری</p>
	ایفای نقش دانشکده نسل ۴ (RO4G)	<p>درآمدزایی ناشی از تولید محصولات آموزشی و پژوهشی الکترونیکی / تولید ثروت از علم</p> <p>ایجاد محیط سازمانی مناسب و بسترسازی علمی و فرهنگی</p> <p>مهارت و تسلط اساتید و کارکنان دانشگاه در کاربردهای فناوری‌های نوین</p> <p>ارتباط‌گیری گسترده، تفاهم‌نامه و برگزاری دوره‌های مشترک با فدراسیون‌های ورزشی</p> <p>ارتقای یادگیری تک‌حلقه‌ای به چندحلقه‌ای و چگونه آموختن</p> <p>توسعه بازدیدهای علمی از مراکز ورزشی پیشرفته و استعلام نیازهای آموزشی و پژوهشی مدیران، داوران، مربیان و ورزشکاران</p> <p>روش‌های نوین دستیابی به منابع درآمدی</p> <p>تنظیم جذب جمعیت دانشجویی متناسب با پتانسیل اشتغال</p> <p>برگزاری رویدادها و همایش‌های استارت‌آپی ورزشی</p> <p>ایجاد ساختاری خودتنظیم و خودراهبرد به جای ارزیابی عملکرد کارکنان و اساتید</p> <p>بین‌المللی کردن برنامه‌های درسی، تدریس و پژوهش دانشکده</p> <p>گسترش توافق نامه‌های تحقیقی بین‌المللی</p> <p>توسعه انواع مهارت‌ها و آموزش قابلیت محور برای اساتید و پژوهشگران</p> <p>توسعه روش‌های تدریس یاددهی و یادگیری</p> <p>ارشادگری و آموزش پاسخگو</p>
پیامدها	کیفیت آموزشی و پژوهشی (ERQ)	<p>تجدید و بازبینی شیوه اجرایی پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها</p> <p>تعیین اولویت‌های پژوهشی</p> <p>جلوگیری از اجرای پژوهش‌های تکراری و تشویق به اجرای عملی پژوهش‌های قبلی</p> <p>آموزش به زبان‌های علمی دنیا به خصوص زبان انگلیسی</p> <p>برگزاری کنفرانس‌ها و کارگاه‌های بین‌المللی در دانشکده</p> <p>انتشار آثار علمی فاخر در نشریات و مجلات بین‌المللی معتبر</p>

جدول ۴. روابط مولفه‌ها با شرایط مختلف

مولفه‌ها	میزان رابطه	ضریب تعیین	T-Value	نتیجه
با شرایط علی (SSR) مسئولیت علمی و اجتماعی	۰/۷۴	۰/۵۴	۹/۴۶	تایید رابطه
با شرایط علی (ED) پویایی محیط و ماموریت سازمانی	Fix(1)	۱	۱۴/۶۷	تایید رابطه
با شرایط مداخله‌گر (RGC) مراکز رشد زایشی	۰/۸۸	۰/۷۷	۹/۶۲	تایید رابطه
با شرایط مداخله‌گر (CC) مشتریان و رقبا	۰/۹۱	۰/۸۳	۱۳/۱۲	تایید رابطه
سیستم‌های اطلاعاتی (IS) با شرایط مداخله‌گر	۰/۹۶	۰/۹۳	۱۲/۱۶	تایید رابطه
با شرایط مداخله‌گر (CI) ارتباط با صنایع	۰/۹۸	۰/۹۷	۱۶/۰۲	تایید رابطه
با شرایط زمینه‌ای (GR) نقش دولت	۰/۸۲	۰/۶۷	۱۰/۵۴	تایید رابطه
با شرایط زمینه‌ای (SB) ساختار و بسترسازی	Fix(1)	۱	۱۲/۸۲	تایید رابطه
با راهبردها (GR) مدیریت عالی و رهبری	۰/۸۷	۰/۷۶	۱۱/۳۳	تایید رابطه
با راهبردها (SB) منابع انسانی	Fix(1)	۱	۱۴/۰۱	تایید رابطه
با پیامدها (RO4G) ایفای نقش دانشکده نسل ۴	۰/۷۷	۰/۵۹	۸/۹۴	تایید رابطه
با پیامدها (ERQ) کیفیت آموزشی و پژوهشی	Fix(1)	۱	۱۳/۷۲	تایید رابطه



شکل ۱. مدل پارادایمی دانشکده‌های تربیت بدنی نسل چهارم (براساس مدل استراوس و کوربین)

بحث و نتیجه‌گیری

در این پژوهش با استفاده از نظریه داده بنیاد الگوی دانشکده‌های تربیت بدنی نسل چهار طراحی و تدوین گردید که بر این اساس الگوی نهایی با ۱۲ متغیر در ۵ بعد استخراج گردید. در این الگو مسئولیت علمی- اجتماعی و پویایی محیط و ماموریت سازمانی به‌عنوان متغیرهای شرایط علی شناسایی شد. در تحقیق حاضر درآمدزایی ناشی از تولید محصولات آموزشی و پژوهشی الکترونیکی/ تولید ثروت از علم به‌عنوان شرایط علی شناسایی شد که مطابق یا نتیجه تحقیق زوتی و لوکویس^۱ (۲۰۱۵: ۱۵) است که نشان داده بودند دانش به‌عنوان یک عامل مهم منطقه‌ای شناخته می‌شود و توسعه دانش به دارایی اصلی تولید تبدیل شده، به‌عنوان موتور جدید توسعه اقتصادی در نظر گرفته می‌شود. در تحقیق حاضر منابع انسانی به‌عنوان یکی از مولفه‌های راهبرد در شتابگیری دانشکده‌های تربیت بدنی به سمت دانشگاه‌های نسل چهار شناسایی شد که این نتیجه منطبق بر نتیجه تحقیق الهربی و همکاران (۲۰۲۱: ۳۵) است که منابع انسانی را ستون فقرات کالج‌های تربیت بدنی و علوم ورزشی دانسته است. همچنان که گودرزوند چگینی (۱۳۹۷: ۱۰) نیز در تحقیق خود نشان داد دانشگاه‌های کشور رویکردهای خود را از آموزش و پژوهش به دانشگاه‌های با ارزش افزوده کار و عمل از طریق تأثیر در اقتصاد محلی و جهانی و با استفاده از منابع با ارزش سرمایه انسانی تغییر دهند. فاضل و همکاران (۱۳۹۶: ۴۵۶) هم در تحقیق خود به این نتیجه رسیدند توانمندسازی منابع انسانی دانشگاهی با رویکرد استقرار دانشگاه‌های نسل سوم و چهارم و به‌کارگیری نظرات خبرگان در توانمندسازی، امکانی است تا دانشگاه‌ها بتوانند ضمن تحلیل وضعیت کنونی و بهره‌گیری از تجارب موفق، اقدام به ارائه طرح‌های توانمندسازی کارا و اثربخش منابع انسانی دانشگاهی نمایند. در تحقیق پیش رو مدیریت عالی و رهبری و منابع انسانی به‌عنوان راهبردها و مراکز رشد زایشی، سیستم‌های اطلاعاتی، مشتریان و رقبا و ارتباط با صنایع به‌عنوان متغیرهای مداخله‌گر مورد بررسی و سنجش قرار گرفت که با نتایج تحقیق عنایتی و عالی‌پور (۱۳۹۶: ۵۹) با موضوع تجاری‌سازی تحقیقات دانشگاه‌های نسل چهارم که نشان دادند مولفه‌های اصلی تجاری‌سازی تحقیقات دانشگاه‌های نسل چهارم، عبارت بودند از: مدیریت آموزش عالی، منابع انسانی پژوهش‌محور، دانشگاه‌های

فنی، دانشگاه‌های غیرفنی (رشته‌های علوم انسانی)، سیستم‌های اطلاعاتی، مراکز رشد، شرکت‌های زایشی پژوهشی، پارک‌های علم و فناوری، شرکت‌های دانش‌بنیان، موسسات پژوهش و فناوری، نیروهای دولتی، نیروهای اقتصادی و بازار، مشتریان و مشتری‌مداری، رقابت و رقابت‌پذیری، پیشرفت‌های فناورانه، قوانین و مقررات، و صندوق‌های سرمایه‌گذاری، کاملاً منطبق می‌باشد. همان‌گونه که چلتا و همکاران (۲۰۲۱: ۲۲) در تحقیق خود به بررسی اثر واحدهای درسی ارائه‌شده در توسعه پایدار اشاره کرده‌اند و به این نتیجه رسیدند که این در کار و رشد اقتصادی موثر است، بنابراین با تحقیق حاضر که بازبینی منابع درسی را به‌عنوان یکی از راهبردها در مولفه مدیریت عالی و رهبری بیان کرده مطابقت دارد. همان‌طور که نظری و همکاران (۲۰۲۱: ۱۷۰) نیز مدیریت استراتژیک را در توسعه موضوعات راهبردی دانشکده علوم ورزشی به‌عنوان یکی از اهداف اصلی دانشکده تربیت بدنی توصیف کرده‌اند. همچنین اوزتل (۲۰۱۹: ۳) نیز در تحقیق خود نشان داده بود که دانشگاه نسل چهارم با شیوع روزافزون گفتمان‌های عمومی و دانشگاهی یک الگوی اقتصاد دایره‌ای مرتبط است و با هدف شخصی‌سازی، نوآوری درسی، رهبری مشارکتی، تعالی و یادگیری تعالی شکل می‌گیرد که با نتایج تحقیق حاضر همخوانی دارد. سلیمانی (۱۳۹۷: ۱۳۶) نیز در مهارت‌های راهبردی در مدیریت دانشگاهی نشان داده بود که مدیران راهبردی دانشگاه‌ها افزون بر مهارت‌های عمومی مدیریت، به مهارت‌های راهبردی شامل: مهارت تفکر و شم راهبردی، سیاستگذاری راهبردی، هنر اداره سرمایه راهبردی، ارتباطات و اخلاق راهبردی نیازمند هستند. ضروری است در جهت تدوین و اجرای اثربخش برنامه راهبردی دانشگاه، دوره‌های مهارت‌آموزی راهبردی برای مدیران آموزش عالی طراحی و برگزار شود و این با نتایج تحقیق حاضر که مدیریت عالی و رهبری را به‌عنوان راهبرد در رسیدن به دانشکده‌های تربیت بدنی نسل چهار موثر می‌داند. در این تحقیق به نقش دولت به‌عنوان یکی از شرایط زمینه‌ای جهت رسیدن به دانشکده‌های تربیت بدنی نسل چهار اشاره شد که این مورد با تحقیق اولومیده و همکاران^۲ (۲۰۲۱: ۴۶۳) که نشان دادند دولت و سازمان‌های غیردولتی باید سیاست‌های خوبی را برای آموزش و بازآموزی محققان جهت توسعه مهارت‌های تحقیقاتی خوب و باکیفیت در

پژوهش‌های دانشکده تربیت بدنی نسل چهار تجاری‌سازی شده و موجب ثروت‌افزایی و ایجاد اشتغال فارغ‌التحصیلان در جامعه گردد. با توجه به شرایط علی و مسئولیت علمی-اجتماعی، پویایی محیط و ماموریت سازمانی، اینکه عمده‌ترین ماموریت دانشگاه‌ها، ارتقای امور آموزش و پژوهش دانشگاه‌ها است، در این راستا خلاقیت و کارآفرینی دانشجویان نیز بسیار مهم است، در واقع، دانشگاه وقتی در راستای آموزش عالی ایجاد می‌شوند فرآیند فعالیت در خروجی اقتصاد هر جامعه‌ای را فراهم می‌سازند. توسعه پایدار در جوامع امروزی مستلزم کارکردهای موثر و هوشمندانه آموزش عالی است و هدف ایجاد شغل در آینده یک از اساسی‌ترین کارکردهای دانشگاه‌هاست.

در همین راستا پیشنهاد می‌شود برخی موارد برنامه‌ریزی و اجرایی شود از جمله: منطبق‌سازی برنامه‌ها و ماموریت‌ها در دانشکده تربیت بدنی براساس سرفصل‌های مشترک کاری، راه‌اندازی سامانه اطلاعاتی منسجم و جامع و یا شبکه‌های ارتباطی از توانمندی‌های طرفین و به‌روز رسانی آن، موظف‌سازی هر سال دولت در تعریف پروژه کلان با کارفرمایی سایر دستگاه‌ها، برای دانشگاه‌ها و دانشکده‌های تربیت بدنی و تعریف آنها در قالب لایحه بودجه‌ای به مجلس، ایجاد و فراهم‌سازی فضای کاری درآمدزا برای بخش علمی در خارج از دانشگاه با هدف توسعه اشتغال، کمک نهادهای بالادستی در تعریف پژوهش ورزشی در سازمان‌های مجری ورزش و ارجاع نیاز به دانشکده‌های توانمند و قطب، همچنین همگن‌سازی مدون و مرحله به مرحله انتظارات بخش اجرایی با نتایج تحقیقات طرف علمی انجام پذیرد. مدل حاضر به مسئولان ذی‌ربط کشور کمک می‌کند تا با الهام از الگوی ارائه‌شده به مسئولیت علمی-اجتماعی، مراکز رشد زایشی، سیستم‌های اطلاعاتی، ارتباط با صنایع و مشتریان و رقبا، نقش دولت و ساختار و بسترسازی، مدیریت عالی و رهبری، منابع انسانی و در نهایت ایفای نقش دانشکده تربیت بدنی نسل چهار و کیفیت آموزشی و پژوهشی دست یافت؛ همچنین با به‌کارگیری این مدل در کشور می‌توان امیدوار بود که در دانشکده‌های تربیت بدنی نسل چهار تحولی شگرف ایجاد شود.

در نتیجه پژوهش صورت‌گرفته، می‌توان اشاره داشت که دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی علاوه بر نقش سنتی خود نقش‌های دیگری را نیز به خود می‌گیرند، یعنی علاوه بر تدریس، آموزش، تعلیم و تربیت دانشجویان و نیروی انسانی، انجام تحقیقات علمی و تولید علم و دانش، در راه‌اندازی و اداره شرکت‌های دانشگاه

اجرای اهداف توسعه پایدار جدید اتخاذ کنند. در تحقیق حاضر نیز حمایت مادی از محققان و حمایت اسناد بالادستی از تحقیقات، همچنین تصویب لوایح و سیاست‌های خاص در ارتباط با پژوهش دانشگاهی به‌عنوان فاکتورهای نقش دولت شناسایی و بیان شد. در این تحقیق از پیامدهای دانشکده تربیت بدنی نسل چهار به کیفیت آموزشی و پژوهشی و جلوگیری از اجرای پژوهش‌های تکراری و تشویق به اجرای عملی پژوهش‌های قبلی اشاره شد که این نتیجه منطبق بر تحقیق اهرسمان^۱ (۲۰۱۳: ۴۹) است که در ارائه مدلی برای آینده‌پژوهی پدیده‌های پیچیده متمرکز پرداخت و نشان داد که مهم‌ترین عوامل مؤثر بر سناریونویسی برای آینده این پدیده‌ها عبارتند از: میزان انعطاف، امکان تجزیه‌پذیری و میزان نوسانات ذاتی پدیده. از پیامدهای دانشکده تربیت بدنی نسل چهار به تنظیم جذب جمعیت دانشجویی متناسب با پتانسیل اشتغال اشاره شد که این مورد با نتایج تحقیق فرید و همکاران (۱۴۰۰: ۶۱) که نشان داده بودند عوامل بازدارنده تاثیر زیادی بر توسعه اشتغال فارغ‌التحصیلان دارند لذا شناخت افراد از توانمندی‌های خود و درک تغییرات محیطی و ایجاد یک رویکرد سیستمی و سازمان‌یافته برای ایجاد اشتغال و همچنین ایجاد بستر محیطی مناسب برای ارتباط بین صنعت و دانشگاه توسط متولیان امر اشتغال تاثیر مهمی بر توسعه اشتغال فارغ‌التحصیلان دارد. نتایج این تحقیق که مدیریت عالی و رهبری را به‌عنوان راهبرد دانشکده تربیت بدنی نسل چهار شناسایی کرده است با نتایج تحقیق صادقی و همکاران (۱۳۹۸: ۳۹) که در بررسی ابعاد رویکرد مجازی در راستای توسعه دانشگاه نسل چهارم هفت عامل: زیرساخت فناوری، زیرساخت انسانی، زیرساخت پداگوژی، زیرساخت فرهنگی، اجتماعی، ارزشی، زیرساخت اقتصادی، زیرساخت مدیریت و رهبری و زیرساخت اداری و نظام پشتیبانی به‌عنوان ابعاد رویکرد مجازی را شناسایی کرده و وضعیت سه بعد (انسانی، پداگوژی و فرهنگی-اجتماعی) مطلوب و وضعیت چهار بعد (فناوری، اقتصادی، مدیریت و رهبری و اداری و نظام پشتیبانی) را نامطلوب نشان داده است، ناهمخوان می‌باشد.

به‌طور کلی نتایج این تحقیق نشان‌دهنده ۱۲ متغیر به‌منظور ورود به دانشکده‌های تربیت بدنی نسل چهارم است که نیازمند به یک مدیریت عالی و رهبری و منابع انسانی توانمند جهت مدل‌سازی این ۱۲ متغیر می‌باشد تا دانش تولید شده و

بنیان (مراکز رشد و انکوباتورها)، پارک‌های علم و فناوری، شرکت‌های مشتق از دانشگاه و در حال تکوینی که توسط مسئولین و اداره‌کنندگان دانشگاه‌ها با همکاری صنعت ایجاد شده و توسط اعضای هیأت علمی، استادان و دانشجویان اداره می‌شود، انجام تحقیقات کاربردی، تولید محصولات ناشی از علم و دانش (نوآوری، کارآفرینی، ثروت‌آفرینی و تجاری‌سازی تحقیقات) و تأمین مالی خود، نقش صنعت را می‌پذیرند. تغییرات فزاینده‌ای که در دنیای امروزی در حال وقوع است، دولت‌ها، دانشگاه‌ها و صنعت را به جهتی سوق داده است که برای ایجاد ثروت ملی، با هم در ارتباط بوده و همزمان از علم و تکنولوژی برای این کار استفاده کنند. این تغییرات ناشی از تغییرات و تحولاتی است که در عرصه‌های نوآوری، رقابت، ارتباطات بین دانشگاه، دولت و صنعت به وقوع پیوسته است. تغییر و تحولی که در وظایف دولت، صنعت و دانشگاه به وجود آمده، باعث تغییر در روابط آن‌ها شده است به‌گونه‌ای که هر کدام می‌توانند قسمتی از وظایف یکدیگر را انجام دهند و این ارتباطات باعث تغییر در زیرساخت‌های دانش شده است. در کشورهای در حال توسعه مسایل متعددی مانند: ضعف بنیان سیاستگذاری برای علوم و تکنولوژی و فقدان استراتژی‌های مرتبط، کمبود نیروی انسانی متخصص به‌ویژه توزیع نامناسب آن، اتکاء زیاد به الگوهای وارداتی، مسئله کمیابی تجهیزات پژوهشی و فقدان بانک‌های اطلاعاتی در زمینه‌های متفاوت علمی، ناتوانی در ارزیابی کاربردی اقتصادی فعالیت‌های تحقیق و توسعه، فقدان مشارکت بخش‌های ذی‌ربط جامعه در توسعه علوم تکنولوژی، وجود دارد که از موانع اصلی روابط متقابل صنعت و دانشگاه و پیشبرد اهداف دانشگاه نسل چهار محسوب می‌شوند.

در پایان باید توجه داشت با وجود پیشرفت‌های نوین در آگاهی و دانش بشری و به طبع آن پیشرفت و تغییر رویکرد دانشگاه‌ها از دانشگاه‌های دانش‌محور و پژوهش‌محور به کارآفرین‌ها یا ارزش‌آفرین، به نظر می‌رسد ارائه نسخه نسبتاً جامع الگوی توانمندسازی برای منابع انسانی دانشگاهی از جمله مدیریت عالی، کارکنان، اساتید و دانشجویان می‌تواند در راستای رسیدن به اهداف کارآفرینی و ارزش‌آفرینی پاسخگو باشد. در این میان بهره‌گیری از الگوی بومی، تا حد زیادی خلأهای موجود را پر می‌کند. که در این پژوهش یک نمونه الگوی کاربردی در جهت شتابگیری دانشکده‌های تربیت بدنی به سمت دانشگاه‌های نسل چهارم ارائه گردید.

۱. با توجه به شرایط علی این پژوهش مبنی بر مسئولیت علمی - اجتماعی و پویایی محیط و مأموریت سازمانی موارد زیر پیشنهاد می‌شود:

- * بهره‌گیری از قوانین کپی رایت در تحقیقات علمی
- * منطبق‌سازی برنامه‌ها و مأموریت‌ها در دانشکده تربیت بدنی براساس سرفصل‌های مشترک کاری
- * تدوین و اجرای برنامه‌های بازاریابی و ترفیعی برای جذب سازمان‌های ورزشی و صنایع به سوی پژوهش
- * ایجاد و فراهم‌سازی فضای کاری درآمدزا برای بخش علمی در خارج از دانشگاه با هدف توسعه اشتغال
- * تدوین و ایجاد نظام مالکیت فکری
- ۲. با توجه به شرایط مداخله‌گر در این پژوهش با متغیرهای مراکز رشد زایشی، سیستم‌های اطلاعاتی، مشتریان و رقبا و ارتباط با صنایع موارد زیر پیشنهاد می‌گردد:
 - * تدوین الگوی حمایتی از ابعاد مالی و دانشی تحقیقات
 - * راه‌اندازی سامانه اطلاعاتی منسجم و جامع و یا شبکه‌های ارتباطی از توانمندی‌های طرفین و به‌روزرسانی آن
 - * ارسال سالانه لیست عناوین پروژه‌های موردنیاز دستگاه‌های اجرایی و صنایع همراه با شرح آنها به همه دانشکده‌ها
 - * شناسایی دقیق توانایی‌های رقبا به‌عنوان تهدید و شناسایی نیازهای مشتریان به عنوان فرصت
- ۳. با توجه به نقش شرایط زمینه‌ای در ایجاد دانشکده تربیت بدنی نسل چهار، یعنی نقش دولت و ساختار و بسترسازی موارد زیر پیشنهاد می‌گردد:
 - * عزم ملی در جهت کمک دولت، مجلس و سایر ارگان‌ها به هموارسازی ارتباط متقابل دانشکده و صنایع
 - * تلاش ملی برای کمک نهادهای بالادستی در برقراری رابطه
 - * تدوین نظام جامع بهره‌گیری از تولیدات علمی داخلی در بخش اجرا
 - * موظف‌سازی هر سال دولت در تعریف پروژه کلان با کارفرمائی سایر دستگاه‌ها، برای دانشگاه‌ها و دانشکده‌های تربیت‌بدنی و تعریف آن‌ها در قالب لایحه بودجه‌ای به مجلس.
 - * ایجاد نظام معافیت مالیاتی برای صنایع همکار با دانشکده‌های نسل چهار
 - * موظف‌سازی همه دستگاه‌های اجرایی از طرف دولت به بهره‌گیری از چرخه خدمات علمی ورزشی دانشگاه
 - ۴. در راهبردهای لازم جهت ورود به دانشکده تربیت بدنی نسل چهار و مدیریت عالی و رهبری و منابع انسانی پیشنهاد موارد زیر پیشنهاد می‌شود:
 - * ایجاد و فراهم‌سازی فضای کاری درآمدزا برای بخش علمی در خارج از دانشگاه با هدف توسعه اشتغال

* تدوین محتوای سرفصل‌های درسی و آموزشی در دانشکده‌ها با هدف نیاز صنایع

* کمک نهادهای بالادستی در تعریف پژوهش ورزشی در سازمان‌های مجری ورزش و ارجاع نیاز به دانشکده‌های توانمند و قطب

* ایجاد انجمن‌های علمی- صنعتی با عضویت و تعریف اتحادیه

سیاسگزاری

نویسندگان این پژوهش بر خود واجب می‌دانند از کلیه افرادی که در انجام این پژوهش، محققین را همراهی نموده‌اند تشکر و قدردانی نمایند.

* بهره‌گیری و پیگیری از برنامه‌های مفید مدیران سابق به جهت جلوگیری از تصمیمات سلیقه‌ای

* آموزش و تربیت نیروهای دانشگاهی در قالب علمی کاربردی با هدف تامین نیاز صنایع

* پیاده‌سازی نظام یکپارچه بهسازی نیروی انسانی در قابل برگزاری دوره، کارگاه و...

* تعیین و تخصیص بودجه‌های تحقیقاتی و اختصاص اعتبارات پژوهشی در دانشکده‌ها

۵. با در نظر گرفتن پیامدهای دانشکده تربیت بدنی نسل چهارم یعنی ایفای دانشکده تربیت بدنی نسل چهارم و کیفیت آموزشی و پژوهشی پیشنهادت زیر ارائه می‌گردد:

* همگن‌سازی مدون و مرحله به مرحله انتظارات بخش اجرایی با نتایج تحقیقات طرف علمی

References

- Al-Harbi, H. I. K., Al-Mayahi, A. S., & Mohammed, A. A. (2021). Requirements for the Application of Total Quality Management in Faculties of Physical Education and Sports Sciences. *Annals of the Romanian Society for Cell Biology*, 10729-10743. P 35.
- Alipour, AR, Enayati, T. (2017). Commercialization of fourth generation university research. *Journal of Strategic Knowledge Interdisciplinary Studies*, 7 (26), 76-53. p 59. [Persian].
- Azimi, N.A., Barkhordari, S. (2017). Economics and Knowledge-Based Society in Arab Countries and Experience for Iran, *Rahyafat Magazine*, (7) 66, 12-1. P 5. [Persian].
- Beikzadeh, S., Yousefi Saeidabadi, R., Saffarian Hamedani, S. (2020). The role of scientific authority and foresight in the development of fourth generation universities in order to present a model (Case study: Mazandaran University of Medical Sciences). *Medicine and Cultivation*, 29 (2), 87-76. P 79. [Persian].
- Bresser, R. K., & Balkin, D. B. (2022). Restoring a taste for science: Enhancing strategic management knowledge by changing the governance of academic journals. *Strategic Management Review*. Published online ahead of print
- Cervantes, M. (2017). Higher education institutions in the knowledge triangle. *Форсайт*, 11(2 (eng)). P 21.
- Chaleta, E., Saraiva, M., Leal, F., Fialho, I., & Borralho, A. (2021). Higher Education and Sustainable Development Goals (SDG)—Potential Contribution of the Undergraduate Courses of the School of Social Sciences of the University of Évora. *Sustainability*, 13(4), 18-28. P 22.
- Ehresmann, A.C. (2013). A theoretical frame for future studies. *On The Horizon-The Strategic Planning Resource for Education Professionals*, 21(1), 46-53. P 49.
- Farbod, M., Safania, A.M., Boroumand, M.R., Naqshbandi, SA, Bagherian Farahabadi, M. (2020). Identifying the factors affecting the employment development of postgraduate graduates in the field of physical education and sports sciences with an ecosystem approach. *Sports Management Studies*. P 61. [Persian].
- Fazel, A., and Kamalian, A., and Roshan, S. (2017). Identifying the dimensions and components affecting the empowerment of academic human resources with emphasis on third and fourth generation universities using the fuzzy Delphi approach: Presenting a conceptual model. *Education Strategies (Medical Education Strategies)*, 10 (6), 455-468. p 456 . [Persian].
- Fakour, B. (1385). A review of theoretical concepts of commercialization of research results. *Approach*, 16 (37), 1 18. P 17. [Persian].
- Geuna, A., & Muscio, A. (2009). The governance of university knowledge transfer: A critical review of the literature. *Minerva*, 47(1), 93-114. P 95.

- Goodarzvand Chegini, M. (2018). The Fourth Generation University Approach to Work and Practice (Case Study: Cambridge, Stanford, and Harvard Universities). *Iranian Journal of Engineering Education*, 20 (78), 16-1. P 10. [Persian].
- Marufi, A. (1387). Research is the main gateway to sustainable development and the central factor of progress. *Aftab Electronic Journal*. 1: 1-9. P 9.
- Olumide, O. J., & Bada, A. A. (2021). ACHIEVING THE NEW SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS: THE ROLE OF SCIENTIFIC RESEARCH IN NIGERIAN UNIVERSITIES. *European Journal of Education Studies*, 8(2), 460-476. P 463.
- Oztel, H. (2019). Fourth generation university: Co-creating a sustainable future. *Journal: Encyclopedia of the UN Sustainable Development Goals Quality Education*, 1-13. P 3.
- Sadeghi, M., Niaz Azari, K., Taghvaei Yazdi, M. (2019). Investigating the dimensions of the virtual approach for the development of the fourth generation university. *Journal of Information and Communication Technology in Educational Sciences*, 9 (36), 41-25. P 39. [Persian].
- Sharghi, AS (2009), Globalization of Higher Education and International Scientific Cooperation, *Journal of Culture*, No. 3,2 31. P 31.
- Soleimani, F., Adli, F., Mehran, G. (2018). Strategic skills in university management. *Journal of Marine Science Education*, 5 (4), 145-135. P 136.[Persian].
- Nazari, R., Sohrabi, Z., Moharamzade, M. (2021). Development of Strategic Themes of the Faculty of Sports Sciences. *Journal of New Studies in Sport Management*, 2(2), 167-178. P 170. [Persian].
- Xing, Bo and Marwala, Tshildzi, Implications of the Fourth Industrial Age for Higher Education (2018). *The Thinker__Issue_73__Third_Quarter_2017*, Available at SSRN. P 21.
- Zuti, B., & Lukovics, M. (2015). Fourth Generation Universities and Regional Development (No. 28, pp. 14-31). *Stünings Medien*.