

ارایه الگوی ارتباطات بین سازمانی اثر بخش در ورزش در جهت بهبود توسعه همکاری و

صلح مطالعه موردی فدراسیون فوتبال ایران با کنفدراسیون فوتبال آسیا

مصطفی مصطفی پور^۱، مظفر یکتایار^{۲*}، مژگان خدامرادپور^۳، میثم الله مرادی^۴

۱. دانشجوی دکتری، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران

۲. دانشیار گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران

۳. استادیار گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران

۴. استادیار گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد بانه، دانشگاه آزاد اسلامی، بانه، ایران

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۵/۰۴ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۱۰/۰۲

Providing a model of effective inter-organizational communication in sports in order to improve the development of cooperation and peace, a case study of the Iranian Football Federation with the Asian Football Confederation

Mostafa mostafapour¹, Mozafar Yektayar^{2*}, Mozghan Khodamoradpoor³, Maisam allahmoradi⁴

1. PhD Student in Physical Education and Sport Science Department, Sanandaj Branch, Islamic Azad University, Sanandaj, Iran 2. Associate Professor in Physical Education and Sport Science Department, Sanandaj Branch, Islamic Azad University, Sanandaj, Iran 3. Assistant Professor in Physical Education and Sport Science Department, Sanandaj Branch, Islamic Azad University, Sanandaj, Iran 4. Assistant Professor in Physical Education and Sport Science Department, Baneh Branch, Islamic Azad University, Baneh, Iran

Received: (2022/07/15)

Accepted: (2023/01/05)

مقاله پژوهشی

Abstract

The historical purpose of hosting sports games has been to increase peace and cooperation between countries. Football, as the most popular sport, carries a large share of communication between nations in national games. In this research, a model communication in sports in order to improve the development of cooperation and peace, a case study of the Iranian Football Federation with the Asian Football Confederation is presented. For this purpose, qualitative and quantitative integration method is used, and first, by using experts' interviews, the desired indicators for the current research model were presented, and then, by using regression model, the effect of variables was investigated. Finally, causal and contextual indicators and factors, central phenomena, cultural and social indicators, management procedures and strategies and consequences were recognized as the most important factors affecting the presentation of an effective inter-organizational communication model in sports.

Keywords

Development of Cooperation and Peace, Iran Football Federation, Asian Football Confederation.

چکیده

هدف تاریخی از برگزاری بازی های ورزشی افزایش صلح و همکاری بین کشورها بوده است. ورزش فوتبال به عنوان پرتعدادترین رشته ی ورزشی سهم بزرگی از ارتباط بین ملت ها در بازی های ملی را به دوش می کشد. در این پژوهش الگویی برای ارتباطات بین سازمانی اثر بخش در ورزش در جهت بهبود توسعه همکاری و صلح مطالعه موردی فدراسیون فوتبال ایران با کنفدراسیون فوتبال آسیا ارائه میگردد. به این منظور از روش تلفیقی کیفی کمی استفاده می شود و ابتدا با استفاده از مصاحبه ی خبرگان شاخص های مد نظر برای الگوی پژوهش حاضر ارائه شده و سپس با استفاده از مدل رگرسیونی، بررسی اثر متغیرها مورد بررسی قرار گرفت. در نهایت شاخص ها و عوامل علی و زمینه ای، پدیده های محوری، شاخص های فرهنگی و اجتماعی، رویه های مدیریتی و راهبردها و پیامدها، به عنوان مهمترین عوامل موثر بر ارایه الگوی ارتباطات بین سازمانی اثر بخش در ورزش شناخته شدند.

واژه های کلیدی

توسعه همکاری و صلح، فدراسیون فوتبال ایران، کنفدراسیون فوتبال آسیا.

* نویسنده مسئول: مظفر یکتایار

*Corresponding Author: Mozafar yektayar, Email: myektayar@gmail.com

مقدمه

روابط بین الملل به عنوان یکی از بین رشته‌ای‌ها از ظرفیت بالایی برای طرح و مطالعه در این زمینه برخوردار است. امروزه بنابر اهمیت و تاثیرگذاری شگرف ورزش (خصوصاً رشته‌هایی مانند فوتبال) بر جوامع انسانی، و افزایش علاقه مردم به رقابت‌های جذاب و حساس ورزشی مانند جام جهانی فوتبال در جهان و نفوذ متولیان، کارگزاران و ارکان ورزش بر اذهان و افکار انسان‌ها، انتظارات از محققین روابط بین الملل برای توجه بیش‌تر به کارکردهای ورزش در روابط بین الملل در سطوح مختلف افزایش می‌یابد. ولی واقعیت این است که هنوز به طور مطلوبی به ورزش و پوشش‌های مرتبط با آن در روابط بین الملل توجه نشده است و این مفروض در همین جا قابل طرح است که علی‌رغم وجود کارکردهای شگرف ورزش در زندگی اجتماعی انسان‌ها و روابط بین جوامع خرد و کلان خصوصاً ملت‌ها، نوعی غفلت در زمینه‌ی پژوهش و مطالعه درباره ارتباط ورزش و روابط بین الملل وجود دارد.

ورزش برای توسعه و صلح یک جنبش بین المللی است که در دهه ۲۰۰۰ با اهداف توسعه هزاره (۲۰۱۵-۲۰۰۰) آغاز شد و در حال حاضر حول محور اهداف توسعه پایدار سازمان ملل ۲۰۱۵-۲۰۳۰، توسط سازمان‌های بین المللی مانند یونسکو، ادامه دارد (گادیاس و همکاران، ۲۰۱۹). مداخلات مبتنی بر ورزش امروزه در بسیاری از کشورها در همکاری‌های بین بخشی به عنوان ابزاری برای شمول اجتماعی مورد استفاده قرار می‌گیرد. با این حال، اطلاعات کافی در مورد شرایط توسعه یا رسمی شدن عملیات وجود ندارد (آخولد و هولمید، ۲۰۲۰).

مشارکت‌های صلح دو همکاری در ورزش الزاما همواره موفقیت آمیز نیستند و نرخ شکست در آنها ۷۰-۸۰ درصد است. امروزه توانایی در مدیریت موثر مشارکت‌ها، یک مزیت رقابتی محسوب می‌شود. دانش ما در باره مدیریت موثر مشارکت باعث کاهش خطاهای مشارکت از طریق بهبود رویه‌های مدیریت می‌شود. مشارکت‌های استراتژیک موتور رشد و بهره‌وری در بازارهای محلی و بین المللی است (ریچارد و همکاران ۲۰۱۸). مشارکت یکی از قدرتمندترین عوامل ایجاد ارزش در محیط جدید و قدیم

است. لذا مدیران ارشد به دلیل پتانسیل ایجاد ارزشی که در مشارکت‌های استراتژیک نهفته است، بایستی آن را جزو بخش‌های کلیدی استراتژی‌های شرکت بدانند. مشارکت‌ها راهکارهایی سریع و منعطف برای دستیابی به منابع و مهارت‌های مکمل است. همچنین باعث تسهیم هزینه‌ها و مخاطرات، دسترسی به بازارهای جدید، صرفه جویی اقتصادی، جلوگیری از ورود رقبای و کسب دانش و مهارت برای سازمان‌ها می‌شود (لیندسی بلوم و همکاران، ۲۰۱۵). گستره مفهومی ورزش فارغ از متغیرهای بیرونی تاثیرگذار و تاثیرپذیر قابل شناخت نبوده و تنها در حوزه فعالیت‌های جسمانی و یا ذهنی نمی‌گنجد. ورزش در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی تاثیر گذاشته و متعاقباً تاثیر می‌پذیرد. (شاهرضایی و همکاران ۱۳۹۷) ورزش و مسابقات ورزشی به طور گسترده‌ای وارد زندگی خصوصی و عمومی مردم جهان شده و بر رفتار افراد، جوامع، دولت‌ها، رسانه‌ها تأثیر می‌گذارد و صرف نظر از ابعاد زیستی، بهداشتی، اقتصادی، اجتماعی، سرگرمی و تفریحی ورزش و مسابقات ورزشی، این پدیده دارای نتایج سیاسی است که روابط دولت‌ها، گروه‌های اجتماعی را تحت الشعاع قرار می‌دهد و با مفاهیمی چون قدرت ملی، رقابت، همگرایی و صلح، واگرایی، ستیز و منازعه، ناسیونالیسم و ملی‌گرایی، اتحاد و وحدت ملی و نظایر آن پیوند می‌خورد و بر نگرش و رفتار دولت‌ها و ملت‌ها نسبت به یکدیگر تأثیر می‌گذارد (محمدی عزیز آبادی ۱۳۹۶).

ورزش و مسابقات ورزشی به طور گسترده‌ای وارد زندگی خصوصی و عمومی مردم جهان شده و بر رفتار افراد، جوامع، دولت‌ها، رسانه‌ها تأثیر می‌گذارد و صرف نظر از ابعاد زیستی، بهداشتی، اقتصادی، اجتماعی، سرگرمی و تفریحی ورزش و مسابقات ورزشی، این پدیده دارای نتایج سیاسی است که روابط دولت‌ها، گروه‌های اجتماعی را تحت الشعاع قرار می‌دهد و با مفاهیمی چون قدرت ملی، رقابت، همگرایی و صلح، واگرایی، ستیز و منازعه، ناسیونالیسم و ملی‌گرایی، اتحاد و وحدت ملی و نظایر آن پیوند می‌خورد و بر نگرش و رفتار دولت‌ها و ملت‌ها نسبت به یکدیگر تأثیر می‌گذارد. یافته‌های پژوهش حاضر می‌تواند نقش‌های مهم و راهبردی زیر را در روابط ملت‌ها و دولت‌ها در سطوح

مختلف داشته باشد: بهبود و تصحیح تصویر یک ملت؛ تقویت دوستی، افزایش صلح و توسعه رفاهیت بین ملت‌ها؛ پیشبرد تجارت و گردشگری؛ تشویق توسعه بین‌المللی؛ وحدت بخشیدن به اقلیت‌ها و مهم‌تر از همه، بهبود روابط بین‌الملل برای دوستی بین ملت‌ها از جمله این نقش‌های راهبردی است (ولتی و همکاران ۲۰۱۶).

ورزش می‌تواند نیروی چشمگیر اقتصادی باشد که اشتغال‌زایی می‌کند و در توسعه محلی نقش دارد. ورزش همچنین عنصری کلیدی و کانون جلب همکاری داوطلبانه است. به علاوه، مشارکت در ورزش پشتوانه حفظ و نگهداری محیط زیست پاک و سالم است. انجام فعالیت‌های ورزشی برای رشد و توسعه جوانان، پرورش سلامت جسمانی و روحی آنها و ایجاد ارتباطات ارزشمند اجتماعی عنصری حیاتی است. این امر فرصت بازی کردن و ابراز وجود به آنها می‌دهد که به‌ویژه به نفع جوانانی است که در زندگی‌شان از فرصت‌های کمتری برخوردارند. همچنین، ورزش گزینه‌های سالم بجای فعالیت‌های زیان‌آور از قبیل اعتیاد به مواد مخدر و ارتکاب یا مشارکت در ارتکاب جرائم مختلف ارائه می‌دهد. در مدارس فوتبال، تربیت بدنی جزئی از ضروریات هیئت‌های فوتبال با کیفیت است. برنامه‌های تربیت بدنی نه تنها فعالیت‌های جسمانی را ترویج می‌کنند بلکه ثابت شده است که این نوع برنامه‌ها با عملکرد بهتر آموزش علوم و دروس نیز ارتباط مستقیم دارند. ورزش می‌تواند موانعی که جوامع را از یکدیگر جدا می‌کنند را از بین ببرد. این امر باعث می‌شود هم‌طور نمادین در سطح جهانی و هم‌طور کاملاً عملی درون جوامع، ورزش به ابزار قدرتمند برای جلوگیری از مناقشات و تلاش‌های ایجاد صلح تبدیل شود (ریچارد و همکاران ۲۰۱۸).

به طور کلی مسابقات ورزشی با هدف پایان دادن به جنگ و صلح و دوستی بین ملت‌ها پایه ریزی شده‌اند. اکنون با حرفه‌ای شدن ورزش به ویژه فوتبال همه‌ی مسائل تحت الشعاع مسائل اقتصادی قرار گرفته و نیاز است با رویکردهای مناسب، بعد صلح و دوستی را پررنگ‌تر کرد. در این زمینه به نظر ارتباط بین فدراسیون‌های داخلی و کنفدراسیون‌های آسیایی بسیار ضروری است. علیرغم ارتباط عملیات صلح بین‌سازمانی، تحقیقات در مورد اثربخشی آنها هنوز محدود است (فردریچ پلانک و

همکاران ۲۰۲۲). بنابراین، نظر به آنچه بیان شد، در این پژوهش، ارایه الگوی ارتباطات بین‌سازمانی اثربخش در ورزش در جهت بهبود توسعه همکاری و صلح مطالعه موردی فدراسیون فوتبال ایران با کنفدراسیون فوتبال آسیا مورد بررسی قرار می‌گیرد.

در بسیاری از موارد بازی‌های ورزشی رنگ و بوی سیاسی گرفته و حتی در مواقعی با موضع‌گیری هواداران، بازیکنان یا رسانه‌ها به صحنه‌ی نبرد بین دو کشور تبدیل شده است. برخی بازی‌هایی که رنگ و بوی سیاسی به خود گرفته‌اند، به یاد ماندنی شده و در اذهان باقی مانده است. به عنوان مثال می‌توان به بازی فوتبال بین انگلستان و آرژانتین در جام جهانی مکزیک ۱۹۸۶ اشاره کرد که همزمان با تنش‌های نظامی-سیاسی دو کشور بوده و به سبب گل‌هایی که دیگو مارادونا در آن بازی به انگلستان زد به ویژه ضربه‌ای که با دست وارد دروازه انگلستان کرد و بعد‌ها به دست خدا مشهور شد، به مارادونا لقب بهترین بازیکن تاریخ فوتبال داده شد و این لقب همچنان برای مارادونای فقید قابل بحث است که اگر در آن بازی نمی‌درخشید، تصور چنین لقبی امکان‌پذیر نبود.

مثال‌های فراوان دیگری از بازی‌هایی که رنگ و بوی سیاسی داشته و تلاش شده که شرایط صلح و همکاری را فراهم آورند وجود دارد. از موارد اخیر می‌توان به بازی سوئیس و صربستان در جام جهانی ۲۰۱۸ روسیه اشاره داشت که به علت اصالت کوزوویی چند بازیکن تیم سوئیس، بسیاری از هواداران قصد ورود به ورزشگاه با پرچم آلبانی را داشتند که به علت روابط نزدیک روسیه با صربستان اجازه‌ی بردن پرچم به هواداران داده نشد. از نکات جالب آن بازی گلزنی بازیکنان با اصالت کوزوویی در ترکیب سوئیس بوده که دست خود را به مانند آرم عقاب روی پرچم آلبانی درآورده و فضای کاملاً سیاسی به بازی بخشیدند.

بنابراین همواره در طول تاریخ ورزش به ویژه فوتبال بازی‌ها رنگ و بوی سیاسی به خود گرفته و می‌توان برنامه‌ای مد نظر قرار داد که بازی‌های ورزشی موجب توسعه همکاری و صلح بین کشورها شود. فوتبال ایران نیز از برگزاری بازی‌هایی با رنگ و بوی سیاسی بی‌نصیب نبوده و بازی با عراق پس از جنگ تحمیلی در مقدماتی جام جهانی ۱۹۹۴ و مسابقات جام ملت‌های آسیا ۱۹۹۶ در کشور

گادایس و همکاران (۲۰۱۹)، ورزش برای توسعه و صلح، ضمن بررسی دیدگاه های کنونی پژوهش، بیان داشتند که سازمان ها و انجمن ها که اغلب در زمینه توسعه بین المللی قرار دارند، از ورزش به عنوان وسیله ای برای رسیدن به چندین مأموریت اجتماعی و بشردوستانه (مانند آموزش، انسجام اجتماعی، سلامت، ادغام مجدد، دیپلماسی و صلح) استفاده می کنند. این فصل منشأ و اهداف ورزش برای توسعه و صلح را ارائه می کند، اما به تحقیقات فعلی در این زمینه نیز می پردازد. از سال ۲۰۱۰، مطالعات به طور قابل توجهی در این زمینه حول چهار حوزه اصلی (کلان جامعه شناسی، اکتشافات میدانی، مدیریت و ارزیابی برنامه، و بررسی ادبیات) افزایش یافته است. این فصل همچنین تصاویری از پروژه های تحقیقاتی ورزش برای توسعه و صلح، محور تنش های بین عمل و نظریه، و دیدگاه هایی برای تحقیقات آینده در این زمینه ارائه می دهد.

عبیدالله اف^۴ (۲۰۱۸)، در پژوهشی با عنوان ورزش برای صلح، ضمن تشبیه این مسئله به عصر جدیدی از همکاری بین المللی و صلح از طریق ورزش، اظهار داشتند که دلیل این مقاله تلاش برای پر کردن شکاف موجود در ادبیات موجود در موضوع ورزش برای صلح و گسترش بحث در مورد آن است. این مقاله بر طرح های ورزش برای صلح که توسط کمیته بین المللی المپیک^۵ سازمان ملل متحدو آژانس های آن مانند یونسکو، یونیسف، کمیساریای عالی پناهندگان سازمان ملل و سازمان های غیردولتی و فدراسیون های ورزشی بین المللی اجرا می شوند، تمرکز دارد. این مقاله همچنین به بررسی ورزش برای ابتکارات صلح از ژاپن، به عنوان مثال برنامه ورزش برای فرداً دولت ژاپن برای بازی های المپیک و پارالمپیک ۲۰۲۰ توکیو و کمک آژانس همکاری بین المللی ژاپن (جایکا) در ترویج و تقویت دوستی می پردازد، همکاری و صلح در جهان است.

روش شناسی پژوهش

با توجه به موضوع و ماهیت این پژوهش مبتنی بر ارایه الگوی ارتباطات بین سازمانی اثر بخش در ورزش در جهت بهبود توسعه همکاری و صلح مطالعه موردی فدراسیون فوتبال ایران با کنفدراسیون فوتبال آسیا، در این روش از

امارات متحده ی عربی به شدت رنگ و بوی سیاسی داشت. البته هر دو مسابقه با شکست ایران همراه بود. اما نخستین باری که بازی با پتانسیل سیاسی به زمینه ای برای همکاری و صلح بدل شد، بازی ایران و ایالات متحده آمریکا در جام جهانی ۱۳۹۸ و بازی دوستانه متعاقب دو کشور بود که حساسیت های سیاسی به صلح و دوستی رنگ باخت.

فردریچ پلانک و همکاران^۱ (۲۰۲۲)، در پژوهشی با عنوان تبیین اثربخشی عملیات صلح بین سازمانی، ضمن ارائه همکاری اتحادیه اروپا و اتحادیه اروپا در جمهوری آفریقای مرکزی، اشاره داشتند که این مطالعه اثربخشی یک عملیات صلح بین سازمانی، همکاری اتحادیه اروپا و اتحادیه اروپا در پاسخ به بحران سال ۲۰۱۳ در جمهوری آفریقای مرکزی را تحلیل می کند. با مفهوم سازی اثربخشی از طریق دیدگاه مرتبط با کنشگر و هدف، مبادله منابع، همگرایی بین سازمانی و یک تنظیم تعارض حمایتی را به عنوان فرآیندهایی که منجر به اقدام مؤثر می شوند، فرضیه می کند. یافته ها نشان می دهد که همکاری مؤثر بوده است زیرا شرکا منابع را مبادله می کنند، همگرایی بالایی دارند و در یک محیط درگیری حمایتی عمل می کنند.

اخولد و هولمید^۲ (۲۰۲۰)، در پژوهشی با عنوان رسمی سازی مداخلات مبتنی بر ورزش در همکاری های بین بخشی، ضمن بررسی عملکرد، برنامه و پیش شرط های حاکمیتی و زیرساختی، که بر دو نمونه از فوتبال نیمه شب که در دو منطقه حومه شهر سوئد انجام شد، مکانیسم ها و شرایط مداخلات برای دستیابی به افزایش رسمی و عملکرد پایدار را بررسی کرده و بیان داشتند که از طریق تجزیه و تحلیل مصاحبه ها و تجسم های شبکه، بررسی شد که چگونه آژانس های همکار نقش خود را در مجموعه ای از آژانس هایی که مداخلات را احاطه کرده و قادر می سازند، درک کرده و توصیف می کنند. در این پژوهش سه سطح طراحی در مداخلات شناسایی شد، در پایان، بر اساس تجزیه و تحلیل خود، رویکردهای تصفیه شده ای برای درک موقتی و قابلیت تعویض در شکل گیری همکاری را مورد بحث قرار گرفته و بنابراین مفهومی دقیق از رسمی سازی عملیات ارائه شد.

۱۳۸۶) نیز استفاده گردید.

جامعه آماری این پژوهش در بخش کمی و به منظور پاسخگویی به سوالات پرسشنامه، خبرگان و کارشناسان مسئول فدراسیون فوتبال است، که در سال ۱۴۰۰ در این فدراسیون مشغول بکار هستند. نمونه آماری پژوهش خبرگان و کارشناسان مسئول فدراسیون فوتبال است که در بخش کمی ۴۰۰ نفر به صورت تصادفی طبقه ای انتخاب خواهند شد. جدول زیر نمونه آماری پژوهش را نشان می‌دهد:

جدول ۱. نمونه آماری پژوهش، فدراسیون فوتبال

کارکنان	مرد	زن
جمع	۲۶۹	۱۳۱
جمع کل	۴۰۰	

یافته‌های پژوهش

کدگذاری و تحلیل داده‌ها

در این پژوهش به منظور ارایه الگوی ارتباطات بین سازمانی اثر بخش در ورزش در جهت بهبود توسعه همکاری و صلح مطالعه موردی فدراسیون فوتبال ایران با کنفدراسیون فوتبال آسیا با نخبگان علمی- باشگاهی و خبرگان فدراسیون فوتبال مصاحبه به عمل آمده که در نهایت برای بررسی مقوله ها در پنج بعد پاسخ مصاحبه شوندگان گنجانده شد. در ادامه به بررسی این ابعاد پرداخته می‌شود.

رویکرد پژوهش آمیخته^۱ استفاده شده است. پژوهش‌های آمیخته، پژوهش‌هایی هستند که با استفاده از ترکیب دو مجموعه روش‌های پژوهش کیفی و کمی به انجام می‌رسند. در روش‌های پژوهش آمیخته برای بررسی یک مسئله پژوهشی، پژوهشگر با به کار بردن مجموعه روش‌هایی که اساس آن‌ها پارادایم‌های گوناگون است، بررسی موقعیت نامعین را میسر ساخته و فرایند آن را تسهیل می‌نماید. بنابراین در صورتی که پژوهشگر در نظر داشته باشد، داده‌های به دست آمده و شواهد خود را در باره پدیده مورد مطالعه از طریق اندازه گیری‌های کمی با گردآوری و تحلیل شواهد کیفی تکمیل کند، استفاده از روش‌های پژوهش آمیخته ضرورت می‌یابد (بازرگان، ۱۳۹۱). در این طرح پژوهشگر ابتدا از نظرگاه کیفی موضوع پژوهش را با شرکت کنندگان محدود بررسی کرده، سپس بر مبنای یافته‌های کیفی نسبت به ساخت ابزار مورد نظر اقدام می‌نماید و در مرحله دوم با استفاده از ابزار تهیه شده به گردآوری داده‌های کمی می‌پردازد. بر این اساس در پژوهش حاضر، به منظور ارایه الگوی ارتباطات بین سازمانی اثر بخش در ورزش در جهت بهبود توسعه همکاری و صلح مطالعه موردی فدراسیون فوتبال ایران با کنفدراسیون فوتبال آسیا با رویکرد تحلیل داده بنیاد از روش کیفی- کمی استفاده شده است. برای تعمیم یافته‌های بخش کیفی، پس از طراحی و تدوین پرسشنامه و انتخاب نمونه تصادفی از میان خبرگان و کارشناسان مسئول فدراسیون فوتبال، نسبت به گردآوری داده‌های کمی اقدام و مدل ارائه شده مورد ارزیابی قرار گرفته است.

در نمونه گیری نظری، از نمونه‌هایی مصاحبه به عمل آمد که از لحاظ هدف‌های پژوهش دارای اطلاعات مفید و غنی بودند. همچنین در نمونه گیری از روش نمونه گیری گلوله برفی^۲ به معنای نمونه گیری‌ای که مستلزم مشورت با افراد مطلع بود، تا آن‌ها موارد مناسب پژوهش را معرفی نمایند (گال و همکاران)^۳ ترجمه نصر اصفهانی و همکاران،

جدول ۳. ابعاد

ردیف	مقوله‌ی اصلی
۱	عوامل علی و زمینه ای
۲	پدیده های محوری
۳	فرهنگی و اجتماعی
۴	مدیریتی
۵	راهبردها و پیامدها

در ادامه به بررسی تک تک مقوله ها پرداخته می شود. در جدول ذیل شاخص های پدیده های محوری مد نظر مورد بررسی قرار گرفته است:

جدول ۴. شاخص های پدیده های محوری

ردیف	شاخص اشاره شده
۱	ارتباطات سازمانی تیم ها، مدارس فوتبال و بخش های طرح در فوتبال
۲	تحریم های بین المللی در تامین تجهیزات پدیده های محوری
۳	وابستگی فناوریانه زیرساخت و نرم افزارهای کاربردی
۴	هزینه بالای ثبت و ذخیره سازی همکاری ها و ارتباطات قبلی
۶	عدم بازدارندگی جرائم مربوط به کپی رایت و استفاده از اقدامات انجام شده در زمینه همکاری و صلح
۷	کمبود متخصصان ارتباطی در ارتباطات سازمانی

در جدول ذیل شاخص های فرهنگی اجتماعی مد نظر مورد بررسی قرار گرفته است:

جدول ۵. شاخص های فرهنگی اجتماعی

ردیف	شاخص اشاره شده
۱	سیستم رتبه بندی همکاری ها و ارتباطات قبلی کارشناسان فدراسیون و مربیان در کشور
۲	آماده سازی ذهنی کاربران

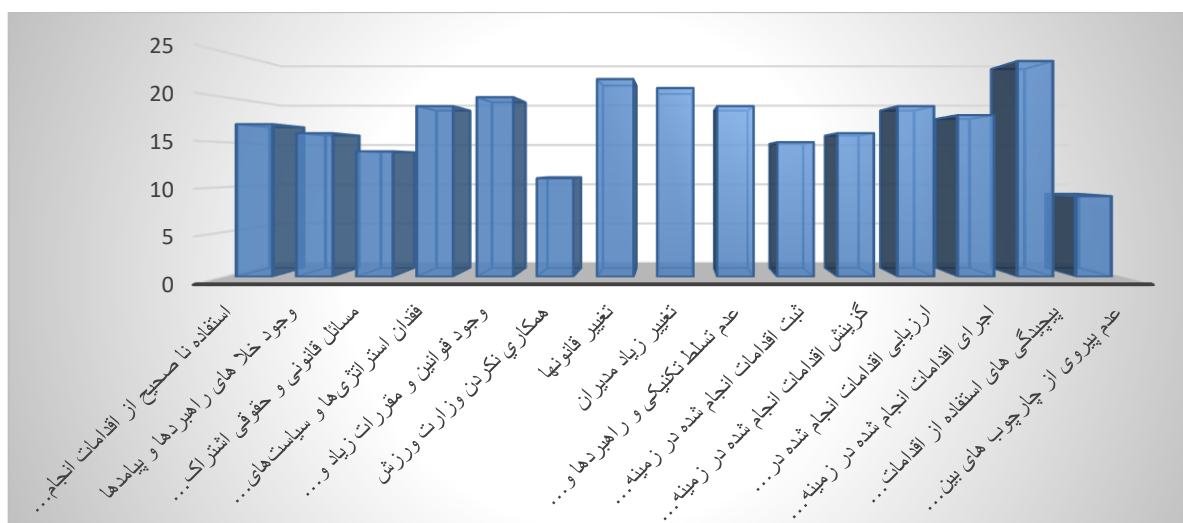
ردیف	شاخص اشاره شده
۳	تغییر ذهنیت کارکنان
۴	عدم فرهنگ سازی
۵	عدم تمایل کارکنان
۶	عدم همکاری و صلح کافی
۷	نگرش مشکوک ورزشکاران و دست اندر کاران به این سیستم
۸	ضعف در آموزش کارکنان فدراسیون

در جدول ذیل شاخص‌های راهبردها و پیامدها، پدیده های محوری مد نظر مورد بررسی قرار گرفته است.

جدول ۶ شاخص‌های راهبردها و پیامدهای مدیریتی

ردیف	شاخص اشاره شده
۱	استفاده نا صحیح از اقدامات انجام شده در زمینه همکاری و صلح دولت مردان
۲	وجود خلا های راهبردها و پیامدها
۳	مسائل قانونی و حقوقی اشتراک اقدامات انجام شده در زمینه همکاری و صلح باشگاه‌ها و مدارس فوتبال
۴	فقدان استراتژی‌ها و سیاست‌های مشخص
۵	وجود قوانین و مقررات زیاد و دست و پاگیر
۶	همکاری نکردن وزارت ورزش
۷	تغییر قانونها
۸	تغییر زیاد مدیران
۹	عدم تسلط تکنیکی و راهبردها و پیامدها بازرسان
۱۰	ثبت اقدامات انجام شده در زمینه همکاری و صلح
۱۱	گزینش اقدامات انجام شده در زمینه همکاری و صلح
۱۲	ارزیابی اقدامات انجام شده در زمینه همکاری و صلح
۱۳	اجرای اقدامات انجام شده در زمینه همکاری و صلح
۱۴	پیچیدگی های استفاده از اقدامات انجام شده در زمینه همکاری و صلح
۱۵	عدم پیروی از چارچوب های بین المللی

میزان تکرار کلید واژه ها در مصاحبه ها در نمودار ذیل به تصویر کشیده شده است:



نمودار ۱: بررسی تکرار کدها و کلید واژگان

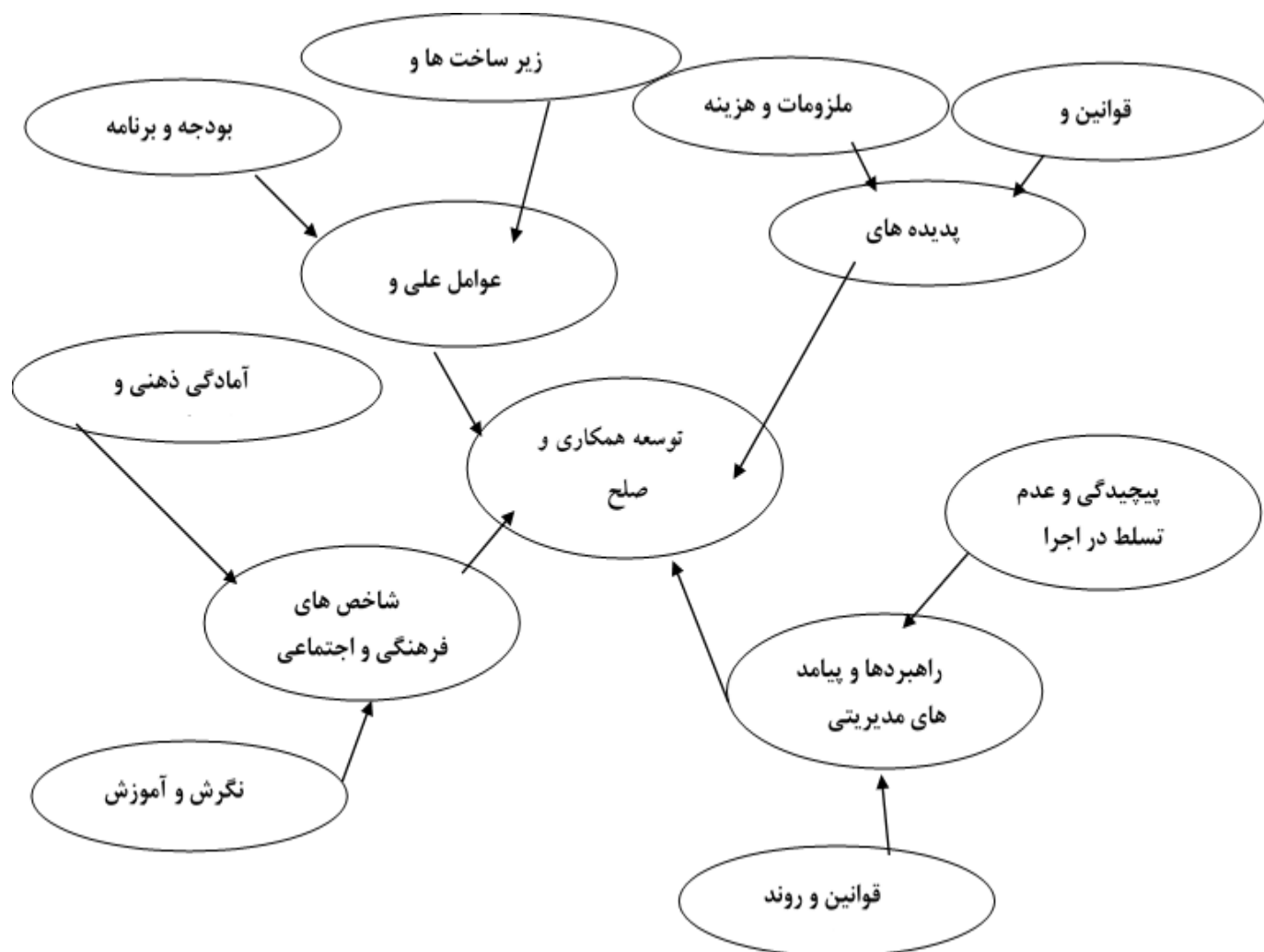
در جدول ذیل کد گذاری انجام شده و نتایج کدگذاری باز، محوری و انتخابی ارائه گردیده است:

جدول ۷. کدگذاری باز، محوری و انتخابی

کد نظری	کد گزینشی	کد محوری	کد باز
عوامل علی و زمینه ای	زیر ساخت ها و ملزومات	مشکلات زیر ساختی و سخت افزاری	سرعت اینترنت
			مشکلات زیر ساختی
			کمبود متخصصان
		عدم انعطاف پذیری	عدم انعطاف پذیری
			معماری چند لایه فرایندها
	بودجه و برنامه ریزی	هزینه بر بودن و نیاز به بودجه	هزینه زیاد ثبت و ضبط اقدامات انجام شده در زمینه همکاری و صلح و عدم تخصص در این زمینه

		نیاز به تعامل دانش فنی و همکاری کارشناسان فدراسیون	هزینه راه اندازی اولیه
			کاهش امکان تعامل بین باشگاه ها، مدارس فوتبال و دیگر بخش های طرح در فوتبال
			عدم یکپارچگی سیستم های نرم افزاری
			نابرابری بیلان اقدامات انجام شده در زمینه همکاری و صلح کارشناسان فدراسیون
پدیده های محوری	ملزومات و هزینه ها	ملزومات همکاری و صلح	ارتباطات سازمانی تیم ها، مدارس فوتبال و بخش های طرح در فوتبال
			تحریم های بین المللی در تامین تجهیزات پدیده های محوری
		وابستگی ها و هزینه ها	وابستگی فناوریانه زیرساخت و نرم افزارهای کاربردی
			هزینه بالای ثبت و ذخیره سازی همکاری ها و ارتباطات قبلی
	قوانین و متخصصین	عدم وجود قوانین مشخص	عدم بازدارندگی جرائم مربوط به کپی رایت و استفاده از اقدامات انجام شده در زمینه همکاری و صلح
		کمبود متخصص	کمبود متخصصان پدیده های محوری
فرهنگی و اجتماعی	آمادگی ذهنی و فرهنگی	آمادگی ذهنی	سیستم رتبه بندی همکاری ها و ارتباطات قبلی کارشناسان فدراسیون و مربیان در کشور
			آماده سازی ذهنی کاربران
			تغییر ذهنیت کارکنان
		فرهنگ و همکاری و صلح	عدم فرهنگ سازی
			عدم تمایل کارکنان
			عدم همکاری و صلح ی کافی دانشجو ها و دست اندر کاران
	نگرش و آموزش	نگرش مشکوک	نگرش مشکوک ورزشکاران و دست اندر کاران به این سیستم

		آموزش ضعیف	ضعف در آموزش کارکنان
راهبرد ها و پیامد های مدیریتی	قوانین و روند بروکراسی	اقدامات انجام شده در زمینه همکاری و صلح و قوانین	استفاده نا صحیح از اقدامات انجام شده در زمینه همکاری و صلح دولت مردان
			وجود خلا های راهبردها و پیامدها
			مسائل قانونی و حقوقی اشتراک اقدامات انجام شده در زمینه همکاری و صلح باشگاهها و مدارس فوتبال
		استراتژی ها و بروکراسی	فقدان استراتژی ها و سیاست های مشخص
			وجود قوانین و مقررات زیاد و دست و پاگیر
			همکاری نکردن وزارت ورزش
		پیچیدگی و عدم تسلط در اجرا	تغییرات و نوسانات
	تغییر زیاد مدیران		
	عدم تسلط تکنیکی و راهبردها و پیامدها بازرسان		
	ثبت و ارزیابی و اجرای اقدامات انجام شده در زمینه همکاری و صلح		ثبت اقدامات انجام شده در زمینه همکاری و صلح
			گزینش اقدامات انجام شده در زمینه همکاری و صلح
			ارزیابی اقدامات انجام شده در زمینه همکاری و صلح
			اجرای اقدامات انجام شده در زمینه همکاری و صلح
	پیچیدگی چارچوب		پیچیدگی های استفاده از اقدامات انجام شده در زمینه همکاری و صلح
			عدم پیروی از چارچوب های بین المللی



$A_5 + \varepsilon$

تخمین مدل

برای بررسی ارتباط بین گویه ها به روش معادلات رگرسیونی، معادله ذیل تخمین زده میشود.
 که متغیرهای این معادله به شرح ذیل می باشند:

$$A = \alpha + \beta_1 * A_1 + \beta_2 * A_2 + \beta_3 * A_3 + \beta_4 * A_4 + \beta_5 * A_5 + \varepsilon$$

جدول ۸. متغیرهای پژوهش

متغیر	نماد	نوع متغیر
ارایه الگوی ارتباطات بین سازمانی اثر بخش در ورزش	A	وابسته
عوامل علی و زمینه ای	A ₁	مستقل

مستقل	A ₂	پدیده های محوری
مستقل	A ₃	فرهنگی و اجتماعی
مستقل	A ₄	مدیریتی
مستقل	A ₅	راهبردها و پیامدها

در جدول ذیل نتیجه ی تخمین مدل خلاصه شده است.

جدول ۹. نتایج برازش مدل رگرسیونی

متغیر پاسخ = ارایه الگوی ارتباطات بین سازمانی اثر بخش در ورزش			
سطح معناداری	آماره آزمون t	ضرایب رگرسیونی	متغیرهای مستقل
۰/۹۹۶	۰/۰۰۵	۰/۰۰۰۱	ثابت معادله (α)
۰/۰۰۱	۴۷/۲۸	۰/۲۰۷	عوامل علی و زمینه ای
۰/۰۰۱	۳۵/۱۹	۰/۲۱۸	پدیده های محوری
۰/۰۰۱	۸۱/۴۲	۰/۱۶۸	فرهنگی و اجتماعی
۰/۰۰۱	۶۳/۸۴	۰/۱۷۰	مدیریتی
۰/۰۰۱	۶۶/۷۲	۰/۲۳۴	راهبردها و پیامدها
آماره آزمون $F = 8944/66$ سطح معناداری $= ۰/۰۰۱$ آماره دوربین واتسون: $۱/۷۰$ ضریب تعیین $= ۰/۹۹$			

برای بررسی اثر معنی دار متغیرها بر متغیر وابسته از آزمون تی استفاده شد. در جدول ذیل رتبه بندی فریدمن خلاصه شده است:

جدول ۱۱. رتبه بندی فریدمن

رتبه مد نظر	آماره رتبه بندی فریدمن	متغیر مد نظر
چهارم	۳/۱۰	عوامل علی و زمینه ای
اول	۳/۴۶	پدیده های محوری
سوم	۳/۱۲	فرهنگی و اجتماعی
پنجم	۲/۱۹	مدیریتی
دوم	۳/۱۳	راهبردها و پیامدها

در ورزش میباشند.

در شکل ذیل مدل ساختاری ارائه شده است:

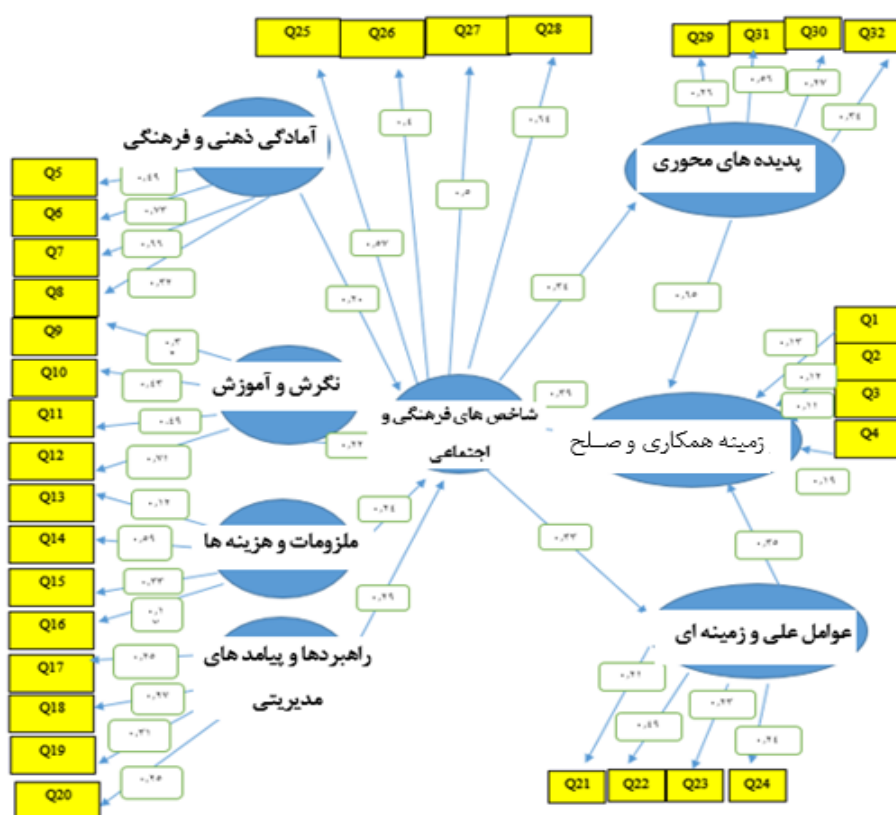
در جدول بالا مشخص است که پدیده های محوری مهمترین عامل و پس از آن راهبردها و پیامدها و شاخص های فرهنگی اجتماعی در رتبه دوم و سوم عوامل تاثیر گذار بر ارایه الگوی ارتباطات بین سازمانی اثر بخش

جدول ۱۲. تفسیر و تعبیر مدل معادلات ساختاری

نام شاخص	برآوردهای مدل اصلی	حد مجاز
(کای دو بر درجه‌ی آزادی)	۲/۴۹	کمتر از ۳
GFI (نیکویی برازش)	۰/۹۵	بالاتر از ۰/۹
RMSEA (ریشه میانگین مربعات خطای برآورد)	۰/۰۵۸	کمتر از ۰/۰۹
CFI (برازندگی تعدیل یافته)	۰/۹۸	بالاتر از ۰/۹
NFI (برازندگی نرم شده)	۰/۹۷	بالاتر از ۰/۹
NNFI (برازندگی نرم نشده)	۰/۹۸	بالاتر از ۰/۹
IFI (برازندگی فزاینده)	۰/۹۸	بالاتر از ۰/۹

نسبت آماره کای دو به درجه آزادی‌اش، مقدار زیر ۳ قابل قبول است که در مدل این تحقیق این مقدار ۲/۴۹ محاسبه شده است.

به‌طورکلی در کار با برنامه لیزرل، هر یک از شاخص‌های به‌دست‌آمده برای مدل به‌تنهایی دلیل برازندگی مدل قطعیت وجود ندارد و در برخی منابع برای



* نویسنده مسئول: مظفر یکتایار

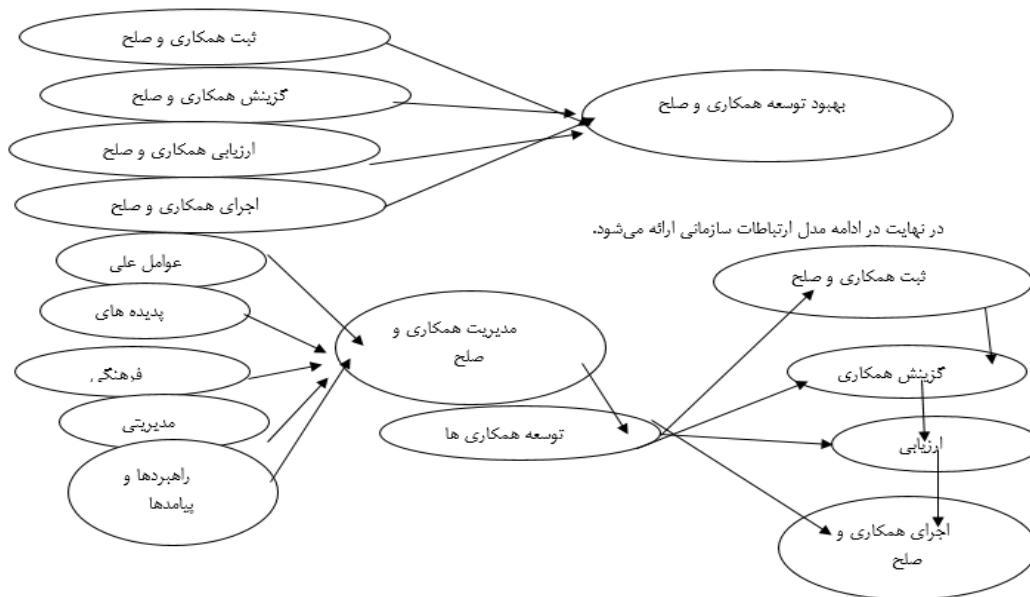
*Corresponding Author: Mozafar yektayar, Email: myektayar@gmail.com

جدول ۱۲. تفسیر و تعبیر مدل معادلات ساختاری

نام شاخص	برآوردهای مدل اصلی	حد مجاز
(کای دو بر درجه‌ی آزادی)	۲/۴۹	کمتر از ۳
GFI (نیکویی برازش)	۰/۹۵	بالاتر از ۰/۹
RMSEA (ریشه میانگین مربعات خطای برآورد)	۰/۰۵۸	کمتر از ۰/۰۹
CFI (برازندگی تعدیل یافته)	۰/۹۸	بالاتر از ۰/۹
NFI (برازندگی نرم شده)	۰/۹۷	بالاتر از ۰/۹
NNFI (برازندگی نرم نشده)	۰/۹۸	بالاتر از ۰/۹
IFI (برازندگی فزاینده)	۰/۹۸	بالاتر از ۰/۹

گرفته، مدل ذیل ارائه شده است.

با توجه به شاخص‌های استخراج شده و بررسی صورت



شکل ۲: مدل بهبود و توسعه همکاری‌ها و ارتباطات قبلی

است و از سویی بر بهبود و توسعه همکاری‌ها و ارتباطات قبلی تاثیر گذار می‌باشد. مراحل بهبود و توسعه نیز از نظر خبرگان با ثبت همکاری و صلح شروع می‌گردد. پس از ثبت

در نمودار بالا مشخص است که ارتباطات سازمانی از سویی از عوامل علی زمینه ای، پدیده‌های محوری، فرهنگی و اجتماعی، مدیریتی و راهبردها و پیامدها اثر پذیر

ی مد نظر اجرایی می‌گردد.
در ادامه تعداد کدهای استخراج شده برای تاثیر
گذاری بر ارتباطات بین سازمانی اثر بخش در ورزش جهت
توسعه همکاری و صلح توسط الگوریتم پیشنهادی ارائه شده
است:

همکاری و صلح، گزینش اقدامات انجام شده در زمینه
همکاری و صلح مناسب از بین تعداد زیاد همکاری و صلح
ی ثبت شده در دستور کار قرار میگیرد. برای آنکه گزینش
مناسبی صورت گیرد، لازم است تعداد بسیار زیادی همکاری
و صلح ثبت گردد. پس از این مرحله ارزیابی همکاری و
صلح در دستور کار قرار گرفته و در نهایت همکاری و صلح

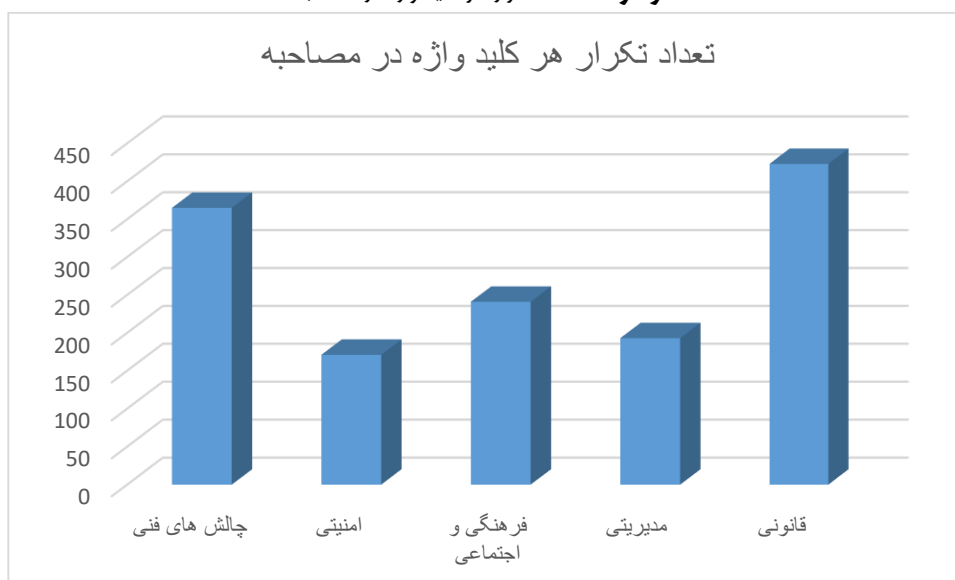
جدول ۱۳: تعداد کدهای استخراج شده

رتبه کسب شده	تعداد خوشه های مرتبط با ارتباطات بین سازمانی اثر بخش در ورزش جهت توسعه همکاری و صلح	تعداد تکرار هر کلید واژه در مصاحبه	متغیر مد نظر
۲	۲۳	۳۶۵	عوامل علی و زمینه ای
۵	۱۷	۱۷۱	پدیده های محوری
۳	۲۱	۲۴۱	فرهنگی و اجتماعی
۴	۲۰	۱۹۳	مدیریتی
۱	۲۹	۴۲۳	راهبردها و پیامدها

ارائه شده است:

در جدول ذیل تعداد تکرار هر کلید واژه در مصاحبه

نمودار ۳: تعداد تکرار هر کلید واژه در مصاحبه

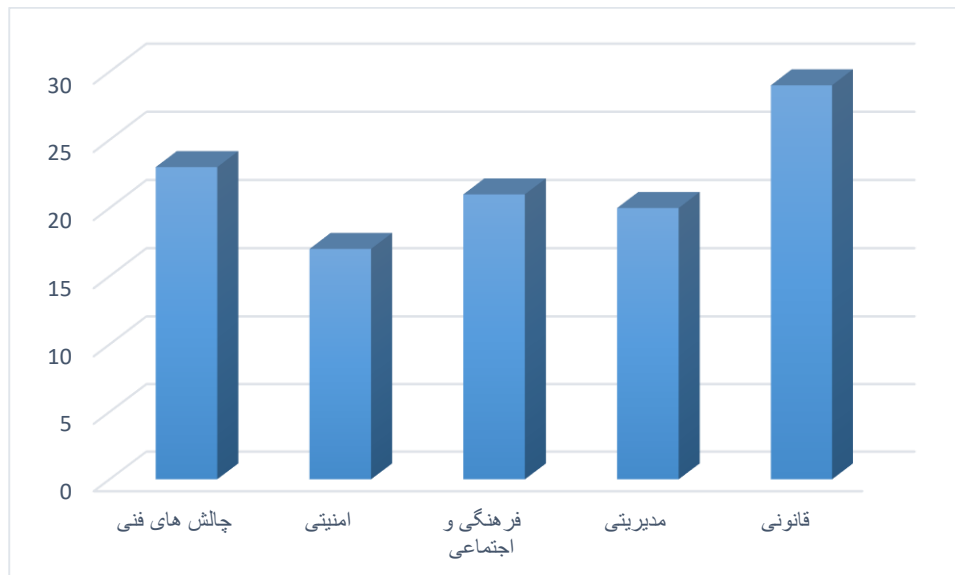


سازمانی اثر بخش در ورزش جهت توسعه همکاری و صلح

در ادامه تعداد خوشه های مرتبط با ارتباطات بین

ارائه گردیده است:

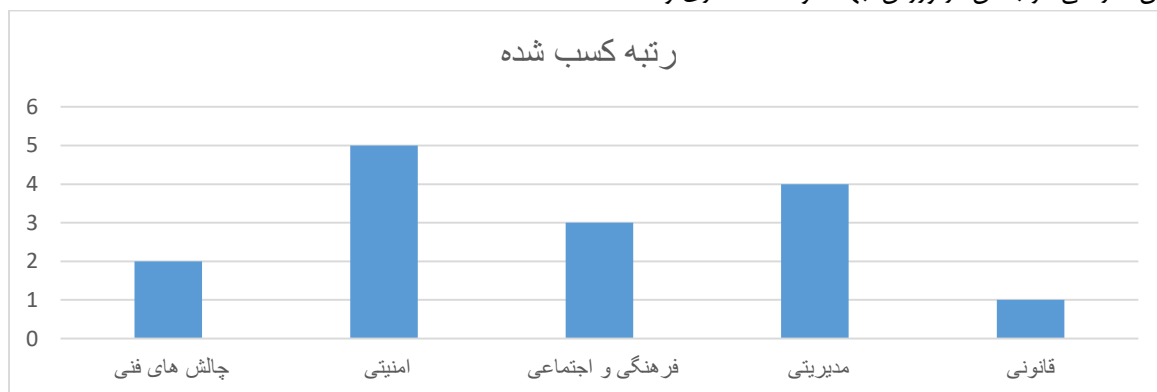
نمودار ۴: تعداد خوشه‌های مرتبط با ارتباطات بین سازمانی اثر بخش در ورزش جهت توسعه همکاری و صلح



صلح خلاصه شده است:

در نهایت در جدول ذیل رتبه اثر گذاری بر ارتباطات

بین سازمانی اثر بخش در ورزش جهت توسعه همکاری و



بنابراین، چالش‌های راهبردها و پیامدها در رتبه اول می‌باشد و پس از آن عوامل علی و زمینه‌ای و شاخص‌های فرهنگی اجتماعی و مدیریتی و در نهایت پدیده‌های محوری قرار دارند.

بحث و نتیجه‌گیری

صلح بیش از گذشته در ورزش‌های مختلف مد نظر قرار گرفته است. مسابقات ورزشی، علاوه بر بعد رقابت و جذابیت‌های اقتصادی همچون حق پخش و تبلیغات فرصتی برای پیشبرد همکاری و صلح در دنیا بوده است. در این میان

بیش از صد سال است که مسابقات بین‌المللی ورزشی در رشته‌های مختلف به ویژه در فوتبال در قالب بازی‌های ملی و باشگاهی در جریان است. روح ورزش بر همکاری و صلح استوار بوده و در سالهای اخیر مقوله‌ی همکاری و

فوتبال برای توسعه همکاری ها با کنفدراسیون آسیا بسیار موثر است.

برنامه ریزی های پایه ای در جهت وجود سازمان های حرفه ای در هیئت فوتبال شهرستان ها و ارگان های مرتبط با فوتبال در استان ها، زیر ساخت حرفه ای لازم را فراهم می آورد، توجه به مدارس فوتبال و ارائه ی پیشنهادات همکاری نوین و منطبق با توانایی های فوتبال ایران به کنفدراسیون فوتبال آسیا میتواند مسیر پیشرفت فوتبال ایران و بهبود جایگاه کرسی های متعلق به ایران در کنفدراسیون فوتبال آسیا را فراهم می آورد.

الگو پذیری از ارتباطات کشور های حاشیه خلیج فارس همچون قطر، امارات و البته عربستان سعودی که در این سالها ارتباط مناسبی با کنفدراسیون آسیا داشتند، می تواند در دستور کار برنامه ریزان در این حیطه قرار گیرد.

سپاسگزاری

از تمامی شرکت کنندگان و عزیزانی که در این پژوهش مشارکت داشته و ما را یاری نموده اند، کمال تشکر و قدردانی را داریم.

References

Ekholm, D., & Holmlid, S. (2020). "Formalizing sports-based interventions in cross-sectoral cooperation: Governing and infrastructuring practice, program, and preconditions." *Journal of Sport for Development*, 8(14), 1-20. Retrieved from <https://jsfd.org/>

Friedrich Plank (2022) Explaining the Effectiveness of Inter-Organizational Peace Operations: AU-EU Cooperation in the Central African Republic, *Journal of Intervention and Statebuilding*, 16:3, 306-327,

Farahani, Al; Mohammadi Raouf, M; Shajie, (2019); A comparative study of the state of sports governance in Iran and selected countries; *Journal: Applied Researches in Sports Management » Summer 2019 - Number 33*(In Persian)

ورزش فوتبال به عنوان پرطرفدارترین ورزش در دنیا جایگاه مهمی در توسعه همکاری و صلح بین ملت ها دارد. در سالهای اخیر عملکرد و تعاملات برون مرزی فدراسیون فوتبال ضعیف و پرتنش بوده و منجر به از دست دادن میزبانی در بازی های باشگاهی، کاهش پیوسته ی سهمیه ی لیگ برتر در مسابقات آسیایی علی رغم عملکرد مطلوب باشگاه ها (به ویژه باشگاه پرسپولیس) و عدم تصاحب کرسی مناسب در کنفدراسیون جهت رایزنی برای امور مختلف شده است. در این پژوهش مشخص شد که توجه به شاخص ها و عوامل علی زمینه ای، پدیده های محوری، فرهنگی و اجتماعی، مدیریتی و راهبردها و پیامدها برای مدیریت همکاری و صلح ضروری بوده و برای توسعه همکاری های بین المللی فدراسیون فوتبال لازم است به ثبت، گزینش، ارزیابی و انتخاب زمینه های مناسب برای همکاری بپردازد.

در مجموع می توان پیشنهادات زیر را ارائه داد: افزایش سواد سازمانی کارکنان، توجه به مسائل فرهنگی و اجتماعی مد نظر جهت بهبود ارتباطات بین سازمانی اثر بخش در ورزش جهت توسعه همکاری و صلح، دوره های آموزشی برای کارکنان و تفکیک سیاست از

Farahani, A; Keshavarz, L; Marvi Esfahani, N (2019); Analysis of factors affecting the behavior of sports managers to face and manage crises in Iran's championship sports; *Magazine: Organizational Behavior Management Studies in Sports » Summer 2019 - Number 26* (In Persian)

Gadai, T. (2019). Sport for Development and Peace: Current Perspectives of Research. In D. A. Marinho, H. P. Neiva, C. P. Johnson, & N. Mohamudally (Eds.), *Sports Science and Human Health - Different Approaches*. IntechOpen.

Lindsey C. Blom, Lawrence Judge, Meredith A. Whitley, Lawrence Gerstein, Ashleigh H

- Mohammadi Azizabadi, Mehdi, 2016, the place of sports in domestic and international politics to create peace and friendship. (In Persian)
- Richard Giulianotti & Simon Darnell & Holly Collison & P. David Howe, 2018. "Sport for Development and Peace and the Environment: The Case for Policy, Practice, and Research," Sustainability, MDPI, Open Access Journal, vol. 10(7), pages 1-15, June.
- Sarah Hillyer (2015) Sport for Development and Peace: Experiences Conducting U.S. and International Programs, Journal of Sport Psychology in Action, 6:1, 1-16
- Shahrezaei, Fatemeh, Shirzadi, Reza. (2017). Sports, politics and international relations. International Studies Quarterly, 15(3), 185-220(In Persian)
- Welty Peachey, J., Cohen, A., & Musser, A. (2016). "A phone call changed my life": Exploring the motivations of sport for development and peace scholars. Journal of Sport for Development, 4(7), 58-70.
- Zubaidullo Ubaidulloev (2018) Sport for Peace: A New Era of International Cooperation and Peace through Sport, Asia-Pacific Review, 25:2, 104-126,