

Quarterly Journal Applied Research of Sport Management

Open
Access

ORIGINAL ARTICLE

Institutionalizing the effective factors – on the general culture of public sports in the society (case study: Tehran province)

Farnaz Torabi¹, Mohammad Mohammadi²

¹Associate Professor, Sport Sciences Department, Payame Noor University, Tehran, Iran.

²A member of the academic staff of the Sports Sciences Department, Malayer University, Hamedan, Iran.

Correspondence

Farnaz Torabi

Email: f.torabi@pnu.ac.ir

How to cite

Torabi, F. & Mohammadi, M., (2023). Institutionalizing the effective factors - on the general culture of public sports in the society (Case study: Tehran province). *Crop Biotechnology*, 12(2).

ABSTRACT

The purpose of the present research was to institutionalize the effective factors on the general culture of public sports in the society and the method was mixed with the exploratory type. The statistical community includes specialists and experts (sports managers, etc.) to discover the factors of institutionalization and managers, specialists and experts to determine the weighting of the factors and a population sample of 1500 people in the 5 districts of North, South, East, West and the Center of Tehran city that they were randomly selected. The measurement tool for data collection was a questionnaire made by a researcher which its face validity was approved by the professors of sports management, and its final validity was confirmed using Cronbach's alpha coefficient of 0.95. Data were analyzed using Kolmogorov-Smirnov test and confirmatory factor analysis through SPSS and Lisrel software. The findings showed that the most important dimension in the institutionalization of sports and the effective factors in the culturalization of public sports, based on the factor loadings, was the organizational dimension with a factor loading of 1.07. After that, there were the individual dimension with a factor load of 0.82, the group dimension with a factor load of 0.72 and finally the environmental dimension with a factor load of 0.65. Therefore, it is concluded that in the institutionalization of culture, it is necessary to prioritize organizational, individual, group and environmental aspects by Tehran Municipality and related institutions.

KEYWORDS

institutionalization, general culture, public sports, Tehran province.

© 2023, by the author(s). Published by Payame Noor University, Tehran, Iran.

This is an open access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

<https://journal.arasm@pnu.ac.ir>

نهادینه کردن عوامل مؤثر بر فرهنگ عمومی ورزش همگانی در جامعه (مطالعه موردی: استان تهران)

فرناز ترابی^{۱*}، محمد محمدی^۲

^۱ دانشیار گروه تربیت بدنی دانشگاه پیام نور تهران، ایران.
^۲ عضو هیئت علمی دانشگاه ملایر، همدان، ایران.

چکیده

هدف از تحقیق حاضر نهادینه کردن عوامل مؤثر بر فرهنگ عمومی ورزش همگانی در جامعه و روش اجرا آمیخته از نوع اکتشافی بود. جامعه آماری شامل متخصصان و کارشناسان (مدیران ورزش و غیره) جهت کشف عوامل نهادینه کردن و مدیران، متخصصان و کارشناسان جهت مشخص کردن وزندهی عوامل و نمونه مردمی ۱۵۰۰ نفری جامعه در ۵ ناحیه شمال، جنوب، شرق، غرب و مرکز شهر تهران با انتخاب تصادفی بودند. ابزار اندازه‌گیری برای جمع‌آوری داده‌ها، پرسشنامه محقق ساخته ن بود که روایی صوری آن توسط اساتید مدیریت ورزشی و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ ۰/۹۵ مورد تأیید قرار گرفت. داده‌ها با استفاده از آزمون کلموگروف اسمیرنوف و تحلیل عاملی تأییدی از طریق نرم‌افزارها SPSS و Lisrel تحلیل شدند. یافته‌ها نشان داد که مهم‌ترین بعد در نهادینه کردن ورزش و عوامل مؤثر در فرهنگ‌سازی ورزش همگانی، راساس بارهای عاملی، بعد سازمانی با بار عاملی ۱/۰۷ بود. بعد از آن به ترتیب بعد فردی با بار عاملی ۰/۸۲، بعد گروهی با بار عاملی ۰/۷۲ و در آخر نیز بعد محیطی با بار عاملی ۰/۶۵ قرار داشتند. بنابراین نتیجه گرفته می‌شود که در بخش نهادینه‌سازی فرهنگ اولویت‌بندی ابعاد سازمانی، فردی، گروهی و محیطی از سوی شهرداری تهران و نهادهای ذیربط ضروری است.

واژه‌های کلیدی

نهادینه کردن، فرهنگ عمومی، ورزش همگانی، استان تهران.

نویسنده مسئول:

فرناز ترابی

رایانامه: f.torabi@pnu.ac.ir

استناد به این مقاله:

ترابی، فرناز و محمدی، محمد. (۱۴۰۱). نهادینه کردن عوامل مؤثر بر فرهنگ عمومی ورزش همگانی در جامعه (مطالعه موردی: استان تهران). فصلنامه علمی پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی، ۱۲(۲)، ۱۵-۳۰.

مقدمه

ورزش و فعالیت‌های بدنی از دیرباز در جوامع بشری وجود داشته و بخشی از زندگی روزمره انسان‌ها را تشکیل می‌دادند، با وجود فواید بسیار زیادی که ورزش و فعالیت بدنی برای انسان و جامعه به ارمغان می‌آورند، یکی از مهم‌ترین چالش‌ها در برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری در جوامع امروزی، رواج فرهنگ بی‌تحریکی و راحت‌طلبی در میان انسان‌ها است (آصفی و اسدی، ۱۳۹۵). به‌طور کلی، ورزش همگانی به فعالیت‌های ورزشی گوناگون گفته می‌شود که در بیرون از ورزشگاه‌های رسمی که دارای مقررات سخت و دست‌وپاگیر هستند و به دور از چشم تماشاگران متعصب، در کمال آزادی و سادگی برگزار می‌شود (منسفیلد و پیگین؛ ۲۰۱۶). باتوجه به چشم‌انداز و اهداف ورزش همگانی و فواید بی‌شمار مشارکت در آن، تحقیقات زیادی در کشور به مطالعه پیرامون بررسی این تحقیقات نشان می‌دهد که اکثر این تحقیقات توسعه و افزایش مشارکت افراد در ورزش‌های همگانی (شروع فعالیت) را بررسی و جستجو کرده‌اند و تحقیقی جهت فرهنگ‌سازی و استمرار حضور در ورزش‌های همگانی انجام نگرفته و راه‌حل مناسبی برای آن ارائه نشده است؛ لذا وجود چنین کمبودی در تحقیقات داخلی نیازمند تأمل، بررسی و پاسخگویی مناسب و صحیح می‌باشد. جستجوی راه‌حلی مناسب برای پاسخگویی به این مسئله و کمک به افراد کشور جهت پیگیری مستمر تغییرات مثبت و حضور منظم جهت شرکت در ورزش‌های همگانی، مستلزم انجام تحقیق و بررسی دقیقی در این زمینه است. به نظر می‌رسد نهادینه کردن فرهنگ مشارکت در ورزش‌های همگانی در وجود تک‌تک افراد جامعه راه‌حلی مناسب برای حل این مسئله می‌باشد. نهادینه‌سازی در اصل دریافت و جذب ارزش‌های فرهنگی از محیط و پذیرش، عینیت‌بخشیدن و ساختار دادن به آن ارزش‌ها می‌باشد، به‌طوری‌که برای استقرار، تثبیت و انتقال و تداوم آن در تمام سطوح فردی و گروهی است (طالب‌پور و همکاران، ۱۳۹۵). در تئوری جدید نهادینه این‌گونه بیان می‌شود که سه دسته از عوامل هستند که در نهادینه کردن پدیده‌ها و موضوعات در سازمان مؤثر می‌باشند که عبارتند از: ۱. عوامل اجباری، ۲. عوامل هنجاری و ۳. عوامل شناختی، این عوامل اشاره به درخواست‌ها و فعالیت‌هایی که اخیراً و در حال حاضر پذیرفته شده‌اند، را دارد (چوآ و همکاران؛ ۲۰۱۳). منظور از نهادینه کردن ورزش همگانی، عادت دادن افراد به شرکت مستمر در ورزش‌های همگانی و الزام‌آور شدن این شرکت در زندگی آن‌ها باشد، در این زمینه در حوزه ورزش هم پژوهش‌هایی با محوریت

نهاده‌سازی انجام شده که می‌توان به تحقیق منوچهری‌نژاد و همکاران (۱۳۹۷) در زمینه شناسایی و تحلیل عوامل مؤثر بر نهاده‌سازی فرهنگ ورزش در کودکان و نوجوانان از دیدگاه معلمان تربیت‌بدنی اشاره نمود. از آنجایی که اهمیت و فواید ورزش همگانی کمتر از ورزش فردی و حرفه‌ای نیست و باتوجه به اینکه تمامی کشورهای دنیا ورزش همگانی را به رسمیت می‌شناسند و سیاست‌هایی را نیز برای ارتقای سطح آن انجام داده‌اند، لذا باتوجه به اهمیت ورزش همگانی در هر منطقه از کشور، براساس پیش‌زمینه فرهنگی و نیاز افراد آن منطقه، بر ترویج زمینه‌های مختلف ورزش همگانی تأکید می‌شود. اگرچه هریک از مناطق مورد مطالعه تعریف و تفسیر مختص به خود را برای ورزش همگانی دارند اما اکثر آن‌ها بهبود و نگهداری سلامتی را که در گروهی مشارکت منظم در ورزش همگانی می‌باشد را مهم‌ترین نکته می‌دانند (زاده‌مهر و خدابخشی هفشجانی، ۱۳۹۹). به‌طور کلی تکرار و شدت مشارکت برای افرادی که درخصوص ارتقای ورزش همگانی تحقیق می‌کردند بیشترین اهمیت را داشته است. لذا مشابهت‌هایی در روش‌ها و نگرش‌های اتخاذ شده در سیاست‌های ورزش همگانی در جهان وجود دارد که این سیاست‌ها پس از مشورت با ذی‌نفعان و با همکاری بخش‌های خصوصی و دولتی و با هدف ایجاد فرصت‌هایی برای افزایش مشارکت مردم در ورزش همگانی اتخاذ می‌شوند (مک‌فیل و همکاران، ۲۰۱۰). فلسفه ورزش همگانی تشویق شهروندان به ورزش و فعالیت‌های فیزیکی می‌باشد و نیز پیامی برای سیاست‌گذاران دارد تا از موقعیت خود برای پیشبرد این هدف و فراهم‌آوردن فرصت برای مشارکت عموم افراد استفاده نمایند (امان؛ ۲۰۰۹). سعیدی (۱۳۹۰)، در تحقیقی با عنوان عوامل تأثیرگذار بر میزان گرایش شهروندان به مشارکت در ورزش‌های همگانی این‌گونه بیان کرد که عواملی چون اعتماد به سازمان‌های ورزشی و غیر ورزشی، اطلاع‌رسانی رسانه‌ها، مهارت و تجربه، هزینه، فایده ورزش همگانی، دسترسی به امکانات ورزشی، اعتماد به نزدیکان، دیدگاه اطرافیان، انسجام اجتماعی، اطلاع از برنامه‌های انجام شده در حوزه ورزش همگانی بر گرایش به مشارکت افراد در ورزش‌های همگانی می‌تواند تأثیر گذار باشد. وفایی مقدم و همکاران (۱۳۹۷) در تحقیقی بیان کردند که بسیاری از عوامل گرایش به ورزش همگانی مرتبط با افراد نمی‌باشند، بلکه با تسهیل در عوامل سوق‌دهنده محیطی و برطرف کردن موانع موجود، می‌توان این امر را بهبود بخشید. پیرسون^۴ در سال (۲۰۱۶) در تحقیقی بیشترین تأکید خود را بر روی تدوین راهبرد ورزش همگانی با فرایندهای

روش‌شناسی پژوهش

روش انجام این تحقیق آمیخته از نوع اکتشافی بود که به صورت میدانی اجرا شد. در مرحله اول جامعه آماری تحقیق در بخش شناخت عوامل را متخصصان و کارشناسان (مدیران ورزش و غیره) جهت کشف عوامل نهادینه کردن مؤثر در فرهنگ‌سازی ورزش همگانی از طریق مطالعه تطبیقی و مصاحبه و گروه فکری تشکیل دادند، در این بخش از تحقیق به دو صورت اقدام شد. در آغاز براساس مطالعات تطبیقی مدلی شناسایی شد که به عقیده متخصصان گروه تحقیق می‌توانست پایه اصلی این مرحله را تشکیل دهد. به همین دلیل هنگام مصاحبه و نظرخواهی از هر متخصص و کارشناس مدل مذکور نیز ارائه می‌شد تا علاوه بر قضاوت و احتمالاً تغییرات یا تأییدات خود را در این زمینه مشخص نماید. از این رو در این مرحله کار با قوت بیشتری پیش رفت. در روش نمونه‌گیری از نمونه‌گیری گلوله برفی استفاده شد که در آن یک شرکت‌کننده در پژوهش محققین را به شرکت‌کنندگان دیگر هدایت می‌نمود. در این روش، کار از افرادی که خبرگان یک حوزه بودند و واجد معیارهای لازم بودند، شروع شد و ضمن پرسش‌های تحقیق، از آن‌ها خواسته شد تا سایر افراد صاحب‌نظر در این زمینه را معرفی کنند، بنابراین جز چند نفر اول که مستقیماً توسط محقق براساس معیارهای موردنظر انتخاب شدند، سایر خبرگان علاوه بر معیارهای خبرگی توسط سایر خبرگان نیز انتخاب شدند. در مرحله دوم: نمونه مدیران، متخصصان و کارشناسان جهت مشخص کردن و وزن‌دهی و تأثیر هر عامل مشخص شده در مرحله قبل و تدوین مدل تحقیق در بخش مدیران ورزش مناطق شهرداری. البته گرچه در تحقیقات تعداد (10 ± 15) نمونه برای انجام مصاحبه کافی ذکر شده بود ولی هدف استفاده بخش مهمی از جامعه بود که همان مدیران، معاونین و افراد دست‌اندرکار ورزش همگانی در شهرداری تهران بودند. در این راستا با بررسی ۱۶ منطقه از ۵ ناحیه شمال، جنوب، شرق و غرب اشباع نظری حاصل شد. به دلیل ایجاد احساس اطمینان در مصاحبه‌شوندگان که عمدتاً مدیران بخش برادران و خواهران ورزش شهرداری و کارشناسان باسابقه بودند، پس از هماهنگی در محل اداره ورزش واقع در شهرداری منطقه یا معاونت‌های اجتماعی حضور و به اجرای فرایند مصاحبه پرداخته شد. در این بخش تعداد ۸۳ نفر متخصص، کارشناس و مدیر نمونه آماری را جهت وزن‌دهی هریک از عوامل و تدوین مدل تحقیق تشکیل دادند. و در مرحله سوم: نمونه مردمی ۱۵۰۰ نفری جامعه در ۵ ناحیه

اجرائی در کشور سوئد بیان نمود، از طرفی کمیسیون اروپا در سال (۲۰۱۷) اعلام کرد رواج ورزش همگانی و استقبال تمامی اقشار جوامع برای شرکت در برنامه‌های ورزشی و امور مربوط به آن، موجب افزایش نشاط و بهره‌وری ملی می‌شود. لذا ضرورت فرهنگ‌سازی عمومی ورزش همگانی و همچنین، روند فزاینده رقابت‌های قهرمانی و ارتقای ورزش همگانی موجب مطرح‌شدن نام کشورهای موفق و پیروز در سطح جهان می‌شود (اسکیلی؛ ۲۰۱۴). مسئله اصلی این موضوع است که سیاست‌گذاری نهادینه‌شدن فرهنگ ورزش همگانی همچنان از یک الگوی بومی مناسب برخوردار نیست و آنچه در تحقیقات انجام‌شده با استفاده از مدل‌های مختلف تا به امروز حاصل شده است، تنها پیشنهادهاتی برای بهبود فرهنگ ورزش یا ترویج فرهنگ مشارکت ورزشی در مردم جامعه بوده است. توجه به عدم تحقیقات جامع در زمینه ابعاد سازمانی، فردی، گروهی و جغرافیایی که بتواند نهادینه‌کردن فرهنگ گرایش به ورزش همگانی را در افراد جامعه تبیین نمایند و از طرفی یکی از خلأهای موجود، فقدان توجه پژوهشگران به مسئله پیاده‌سازی نهادینه‌کردن فرهنگ عمومی ورزش همگانی به صورت علمی است؛ تا جایی که تحقیقات و جستجوی محققین در آثار علمی انجام‌گرفته در این حوزه نشانگر عدم وجود تحقیقی مرتبط با این عنوان به طور خاص است. در این پژوهش ب توجه به ضرورت وجود یک الگوی بومی برای الگوسازی نهادینه‌کردن فرهنگ عمومی ورزش همگانی در بین مردم جامعه و با عنایت به روشن‌نمودن ابعاد مختلف مسائل مربوط به فرهنگ عمومی ورزش همگانی سه سؤال مطرح می‌باشد که عبارت است از ۱. مؤلفه‌های نهادینه‌کردن فرهنگ عمومی ورزش در توسعه ورزش همگانی کدام‌اند؟ ۲. چگونه فرهنگ عمومی ورزش همگانی برای الگوسازی فرهنگ عمومی ورزش در ایران می‌تواند نهادینه شود؟ و ۳. چه عوامل مؤثری می‌تواند در نهادینه‌کردن فرهنگ عمومی ورزش همگانی در جامعه مؤثر باشد؟ نظر به اینکه در کشور ما، به ورزش همگانی و تفریحی سازمان‌یافته کمتر توجه شده است، مشارکت پایین جامعه در ورزش همگانی و فقدان یک نظام قانونی یکپارچه و اجرائی برای استعدادیابی و پرورش ورزشکاران، موجب ضعف در ورزش قهرمانی و کاهش زمینه ظهور و بروز استعدادهای ورزشی شده‌اند و نیاز به ایجاد مراکزی برای سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در امر ورزش همگانی و قهرمانی بیش از پیش احساس می‌شود (تیموری، ۱۳۸۵). لذا این تحقیق با هدف نهادینه‌کردن عوامل مؤثر فرهنگ عمومی ورزش همگانی در جامعه انجام گرفت.

یافته های پژوهش

برای آزمون مدل نهاده‌کردن و فرهنگ‌سازی ورزش همگانی و همچنین اولویت‌بندی ابعاد و عوامل نهاده‌کردن ورزش همگانی از روش‌های تجزیه و تحلیل آماری مانند آزمون کلموگروف اسمیرنوف و تحلیل عاملی تأییدی استفاده شد. تحلیل‌ها در این قسمت توسط نرم‌افزار SPSS و Lisrel انجام گردید. به‌منظور آزمون مدل تحقیق از تحلیل عاملی تأییدی مرتبه دوم استفاده گردید. مدل عاملی مرتبه دوم به‌عنوان نوعی از مدل‌های عاملی است که در آن عامل‌های پنهانی که با استفاده از متغیرهای مشاهده‌شده اندازه‌گیری می‌شوند، خود تحت تأثیر یک متغیر زیربنایی‌تر و به‌عبارتی متغیر پنهان اما در سطح بالاتر قرار دارند. در اینجا ابعاد فردی، گروهی، سازمانی و محیطی تحت تأثیر متغیر پنهان زیربنایی‌تری به‌نام نهاده‌کردن و فرهنگ‌سازی ورزش‌های همگانی است.

برای بررسی قدرت نشانگرهای متغیر پنهان عوامل مؤثر بر نهاده‌کردن ورزش و عوامل مؤثر در فرهنگ‌سازی ورزش همگانی از مدل تحلیل عاملی تأییدی استفاده گردید. به‌منظور اعتبارسنجی مدل تحقیق، پس از بررسی وضعیت هریک از سازه‌ها به‌صورت مجزا، در این مرحله با استفاده از نتایج حاصل از مبانی نظری تحقیق، متغیرهای مستقل مؤثر بر نهاده‌کردن ورزش و عوامل مؤثر در فرهنگ‌سازی ورزش همگانی، در قالب ۴ متغیر مکنون ابعاد نهاده‌کردن ورزش و عوامل مؤثر در فرهنگ‌سازی ورزش همگانی شامل فردی، گروهی، سازمانی و محیطی مورد بررسی قرار گرفتند. برای این‌منظور از مدل معادلات ساختاری و از روش تحلیل عاملی مرتبه دوم استفاده گردید. جهت رتبه‌بندی اثرات هریک از سازه‌ها و همچنین بررسی اثر معناداری بر روی چهار بعد و نهایتاً نهاده‌کردن و عوامل مؤثر در فرهنگ‌سازی ورزش و ورزش همگانی تحلیل عاملی مرتبه دوم به‌کار گرفته شد.

شمال، جنوب، شرق، غرب و مرکز شهر تهران با انتخاب تصادفی بودند. روش گردآوری اطلاعات: مرحله اول، مطالعه اسنادی: در این روش اسناد و مدارک موجود در حوزه فرهنگ ورزش بررسی می‌شود. پایان‌نامه‌ها، مقالات طرح، دستورالعمل، مکاتبات و... جزء اسناد مهم در این زمینه می‌باشند. بررسی اسناد مکتوب حاصل از برنامه‌های مشابه یا مطالعات مشابه در حوزه مربوطه نیز بخش دیگری از فعالیت‌های این روش است. مرحله دوم، بخش مصاحبه: براساس فلینت (۱۹۹۸)، پنج معیار را برای انتخاب مصاحبه‌شوندگان معرفی کرده است که در این پژوهش هر ۵ عامل مورد توجه قرار گرفت. این عوامل شامل ۱. کلیدی‌بودن ۲. شناسایی‌شده توسط سایرین ۳. فهم نظری موضوع ۴. تنوع و ۵. موافقت با مشارکت بودند. مرحله سوم، بخش مدیران، متخصصان و کارشناسان: در این بخش از پرسشنامه محقق ساخته ۱۰۵ سؤالی که شامل نظرات مدیران، محققان و پیشکسوتان مرتبط با حوزه مطالعه در زمینه نهاده‌کردن عوامل مؤثر فرهنگ عمومی ورزش همگانی در جامعه که با استفاده از داده‌های مصاحبه و مطالعات تطبیقی طراحی گردید استفاده شد و در مرحله چهارم و بخش نمونه مردمی: جهت نظرسنجی در بخش نمونه مردمی، در آغاز مناطق تهران به ۵ ناحیه شمال، جنوب، شرق، غرب و مرکز تقسیم‌بندی شد. از هر ناحیه با توجه به ظرفیت جمعیت ۲ منطقه انتخاب و به‌عنوان خوشه‌های نمونه‌گیری در نظر گرفته شد. در نمونه‌گیری از هر ۱۰ منطقه استفاده شد، به‌طوری که به‌صورت نسبی از هر منطقه ۱۵۰ نفر به‌صورت تعداد نمونه در نظر گرفته شد. روایی پرسشنامه: برای تعیین روایی پرسشنامه از بررسی متون و ادبیات تحقیق در زمینه فرهنگ عمومی ورزش، ورزش همگانی و نهاده‌کردن و دقت نظر اساتید و متخصصان در این زمینه (روایی محتوایی و صوری) استفاده شد. پایایی پرسشنامه: به جهت بررسی پایایی پرسشنامه از آزمون ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد که پایایی ابزار تحقیق ۰/۹۵ به‌دست آمد، لذا تحلیل عاملی تأییدی انجام‌گرفته بر روی پرسشنامه جهت آزمون مدل تحقیق نشان‌دهنده روایی سازه بالای ابزار تحقیق بود.

شاخص‌های برازش مدل تحقیق

جدول ۱. شاخص‌های برازش مدل تحقیق

ردیف	شاخص		مقدار	مقدار مطلوب	وضعیت
	معادل فارسی	معادل انگلیسی			
۱	خی دو	X2	۱۳۰۳/۹۴	-	-
۲	ریشه میانگین مربعات باقیمانده	RMR	۰/۰۴۱	کمتر از ۰/۰۵	مطلوب
۳	شاخص برازش تطبیقی	CFI	۱	مساوی یا بیشتر از	مطلوب

رتبه	شاخص	مقدار	مطلوب
۴	شاخص براز افزایشی	IFI	۱/۰۲۲
۵	شاخص نیکویی برازش مقتصد	PGFI	۰/۷۵
۶	ریشه میانگین مربعات خطای برآورد	RMSEA	۰/۰۹۳

است. رتبه‌بندی ابعاد و عوامل مؤثر بر نهادینه کردن فرهنگ ورزش همگانی براساس ضرایب و مقدار معناداری آن‌ها که با استفاده از مقدار t انجام می‌گیرد، به رتبه‌بندی و تعیین سهم هر یک از ابعاد تشکیل‌دهنده نهادینه کردن ورزش و عوامل مؤثر در فرهنگ‌سازی ورزش همگانی و عوامل تشکیل‌دهنده این ابعاد در جدول ذیل پرداخته شده است.

نتایج جدول ۱، نشان‌دهنده این مطلب است که شاخص‌های برازش تطبیقی CFI و IFI برابر با ۱ و ۱/۰۲۲، شاخص نیکویی برازش مقتصد PGFI برابر با ۰/۷۵ و شاخص RMSEA برابر با ۰/۰۹۳ در سطح قابل قبولی قرار دارد؛ به این معنی که مدل در تحقیق حاضر دارای برازش مطلوبی است و ساختار عاملی در نظر گرفته شده برای آن قابل قبول می‌باشد و از برازش مناسبی برخوردار

رتبه‌بندی اثر عوامل مؤثر در بعد فردی

جدول ۲. رتبه‌بندی اثر عوامل مؤثر بر نهادینه کردن فرهنگ‌سازی ورزش همگانی در بعد فردی

رتبه	ارزش p	ارزش t	بار عاملی استاندارد شده	عامل
۱	۰/۰۱*	۴/۵۳	۰/۷۷	باور و نگرش
۲	۰/۰۱*	۴/۰۸	۰/۷	بازخورد
۳	۰/۰۱*	-	۰/۶۳	پذیرش
۴	۰/۰۱*	۴/۲	۰/۵۴	انگیزش
۵	۰/۰۱*	۳/۷۶	۰/۵۲	تعهد
۶	۰/۰۱*	۳/۶۸	۰/۵۱	آزادی انتخاب
۷	۰/۰۱*	۲/۹۶	۰/۳۴	ویژگی‌های زمینه‌ای
۸	۰/۰۱*	۲/۸	۰/۲۷	مهارت و توانایی

*** به ترتیب معناداری در سطح خطای ۰/۰۵ و ۰/۰۱

۰/۵۱، ویژگی‌های زمینه‌ای ۰/۳۴ و مهارت و توانایی نیز با بار عاملی ۰/۲۷ قرار دارند.

همان‌طور که در جدول ۲ مشخص است تمامی مقادیر معنی‌داری عامل‌های بعد فردی بیشتر از مقدار ۲ بوده در نتیجه عوامل فوق معنی‌دار است. از طرفی مهم‌ترین عامل در بعد فردی (براساس بارهای عاملی) باور و نگرش با بار عاملی ۰/۷۷ است. بعد از آن به ترتیب پذیرش بازخورد با بار عاملی ۰/۷۰، پذیرش با بار عاملی ۰/۶۳، انگیزش با بار عاملی ۰/۵۴، تعهد ۰/۵۲، آزادی انتخاب

رتبه‌بندی اثر عوامل مؤثر در بعد گروهی

جدول ۳. رتبه‌بندی اثر عوامل مؤثر بر نهادینه کردن فرهنگ‌سازی ورزش همگانی در بعد گروهی

رتبه	ارزش p	ارزش t	بار عاملی استاندارد شده	عامل
۱	۰/۰۱*	۲/۹۵	۰/۷۶	رسانه‌های جمعی
۲	۰/۰۱*	۳/۲۵	۰/۷۱	دولت
۳	۰/۰۱*	۳/۲۴	۰/۷	افراد نخبه
۴	۰/۰۱*	۳/۲۲	۰/۶۴	مدرسه

خانواده	۰/۶۱	-	۰/۰۱*	۵
نهادهای مذهبی	۰/۶۱	۳/۲۸	۰/۰۱*	۵
گروه‌های مرجع	۰/۵۸	۳/۱۸	۰/۰۱*	۶
دوستان و همسالان	۰/۵۵	۳/۲۶	۰/۰۱*	۷

*** به ترتیب معناداری در سطح خطای ۰/۰۵ و ۰/۰۱

خانواده و نهادهای مذهبی به‌طور مشترک با بار عاملی (۰/۶۱)، گروه‌های مرجع (۰/۵۸) و دوستان و همسالان نیز با بار عاملی ۰/۵۵ قرار دارند.

نتایج جدول ۳ نشان می‌دهد مهم‌ترین عامل در بعد گروهی (براساس بارهای عاملی) رسانه‌های جمعی با بار عاملی ۰/۷۶ است. بعد از آن به ترتیب دولت (۰/۷۱)، افراد نخبه (۰/۷۰)، مدرسه (۰/۶۴)،

رتبه‌بندی اثر عوامل مؤثر در بعد سازمانی

جدول ۴. رتبه‌بندی اثر عوامل مؤثر بر نهادینه کردن فرهنگ‌سازی ورزش همگانی در بعد سازمانی

رتبه	ارزش p	ارزش t	بار عاملی استاندارد شده	عامل
۱	۰/۰۱*	۳/۶۹	۰/۷۴	منابع انسانی
۲	۰/۰۱*	۳/۹۱	۰/۶۷	بودجه
۲	۰/۰۱*	۳/۸۹	۰/۶۷	ویژگی‌های ورزش
۳	۰/۰۱*	۳/۷۳	۰/۶۳	زیرساخت‌ها و امکانات
۴	۰/۰۱*	۳/۶۷	۰/۶۲	واحد تحقیق و توسعه
۵	۰/۰۱*	۳/۹۴	۰/۵۹	آموزش
۶	۰/۰۱*	۳/۹	۰/۵۵	سیستم پاداش و تشویق
۶	۰/۰۱*	۳/۹۶	۰/۵۵	قوانین و مقررات
۷	۰/۰۱*	-	۰/۵۱	اهداف و راهبردها

*** به ترتیب معناداری در سطح خطای ۰/۰۵ و ۰/۰۱

عاملی ۰/۶۲، آموزش (۰/۵۹)، سیستم پاداش و تشویق و قوانین و مقررات به‌طور مشترک با بار عاملی ۰/۵۵ و در نهایت نیز اهداف و راهبردها با بار عاملی ۰/۵۱ قرار دارند.

نتایج جدول ۴ نشان می‌دهد مهم‌ترین عامل در بعد سازمانی (براساس بارهای عاملی) منابع انسانی با بار عاملی ۰/۷۴ است. بعد از آن به ترتیب بودجه و ویژگی‌های ورزش با بار عاملی یکسان ۰/۶۷، زیرساخت‌ها و امکانات با بار عاملی ۰/۶۳، واحد تحقیق و توسعه با بار

رتبه‌بندی اثر عوامل مؤثر در بعد محیطی

جدول ۵. رتبه‌بندی اثر عوامل مؤثر بر نهادینه کردن فرهنگ‌سازی ورزش همگانی در بعد محیطی

رتبه	ارزش p	ارزش t	بار عاملی استاندارد شده	عامل
۱	۰/۰۱*	۱/۸۵	۰/۶۳	اجتماعی
۲	۰/۰۱*	۱/۹	۰/۶۲	جغرافیایی
۲	۰/۰۱*	۱/۶۵	۰/۶۲	احساس امنیت
۳	۰/۰۱*	۱/۹۴	۰/۵۴	حقوقی

اقتصادی	۰/۵۱	۱/۷۲	۰/۰۱*	۴
فرهنگی	۰/۵۱	۱/۸	۰/۰۱*	۴
سیاسی	۰/۲۹	-	۰/۰۱*	۵

*** به ترتیب معناداری در سطح خطای ۰/۰۵ و ۰/۰۱

با بار عاملی ۰/۵۴، محیط اقتصادی و فرهنگی با بار عاملی ۰/۵۱ و در نهایت نیز محیط سیاسی با بار عاملی ۰/۲۹ قرار دارند.

نتایج جدول ۵ نشان می دهد مهمترین عامل در بعد محیطی (بر اساس بارهای عاملی) محیط اجتماعی با بار عاملی ۰/۶۳، محیط جغرافیایی و احساس امنیت با بار عاملی یکسان ۰/۶۲، محیط حقوقی

رتبه بندی اثر ابعاد مؤثر بر نهادینه کردن فرهنگ سازی ورزش همگانی

جدول ۶. رتبه بندی اثر ابعاد مؤثر بر نهادینه کردن ورزش و عوامل مؤثر در فرهنگ سازی ورزش همگانی

عامل	بار عاملی استاندارد شده	ارزش t	ارزش p
بعد سازمانی	۱/۰۷	۲۰/۴۷	۰/۰۱*
بعد فردی	۰/۸۲	۱۸/۶۲	۰/۰۱*
بعد گروهی	۰/۷۲	۱۸/۵۱	۰/۰۱*
بعد محیطی	۰/۶۵	۱۷/۱۷	۰/۰۱*

*** به ترتیب معناداری در سطح خطای ۰/۰۵ و ۰/۰۱

ورزش همگانی در ایران در سه سطح رفتاری، سازمانی و محیطی قرار می گیرند. عوامل سطح رفتاری شامل: عوامل فردی، عوامل فردی و عوامل ساختاری می باشند. عوامل سطح سازمان شامل: منابع انسانی، منابع مالی، رسانه های سازمانی، قوانین و مقررات، تجهیزات و زیرساخت ها، فناوری و سازمان های همکار است و نهایتاً عوامل سطح محیطی شامل: محیط بین الملل، محیط اقتصادی، محیط اجتماعی، محیط سیاسی و حقوقی، محیط زیست و محیط فرهنگی می باشد.

بعد سازمانی

باتوجه به نتایج تحقیق بعد سازمانی مهمترین بعد در نهادینه کردن فرهنگ ورزش همگانی در جامعه بود. بعد از آن به ترتیب ابعاد فردی، گروهی و محیطی قرار داشتند، از این رو مهمترین عامل در بعد سازمانی منابع انسانی با بار عامل ۱/۰۷ بود، بعد از آن به ترتیب بودجه با بار عاملی ۰/۶۷، ویژگی های ورزش با بار عاملی ۰/۶۷، زیرساخت ها و امکانات با بار عاملی ۰/۶۳، واحد تحقیق و توسعه ۰/۶۲، آموزش با بار عاملی ۰/۵۹، سیستم پاداش و تشویق با بار عاملی ۰/۵۵، قوانین و مقررات با بار عاملی ۰/۵۵، اهداف و راهبردها با بار عاملی ۰/۵۱ بودند. باتوجه به اینکه منابع انسانی اعم از مدیران شایسته و لایق، کارکنان متعهد و متخصص و مربیان کارآمد در امر ورزش همگانی مهمترین عامل در نهادینه کردن فرهنگ ورزش همگانی می باشند، لذا

همان طور که در جدول ۶ مشخص است مهمترین بعد در نهادینه کردن ورزش و عوامل مؤثر در فرهنگ سازی ورزش همگانی (بر اساس بارهای عاملی) بعد سازمانی با بار عاملی ۱/۰۷ است.

بحث و نتیجه گیری

هدف از تحقیق، نهادینه کردن عوامل مؤثر فرهنگ عمومی ورزش همگانی در جامعه بود. از این رو نتایج تحقیق نشان داد که ابعاد متفاوتی در فرهنگ عمومی ورزش همگانی در جامعه می تواند تأثیرگذار باشد که این ابعاد مشتمل بر ابعاد سازمانی، فردی، گروهی و محیطی می باشند. نتایج تحقیق نشان داد که بعد سازمانی مهمترین بعد در نهادینه کردن فرهنگ ورزش همگانی در جامعه بود. بعد از آن به ترتیب بعد فردی با بار عاملی ۰/۸۲، بعد گروهی با بار عاملی ۰/۷۲ و در آخر نیز بعد محیطی با بار عاملی ۰/۶۵ قرار داشتند. بعد سازمانی بر عواملی مرتبط با دستگاه های اجرایی ورزش همگانی که در توسعه و گسترش ورزش همگانی در جامعه تأثیر گذارند اشاره دارد، از این رو باتوجه به موقعیت کنونی ورزش همگانی نتایج تحقیق این گونه نشان می دهد که افراد پاسخ دهنده به سوالات، عوامل سازمانی را مهم تر از دیگر عوامل ابعاد در نهادینه کردن ورزش همگانی مطرح نموده اند. در این راستا نیز صفاری (۱۳۹۲) در تحقیقی با عنوان طراحی مدل ورزش همگانی ایران، این گونه بیان کرد که عوامل مؤثر بر توسعه

حیدری و همکاران، ۱۳۹۷). آموزش از دیگر عوامل مؤثر در نهادینه کردن فرهنگ ورزشی همگانی در بعد سازمانی می‌باشد، لذا نتایج تحقیق حاضر با دیگر نتایج تحقیقات آصفی و همکاران (۱۳۹۳) و سیدعامری و همکاران (۱۳۹۱) همخوانی دارد. باتوجه به این موضوع که آموزش ورزش همگانی نقش مهمی در نهادینه کردن ورزش همگانی در جامعه دارد، لذا از طریق آموزش می‌توان دانش و آگاهی عمومی از ارزش‌های فعالیت بدنی و ورزش را جهت بهبود کیفیت زندگی افزایش داد. از طرفی شکل‌گیری باور و نگرش مثبت نسبت به ورزش و فعالیت بدنی، انگیزه لازم برای مشارکت در ورزش و فعالیت بدنی ارتقا می‌بخشد. از طرفی سیستم پاداش و تشویق عامل مؤثر بعدی در نهادینه کردن ورزش همگانی در بعد سازمانی بود. لازم به ذکر است که عوامل انگیزشی نقش مهمی در شروع و ادامه یک رفتار در افراد دارند. از این‌رو، سیستم پاداش و تشویق از طریق ارائه انواع مختلف پاداش و همچنین تشویق عموم مردم برای مشارکت در ورزش‌های همگانی می‌تواند زمینه‌ساز حضور بیشتر افراد در گرایش به ورزش همگانی باشد و از طرفی سیستم تشویق و پاداش عادلانه در بخش منابع انسانی باعث تشویق و ترغیب آن‌ها جهت اجرای بهتر و حرکت به سوی اهداف از پیش تعیین شده می‌گردد. نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات وایفندیو و همکارانش (۲۰۱۱) و هالمن و همکارانش (۲۰۱۱) همخوانی دارد و مورد تأیید است. عوامل مؤثر بعدی در نهادینه کردن ورزش همگانی در بعد عوامل سازمانی اهداف و راهبردها و آموزش ورزش همگانی بود. لازمه هر اقدام یا عملی، هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی صحیح و جامع می‌باشد. بدون داشتن اهداف و راهبردهای مناسب امکان کسب موفقیت‌های اثربخش وجود ندارد. نتایج تحقیق با نتایج تحقیقات جوادی‌پور و رهبری (۱۳۹۳) همخوانی دارد.

بعد فردی

بعد فردی با بار عاملی ۰/۸۲ دومین عامل مؤثر بر نهادینه کردن فرهنگ‌سازی ورزش همگانی در این تحقیق بود که عوامل مهم آن به ترتیب باور و نگرش با بار عاملی ۰/۷۷، پذیرش ۰/۶۳، انگیزش ۰/۵۴، تعهد ۰/۵۲، آزادی انتخاب ۰/۵۱، ویژگی‌های زمینه‌ای ۰/۳۴ و مهارت و توانایی ۰/۲۷ بودند. نهادینه شدن فرهنگ ورزش همگانی مستلزم پذیرش این رفتار در بین افراد جامعه می‌باشد، باور و نگرش مثبت به فرهنگ ورزش همگانی اولین عامل مؤثر در نهادینه کردن فرهنگ ورزش همگانی در بعد فردی در این تحقیق بود. اعتقاد و باور به مفید و مؤثر بودن ورزش همگانی در ایجاد و حفظ سلامتی، نشاط، شادابی فردی و اجتماعی و همچنین تأثیر آن در تقویت روابط اجتماعی و جنبه‌های عاطفی و شناختی می‌تواند در نهادینه کردن آن

آن‌ها نقش مهمی در همگانی کردن ورزش دارند، از این‌رو نقش نیروی انسانی متخصص در توسعه ورزش همگانی کشور در تحقیقات آصفی و همکاران (۱۳۹۳)، آصفی (۱۳۹۷) و جوادی‌پور و رهبری (۱۳۹۶) همخوانی دارد و مورد تأیید است. بودجه عامل مؤثر بعدی در نهادینه کردن فرهنگ ورزش همگانی در بعد عوامل سازمانی بود. بودجه عامل بسیار مهمی در رشد و توسعه و نهادینه شدن ورزش همگانی به حساب می‌آید. کلیه مجموعه عوامل بعد سازمانی و همچنین ابعاد دیگر برای رسیدن به اهداف و مقاصد خود مستلزم منابع مالی کافی و به موقع می‌باشند، در واقع بودجه عامل حرکت سایر بخش‌های دیگر است. نقش بودجه به‌عنوان یکی از ابزارهای لازم برای افزایش و توسعه ورزش همگانی و نهادینه کردن فرهنگ ورزش همگانی بسیار لازم و ضروری می‌باشد، لذا نتایج تحقیق با نتایج تحقیق حیدری و همکاران (۱۳۹۷) همخوانی دارد و مورد تأیید است. در زمینه ویژگی‌های ورزش که یکی دیگر از ابعاد سازمانی می‌باشد، نتایج تحقیق با نتایج تحقیقات برینتاپ و همکاران (۲۰۱۳)، منسفیلد و پیگن (۲۰۱۶) همخوانی دارد و مورد تأیید است. از جمله عوامل دستیابی به اهداف ورزش همگانی که شامل افزایش سطح سلامت، شادابی و نشاط جامعه و افزایش مشارکت حداکثری می‌باشد، متنوع، مفرح و لذت‌بخش بودن ورزش‌های همگانی است که منجر به افزایش مشارکت در این‌گونه فعالیت‌ها می‌شود. تحقیقات مختلف نشان داده‌اند که لذت‌بردن از ورزش‌های همگانی سبب حضور مستمر در این فعالیت‌ها و تعهد ورزشی فرد می‌گردد (یانگ و مدیک، ۲۰۱۱). در نهایت ایجاد تنوع در رشته‌های ورزش در ورزش‌های همگانی مسئله مهمی می‌باشد، به دلیل اینکه افراد فعالیت موردنظر خود را انتخاب و در آن شرکت می‌نمایند؛ این انتخاب زمینه حضور بیشتر و نهادینه شدن آن رفتار را در افراد جامعه فراهم می‌آورد. عامل مؤثر بعدی در نهادینه کردن فرهنگ ورزش همگانی در بعد عوامل سازمانی، بعد عوامل زیرساخت‌ها و امکانات بود. نتایج تحقیق با نتایج تحقیقات وایفندیو و همکارانش (۲۰۱۱) و هالمن و همکارانش (۲۰۱۱) همخوانی دارد و مورد تأیید است. از این‌رو نقش زیرساخت‌ها و امکانات در شروع و به‌خصوص استمرار فعالیت بدنی و ورزش بسیار مهم می‌باشد چرا که افراد به دلایل مختلف ممکن است تصمیم به پذیرش و شروع فعالیت بدنی و ورزش نمایند، از این‌رو استمرار فعالیت بدنی و ورزش لازمه آن وجود زیرساخت‌ها و امکانات ورزشی مناسب، کافی و در دسترس می‌باشد. در این راستا، تحقیقات مختلف نقش زیرساخت‌ها و امکانات ورزشی (موجودیت، قابلیت دسترسی، کیفیت و راحتی) را در افزایش مشارکت افراد در ورزش و فعالیت بدنی و همچنین توسعه ورزش‌های همگانی تأیید نموده‌اند (آصفی، ۱۳۹۷).

مشارکت در فعالیت بدنی و ورزش و همچنین داشتن قدرت انتخاب نوع رشته ورزشی دلخواه می‌تواند تعهد فرد به آن رفتار را تحت‌تأثیر قرار دهد. از این‌رو تصمیماتی که با آزادی اتخاذ می‌شود موجب تعهد به رفتار جدید و افزایش احتمال استمرار آن می‌شود. از این‌رو، میزان آزادی یا کنترل فرد در تصمیم‌گیری برای پذیرش یک رفتار بر ویژگی نهاده‌شدن آن رفتار تأثیر می‌گذارد. نتایج تحقیق حاضر با تحقیق اسپری و همکاران (۲۰۰۶) همخوانی دارد. ویژگی‌های زمینه‌ای نیز دسته عوامل در بعد فردی بودند که در نهاده‌کردن فرهنگ ورزش همگانی مؤثر بودند. این ویژگی‌ها شامل توانایی‌های فردی، سن، سطح تحصیلات و سطح درآمد می‌گردد که تحقیقات مختلف در این خصوص اشاره داشته‌اند که توانایی‌های فردی، سن، سطح تحصیلات و سطح درآمد بر مشارکت افراد در ورزش و فعالیت بدنی تأثیرگذارند (یافاندینو و همکاران، ۲۰۱۱، سراتوسانچز و همکاران، ۲۰۱۲، برینسوپت و همکاران ۲۰۱۳). عامل دیگر بعد فردی مهارت و توانایی بود که در این خصوص آموزش مهارت‌های روانی به مربیان برای ترغیب افراد به فعالیت بدنی، آموزش مهارت‌های ورزشی، ایجاد نگرش مناسب نسبت به فعالیت بدنی و ورزش در هیئت‌های ورزش همگانی جهت توسعه یادگیری ورزش همگانی و مهارت‌ها بسیار مهم و حائز اهمیت می‌باشد که نتایج تحقیق حاضر در این زمینه با تکسریا و همکاران (۲۰۱۲) و فینگرهوت و همکاران (۲۰۱۰) همخوانی دارد.

بعد گروهی

سومین بعد مؤثر بر نهاده‌کردن فرهنگ ورزش همگانی در جامعه در این تحقیق بعد گروهی با بار عاملی ۰/۷۲ بود که عوامل مهم آن به‌ترتیب عبارت بودند از رسانه‌های جمعی با بار عاملی ۰/۷۶، دولت با بار عاملی ۰/۷۱، مدرسه با بار عاملی ۰/۶۴، نهادهای مذهبی با بار عاملی ۰/۶۱، خانواده با بار عاملی ۰/۶۱، گروه‌های مرجع با بار عاملی ۰/۵۸ و دوستان و همسالان با بار عاملی ۰/۵۵ بودند. گرایش به ورزش‌های همگانی مستلزم آگاهی‌بخشی، اطلاع‌رسانی و آموزش است. انجام این امور از طریق رسانه‌های جمعی امکان‌پذیر هستند. امروزه رسانه‌ها جزیی از زندگی مردم شده‌اند و منبع شکل‌گیری باورها، نگرش‌ها و رفتارهای افراد می‌باشند. بخش زیادی از فرهنگ، ارزش‌ها و هنجارهای اجتماعی از طریق رسانه‌ها انتقال می‌یابد. نفوذ و تأثیر رسانه تا جایی است که برخی اعتقاد دارند رسانه‌ها اولویت ذهنی و حتی رفتاری افراد را تعیین می‌کنند. نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات جوادپور و رهبری (۱۳۹۷)، بابایی و همکاران (۱۳۹۷)، تاناکا و همکاران (۲۰۱۴) همخوانی دارد. دولت عامل مؤثر بعدی در نهاده‌کردن فرهنگ ورزش همگانی در ایران بود. دولت نقش مهمی در رشد، پیشرفت و نهاده‌کردن ورزش همگانی دارد. حمایت و

در وجود افراد و به‌طور کلی در کل جامعه مؤثر باشد. تحقیقات مختلف در زمینه ورزش همگانی و فعالیت بدنی به نقش باور و نگرش مثبت در مشارکت افراد در این رفتارها اشاره داشته‌اند (آصفی و همکاران، ۱۳۹۷ و هانگینسون و همکاران، ۲۰۱۰)، از طرفی پذیرش ورزش همگانی توسط فرد که نشان‌دهنده انتخابی از جانب او می‌باشد، عامل مؤثری در نهاده‌کردن فرهنگ ورزش همگانی به‌عنوان یک فعالیت بدنی ارتقادهنده سلامتی در وجود فرد است. تصمیم‌پذیرش، مرتبط با پذیرش اولیه رفتار جدید است که تحت‌تأثیر عوامل متعددی از جمله ادراک فرد از توانایی‌های خود برای انجام شکل جدیدی از رفتار، ادراک ارتباط بین رفتار جدید و نتایج حاصل از آن، ارزشمندی نتایج و ... است. از طرفی فقدان پذیرش ارزش ورزش، به‌ویژه در مقایسه با دیگر جنبه‌های زندگی مانند انجام تعهدات خانوادگی و زندگی مانع مشارکت در ورزش بود (ورزش اسکاتلند، ۲۰۰۸). انگیزش یکی دیگر از عوامل مؤثر در نهاده‌کردن فرهنگ ورزش همگانی بود که در رتبه بعدی قرار گرفته چرا که ادراک ارتباط بین رفتار جدید و نتایج حاصل از آن و ارزشمندی نتایج به‌عنوان عوامل انگیزشی عامل مؤثری در پذیرش ورزش همگانی توسط افراد است. اگر فرد درک کند که از مشارکت در ورزش‌های همگانی نتایج ارزشمندی به‌دست می‌آورد، تصمیم به پذیرش ورزش همگانی و شروع و استمرار مشارکت در آن می‌کند. پس از تصمیم‌پذیرش یک رفتار، فرد شروع به تصمیم‌گیری برای ادامه رفتار می‌کند. در عامل بازخورد که از دیگر عوامل فردی می‌باشد، چنانچه افراد در تصمیم‌گیری ادامه رفتار اگر از انجام رفتار، بازخورد مثبت کسب کنند یا احساس خوبی داشته باشند به احتمال زیاد آن رفتار را ادامه می‌دهند و یا برعکس، در صورتی که بازخورد منفی باشد احتمال ادامه رفتار کاهش می‌یابد. بنابراین، بازخورد نقش مهمی در نهاده‌کردن رفتار دارد. عوامل انگیزشی نقش مهمی در نهاده‌کردن رفتار بازی می‌کنند که این نقش در تحقیقات نهاده‌سازی فرهنگ ورزش همگانی اثبات شده است؛ لذا نتایج این تحقیق با نتایج تحقیقات احسانی و همکاران (۱۳۹۳) و روتسنتنایر (۲۰۱۳) همخوانی دارد. مهم‌ترین عامل مؤثر بعدی در نهاده‌کردن فرهنگ ورزش همگانی در جامعه در بعد فردی تعهد بود. تعهد ملزم و مقید بودن فرد به عمل‌های رفتاری است. میزان تعهد فرد به یک رفتار باعث استمرار رفتار می‌گردد. زمانی که تعهد بالایی به عمل خاصی باشد یا یک عمل نهاده‌گردد، احتمال تغییر عمل کاهش می‌یابد. فرایند تعهد، تصمیم برای پذیرش رفتار جدید را شکل می‌دهد و بر سطح نهاده‌کردن رفتار جدید تأثیر می‌گذارد، نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیق آصفی و همکاران (۱۳۹۷)، همخوانی دارد. از طرفی، آزادی فرد در تصمیم‌گیری برای

شیرویی و همکاران (۱۳۹۶)، میسائل بی ادوارد (۲۰۱۱) و آصفی (۱۳۹۷) با نتایج تحقیق حاضر همخوانی دارد.

عامل مؤثر بعدی در نهادینه کردن فرهنگ ورزش همگانی در جامعه، در بعد گروهی نهادهای مذهبی بودند. در جوامع مختلف، نهادهای دینی و مذهبی متعدد و متنوعی وجود دارند؛ ولی اکثر کارکردهای نهادهای دینی در جوامع متفاوت، مشترک هستند. از جمله این کارکردها می‌توان به ایجاد مبانی اخلاقی و ارزشی، تقویت انسجام بین افراد، ایجاد همبستگی در جامعه، ایجاد هویت اخلاقی، تقویت ارزش‌های انسانی و توجه دادن انسان‌ها به نیروهای فوق طبیعی اشاره نمود. نهادهای مذهبی اعم از پایگاه‌های بسیج، مقاومت، هیئت‌های مذهبی، مساجد و ... می‌توانند با فراهم نمودن زمینه و شرایط لازم برای شرکت افراد - حداقل افراد عضو - در فعالیت بدنی و ورزش با رویکرد همگانی و حمایت معنوی از فعالیت بدنی و ورزش با برگزاری جلسات سخنرانی و بحث پیرامون اهمیت و ارزش فعالیت بدنی و ورزش از نگاه دین و مذهب در زندگی شخصی و اجتماعی افراد، برای ایجاد باور و نگرش مثبت نسبت به این فعالیت‌ها و ترغیب افراد جهت مشارکت در آن‌ها نقش ایفا نمایند (آصفی، ۱۳۹۷). لذا آموزش و آگاهی‌سازی، از راهکارهای دینی و توصیه‌های معصومین، الگوهای فرهنگی و دینی محسوب می‌شوند که از آن‌ها می‌توان برای سیاست‌گذاری در فرهنگ ورزش همگانی استفاده نمود. در واقع، مهم‌ترین روش برای سیاست‌گذاری دین مبین اسلام، استفاده از توصیه‌ها و راهکارهای معصومین هماهنگ با علم و تکنولوژی روز خواهد بود. نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات آصفی (۱۳۹۷) و میسائل بی ادوارد (۲۰۱۱) همخوانی دارد. خانواده عامل مؤثر بعدی در نهادینه کردن فرهنگ ورزش همگانی در بعد گروهی بود. خانواده به‌عنوان یک گروه مرجع مهم برای افراد به حساب می‌آیند. در دوران کودکی، کودکان والدین خود را منبع ارزیابی و تعیین هویت به حساب می‌آورند، از این رو کودکان سعی در تقلید و الگو برداشتن از والدین خود می‌نمایند. والدین ورزشکار یا والدینی که به انجام فعالیت بدنی و ورزش می‌پردازند یا مشارکت در فعالیت بدنی و ورزش را تشویق و حمایت می‌نمایند، الگوی مهمی برای شروع و استمرار فعالیت بدنی و ورزش توسط کودکان می‌باشند، چرا که واضح است هرچقدر میزان گرایش مثبت والدین به سمت فعالیت بدنی و ورزش بیشتر باشد فرزندان نیز به انجام این فعالیت‌ها بیشتر سوق پیدا می‌کنند. از طرفی نقش سایر اعضای خانواده نیز مانند خواهران و برادران به‌عنوان الگو، حامی و مشوق بسیار مهم و مؤثر می‌باشد. نتایج تحقیق حاضر با نتایج کوکولاکاکیس و هالام (۲۰۱۱)، تحقیقات سازمان برنامه درسی و ارزیابی ویکتوریا (۲۰۱۱)، چه‌آه (۲۰۱۱)، حیدری و همکاران (۱۳۹۶) و

پشتیبانی دولت در اختصاص بودجه به ورزش همگانی، تهیه زیرساخت‌ها و امکانات ورزشی، وضع قوانین و مقررات سازمانی در امر ورزش همگانی، آموزش و به‌کارگیری مدیران و افراد شایسته در حیطه ورزش همگانی و ... از این جمله است. نقش دولت در قانونگذاری و گسترش ورزش، از چالش‌های مشترک فراروی دولت‌ها به‌شمار می‌رود. آنچه بیش از همه مشخص است، دخالت و ورود فزاینده دولت به عرصه ورزش در زمینه فراهم کردن امکانات، اجرا و هماهنگ کردن فعالیت‌ها است. دخالت دولت‌ها در ورزش ضرورت یک هماهنگی جهانی را عیان می‌کند. هماهنگی در قوانین ورزشی از ضرورت‌های ورزش همگانی است که باید توسط دولت پیگیری شود. ورزش همگانی به‌طور ذاتی درآمدزا نیست و دولت‌ها باید با سیاست‌های حمایتی برای گسترش آن اقدام کنند. دولت‌ها با سرمایه‌گذاری‌های اندک می‌توانند در مواقعی که فرصت‌هایی برای انجام ورزش و تفریح پیش می‌آید، کیفیت اوقات فراغت مردم را بالا ببرند و همه افراد جامعه را وارد عرصه ورزش نمایند. یکی از ابزارهای دولت برای دخالت در بخش ورزش بودجه است. در اغلب کشورها، بودجه اختصاص یافته به بخش ورزش همگانی بیشتر از سایر بخش‌ها است (آصفی، ۱۳۹۷). نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات تاناکا و همکاران (۲۰۱۴)، یانگ و مدیک (۲۰۱۱)، آصفی (۱۳۹۷) همخوانی دارد. لذا پیشنهاد می‌شود که درخصوص نهادینه کردن نظام ورزش همگانی و برنامه‌ریزی گسترده در سطح کشور؛ به شکلی که تعامل و ارتباط دستگاه‌های سیاست‌گذار، برنامه‌ریز، مجری، پشتیبانی‌کننده و ناظر در این نظام تعریف و عملیاتی شوند. و دیگر اینکه بهره‌گیری از الگوی کشورهای موفق دنیا و مطالعه سیاست‌های واحد آن‌ها جهت همسو کردن فعالیت‌های بخش‌های مختلف و الگوی کشورهایی که وزارت ورزش و بهداشت آن‌ها با هم همکاری می‌کنند و بومی‌سازی این الگوها می‌تواند برای نهادینه کردن فرهنگ ورزش همگانی سازنده باشد.

عامل مدرسه یکی دیگر از ابعاد گروهی می‌باشد. نظر به اینکه مدرسه در عادت دادن افراد به فعالیت بدنی و ورزش، ترغیب و گسترش الگوهای اولیه جذب افراد به ورزش از طریق برنامه‌های ورزشی درون مدرسه و ... نقش دارد، از طرفی فضای مدرسه برای انجام شکل‌های گوناگون فعالیت بدنی و ورزش مهم می‌باشد که در مدارس به‌ویژه، معلمان و مربیان ورزش بسیار حائز اهمیت می‌باشند و نقش کلیدی در ترغیب و تشویق افراد به فعالیت بدنی و ورزش دارند. نقش آن‌ها با وجود زیرساخت و امکانات ورزشی مناسب و در دسترس تکمیل خواهد شد. بنابراین، مدارس می‌توانند نقش مهمی در نهادینه کردن فرهنگ فعالیت بدنی و ورزش با رویکرد همگانی در افراد جامعه داشته باشند. نتایج تحقیقات

بدنی و ورزش تأثیرگذار باشد. همچنین امن یا ناامن بودن محیط محله یا جامعه، امنیت یا ایمنی اماکن ورزشی و ... نیز می‌توانند بر سطح مشارکت افراد در ورزش و فعالیت بدنی تأثیرگذار باشند. در زمینه عامل جغرافیایی همچنین منابع طبیعی شامل کوه‌ها، دریاها، دریاچه‌ها، دشت‌ها، پارک‌های طبیعی، تپه‌ها و حتی مناطق کویری می‌توانند شروع و استمرار فعالیت بدنی و ورزش را در افراد تشویق و ترغیب کنند؛ لذا با به‌کارگیری مؤثر این فضاها در کشور می‌توانیم شاهد ایجاد تنوع زیادی از رشته‌های ورزشی همگانی همراه با طراحی و اجرای مناسب در این مناطق باشیم که با تشویق و ترغیب افراد جامعه برای مشارکت در آن‌ها، می‌توانند باعث افزایش سطح فعالیت بدنی افراد و در نتیجه سلامتی، نشاط و شادابی جامعه باشند. منابع انسانی باید حداکثر استفاده را از فضاهای طبیعی و شرایط اقلیمی و آب و هوایی ایران ببرند؛ چراکه ورزش در فضای آزاد معمولاً هزینه کمتری از ورزش در اماکن ورزشی سرپوشیده دارد و محیط‌زیست می‌تواند در افزایش مشارکت مردم به ورزش اثرگذار باشد. لذا نتایج تحقیقات آصفی (۱۳۹۷)، شیروی و همکاران (۱۳۹۶)، باقرزاده و سرا (۲۰۱۲) و روتسنتایر (۲۰۱۳) نقش عامل جغرافیایی را در توسعه فرهنگ ورزش همگانی تأیید کرده‌اند که با نتایج این تحقیقات همسو می‌باشد. در بعد اقتصادی، محیط اقتصادی دربرگیرنده تحولات اقتصادی، نرخ تورم و گرانی، سطح درآمد ملی و ... است. تحولات و وضعیت اقتصادی کشورها تأثیر زیادی بر سطح رشد و توسعه ورزش دارد. نرخ مشارکت در فعالیت بدنی و ورزش در کشورهای درحال توسعه بسیار پایین‌تر از کشورهای توسعه‌یافته می‌باشد. در کشورهای درحال توسعه به خاطر مشکلات اقتصادی فعالیت بدنی و ورزش جزء اولویت‌های اصلی افراد نیست و مسائل دیگر مانند رفع نیازهای فیزیولوژیک و ایمنی در اولویت بالاتری قرار دارند. از طرفی در کشورهای پیشرفته به‌خاطر وضعیت اقتصادی نسبتاً خوب افراد جامعه، آن‌ها آزادی بیشتری برای هزینه کردن در فعالیت بدنی و ورزش دارند. نتایج تحقیقات تاکانا و همکاران (۲۰۱۴) و آصفی (۱۳۹۷) با نتایج تحقیق همخوانی دارد. درخصوص عامل فرهنگی در این تحقیق، محیط فرهنگی به تأثیر باورها و اعتقادات، ارزش‌ها و هنجارهای عمومی و آداب و رسوم اجتماعی بر مشارکت مستمر فرد در ورزش همگانی و فراگیر شدن آن به‌عنوان یک فعالیت بدنی ارتقادهنده سلامتی اشاره دارد. نظر به اینکه ورزش پدیده‌ای اجتماعی- فرهنگی است و پیوندی محکم با نهادها و ساختارهای اجتماعی دارد، به این

جوادی‌پور و رهبری (۱۳۹۷) همسو می‌باشد. گروه‌های مرجع عامل مهم دیگری در نهادینه کردن فرهنگ ورزش همگانی در بعد گروهی می‌باشند. لازم به ذکر است گروه مرجع، گروهی است که افراد خود را با آن مقایسه و با استانداردهای آن ارزیابی می‌کنند. این گروه‌ها تأثیر زیادی در نگرش‌ها و طرز تفکر افراد دارند و روابط آن‌ها را با سایر گروه‌ها تحت تأثیر قرار می‌دهند. گروه‌هایی نظیر قشر هنرمندان، هنرپیشه‌ها، نویسندگان، روحانیون و افراد نخبه و الگو جزء گروه‌های مرجع بسیاری از افراد به‌خصوص قشر نوجوان و جوان جامعه به حساب می‌آیند. گروه‌های مرجع شکل‌گیری هنجارها و ارزش‌های خاصی را باعث می‌شوند. نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات آصفی (۱۳۹۷)، شیروی و همکاران (۱۳۹۶) و میشل بی ادوارد (۲۰۱۱) همخوانی دارد. دوستان و همسالان آخرین عامل مؤثر در این بعد بودند. دوستان و همسالان از جمله گروه‌های مرجع افراد به حساب می‌آیند و می‌توانند مشوق یا مانع مشارکت فرد در فعالیت بدنی و ورزش باشند. نقش دوستان و همسالان به‌خصوص در سال‌های نوجوانی و جوانی که افراد به محیط‌های بیرون از خانه تمایل پیدا می‌کنند بسیار حائز اهمیت است. نتایج تحقیقات کارن ی جانسون و همکاران (۲۰۱۱) و سازمان برنامه درسی و ارزیابی (۲۰۱۱) و آصفی (۱۳۹۷) همخوانی دارد.

بعد محیطی

چهارمین بعد مؤثر بر نهادینه کردن فرهنگ ورزش همگانی در جامعه بعد محیطی با بار عاملی ۰/۶۵ بود که عوامل مهم آن به ترتیب اجتماعی با بار عاملی ۰/۶۳، جغرافیایی با بار عاملی ۰/۶۲، احساس امنیت با بار عاملی ۰/۶۲، حقوقی با بار عاملی ۰/۵۴، اقتصادی با بار عاملی ۰/۵۱، فرهنگی با بار عاملی ۰/۵۱، سیاسی با بار عاملی ۰/۲۹ بودند. از این‌رو درخصوص عامل اجتماعی نتایج تحقیق با نتایج تحقیقات جوادی‌پور و رهبری (۱۳۹۶) و بابایی و همکاران (۱۳۹۷) همخوانی دارد. بعد اجتماعی شامل سبک و شیوه زندگی افراد، بافت جمعیتی و امنیت اجتماعی تأثیرات مهمی بر سطوح فعالیت بدنی و ورزش افراد دارد. با توجه به مشکلات ناشی از بی‌تحركی و عدم فعالیت بدنی که بخشی از آن ناشی از پیشرفت تکنولوژی است، نگاه به فعالیت بدنی و ورزش باید به‌عنوان یک الزام زندگی باشد، در صورتی که در سبک زندگی بی‌تحرك یا افراد توجهی به ورزش و فعالیت بدنی ندارند، یا نگاه به ورزش صرفاً به‌عنوان یک عمل تفریحی است. از طرفی بافت جمعیتی و امنیت اجتماعی نیز سطوح فعالیت بدنی و ورزش افراد را تحت تأثیر قرار می‌دهد. جوان یا پیر بودن جمعیت، ترکیب جنسیتی و ... می‌تواند بر مشارکت در فعالیت

هدف و انگیزه آنان نیز برای انجام فعالیت‌های منظم و مرتب بیشتر گردیده و با انگیزه بهتر و قوی‌تری در ورزش‌های همگانی و تفریحی شرکت می‌کنند. همچنین، آزمودنی‌ها با سن بیشتر تأکید بیشتری بر تأثیر مثبت فعالیت‌های ورزشی دارند که با تحقیق قشمی میمند (۱۳۹۸) همسو می‌باشد. نتایج تحقیق نشان داد با افزایش وقت فراغت، سطح تحصیلات و درآمد خانواده گرایش به ورزش افزایش می‌یابد که با نتایج تحقیق دوتوری و همکاران (۲۰۱۹) همسو می‌باشد، در راستای حل مشکلات ورزش همگانی لازم است که تمامی نهادها و مردم با یکدیگر همکاری نمایند تا بتوان مشکلات زیر را برطرف کرد. مشکلات عمده ورزش همگانی در تحقیقات انجام‌شده را می‌توان این‌گونه خلاصه کرد: کاستی‌های سازمانی؛ فدراسیون ورزش‌های همگانی یک فدراسیون نوپاست که هدف‌های آن تنها در چهار بخش اصلی: تبلیغاتی، آموزشی، مسابقات و تهیه امکانات خلاصه شده است. کمبود امکانات، فقدان برنامه مدون برای گسترش ورزش همگانی برخلاف تأکیدی که بر رشد و گسترش ورزش همگانی می‌شود، عدم مطالعه درباره ورزش‌های مطلوب جامعه و عدم استقبال جامعه از ورزش همگانی می‌باشد، از این‌رو با توجه به یافته‌های تحقیق این‌گونه نتیجه می‌گیریم که در بخش نهادینه‌سازی فرهنگ توجه به ابعاد سازمانی، فردی، گروهی و محیطی از سوی شهرداری تهران و نهادهای ذی‌ربط ضروری است. این تحقیق برگرفته از طرح پژوهشی با عنوان بررسی و ارائه راهکارهای توسعه فرهنگ عمومی ورزش که در سال ۱۳۹۳ با حمایت مادی و معنوی معاونت امور اجتماعی و فرهنگی سازمان شهرداری تهران انجام گردید، تنظیم گردید.

سپاسگزاری

نویسندگان این پژوهش بر خود واجب می‌دانند از کلیه افرادی که در انجام این پژوهش، محققین را همراهی نموده اند تشکر و قدردانی نمایند.

معنا که دستاوردهای ورزش و فعالیت‌های مربوط به آن، به‌طور کلی یک شاخص فرهنگ عمومی به حساب می‌آید. تاریخ بارها ثابت کرده است که تنها از طریق ظرفیت‌های بالای فرهنگی می‌توان به نوعی تفاهم و ترقی فرهنگی رسید و سوق به این هدف بدون داشتن افرادی سالم و نیرومند امکان‌پذیر نمی‌باشد (شیرویی و همکاران، ۱۳۹۶). جدایی بین ورزش و فرهنگ یک جامعه امکان‌پذیر نیست و ارتقای فرهنگی می‌تواند عامل ارتقای ورزشی و باعث دگرگونی و تحول آن در جهت تکامل باشد، لذا نهادینه‌کردن فرهنگ نیاز به ورزش در زندگی روزمره و عادت به هزینه‌کردن برای ورزش، فرهنگ تحرک و سلامتی در جامعه را ترویج و تقویت می‌نماید. لذا پیشنهاد می‌شود که نهادهای مؤثر در فرهنگ‌سازی و نهادینه‌کردن فرهنگ، همچون رسانه‌ها باید در توسعه ورزش همگانی تلاش کنند. عامل سیاسی در نهادینه‌کردن فرهنگ ورزش همگانی، نظر به اینکه محیط سیاسی می‌تواند دربرگیرنده تغییر و تحولات سیاسی، نگرش سیاست‌مداران، اسناد قانونی در ارتباط با ورزش باشد و همسویی با قوانین و مقررات دارد؛ لذا تأثیرات محیط سیاسی بر سطوح فعالیت بدنی و ورزش افراد و به عبارتی فرهنگ‌سازی ورزش‌های همگانی مستقیم و غیرمستقیم دارد. تغییر و تحولات سیاسی بر مسائل اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و ... نیز می‌تواند تأثیرگذار باشد که باعث تغییرات مختلفی در آن‌ها می‌شود، این تغییرات خود می‌توانند رشد و توسعه فرهنگ ورزش همگانی را تحت‌تأثیر قرار دهد. از طرفی نیز نگرش سیاست‌مداران و همچنین ظرفیت‌های حقوقی و قانونی در ارتباط با ورزش همگانی می‌تواند جایگاه ورزش همگانی در کشور، نحوه و میزان تخصیص بودجه به آن، انتخاب مدیران سازمان‌های ورزشی و ... را تحت‌تأثیر قرار دهد. نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات آصفی (۱۳۹۷)، صالح امیری (۲۰۱۳) و شری (۲۰۱۵) همسو می‌باشد. همچنین نتایج نشان داد بین اهداف و انگیزه‌های آزمودنی‌ها و تحصیلات آنان ارتباط وجود دارد، بدین معنی که با افزایش میزان تحصیلات آزمودنی‌ها، اهداف و انگیزه‌های آنان نسبت به شرکت در فعالیت‌های ورزشی نیز ارتقا می‌یابد که با نتایج تحقیقات بریور (۲۰۱۰) و شیرویی و همکاران (۱۳۹۶) نیز همسو می‌باشد. لذا با افزایش سطح تحصیلات، اعتقاد افراد به تأثیر مثبت فعالیت‌های ورزشی بر سلامت جسم و روان بیشتر می‌شود. از طرفی نتایج نشان داد با افزایش سن افراد شرکت‌کننده در ورزش همگانی و تفریحی،

References

- Aman, M. (2009). Sport for all and elite sport: Underlining values and aims for government involvement via leisure policy. *European Journal of Social Sciences*, 9(4), 21-39.
- Asefi, A. A. (2017). Identifying and prioritizing effective groups in institutionalizing public sports in Iran. *Research in educational sports*, 6(15), 270-247. Digital ID: 10.22089/RES.2017.4034.1288.
- Asefi, A. A. Asadi Dastjerdi, H. (2017) An Investigating of developmental barriers of sport for all in state universities of Tehran city and presenting developing strategies. *J Sport Manag*, 8(6):823-44. [In Persian]
- Asefi, A. (2019). The Identifying and Prioritizing Effective Groups in the Institutionalization of Sport for All in Iran. *Research on Educational Sport*, 6(15): 247-70. (Persian). Doi: 10.22089/RES.2017.4034.1288.
- Babaei, Mohammad. Fatahi Masrouf, Forough. Shakri, Nader. (2017). Identifying the current situation and obstacles to the development of public sports in the country, strategic studies of sports and youth, 17(41), 1-18.
- Bagherzade, M. Sara, H. (2012). The Survey of influencing Factors in institutionalization of E-banking Services in Banks (Case Study: Keshavarzi Bank of Tabriz City), Ninth AIMS International Conference on Management.
- Breuer, C. Hallmann, K. Wicker, P. Feiler, S. (2010). Socio-economic patterns of sport demand and ageing, *Eur Rev Aging Phys Act*, 7, 61-70.
- Brinaupt, T. M. Kang, M. Anshel, M. H. (2013). Changes in exercise Commitment Following a Values-Based Wellness Program, *Journal of Sport Behavior*, 36(1), 3-22.
- Chao, J. Li, Y. Xu, H. Yu, Q. Wang, Y. & Liu, P. (2013). Health status and associated factors among the community-dwelling elderly in China. *Archives of Gerontology and Geriatrics*, 56, 199-204
- Cheah, Y. K. (2011). Influence of Socio-demographic Factors on Physical Activity Participation in a Sample of Adults in Penang, Malaysia, *Mal J Nutr*, 17(3), 385-391.
- Dottori, M. Faulkner, G. Rhodes, R. O'Reilly, N. Vanderloo, L. Abeza, G. (2019). Lost in Knowledge Translation: Media Framing of Physical Activity and Sport Participation. *International Journal of Sport Communication*. 12(4):509-30.
- Edwards, M. B. Bocarro, J. N. Kanters, M. Casper, J. (2011) Participation in Interscholastic and Intramural Sport Programs in Middle Schools: An Exploratory Investigation of Race and Gender. *Recreational Sports Journal*, 35, 157-173
- Ehsani, Mohammad. Safari, Marjan. Amiri, Mojtaba. Kuze Chian, Hashem. (2013). Designing Iran's public sports model, *Sports Management Studies*, 6, 27, pp: 87-108.
- Fingerhut, D. Maher, S. Santos, S. (2010). Understanding barriers to sport participation, Published by the Victorian Health Promotion Foundation (VicHealth), www.vichealth.vic.gov.au.
- Hallmann, K. Wicker, P. Breuer, C. (2011). Individual and Infrastructural Determinants of Participation in Different Sports, 19th Conference of the European Association for Sport Management.
- Hankinson, A. L. Daviglius, M. L. Bouchard, C. Carnethon M, Lewis CE, Schreiner PJ, ..., Sidney, S. (2010). Maintaining a high physical activity level over 20 years and weight gain, *JAMA*, 304, 2603-2610.
- Heydari Cherudeh, M. (2018). Assessing the needs of Tehrani city for public sports by age, gender, region, space and time, public sports and Tehrani city, General Department of Social and Cultural Studies of the Municipality, Tehran: Community and Culture Publications.
- Heydari, M., Saberi, A., Kargar, Gh. (2017). Meta-Analysis of Studies Factors and Strategies Attract People to the Development of Sport for All in the Last 10 Years. *Research on Educational Sport*, 6(14): 111-30. (Persian). Doi: 10.22089/res.2017.3267.1213.
- Javadipour, Mohammad. Leadership, Somia. (2017). Strategies and programs for the development of mass sports in Iran, strategic studies of sports and youth, 17(40), 1-27.
- Johnson, K. E. Kubik, M. Y. McMorris, B.J. (2011). Prevalence and Social-Environmental Correlates of Sports Team Participation Among Alternative High School Students. *Journal of Physical Activity and Health*, 8, 606-612.
- Kokolakakis, T. Hallam, S. (2011). Analysis of the determinants of sports participation in Spain and England, *The Journal of Applied Economics*, 1, 1-32.
- Manouchehrinejad, M. Hamtinejad, M. A. Rahmati, M. Sharifian, I. (2017). Identification and analysis Effective factors on the institutionalization of culture and sports in children and adolescents from the point of view of physical education teachers. 11. 163-179.
- Mansfield, L. Piggan, J. (2016). Sport, physical activity and public health, *International Journal of Sport Policy and Politics*, 8(4): 533-537.

- NAVRACSICS Tibor (European Commission). (2017). Amendment of the 2017 annual work programme for the implementation of 'Erasmus': The union programme for education. Training, Youth and Sport, 3(7), 705-10.
- Persson, T. (2016). Participant list updated 2016-11-06. 340 shooters are now register for Swedish Cup. Available at: <http://www.skyttesport.se/Tavlingsverksamhet> (Accessed 2016-11-06).
- Qeshmi Maimand Abbas, Pourkiani Mohammad, Rahmati Mohammad Mahdi. (2018). A student in Iran, presenting a model. Research in educational sports. Sports cultural policy, 7, 17, pp: 83-100. Digital ID: 10.22089/RES.2018.5720.1442.
- Rottensteiner, C. Laakso, L. Pihlaja, T. Kontinen, N. (2013). Personal Reasons for Withdrawal from Team Sports and the Influence of Significant Others among Youth Athletes, 8(1), 19-32
- Safari, M. (2014). Designing a public sports model in Iran, doctoral thesis, Tarbiat Modares University.
- Saidi, A. A. (2012). Investigating the influencing factors on the tendency to participate in public sports, public sports and Tehrani citizens, General Department of Social and Cultural Studies of Tehran Municipality, Society and Culture Publications.
- Salehi Amiri, S. R. (2013). Cultural Policy and Cultural Foundations. Tehran: Research Center of the Expediency Council. (Persian).
- Serrano-Sanchez, J. A. Lera-Navarro, A. Dorado-García, C. Gonza'lez-Henriquez, J. J. Sanchis Moysi, J. (2012). Contribution of Individual and Environmental Factors to Physical Activity Level among Spanish Adults, PLoS ONE, 7(6), e38693.
- Seyed Ameri, M. H. Ghorban Bardi, M. A. (2013). Explaining the ways to attract and increase the participation of citizens in public sports and recreational programs, a case study of Urmia, researches in sports management and movement sciences, 2(4), 23-34.
- Sherry, E. Schulenkorf, N. Chalip, L. (2015). Managing sport for social change: The state of play. Journal Article. Sport Management Review. 18 (1): 1-5.
- Shiroyi, Azam. Kashkar, Sara. Ismaili, Reza. Asadi, Hossein (2016). Sociological study of institutionalizing public sports in the country and presenting the ideal model (with grounded theory approach), Sports Management and Development Quarterly, 6(3), 31-48.
- Skille, A. E. (2014). Sport for all in Scandinavia: Sport policy and participation in Norway, Sweden and Denmark. International Journal of Sport Policy, 3(3), 327-39.
- Talebpour, M., Sahibkar, M. A. Moslinejad, M. Rajabi, M. (2015). Comparison of factors affecting (Institutionalization of sports among students (case study: Ferdowsi University of Mashhad), research in physical education sports. 11, 50-70.
- Tanaka, N. Mutsuko, O. Tomoko, S. (2014). "An International comparative study on the sport Development for people with Mental Health problems in 5 Nations". XVIII Isa world congress of sociology. 13- 19.
- Teixeira, P. J. Carraça, E. V. Markland, D. Silva, M. N. Ryan, R. M. (2012). Exercise, physical activity, and self-determination theory: A systematic review, International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity, 1-30.
- VaFaye Moghaddam, A. Farzam. F. Razavi. M. H. Afshari, M. (2017). Analysis of the development factors of public sports based on the foundation data theory. Sports Management Studies, 10, 52, pp: 72-43. Digital ID: 10.22089/smrj.2017.3818.1745.
- Yfantidou, G. Tsernou, A. Michalopoulos, M. Costa, G. (2011). Criteria of Participation at the Sport and Recreation Services of Municipal Organizations, International Journal of Sport Management, Recreation & Tourism, 7.1-10.
- Young, B. W. Medic, N. (2011). Examining social influences on the sport commitment of Masters swimmers, Psychology of Sport and Exercise, 12, 168-175.
- Zadmehr, R. Khodabakhshi Hafeshjani, N. (2019). Investigation of individual, social, cultural and managerial factors on the participation rate in public sports, studied; Youth of Khalkhal city Cultural Leadership Studies Quarterly, second year, 2(3), 87-105.